

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

**на диссертацию Кулиш Марии Сергеевны на тему:
«Сбалансированная модель закупочной деятельности на предприятиях
телекоммуникационной отрасли», представленную на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (логистика)**

Кулиш М.С. родилась в г. Москве, где в 2006г. закончила с серебряной медалью ГОУ ЦАО лицей «Плехановец» №1546. В 2011г. Кулиш М.С. окончила с красным дипломом ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» с присвоением квалификации экономист по специальности «Финансы и кредит».

В 2012 году была прикреплена в качестве соискателя к кафедре предпринимательства и логистики для сдачи кандидатского экзамена по специальности и написания диссертации.

Обучение в аспирантуре Кулиш М.С. совмещала с практической деятельностью в закупочных подразделениях группы компаний VimpelCom Ltd., которая предоставляет услуги связи в 14 странах, и чья абонентская база насчитывает более 217 миллионов абонентов. В течение обучения в аспирантуре и написания диссертационной работы М.С. Кулиш показала себя как трудолюбивый, настойчивый и целеустремленный соискатель, владеющий научными методами исследования, готовый к изучению, аналитике и формированию собственной точки зрения на научные и практические аспекты в управлении закупками и логистике закупок.

В 2015г. Кулиш М.С. завершила работу над диссертационным исследованием, которое прошло все необходимые процедуры обсуждения на кафедре предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», и представляет свою диссертацию к защите в Диссертационный совет.

Исследование, выполненное Кулиш М.С, представляет собой комплексную научную работу, в которой рассматриваются, анализируются актуальные проблемы, задачи и направления управления закупочной деятельностью в телекоммуникационной отрасли.

Совершенствование и повышение эффективности закупочной деятельности предприятия - одна из важнейших задач, решение которой является безусловно значимым и актуальным ввиду необходимости поиска путей, выбора инструментария в решении задач оптимизации затрат для обеспечения рентабельности услуг, предоставляемых телекоммуникационными компаниями. Увеличение затрат в закупочной деятельности на предприятиях возникает вследствие ряда причин, к числу которых относятся ошибки выбора поставщиков, недостаточная квалификация при оценке качества предлагаемой продукции, необоснованное увеличение длительности процесса закупки и др. В этой связи, представленная диссертационная работа является актуальной, поскольку рассматривает не только этапы, функционал бизнес-процесса закупок, но и стратегическую его значимость в аспекте влияния на конкурентоспособность предприятий, финансово-экономические показатели и снижение рисков предприятия.

Достоверность и обоснованность положений диссертационной работы подтверждается соответствием полученных автором теоретических и практических результатов заявленной цели и поставленным задачам.

Ознакомление с содержанием диссертации позволяет сделать вывод, что автору удалось, в соответствии с поставленной в работе целью, разработать и обосновать методические рекомендации для совершенствования закупочной деятельности в условиях быстроменяющейся бизнес-среды для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятия телекоммуникационной отрасли.

В проведенном научном исследовании, на наш взгляд, в полной мере решены поставленные автором задачи. В работе уточнены существующие методические подходы к выбору поставщика и предложена их адаптация к

управлению закупками в компаниях телекоммуникационной отрасли. Автором разработана и апробирована сбалансированная модель закупочного процесса.

Обоснованность и достоверность полученных результатов определяется тем, что теоретико-методическую базу предлагаемого диссертационного исследования составляют труды зарубежных и отечественных ученых различных экономических направлений, посвященные изучению различных подходов к выбору поставщика и организации закупочного процесса на предприятиях. Библиографический список включает 139 наименований на русском и иностранных языках.

При написании работы было выполнено требование оформления ссылок на авторов и источники, откуда были заимствованы материалы, отдельные положения и результаты, для проведения собственного исследования соискателя.

К научной новизне исследования можно отнести следующие результаты:

1. Сформулировано научно-методическое обоснование процесса закупки услуги для предприятий телекоммуникационной отрасли. На основе анализа существующих методов и механизмов выбора поставщика выявлены области, требующие научно-методического осмысления: определение объема и условий закупки, анализ результатов предыдущего закупочного периода, выбор инструментов определения квалификации участников закупочного мероприятия и управления стоимостью закупки.

2. Идентифицированы особенности компаний телекоммуникационной отрасли, влияющие на осуществление закупочной деятельности. Выполнена оценка уровня зрелости закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли, отражающая построение бизнес-процессов на этапе «внутренней интеграции»;

3. Разработана сбалансированная модель построения закупочной деятельности, минимизирующая следующие риски: асинхронность целей различных подразделений, некачественное планирование и низкий уровень проработки необходимости закупки;

4. Разработан методический подход к созданию управляющего документа проведения закупочного процесса, включающий определенную форму и ее наполнение, учет результатов предыдущего закупочного периода, факторы внешней среды, предложения по проведению текущего мероприятия и рекомендации по сопровождению закупки после осуществления выбора поставщика.

5. Разработана методика оценки и выбора поставщика услуг, позволяющая сформулировать квалификационные требования, определить границы стоимости услуги и отражающая взаимосвязь между параметрами качества услуги и коммерческими условиями закупки.

Обоснованность предложенной автором модели закупочной деятельности и методических уточнений к выбору поставщика подтверждается проведенной в работе апробацией на примере проведения закупочного мероприятия по выбору поставщика проектных и строительных услуг для создания базовых станций связи. Практические результаты исследования апробированы также в деятельности ПАО «ВымпелКом» и ООО «Мобител», что подтверждается соответствующими документами.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что автором предложен модифицированный подход к построению закупочной деятельности, позволяющий быстро адаптироваться под изменяющиеся потребности компаний телекоммуникационной отрасли без коммерческих потерь и обеспечивать непрерывность процессов снабжения предприятия. Предложенная схема внедрения модели позволяет перестроить подход к закупочной деятельности в минимальные сроки и без существенных материальных вложений.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что полученные результаты и разработанные рекомендации могут использоваться крупными компаниями телекоммуникационной отрасли для обеспечения эффективного управления затратами на основе применения разработанной модели построения закупочной деятельности. Предлагаемая методика выбора поставщика позволяет повысить уровень экспертизы сотрудников закупочных

подразделений, что в свою очередь повышает качество процесса закупок и снижает стоимость закупаемых ресурсов.

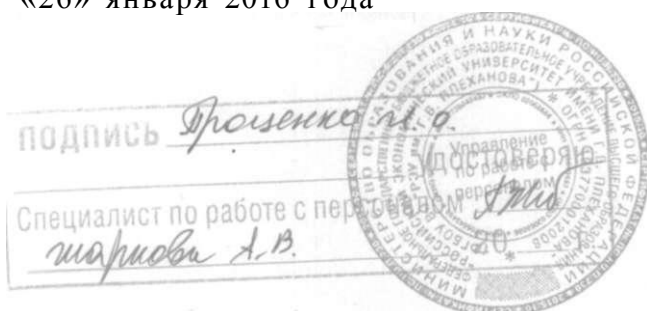
По нашему мнению, диссертационное исследование Кулиш М.С. представляет законченную научную работу достаточно высокого научно-методического уровня, а ее автор в полной мере владеет инструментарием и методикой научного исследования.

Опубликованные соискателем работы (всего 7 работ, в том числе 4 опубликованы в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ) отражают основные результаты исследования, полученные автором, и соответствуют содержанию диссертации. Основные положения диссертационной работы, сформулированные автором выводы и предложенные рекомендации, отражены в автореферате, содержание которого соответствует содержанию диссертации.

Все это позволяет сделать вывод, что диссертация Кулиш М.С. соответствует требованиям п. 9. «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)» и рекомендуется к защите в диссертационном совете Д 212.196.04 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», а соискатель Кулиш М.С. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)».

Научный руководитель профессор кафедры
предпринимательства и логистики федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российский
экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
доктор экономических наук
«26» января 2016 года

Проценко
Инга Олеговна



117997, Москва, Стремянный пер.,
Д.36
телефон: 8 499 236 80 30
e-mail: 290533@list.ru