

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе  
и инноватике  
Самарского государственного  
экономического университета  
доктор экономических наук,  
профессор

С.И. Ашмарина  
«    »    2016г.

### ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

о диссертации Кулиш Марии Сергеевны

«Сбалансированная модель закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: логистика

**Актуальность темы исследования.** В сфере организации закупочной деятельности в последнее время происходят серьезные изменения, и она является одной из самых динамично развивающихся сфер в области управления. Начиная с середины XX в., наблюдается возрастание значимости закупок в деятельности предприятий, особенно в промышленно развитых странах. Из преимущественно операционной функции закупки превращаются в функцию стратегической важности, осуществляемую, как правило, на принципах долгосрочных партнерских отношений.

Деятельность предприятия-покупателя как в странах с высоким уровнем развития экономики, так и в Российской Федерации, трансформируется, естественно, с некоторой разницей в темпах, из приобретения на рынке необходимых для осуществления производственного процесса материально-технических ресурсов в выбор поставщиков-партнеров как гарантов стабильного и регулируемого процесса обеспечения постоянного наличия оптимальных объемов ресурсов производства - в управление поставщиками.

Вопросам организации и управления закупками в отношениях «бизнес-бизнес» современной экономической наукой уделяется явно недостаточное

внимание. Это утверждение подтверждается практически полным отсутствием серьезных исследований, особенно в том случае, когда предметом закупки являются услуги.

Наиболее интересно рассмотрение закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли, так как данная сфера характеризуется отсутствием полноценного производства и большим объемом закупаемых высокотехнологичных услуг. Причем рынок данных поставщиков услуг ограничен, применение конкурентных процедур выбора может обеспечить оптимальное соотношение «цена-качество» для покупателя.

Все вышперечисленное позволяет утверждать, что диссертационная работа Кулиш М.С. посвящена актуальным проблемам развития закупочной деятельности и является важным направлением исследования в области повышения эффективности компаний телекоммуникационной отрасли.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации,** обеспечивается обширными знаниями автора, подтверждаемыми использованием в качестве теоретической и методологической базы исследования трудов отечественных и зарубежных ученых, публикаций в российских и иностранных научных изданиях. В процессе подготовки работы автор применяет для аргументации выносимых на защиту положений актуальную и достоверную информационно-эмпирическую базу, которая состоит из совокупности статистических данных и аналитических материалов, в том числе полученных лично автором или при ее участии. Диссертантом применены методы экономического, статистического, логического анализа рыночных тенденций и деятельности предприятий. Кулиш М.С. корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций.

Наиболее значительные аспекты диссертации отражены в восьми работах, в том числе четыре опубликованы в ведущих рецензируемых



журналах и изданиях, включенных в Перечень журналов и изданий, утвержденных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

Оценивая диссертационную работу Кулиш М.С., следует признать ее практическую направленность, основанную на фактическом проведении закупочного мероприятия по выбору поставщика для проектирования и строительства базовых станций связи. Основные положения диссертации были опубликованы в материалах двух международных научно-практических конференций.

Все это позволяет говорить о высокой достоверности и обоснованности научных результатов, выводов и рекомендаций.

#### **Научная новизна и практическая значимость положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Полученные результаты соответствуют целям и задачам диссертационного исследования и заключаются в разработке научно обоснованных и практически востребованных предложений и рекомендаций.

К основным результатам можно отнести:

- научно-методическое обеспечение процесса закупки услуг для предприятий телекоммуникационной отрасли и выявление областей закупочной деятельности, требующих теоретического обоснования (с. 32-46);
- идентификацию особенностей компаний телекоммуникационной отрасли, влияющих на осуществление закупочной деятельности (с. 58-61); исследование уровня зрелости закупок на крупнейших предприятиях, предоставляющих услуги мобильной и фиксированной связи, составление профиля уровня зрелости закупок (с. 71-73);
- формирование сбалансированной модели закупочной деятельности (с. 86-90), основанной на принципах совместной работы и паритета внутреннего заказчика;
- методический подход к созданию управляющего документа по проведению закупочного процесса, включающий определенную форму и ее

наполнение, учет результатов предыдущего закупочного периода, факторы внешней среды, предложения по проведению текущего мероприятия и рекомендации по сопровождению закупки после осуществления выбора поставщика (с. 117-118);

– методику оценки и выбора поставщика услуг, связанную с выбором квалификационных требований и отражающую взаимосвязь между параметрами качества услуги и коммерческими условиями закупки (с. 103-112).

Несомненным достоинством работы является рассмотрение установления цены не только на основе спроса и предложения, но и на основе управления стоимостью закупки путем проведения расчетов рентабельности предполагаемых поставщиков.

Соискатель последовательно обосновывает свою точку зрения, базирующуюся на анализе обширной теоретической и методологической базы исследования и выдвигаемых положений. Заслуживает внимания предложенная методика выбора поставщика, основанная на взаимосвязи процесса закупочной деятельности и его влияния на экономику предприятия.

В целом содержание диссертационного исследования соответствует поставленной цели и сформулированным задачам. Следует подчеркнуть, что выводы и предложения содержат основные элементы новизны, характеризующиеся аргументированностью и обоснованностью.

**Теоретическая и практическая значимость** исследования Кулиш М.С. связана с возможностью использования методики закупочной деятельности в управлении организациями телекоммуникационной отрасли. Сделанные автором рекомендации позволяют оперативно реагировать на изменение спроса и развитие технологий для поддержания конкурентоспособности операторов связи.

Результаты и выводы диссертационного исследования могут быть реализованы не только на предприятиях телекоммуникационной отрасли, но



и при условии адаптации к деятельности иных крупных коммерческих организаций.

Практические результаты апробированы в деятельности сотовой компании связи Грузии ООО «МОБИТЕЛ» и крупнейшей телекоммуникационной компании Российской Федерации ПАО «ВымпелКом».

**Оценка содержания диссертации, ее завершенность в целом, замечания по результатам исследования**

Заявленные автором предмет, объект, цели и задачи исследования обусловили структуру и содержание работы. Структурно диссертация Кулиш М.С. представляет собой целостное и логичное научное исследование и включает три главы, введение, заключение, десять приложений и библиографический список. В ходе изложения материала автор активно использует результаты собственных эмпирических исследований, статистические данные. Проведенное комплексное исследование теоретических положений закупочной деятельности, а также текущего состояния практики телекоммуникационных компаний и их оценки позволило обосновать необходимость внедрения предлагаемой автором модели построения закупочной деятельности в текущую операционную деятельность компаний.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования и указана степень ее проработанности. Определены предмет и объект исследования, цель и задачи работы. Сформулированы полученные результаты исследования, обладающие научной новизной и практической значимостью.

В первой главе «Теоретические положения построения закупочной деятельности» был проведен анализ теоретико-методической базы понятия «закупочная деятельность», доработана классификация моделей закупочной деятельности, проведено аналитическое обобщение различных подходов к выбору поставщика.

Во второй главе «Анализ особенностей закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли» был произведен анализ современного состояния отрасли в целом и выявлены ее особенности, влияющие на закупочную деятельность телекоммуникационных предприятий. Для определения направлений развития закупочной деятельности проведена оценка текущего уровня развития данного процесса в организациях. Выявлены особенности закупки различных услуг, которые являются основными приобретаемыми категориями.

В третьей главе «Сбалансированная модель построения закупочного процесса» была рассмотрена сбалансированная модель построения закупочного процесса, предложены этапы ее внедрения в существующую структуру организации закупочных процессов на предприятиях телекоммуникационной отрасли. Для каждого основного элемента модели разработаны методические положения. Предлагаемая модель была протестирована на одной из самых критичных категорий для оператора мобильной связи, а именно - для проектирования и строительства базовых станций связи.

В заключении приведены основные выводы и результаты диссертационного исследования.

Публикации автора, а также автореферат диссертации, по нашему мнению, в полной мере отражают содержание исследования, основные положения новизны и личный вклад автора в науку и практику управления закупочной деятельностью.

Подтверждая научную и практическую значимость представленной работы, все же следует выделить дискуссионные положения и спорные моменты:

1. По нашему мнению, в разработанном подходе к выбору поставщика необходимо было уделить особое внимание развитию партнёрства между покупателем и поставщиком. Автором отмечается данная тенденция в п 1.3. и в п. 2.2., но в предлагаемых методах и сбалансированной модели не



указывается, способствуют ли они переходу от конкурентного систематического выбора поставщика к долгосрочному партнерству.

2. Автор предлагает новый подход к проведению закупочного процесса, при этом не указывает, затронет ли его внедрение изменение функциональных обязанностей сотрудников службы закупок и продолжительность функционального цикла закупок.

3. В работе не получили достаточного развития вопросы практического внедрения сбалансированной модели закупочного процесса, в частности объема затрат на внедрение и обоснование возможностей ее использования без привлечения сторонних консультантов.

#### **Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней**

Указанные недостатки не снижают научной ценности основных положений и рекомендаций исследования. Структура диссертации отражает логику исследования и соответствует методическим принципам, принятым при осуществлении данного вида научных работ. Автореферат диссертации соответствует результатам диссертационного исследования, прошедшим апробацию на международных научно-практических конференциях и в деятельности предприятий телекоммуникационной отрасли, а указанные в автореферате публикации отражают основные результаты исследования.

На основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что диссертация Кулиш М.С. «Сбалансированная модель закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли» представляет собой самостоятельную законченную научно-квалификационную работу, обладающую новизной и практической значимостью.

По совокупности ключевых квалификационных признаков - актуальности выбранной темы исследования, масштабам значимости научной проблемы, достоверности и обоснованности, существенности и новизне полученных результатов, их теоретической и практической

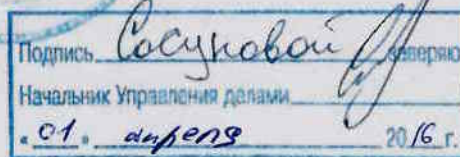
значимости - диссертационная работа «Сбалансированная модель закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли» соответствует критериям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013г. № 842, а ее автор Кулиш Мария Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук, специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: логистика.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры маркетинга, логистики и рекламы Самарского государственного экономического университета протокол № 9 от 17 марта 2016г..

Заведующая кафедрой  
маркетинга, логистики и рекламы  
ФГБОУ ВО «Самарский  
государственный  
экономический университет»  
доктор экономических наук  
(специальность 08.00.06 – Экономика  
и управление народным  
хозяйством: логистика),  
профессор



*Л. Сосунова*  
Сосунова Лильяна Алексеевна



443090, г. Самара,  
ул. Советской Армии, д.141,  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,  
кафедра маркетинга, логистики и рекламы,  
тел. 8 (846) 933-88-60,  
e-mail: kafedra-kl@yandex.ru