

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Ковалевой Елены Николаевны на тему: «Маркетинговые инструменты формирования имиджа региональной образовательной организации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук

по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Полное наименование в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный исследовательский университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ПГНИУ
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15
Веб-сайт	www.psu.ru
Телефон	+7(342)-239-64-35
Адрес электронной почты	info@psu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации (не более 15 публикаций за последние 5 лет)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Новикова К.В., Гладких Я.Н. Управление инновационной инфраструктурой современного вуза / Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8 (49). – С. 417-420. 2. Новикова К.В., Медведева Э.А., Дементьева С.В., Соляков П.Ю. Проблема становления университета мирового уровня / Экономика образования. – 2013. – № 6 (79). – С. 77-88. 3. Новикова К.В., Новиков И.В. Роль маркетинговых исследований в инновационном процессе / Экономика АПК Предуралья. – 2012. – № 1. – С. 32-37. 4. Новикова К.В., Волгина В.В. Рынок инструментов прогнозной аналитики: современный аспект / К.В. Новикова, В.В. Волгина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – № 3 (51). – С. 29-34. 5. Новикова К.В. Нестандартные маркетинговые коммуникации как эффективный способ продвижения торговых марок на российском рынке / К.В. Новикова, М.С. Курило // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2013. – № 5-6. – С. 27-29. 6. Киченко Л.П., Пестерникова М.В. Устойчивое развитие Пермского государственного национального исследовательского университета: перспективы внедрения / Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2014. – № 1. – С. 140-148. 7. Киченко Л.П., Пестерникова М.В. Интеграция концепции устойчивого развития в экономическое образование / Экономика и менеджмент систем управления. – 2014. – Т. 11. – № 1.2. – С. 237-243. 	

Заведующая кафедрой маркетинга ПГНИУ
д.э.н., профессор
«19» февраля 2016 г.

Новикова К.В.

