

*В диссертационный совет Д 212.196.04
при ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»*

ОТЗЫВ

**на автореферат Ковалевой Елены Николаевны на тему
«Маркетинговые инструменты формирования имиджа региональной
образовательной организации» на соискание учёной степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика
и управление народным хозяйством (маркетинг)**

Интерес к формированию имиджа, как к важному фактору, влияющему на принятие потребителем решения относительно выбора вуза, в последнее время возрос как в научном сообществе, так и среди практиков на фоне трансформационных процессов в сфере высшего образования, усиливающих негативных факторов внешней среды, оказывающих влияние прежде всего на вузы, действующие на региональных рынках. Проблемы формирования имиджа рассматриваются в различных отраслях научного знания – социологии, психологии, педагогики, филологии. В экономике таких исследований недостаточно. В связи с этим выбор соискателем темы диссертационного исследования, касающейся маркетинговых инструментов формирования имиджа вузов, безусловно, лежит в плоскости актуальных научных направлений.

Проанализировав особенности функционирования вузов как некоммерческих организаций в условиях рынка, обобщив и систематизировав имеющиеся теоретические подходы к проблеме формирования имиджа организации, определив роль имиджа в системе маркетинга образовательной организации высшего образования, автор аргументированно доказывает необходимость разработки модели, системы инструментов и методики оценки условий формирования имиджа регионального вуза для оптимизации ресурсного обмена с различными стейкхолдерами в условиях конкуренции.

Автором выявлен уровневый механизм формирования имиджа регионального вуза в рамках национального рынка образования; разработан инструментарий оценки условий формирования имиджа регионального вуза; предложена маркетинговая модель формирования имиджа регионального вуза и система маркетинговых инструментов формирования имиджа регионального вуза. Перечисленные результаты научного исследования определяют научную новизну работы.

Оценивая степень научной разработанности проблем, затронутых в диссертационном исследовании, следует отметить разнообразный комплекс методов и инструментов научного анализа, примененных автором, а также внушительное количество проработанных материалов и источников, на которые ссылается автор.

В качестве недостатка следует выделить отсутствие в автореферате сведений о методике сбора первичной информации при оценке условий формирования имиджа на уровне вуза, объеме и структуре выборки опрашиваемых, количественных результатах проведенного исследования.

В целом автореферат позволяет составить полноценное представление о проведенном исследовании, написан научным языком, представлено большое количество элементов визуализации (схемы, рисунки, таблицы), которые делают результаты исследования наглядными и легко воспринимаемыми.

Автор имеет достаточное количество публикаций по теме диссертации, основные результаты диссертационного исследования представлены на научно-практических конференциях различного уровня. Все вышеизложенное позволяет заключить, что соискателю удалось предложить решение проблем, сформулированных в цели и задачах диссертационного исследования.

По содержанию автореферата можно сделать вывод, что диссертационное исследование является законченной, логично изложенной научно-исследовательской работой и полностью соответствует

требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), предъявляемым ВАК России к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а ее автор Ковалева Елена Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Доцент кафедры «Экономика
предприятий и предпринимательская
деятельность» Байкальского
государственного университета,
канд. экон. наук, доцент

О.В. Чистякова

Чистякова Ольга Владимировна
664003, г. Иркутск,
ул. Ленина, 11, БГУ
тел. 8-914-942-73-63
e-mail: chistyakovaov@mail.ru

Подпись <u>О.В. Чистяковой</u>
_____ удостоверяю
Старший делопроизводитель ФГБОУ ВО «БГУ»
<u>Зуева</u> А.И. Зуева
« 21 » 03 2016 г.

