

## СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Ковалевой Елены Николаевны на тему: «Маркетинговые инструменты формирования имиджа региональной образовательной организации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Каленская Наталья Валерьевна
Гражданство	РФ
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)
Ученое звание по специальности	08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
Контактная информация	420008, РФ, г. Казань, ул. Кремлевская, д.18 ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» Телефон: +7 (843) 238-08-24 E-mail: kalen7979@mail.ru
Полное название организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга
Должность	Заведующий кафедрой
<p>Публикации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством</p>	
<p>1. Kalenskaya N.V. Analysis of the state and prospects of innovative development of the Russian economy in conditions of its modernization / N.V. Kalenskaya, O.V. Pratchenko // Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. № 11. – С. 357-363.</p> <p>2. Каленская Н.В. Формирование модели брендинга региона / Н.В. Каленская // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 1 (15). – С. 43-48.</p> <p>3. Kalenskaya N.V. Entrepreneurial networks management in the resource-based economic sector on the basis of institutional approach / N.V. Kalenskaya, R.N. Khusnutdinov, L.L. Grigoryeva // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – Т. 5. – № 18 SPEC. ISSUE. – С. 21-26.</p> <p>4. Kalenskaya N.V. Bagautdinova N.G., Gafurov I.R., Novenkova A.Z. Territorial Marketing as Successful Strategy for Regional Development // 3rd Annual International Conference Qualitative and Quantitative Economics Research (QQE 2013). - 2013. – P.18-23</p> <p>5. Каленская Н.В. Брендинг территории как фактор повышения инвестиционной привлекательности / Н.В. Каленская, Н.А. Таркаева, А.З. Новенькова // В сборнике: Управление интеллектуальной собственностью как</p>	

фактор повышения эффективности развития организаций Сборник материалов международной научно-практической конференции в рамках Международного форума "Интеллектуальная собственность и экономика регионов России", проводимого при поддержке Президента Республики Татарстан. Редакционная коллегия: Н.Г. Багаутдинова, Палей Т.Ф., Устинов А.Э. – 2013. – С. 72-76.

6. Kalenskaya N.V., Gafurov I.R., Novenkova A.Z. Marketing of Educational Services: Research on Service Providers Satisfaction// International Conference on Applied Economics (ICOAE). - 2013. – P.368-376.

Официальный оппонент,  
зав. кафедрой Маркетинга  
д.э.н., профессор

Каленская Наталья Валерьевна  
«19» февраля 2016 г.

