

ОТЗЫВ

на автореферат Ковалевой Елены Николаевны на тему «Маркетинговые инструменты формирования имиджа региональной образовательной организации» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Национальная система образования находится на пике структурной трансформации. Вузы России представляют собой неоднородную совокупность, в которой региональные вузы занимают особое место: в количественном отношении они представляют собой большую часть вузов страны, несут на себе основную нагрузку по подготовке кадров, при этом вынуждены работать в условиях жестких ресурсных ограничений, усиливающейся конкуренции и необходимости обеспечивать экономическую устойчивость. Имидж как базис формирования репутации, помимо других факторов внутренней и внешней среды вуза, способен усилить такие направления деятельности вузов как дополнительное образование, реализация научных исследований, фандрайзинг.

Следует согласиться с мнением автора о том, что в настоящее время формирование позитивного образа регионального высшего образования и отдельных вузов как правило производится стихийно, без идентификации групп заинтересованных сторон, с минимальным учетом основ формирования идентичности, понимания возможностей интенсификации ресурсного обмена со стейкхолдерами на основе маркетингового подхода. Существующие пробелы в теоретическом обосновании, систематизации и моделировании субъектно-объектных отношений, поиске релевантных

маркетинговых инструментов формирования имиджа регионального вуза делают тему диссертационного исследования актуальной и практически значимой.

Необходимо отметить, что цель диссертационной работы, обозначенная автором, соответствует заявленной теме и заключается в разработке модели, системы инструментов и методики оценки условий формирования имиджа регионального вуза для оптимизации ресурсного обмена с различными стейкхолдерами в условиях конкуренции.

Не вызывает сомнения научная новизна исследования, которая заключается в разработке модели, методики и инструментов оценки имиджа регионального вуза.

Научная ценность проведенного исследования состоит в систематизации и обобщении взаимодействия вузов посредством предложения различных продуктов и услуг на различных рынках; классификации стейкхолдеров вуза; системном исследовании формирования имиджа организации на основе изучения актуальных источников информации; разработке модели, методики оценки условий и системы инструментов формирования имиджа регионального вуза.

Вместе с тем, целесообразно сформулировать некоторые критические пожелания по содержанию автореферата, в частности, из автореферата не в полной мере ясно, в чем состоит отличие предлагаемой автором классификации от предложенных ранее. Аналогичное замечание следует сделать и в отношении предлагаемой автором методики оценки условий формирования имиджа региональными вузами.

Несмотря на замечания, следует отметить, что автореферат написан научным языком, изложение материала последовательно и логично. Автор имеет достаточное количество научных работ по теме диссертации (в том числе в журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации и в коллективной монографии).

В целом, содержание исследования соответствует поставленной цели и сформулированным задачам. Выводы и предложения содержат необходимые признаки научной новизны и имеют практическую ценность с точки зрения возможности использования результатов региональными вузами России.

Оценивая работу, можно заключить, что диссертационное исследование, проведенное автором, соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), предъявляемым ВАК России к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а ее автор Ковалева Елена Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Заведующий кафедрой
«Экономическая теория и мировая экономика»
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Забайкальский государственный
университет», доцент,
кандидат экономических наук
по специальности 08.00.05
Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика
предпринимательства)

Буров Виталий Юрьевич

Контактные данные:
Адрес: 672039, г.Чита,
ул.Александро-Заводская, д.30,
Телефон: 8 (3022) 416444
E-mail: burovschool@rambler.ru



| | |
|----------|--------------------------------------|
| Подпись | <u>Буров В.Ю.</u> |
| Заверяю: | <u>Начальник отдела кадров ЗабГУ</u> |
| | <u>О.В. Евтушок</u> |
| | <u>23.03.2016 г.</u> |