

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Ковалевой Елены Николаевны на тему: «Маркетинговые инструменты формирования имиджа региональной образовательной организации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Абаев Алан Лазаревич
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре, по специальности)	Доцент по кафедре международных экономических отношений
Контактная информация	125993, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6 ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ) Телефон: 8-926-248-86-83 E-mail: abaeval@rggu.ru
Полное название организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ)
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга и рекламы Института экономики, управления и права
Должность	Заведующий кафедрой
Публикации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Абаев А.Л. Международный маркетинг: учебник и практикум / А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, Е.В. Балдин, М.Т. Гурьева, Л.Л. Калинина, О.А. Новиков, Пратусевич В.Р. – Москва, 2016. – М.:Издательство Юрайт. – 380 с. 2. Абаев А.Л. Социальная эффективность инновационного процесса / в сборнике: Гуманитарные чтения РГГУ - 2013 Теория и методология гуманитарного знания. Россиеведение. Общественные функции гуманитарных и социальных наук. Гуманитарное знание и образование: Сборник материалов. – 2013. – С. 337-339. 3. Абаев А.Л. Повышение экономической и социальной эффективности деятельности организаций сферы культуры посредством привлечения студентов-волонтеров для решения маркетинговых задач / А.Л. Абаев, Т.М. Шульгина // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2013. – № 6 (107). – С. 172-178. 4. Абаев. А.Л. Организация взаимодействия вузов и бизнеса в инновационной сфере // Инновационное развитие экономики России: региональное разнообразие, 6-ая международная научная конференция; Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова – 2013. 5. Абаев А.Л. Центры прогнозирования научно-технологического развития как современный элемент инновационной инфраструктуры вузов / А.Л. Абаев // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2012. – № 6 (18). – С. 15-23. 	

Официальный оппонент
д.э.н., доцент



Абаев Алан Лазаревич
«19» февраля 2016 г.

