

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.04 НА БАЗЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 20.04. 2016 г. № 11

О присуждении Кулиш Марии Сергеевне, гражданке Российской Федерации,
учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация **«Сбалансированная модель закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли»** по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика) принята к защите 17.02.2016 г., протокол № 7, диссертационным советом Д 212.196.04 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства образования и науки Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, диссертационный совет создан приказом № 714/нк от 02.11.2012 г.

Соискатель Кулиш Мария Сергеевна, 1988 года рождения, в 2011 году окончила с отличием федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» с присвоением квалификации «экономист по специальности «Финансы и кредит». В 2012 году была прикреплена в качестве соискателя к кафедре предпринимательства

и логистики для сдачи кандидатского экзамена по специальности и написания диссертации.

Кулиш М.С. работает в должности руководителя службы закупок услуг строительства и аутсорсинга сетей, дирекции по закупкам публичного акционерного общества «ВымпелКом».

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства образования и науки Российской Федерации.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Проценко Инга Олеговна, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра предпринимательства и логистики, профессор.

Официальные оппоненты:

- Черных Сергей Иннокентьевич, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт проблем развития науки РАН», сектор исследований финансового обеспечения науки, заведующий сектором,
- Эльяшевич Иван Павлович, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «НИУ «ВШЭ», кафедра логистики, доцент дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, в своём положительном заключении, подписанном Ашмариной С.И., д.э.н., профессором, проректором по научной работе и инноватике и Сосуновой Л.А., д.э.н., профессором, заведующей кафедрой маркетинга, логистики и рекламы,

указали, что оформление и изложение диссертации соответствуют п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» (утвержд. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013г. № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, и что ее автор Кулиш Мария Сергеевна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика).

Соискатель имеет 8 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 8 работ, из них 4 работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях:

1. Кулиш М., Рыкалина О. Построение сбалансированной модели в региональной логистической деятельности // Логистика. – № 3. – 2013 г. – с. 20 - 23. – 0,58 п.л. (авт. 0,29 п.л.);
2. Кулиш М. Построение системы управления стоимостью закупки для рационального выбора поставщиков // Экономика и предпринимательство. - № 9 (38). – 2013 г. – с. 445 - 451. – 0,46 п.л.;
3. Кулиш М. Существующие модели построения закупочного процесса: сравнение международного и российского опыта // Экономика и предпринимательство. - № 11 ч. 2 (52-2). – 2014 г. – с. 649 - 652. – 0,45 п.л.;
4. Кулиш М., Проценко И.О. Модель оценки зрелости закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. - № 3. – 2015 г. – с. 62 - 66. – 0,46 п.л. (авт. 0,23 п.л.).

В научных публикациях отражены наиболее значимые аспекты диссертационного исследования. Содержание отражает проблематику развития закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли.

На диссертацию и автореферат поступило 6 отзывов:

- от д.э.н, профессора, профессора кафедры «Экономика автомобильного

транспорта» ФГБОУ ВО «МАДИ» Хмельницкого А.Д.;

- от д.э.н., профессора, заведующий кафедры торгового дела и товароведения ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» Уварова С.А.;

- от д.э.н., профессора, начальника отдела инновационной логистики ОАО «Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка» Новикова Д.Т.;

- от д.э.н., профессора, профессора кафедры «Логистика» ФГБОУ ВО «ГУУ» Родкиной Д.А.;

- от директора по поддержке операций ЗАО «АрменТел» Купряшова К.В.;

- от директора департамента закупок технического оборудования ПАО «МТС» Тер-Михайлова Н.Ю.

Все отзывы положительные. В них содержатся следующие основные замечания: автор правильно ставит задачу межфункциональной координации, но в автореферате недостаточно полно представлена алгоритмизация соответствующих бизнес-процессов; представляется достаточно проблематичным получение достоверной коммерческой информации (себестоимость и уровень рентабельности) от поставщиков товаров и услуг на современном этапе функционирования рыночной экономики; в автореферате недостаточно полно представлено решение правомерно поставленной автором задачи оценки влияния закупочной логистики для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности телекоммуникационных компаний; автореферат не позволяет понять, в какой степени в работе раскрыты особенности специфицирования требований к услугам; диссертант верно отмечает значимость стратегического потенциала закупок, а также современные подходы к управлению закупками, сложившиеся в теории и практике западного менеджмента, тем не менее не уделяет должного внимания практикам телекоммуникационных компаний развитых стран; необходимо было бы отметить, возможно ли отдельное применение данных предложений

в деятельности компании, в текущей редакции возможна интерпретация методики как части подхода к созданию управляющего документа; автору необходимо было уделить большее внимание категорийному подходу, который повсеместно используется на крупных предприятиях; в условиях повышения интереса к автоматизации процессов следовало бы рассмотреть возможность автоматизации предлагаемой автором методики выбора поставщика.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается направлением проведения ими профильных научных исследований.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана модель закупочной деятельности, способствующей достижению общекорпоративных целей предприятия (с. 90-91); система управления стоимостью закупки на основе выявления взаимосвязи исходных данных и прогнозных результатов выбора поставщика (с. 113-117); уточнен процесс управления закупками и поставками на предприятиях телекоммуникационной отрасли (с. 97-98);

предложены авторская классификация моделей закупочной деятельности на основе анализа разнообразных организационных структур предприятий, математических методов и бизнес-процессов (с. 21 – 31); схема внедрения сбалансированной модели закупочной деятельности, которая позволяет сократить сроки внедрения и не требует существенных материальных или трудовых затрат (с. 90-96).

доказана необходимость перехода телекоммуникационных компаний от типовой модели закупочного процесса к сбалансированной, так как разработанная модель учитывает интересы всех внутренних подразделений, способствует сокращению времени удовлетворения потребности без потери качества и возлагает ответственность за весь циклический процесс на

менеджеров по закупкам (с. 86-89).

определены особенности компаний телекоммуникационной отрасли, влияющие на осуществление закупочной деятельности (с. 58-61); зоны развития управленческих функций и направлений деятельности компаний телекоммуникационной отрасли, которые имеют ключевое влияние на успешность закупочной деятельности (с. 71-73).

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научных знаний в области теории и методов управления закупками в условиях быстро меняющейся бизнес-среды для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности компаний телекоммуникационной отрасли.

Уточнены научно-методические основы процесса закупок услуг для предприятий телекоммуникационной отрасли (с. 76-82) и на основе анализа существующих методов и механизмов выбора поставщика выявлены области, требующие развития научно-методических подходов (с. 47).

Предложены сбалансированная модель закупочной деятельности (стр. 90), которая способствует снижению следующих рисков: асинхронность целей различных подразделений, некачественное планирование и низкий уровень проработки необходимости закупки; декомпозиция процесса закупки в рамках предлагаемой автором модели (стр. 167-169); методический подход к созданию управляющего документа проведения закупочного процесса, включающий определенную форму и ее наполнение, учет результатов предыдущего закупочного периода, факторы внешней среды, предложения по проведению текущего мероприятия и рекомендации по сопровождению закупки после осуществления выбора поставщика (стр. 117-118); методика оценки и выбора поставщика услуг, позволяющая сформулировать квалификационные требования, определить границы стоимости услуги и отражающая взаимосвязь между параметрами качества услуги и коммерческими условиями закупки (стр. 102-117).

Применительно к проблематике диссертации эффективно

использован комплекс существующих базовых методов исследования, общенаучные методы познания и изучения экономических и социальных явлений: анализ и синтез, индукция и дедукция, систематизация и классификация, аналогия, сравнение, абстрагирование и формализация. Используются методы экспертных оценок и системного подхода. В работе были применены статистические, оптимизационные методы, разнообразные методики анализа бизнес-среды, финансового и экономического анализа, стратегические модели управления закупками.

Изложены основные тенденции развития и специфика телекоммуникационной отрасли РФ, а также произведен анализ крупнейших компаний данной сферы, который позволил отметить позитивные и негативные факторы, оказывающие влияние на закупочную деятельность. Данный анализ и оценка привели к разработке практических рекомендаций по изменению модели закупочной деятельности.

Раскрыты основные проблемы управления закупочной деятельностью в текущих рыночных условиях на основе анализа существующих внутренних бизнес-процессов телекоммуникационной компании. Выявленные проблемы и их обоснование позволили сформировать профиль уровня зрелости закупочной деятельности телекоммуникационной компании с указанием возможных зон развития и улучшения.

Изучены существующие методы и механизмы выбора поставщиков услуг в деятельности компании, а также взаимосвязь между параметрами качества услуги и коммерческими условиями закупки.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что полученные результаты и разработанные рекомендации могут использоваться крупными компаниями телекоммуникационной отрасли для обеспечения эффективного управления затратами на основе применения разработанной модели построения закупочной деятельности. Результаты диссертационной работы

внедрены в деятельность ПАО «ВымпелКом» и ООО «Мобител», что подтверждается соответствующими документами.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- теоретические выводы **базируются** на анализе законодательных и нормативных актов Российской Федерации, регламентирующих закупочную деятельность и деятельность компаний в сфере телекоммуникаций; статистических данных Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства связи; отчетности телекоммуникационных компаний; результатах исследований и аналитических обзоров мировых консалтинговых и аудиторских агентств; федеральных нормативно-правовых актах в области регулирования капитального строительства; публикациях, изданных в отечественных и зарубежных журналах; информации из глобальной сети Интернет; информации, полученной в ходе экспертных опросов, исследованиях и расчётах автора диссертационной работы.

- **защищаемые идеи** следуют из анализа практики деятельности компаний телекоммуникационной отрасли, осуществляющих свою деятельность на территории РФ.

- **соблюден** принцип научной преемственности с предшествующими работами по данной проблематике.

- использованы современные методы сбора и обработки информации, соответствующие задачам и логике работы.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии автора в получении, обработке и интерпретации данных, содержащихся в трудах отечественных и зарубежных ученых, научных публикациях и периодических изданиях; в апробации результатов исследования, подтвержденных справками о внедрении и участии в научно-практических конференциях; в подготовке лично соискателем основных публикаций по выполненной работе общим объемом 3,1 п.л.

На заседании 20.04.2016 г. диссертационный совет принял решение

присудить Кулиш М.С. учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 15 докторов наук, из них 6 докторов наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)», участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 14, против - 1, недействительных бюллетеней – 1.

Председатель
диссертационного совета
Д 212.196.04,
доктор экономических наук, профессор



И.Б. Стукалова

Ученый секретарь
диссертационного совета
Д 212.196.04,
кандидат экономических наук, доцент
«20» апреля 2016г.

Ж.Б. Мусатова