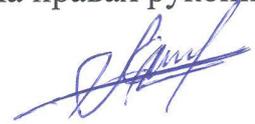


На правах рукописи



ХУЕНУ ЭРВЭ РЕЖИС

**Механизмы и методы развития предпринимательства в
странах Западной Африки**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2016

Работа выполнена на кафедре предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор
Леонтьева Лидия Сергеевна

Официальные
оппоненты:

Авдокушин Евгений Федорович
доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Морозенская Евгения Викторовна
кандидат экономических наук, заведующая Центром
изучения проблем переходной экономики ФГБУН
«Институт Африки РАН»

Ведущая организация Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов» (РУДН)

Защита состоится 25 мая 2016 в 15.00 на заседании диссертационного совета Д 212 196.13 на базе федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» по адресу: 117997, Москва, Стремянный пер., дом 36, ауд. 353.

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-библиотечном центре им. Академика Л.И. Абалкина ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» и на сайте организации: <http://ords.rea.ru/>

Автореферат разослан 25 апреля 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 212.196.13
кандидат экономических наук, доцент



И.В. Шарова

Актуальность темы исследования.

Обилие природных ресурсов, которые казались неисчерпаемыми, явилось исторической причиной игнорирования роли национального предпринимательства в создании богатства и повышении уровня жизни населения во многих странах. Однако, негативное влияние экономического кризиса 1973-1979 гг. на мировую экономику и резкое ухудшение уровня жизни населения, вынуждает национальных лидеров африканских стран заинтересоваться предпринимательством как возможным источником создания новых рабочих мест и роста личных и государственных доходов.

В странах Западной Африки, несмотря на высокие темпы роста ВВП в некоторых из них за последние годы (например, в Нигерии - 6,9% в 2009 г., 4,9% в 2011 г. и Гане - 4% в 2009 г., 15% в 2011 г.), экономическая ситуация продолжает ухудшаться. Рейтинг стран в исследовании Doing Business позволяет сделать вывод о том, что условия предпринимательской деятельности не являются привлекательными. По этому показателю, в 2004 году Бенин, Сенегал, Гана и Буркина-Фасо занимали соответственно 136-е, 154-е, 161-е и 100-е место, в 2013-м в этом же рейтинге они занимали 174-е, 175-е 86-е и 154-е место. Вопросы:

- несоответствия высоких темпов ВВП стран Западной Африки и низких мест этих стран в мировых рейтингах,
- отсутствие систематизированной информации о доле микро, малых и средних предпринимательских структур в национальных экономиках стран Западной Африки,
- неэффективность механизмов и методов поддержки на национальном уровне микро, малых и средних предпринимательских структур показывают актуальность и значение исследований механизмов и методов развития предпринимательства в странах Африки.

Степень разработанности и изученности проблемы.

Вклад в изучение теоретических основ предпринимательской деятельности и механизмов ее поддержки внесли многие исследователи в области институциональных исследований хозяйства и истории экономической мысли. Можно выделить несколько аспектов изучения этой проблематики.

Фундаментальные основы развития предпринимательства были заложены в трудах П. Друкера, Р. Кантильона, К. Макконнелла и С. Брю, Ф. Найта, А. Смита, Ж.Б. Сэя, Й. Шумпетера, и др. Национальные особенности предпринимательской деятельности рассматривали Д.М. Бондаренко, Л.В. Гевелинг, В.М. Кудров, Ч. Линдблом, Е.В. Морозенская, Р.М. Нуреев, И.В. Следзевский, Л.Л. Фетуни, А. Шюллер и Х.-Г. Крюссельберг, и др. Условия постиндустриального общества, в

котором развивается предпринимательская деятельность освещены такими учеными, как Д. Белл, М. Маклюэн, Й. Масуда, Ф. Махлуп, Р. Хатчинс, Т. Хусена.

На протяжении многих лет над теоретическими аспектами, связанными с механизмами и методами государственной поддержки предпринимательства, работали И.О. Абрамова, Н.Г. Агурбаш, Р.Б. Гамидуллаев, Л.А. Гамидуллаева, В.Я. Горфинкель и Г.Б. Поляк, В.М. Гринева, В.И. Кушлин, Л.С. Леонтьева, И.Б. Маценко, Т.Г. Морозова, О.В. Сагинова и др.

В значительной мере способствовали изучению особенностей развития предпринимательской деятельности в странах Западной Африки (Бенин, Буркина-Фасо, Гана, Нигерия и Сенегал) работы Д. Е. Айбодува (Joseph E. Aigboduya), М. Д. Айсаможа (Michael D. Oisamoje), И. Барро (Issa Barro), Ф. Брисбоиса (Florie Brisbois), Х. Дяо (Xinshen Diao), Ш. Колавалли (Shashi Kolavalli), Э. Робинсон (Elizabeth Robinson), К. Силлы (K. Sylla), П.Д. Фалла (Papa Demba Fall), Ж. Факея (J. Fakeye), О. Т. Эберинга (Oforegbunam Thaddeus Ebiringa), Ж. Эбора (Joshua Abor) и др.

Несмотря на значительное количество исследований, проведенных российскими и зарубежными специалистами по вопросам развития предпринимательства, теме механизмов и методов его поддержки в странах Западной Африки уделено мало внимания, что в определенной степени отражает реальное состояние государственной политики в этих странах.

Таким образом, **актуальность темы исследования** продиктована практической значимостью развития этой сферы для западноафриканских предпринимательских структур, особенно микро и малого бизнеса, который является доминирующим в странах Западной Африки.

Цель диссертационного исследования заключается в теоретико-методическом обосновании эффективных механизмов и методов развития предпринимательства в странах Западной Африки. Для достижения данной цели были поставлены и успешно решены следующие **задачи**:

- систематизированы существующие подходы к определению роли предпринимательских структур в развитии национальной экономики;
- проведен анализ места, роли предпринимательских структур в странах Западной Африки и национальных особенностей их развития;
- предложен комплекс экономико-управленческих действий по формированию механизма поддержки национального и совместного предпринимательства как фактора повышения темпов развития национальной экономики;
- проведена апробация предложенных действий и выявлены потенциальные препятствия для внедрения предложенной модели на практике.

Объектом исследования выступают предпринимательские структуры стран Западной Африки.

Предметом исследования являются организационно-управленческие отношения, возникающие при формировании и реализации механизмов и методов поддержки развития предпринимательских структур стран Западной Африки.

Теоретической основой диссертации являются фундаментальные и прикладные работы по проблемам формирования и использования механизмов и методов развития предпринимательских структур, особенностям предпринимательских моделей, связанных с национальными культурами. Автором использованы методы восхождения от абстрактного к конкретному, метод исторического и логического, сравнительный анализ, различные статистические методы: методы экстраполяции, графического и табличного анализа, метод структурного моделирования.

Информационной базой исследования выступили научные публикации в периодической печати, монографии и авторефераты, посвященные различным подходам к механизмам и методам развития предпринимательства в условиях существования различных обществ, источники и ресурсы глобальной сети Интернет, материалы симпозиумов и научных конференций, а также статистические данные с официального сайта Мирового банка, Африканского банка развития, Африканского статистического центра Экономической комиссии ООН для Африки, собственные расчеты и исследования автора.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в формировании структурной модели развития предпринимательства в странах Западной Африки, объединяющую специфические методы и механизмы, направленные на повышение эффективности функционирования микро, малых и средних предприятий в этих странах. На защиту выносятся следующие результаты, полученные автором лично и обладающие признаками научной новизны:

1. систематизированы существующие подходы к определению предпринимательства с учетом исторических и социальных особенностей развития стран Западной Африки, которые заключаются в инертности процессов самозанятости и микрофинансирования, что определено длительным периодом существования рабства и отсутствием инициативы как свойственной национально-психологической черты населения. Выделение и учет данной особенности позволяет разрабатывать специальные информационные и мотивационные инструменты государственной политики поддержки предпринимательства в странах Западной Африки.

2. Определена структура предпринимательства в странах Западной Африки, особенности которой заключаются в доминирующем положении неформальных микро и малых предприятий, практическом отсутствии средних; выявлена их роль и место в борьбе с безработицей, в создании новых рабочих мест и росте национального богатства. Проведенная систематизация отраслевого распределения

предпринимательских структур (преимущественно в торговле и сельском хозяйстве) доказывает необходимость изменения государственной системы поддержки микро, малого и среднего предпринимательства для стимулирования предпринимательских процессов в других важных сферах национальной экономики (производственная и техническая деятельность, сферы образования, здравоохранения, социальной помощи).

3. Автором предложены подходы к определению ресурсной базы предпринимательства и предпринимательских рисков в условиях экономики стран Западной Африки: элементы ресурсной базы эксплуатируются неэффективно вследствие низкого уровня финансовых, научных, информационных и управленческих компетенций на национальном уровне и соответственно низкого уровня управления предпринимательскими ресурсами и предпринимательскими рисками. Неэффективность использования ресурсной базы и низкая квалификация предпринимателей определяют необходимость изменения направления государственного инвестирования и частной финансовой поддержки в инфраструктурные, технологические, информационные и управленческие проекты.

4. Определены и систематизированы наиболее значимые барьеры, препятствующие развитию предпринимательства в странах Западной Африки. Выявлены причины, ограничивающие доступность средств поддержки прямым получателям государственной помощи. На их основе сформулирована необходимость введения нового метода противодействия коррупции в системе управления, контроля и поддержки микро и малого предпринимательства, адекватного современным условиям. Предложенные меры направлены на снятие социального напряжения и большей интеграции предпринимательских структур в национальную экономическую систему.

5. Предложена структурная модель государственной поддержки субъектов микро и малого предпринимательства, благодаря которой повышается привлекательность предпринимательской деятельности, снижается уровень рисков, повышается доходность предпринимательских структур в странах Западной Африки. Представленная модель включает следующие элементы: логическую схему государственной поддержки, концептуальный механизм эффективного взаимодействия между государственными органами и предпринимательскими структурами и алгоритм контроля эффективности взаимодействия.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования состоит в развитии теории предпринимательства в части учета национальной специфики развития хозяйствующих субъектов, влияния макроэкономических и макросоциальных факторов на структуру, формы и методы государственной поддержки предпринимательской деятельности в развивающихся странах. Теоретически обоснована возможность использования структурных моделей для

определения конкретных механизмов и методов развития предпринимательской деятельности. Предложенная автором структурная модель может представлять интерес для органов государственной власти стран Западной Африки и быть использована при разработке государственных программ поддержки микро, малого и среднего бизнеса с возможностью применения в практической деятельности для повышения эффективности и развития предпринимательства.

Результаты исследования могут представлять интерес для учебного процесса по дисциплинам «Основы предпринимательства», «Малый бизнес в рыночной среде», «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса», а также способствовать созданию новых учебных курсов, например, «Государство и неформальное предпринимательство».

Диссертационное исследование выполнено в соответствии с п. 8.6. «Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство), по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям, п. 8.8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности, (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства, п. 8.17. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства» паспорта специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

Апробация и реализация результатов диссертационного исследования.

Основные результаты исследования были представлены и получили одобрение на шести международных научно-практических конференциях: V Международной научно-практической конференции «Модель Менеджмента для экономики, основанной на знаниях» (Москва, МЭСИ, 2013), Международной научно-практической конференции «Ценности и интересы современного общества» в МЭСИ (Москва, МЭСИ, 2013), Международной on-line конференции на английском языке «Инновации в России и мире» (Москва, МЭСИ, 2013), XXIII международной студенческой научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки» (Москва, МЭСИ, 2013), XXIV Международной студенческой научно-практической конференции «Развитие науки в современном ритме жизни» (Москва, МЭСИ, 2014), IV международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов России» (Москва, МЭСИ, 2014).

Публикации. По теме исследования автором опубликовано 6 работ общим объемом 2,47 п. л., в том числе 5 статьей объемом 2,15 п. л. в журналах, входящих в перечень изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для публикации результатов научных исследований.

Структура и объем работы сформированы согласно цели и задачам диссертационного исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, изложена на 183 страницах печатного текста, включает 30 рисунков, 25 таблиц. Список использованной литературы и источников содержит 201 наименований.

В главе 1 «Теоретические основы учета национальных особенностей предпринимательских структур в разных странах» систематизированы существующие подходы к понятиям и процессам в предпринимательстве, выявлены его национальные особенности развития в разных странах (США, Европа, Азия, Россия, Западная Африка), а также его формы и основные направления развития в информационном обществе.

В главе 2 «Анализ современных тенденций развития предпринимательства в странах Западной Африки» рассмотрена структура экономики стран Западной Африки и основные формы ведения хозяйства, ресурсная база предпринимательства, а также существующие предпринимательские риски.

В главе 3 «Формирование перспективной модели развития предпринимательства в странах Западной Африки» исследованы ресурсы и механизмы государственной поддержки предпринимательства в странах Западной Африки, и на их основе предложен механизм, позволяющий одновременно снизить уровень коррупции и регулировать финансовое положение микро и малых предприятий, а также разработана социально-ориентированная модель предпринимательства, главным ценным предложением которой является создание системы предпринимательских карт.

II. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Систематизированы и дополнены подходы к определению понятий «предприниматель» и «предпринимательство» с учетом национальной специфики стран Западной Африки.

Автором определено, что предпринимателем является человек, который постоянно ищет способ получения финансового и личного удовлетворения своих интересов, изменяя свой статус на лучший, он никогда не бывает полностью удовлетворен и стремится всегда к увеличению предпринимательского дохода. Предпринимательство представляет собой совокупность высокорискованных видов деятельности и эффективных способов их организации в рамках законов и моральных принципов общества, позволяющих изменять настоящее состояние с помощью инноваций и созданного богатства в целях развития хозяйствующих структур на микроуровне и благополучия общества на макроуровне. Главная задача предпринимательских организаций заключается в идентификации проблем, желаний, интересов потребителей, выборе оптимального решения для их удовлетворения в

рамках общества, которое определяет их развитие. Для большинства национальных экономик максимизация прибыли предпринимательских структур является условием, без которого главная цель их развития - удовлетворенность потребителей - не может быть достигнута.

Независимо от страны и ее экономического положения существует ряд общих факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность. Для того, чтобы выявить наличие этих факторов в странах Западной Африки проведено сравнение моделей предпринимательства в странах, для которых эта сфера является основной. Автор пришел к выводу о том, что в таких странах, как США и Япония, предпринимательский дух присутствует у населения и поддерживается государством, тогда как существуют национальные экономики, в которых предпринимательская инициатива поддерживается государством через систему стимулирующих мер для активного населения (Франция, Китай). В старопромышленных странах, таких как Германия и Великобритания, предпринимательская инициатива представляет собой устойчивое экономическое явление, целенаправленно поддерживаемое государством. В отличие от этих предпринимательских моделей, в странах Западной Африки, особенно во франкоязычных (Бенин, Буркина-Фасо, Сенегал), предпринимательский дух не поддерживается государством.

На предпринимательскую деятельность в странах Западной Африки оказывают воздействие три группы факторов, влияние которых в большей степени отрицательное. К ним относятся институциональные (уровень бюрократии, коррупция, законы и власть, политические режимы, компетенции или квалификации лидеров), социально-экономические (уровни неграмотности, безработицы, преступности, рост населения, здравоохранение, состояние социальной инфраструктуры) и ментальные факторы (стремления, убеждения, внимательность, сосредоточение, знания), состояние которых значительно ограничивает развитие предпринимательских структур, создает соответствующие барьеры и препятствия. Именно поэтому в рамках государственной поддержки развития предпринимательства необходима разработка конкретных инструментов снижения их воздействия.

Определена структура предпринимательства в странах Западной Африки.

Проведенная систематизация отраслевого распределения предпринимательских структур (преимущественно в торговле и сельском хозяйстве) доказывает необходимость изменения государственной системы поддержки микро, малого и среднего предпринимательства для стимулирования предпринимательских процессов в других важных сферах национальной экономики (производственная и техническая деятельность, сферы образования, здравоохранения, социальной помощи).

Проведенный анализ показал, что до настоящего времени сырьевой сектор (более 35% от ВВП) и сектор услуг (более 45% от ВВП) продолжают занимать ведущее место в структуре экономик стран Западной Африки, тогда как в развитых (США) и в некоторых развивающихся странах (Россия, Китай) на ведущие места выходят производственный сектор и сектор услуг (Рисунок 1). Основываясь на среднем значении доли производственного сектора в ВВП, автор подчеркнул, что он остается слаборазвитым в Бенине и Буркина-Фасо, когда в Гане, Нигерии и Сенегале выше, чем в развитых странах, но все же низкий, по сравнению с развивающимися.



Рисунок 1 – Среднее значение доли производственного сектора стран по отношению к ВВП за период 2005–2013 гг. (в процентах).

Источник: составлено автором на основе материалов Всемирного банка.

Именно данная ситуация привела к рассмотрению его по отраслям: горная и нефтедобыча, мануфактурное производство, энергия газ и вода и строительство, как показано на рисунке 2.

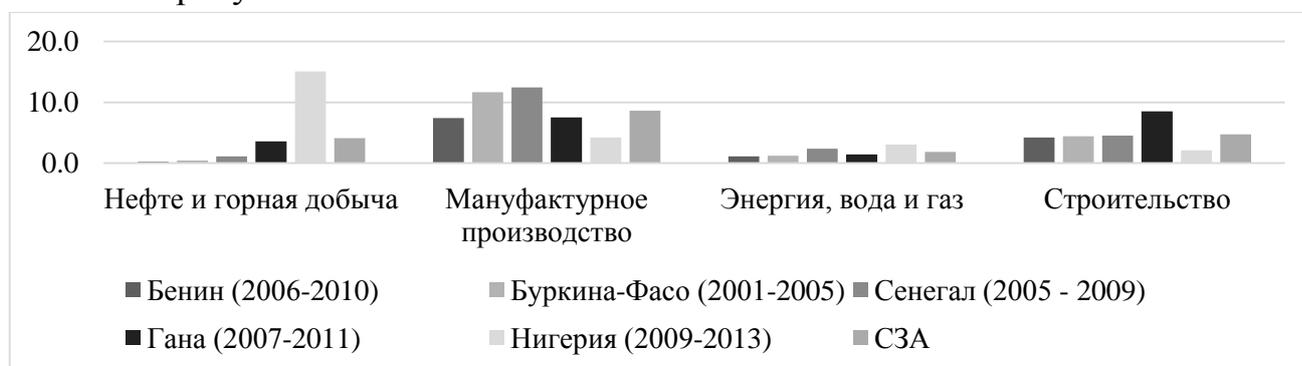


Рисунок 2 – Средняя доля отраслей производственного сектора в ВВП в странах Западной Африки.

Источник: составлено автором на основе анализа научной литературы.

На основе анализа доли производственного сектора в ВВП в странах Западной Африки (рисунок 2) автор пришел к выводу, что до настоящего времени отрасли горной промышленности, нефтедобычи и энергетики не занимают значительного места в производственном секторе экономик большинства стран Западной Африки, тогда как отрасли мануфактурного производства и строительства остаются доминирующими. Поскольку отрасль мануфактурного производства является ядром производственного сектора, автор рассмотрел ее, основываясь на данных двух стран

– Сенегала (он обладает самой высокой долей мануфактурного производства в ВВП) и Нигерии (она представляет самую низкую долю). На рисунке 3 промышленность разделена на три группы отраслей: пищевая промышленность, неметаллургическое и химическое производство, металлургическое производство и металлообработка.



Рисунок 3 – Среднее значение доли подотраслей мануфактурного производства в Сенегале и Нигерии за период 2005-2013 гг.

Источник: составлено автором на основе анализа научной литературы.

Автор выявил, что подотрасль металлургического производства и металлообработки остается еще низко развитой. Таким образом, отсутствует тесная связь не только между отраслями производственного сектора, так как не производится оборудование, используемое для улучшения, увеличения и диверсификации производства, но и между другими отраслями, поскольку все то, что используется для развития сырьевого сектора или сектора услуг, приносящих значительные прибыли, зависит от эффективности данной подотрасли.

Выявлены причины, по которым структура предпринимательства в странах Западной Африки неэффективна. Во-первых, большая доля предприятий являются микро и малыми, во-вторых, они практически не присутствуют в отраслях производства, финансов и образования, а развиваются и доминируют, в основном, в отрасли торговли и, в-третьих, они формируют только 30% - 50% от создаваемого ВВП в год, несмотря на то, что представляют более 90% доли всех предприятий в странах Западной Африки.

Микро и малые предприятия играют очень важную роль в создании рабочих мест, что позволяет уменьшить безработицу и остроту социальных проблем, но они продолжают развиваться в неформальном секторе, имеют индивидуальный статус, низкие производственные способности, обладают очень слабым и низким социальным капиталом. Как правило, в них отсутствует бухгалтерский и управленческий учет, что доказывает низкий уровень организации и управления, так как без них предприниматели не могут сами эффективно оценивать свою деятельность, принимать правильные решения, привлекать инвесторов. Для преодоления существующих недостатков в организации учета в предпринимательских структурах стран Западной Африки автором предложена

схема, представленная на рисунке 4. Ее цель состоит в организации системы учета, направленной на улучшение управления микро и малыми предприятиями. Предложенный подход дает возможность для развития даже начинающим и неграмотным предпринимателям.

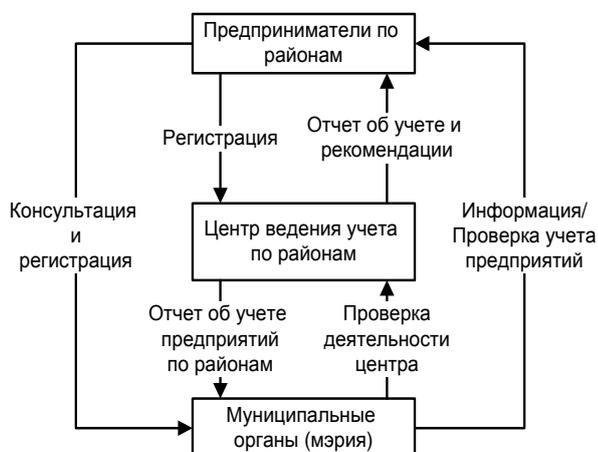


Рисунок 4 – Обобщенная схема организации и управления учетом на микро и малых предприятиях в странах Западной Африки.

Источник: составлено автором.

Систематизированы и теоретически дополнены понятия «ресурсная база предпринимательства» и «предпринимательские риски» с учетом специфики предпринимательских структур в странах Западной Африки. Под ресурсной базой предпринимательства понимаются основные возможности и преимущества, позволяющие улучшать условия занятия им, либо основные возможности, без которых снижаются стимулирующие факторы и производительность предпринимательских структур. Автором выделены следующие компоненты ресурсной базы предпринимательства: энергетические, информационные, финансовые, технологические и управленческие (рисунок 5).



Рисунок 5 – Компоненты ресурсной базы предпринимательства.

Источник: систематизировано автором на основе анализа научной литературы.

Энергетический сектор в большинстве стран Западной Африки находится под контролем государства, является неразвитым, что ограничивает предоставление качественных услуг, тормозит развитие конкретных предприятий.

Создание микрофинансовых рынков на локальном уровне каждой страны является преимуществом для развития финансовых ресурсов. Данный процесс ограничивается тем, что микро и малые предприятия не имеют доступа к банковским услугам и операциям с ценными бумагами. Инвестирование в производство информации, то есть информационную инфраструктуру, может стать преимуществом для развития предпринимательства в странах Западной Африки, так как оно позволяет улучшить знания работников, качество рабочей силы, создает возможности для других видов деятельности и делает продукты и услуги предпринимательских структур более конкурентными на мировом рынке. Необходимо стимулировать предпринимателей более активно интегрировать информационные системы в свою деятельность, так как именно они позволяют не только производить, хранить, передавать, но и защищать предпринимательскую информацию от внешних угроз.

Культура научных исследований и опытно-конструкторских разработок, которая приводит к интенсивному развитию научных ресурсов и научного потенциала общества, безусловно, является важным ресурсом для развития технологий, которые занимают все более важное место среди базовых ресурсов предпринимательства. Их основа заключается в культуре и традициях, но развивается

и улучшается она благодаря науке, следовательно, зависит от двух основных факторов: научных ресурсов и научного потенциала. Отсутствие этих двух компонентов в предпринимательской структуре стран Западной Африки определяет состояние производственного сектора, так как ограничивает создание новых возможностей и стимулирование участия в предпринимательской деятельности. Управленческие ресурсы являются преимуществом для развития предпринимательской деятельности, поскольку они позволяют не только оптимально использовать существующие ресурсы для создания богатства, но и обеспечивать распределение задач внутри предприятия или общества. Данный компонент ресурсной базы предпринимательства в странах Западной Африки остается мало эксплуатируемым из-за низкоквалифицированной рабочей силы, низких инвестиций в образование, некачественных финансовых и образовательных систем.

При формировании адекватной ресурсной базы предприниматели сталкиваются с рядом рисков, которые могут препятствовать развитию их организации или, наоборот, при своевременном учете – получать дополнительный предпринимательский доход. Дано авторское определение предпринимательского риска как вероятность того, что произойдут нежелательные последствия, которые могут зависеть не только от субъективных решений предпринимателей, но и от объективных условий их развития, ограничивая, при этом, максимизацию прибыли или принося существенные потери для них. Автором составлена классификация рисков с учетом специфики предпринимательских структур стран Западной Африки (рисунок 6).



Рисунок 6 – Классификация предпринимательских рисков.

Источник: дополнено автором на основе анализа научной литературы.

Несмотря на то, что выделенные риски имеют разную природу практически во всех странах Западной Африки, их уровень остается высоким и причина этого заключается в неблагоприятном состоянии макроэкономической ситуации этих стран. Предприниматели данного региона несут одновременно прямые и косвенные риски, что частично объясняет их неразвитость и присутствие в неформальном секторе экономики, что, в свою очередь, существенно влияет на доверие не только локальных, но и иностранных инвесторов, создавая дополнительный барьер для развития предпринимательства. Для преодоления этих препятствий и стимулирования предпринимательского духа в данном регионе необходимо, чтобы государства снижали уровень рисков на макроуровне и оказывали помощь предпринимателям по оценке, связанных с их деятельностью, рисков на микроуровне и разработке инструментов, позволяющих их контролировать и эффективно использовать рискованные ситуации для принятия адекватных предпринимательских решений.

Определены и систематизированы наиболее значимые барьеры, препятствующие развитию предпринимательства в странах Западной Африки. Среди критериев, влияющих на развитие предпринимательских процессов, автор выделил состояние доступа к государственным ресурсам, а также качество и эффективность механизмов поддержки предпринимательских структур. Рассмотрены ресурсы по видам финансовых (фискальные/нефискальные), имеющих внутреннюю или внешнюю составляющую, и нефинансовых (человеческие, информационные, правовые, материальные (оборудование, государственное имущество). Сделан вывод, что доля фискальных поступлений ограничивает развитие предпринимательства, так как представляет менее 16% от ВВП в большинстве стран. Нефискальные ресурсы практически не поступают и их доля значительно ниже (менее 2,5% ВВП) в большинстве из стран. Доказано, что среди внешних поступлений, официальная помощь в целях развития продолжает занимать более 50% от внешних доходов государств, тогда как прямые иностранные инвестиции составляют менее 8%, и перевод частных средств более 40%. Среди нефинансовых ресурсов автор выделил человеческие ресурсы (квалифицированные кадры, госслужащие) и государственное имущество (оборудование, земля и так далее) как важные государственные ресурсы для развития предпринимательства.

Исследование существующих механизмов государственной поддержки в странах Западной Африки выявило, что они состоят из трех основных компонентов: организационно-правового, финансового и образовательного (рисунок 8). Анализ первого компонента показал, что его состояние улучшается, поскольку количество административных процедур, связанных с предпринимательской деятельностью, значительно снизилось, но их стоимость и нехватка достаточных законов остается препятствием для повышения эффективности данного компонента.

Анализ финансового механизма, привел к выводу о том, что он только частично позволяет стимулировать предпринимателей изменить свой статус, перейдя из неформального сектора в формальный, поскольку процент по кредитам в нем ниже, чем в неформальном. Однако, предприятия не переходят в формальный сектор, так как они не могут соблюдать правила, например, адаптироваться к банковским и прочим условиям данного сектора. Субъекты финансового рынка не воспринимают существующие гарантийные фонды и залоги, которыми обладают предпринимательские структуры. Специфической особенностью финансового компонента в странах Западной Африки является неэффективность налоговых систем. По мнению автора, они не позволяют развиваться микро, малым и средним предпринимательским структурам из-за целого ряда причин: во-первых, налоговые системы стран Западной Африки характеризуются высоким уровнем коррупции, во-вторых, они не стимулируют предпринимателей брать на себя ответственность и не облегчают оплату налогов, в-третьих, в существующих налоговых системах наблюдается нехватка профессиональных кадров, способных осуществлять не только функцию сбора налогов, но и консультирование по налоговым практикам. Автором предложен новый подход к эффективной системе управления, контроля и поддержки микро, малого и среднего предпринимательства, основанный на более рациональном использовании финансового компонента, представленный на рисунке 7.

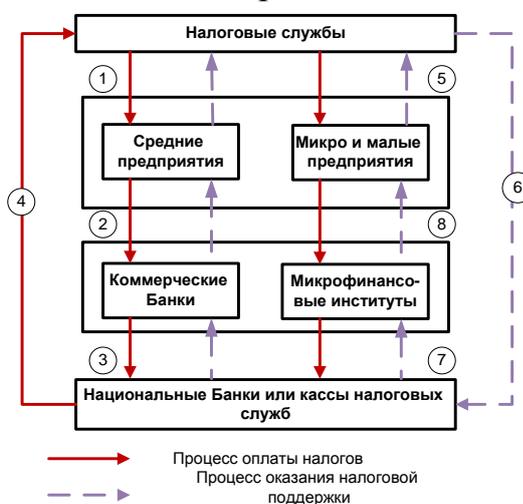


Рисунок 7 – Предлагаемая система управления, контроля и поддержки микро и малого предпринимательства в странах Западной Африки.

Источник: разработано автором.

При этом необходимо, в первую очередь, снизить уровень коррупции и для этого потребуется специальный фонд противодействия коррупции для микро и малых предприятий, механизм функционирования которого представлен на рисунке 8. Каждый месяц определенная часть заработной платы налоговых служащих и директоров средних и крупных предприятий будет распределена по счетам в банках или микрофинансовых институтах микро и малых предприятий, которые соблюдают

законы и оплачивают налоги вовремя. Этот способ позволит установить начальные принципы налогообложения, которые являются равновесными и справедливыми, пополнять счет данного фонда с помощью этих отчислений, а микро и малым предприятия поддерживать развитие экономики.

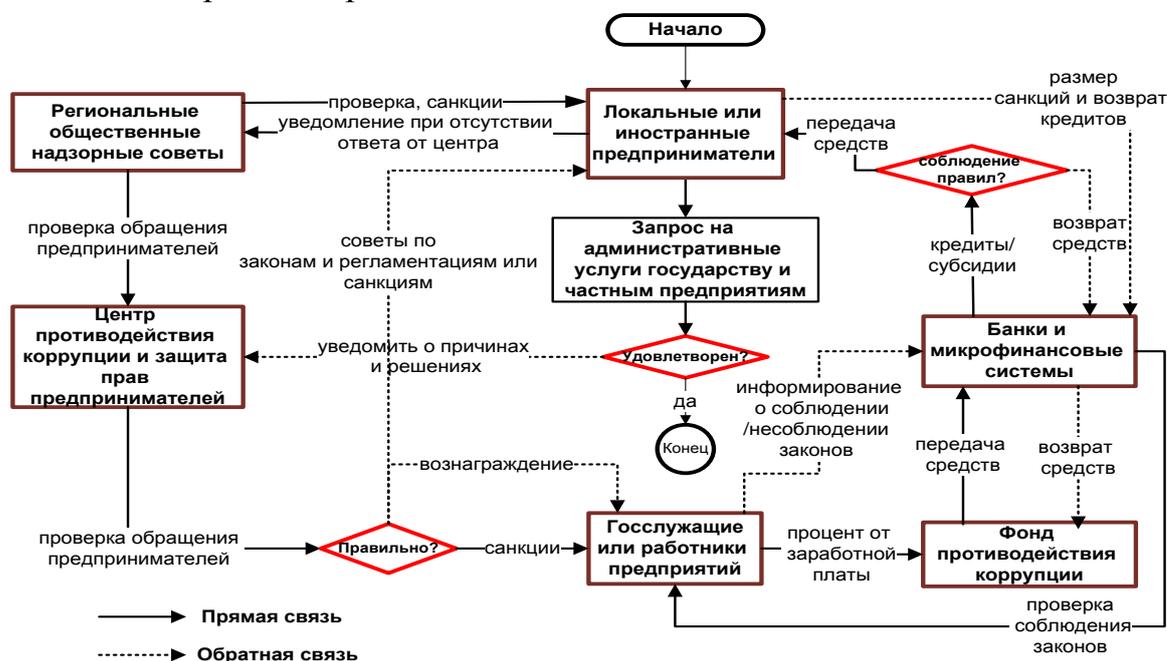


Рисунок 8 – Предлагаемый механизм функционирования фонда противодействия коррупции для микро и малых предприятий для стран Западной Африки.

Источник: разработано автором.

Исследование показало, что в настоящее время образовательный компонент не создает эффективных условий для развития предпринимательских навыков, не стимулирует предпринимателей повышать их профессиональный и образовательный уровень, не поддерживает системы обмена опытом и знаниями между наиболее эффективными предпринимательскими структурами. В рамках развития механизма государственной поддержки предпринимательства необходимо изменить место образовательного компонента, повысить качество его функционирования, отслеживать на основе конкретных критериев влияние предпринимательского образования на предпринимательскую деятельность в странах Западной Африки. В настоящее время он не поддерживает креативность на локальном уровне, вследствие того, что значительно зависит от международных программ, которые не учитывают национальной специфики развития предпринимательских структур этих стран.

Предложена структурная модель государственной поддержки субъектов микро и малого предпринимательства.

Предложенная модель предпринимательства направлена на развитие микро и малых предприятий, но целевая аудитория представлена в виде 3-х сегментов: новые микро и малые предприятия, микро и малые предприятия неформального сектора, предприниматели или директора предприятий в возрасте от 18 до 35 лет.

Управляющим Центром модели выступают муниципальные органы. Побуждающим импульсом, исходящим от Центра, является создание и продвижение в предпринимательскую среду особых инструментов – предпринимательских карт (ПК). Целью создания системы ПК является обеспечение устойчивых взаимосвязей и взаимозависимостей между стратегическими партнерами, повышение ответственности предпринимателей перед государством за выполнение своих обязательств по уплате налогов. Для привлечения большого количества ММиСП модель предполагает создание через управляющий Центр системы информирования, для которой необходимы специальные ресурсы: особые контракты с предпринимателями и специально подготовленным персоналом.

Для успешного функционирования данной модели требуются затраты на нахождение и подготовку работников муниципальных органов. К ним добавляются ИТ-инфраструктура (ИТ-материалы) и рабочая инфраструктура (здания, столы, стулья и т.д.), что поможет им сформировывать или привлекать высококвалифицированных специалистов. Если перевести это в математический вид и дать каждому элементу свое обозначение, тогда можно вывести следующую формулу определения затрат:

$$Z = RH + IT + RI, \quad (1)$$

где RH - человеческие ресурсы, IT - ИТ инфраструктура, RI - рабочая инфраструктура, Z – затраты.

Для длительного существования муниципальные органы, находящиеся в центре модели, должны быть способны самофинансироваться и поддерживать микро и малые предприятия. Поэтому их доходы могут возникать из абонентской платы за дополнительную информацию, оплаты за регистрацию предприятий, переоформление предпринимательских карточек, и их несвоевременное переоформление. Если обозначим D - доходы муниципальных органов, AP - абонентскую плату за дополнительную информацию, OR - оплату за регистрацию предприятий, ОРК - оплату за переоформление предпринимательских карточек (ОРК) и пени за несвоевременное переоформление предпринимательских карточек (РОК), тогда:

$$D = AP + OR + ОРК + РОК \quad (2)$$

Разница между доходами (D) и затратами (Z) является доходом в бюджет (P), которая показывает эффективность деятельности муниципальных органов. Тем не менее, она будет значительно зависеть от качества выполнения задач каждого участника модели в соответствии с законами. Кроме того, доход должен быть использован для финансирования микро и малых предприятий, внедрения ими инноваций, субсидирования и гарантий, предоставляемых партнерам, а также для стимулирования государственных органов, участвующих в модели. Другими словами, эффективность модели будет зависеть от участия каждого элемента системы.

Функционирование модели государственной поддержки развития микро и малых предприятий осуществляется по алгоритму, представленному на рисунке 9.

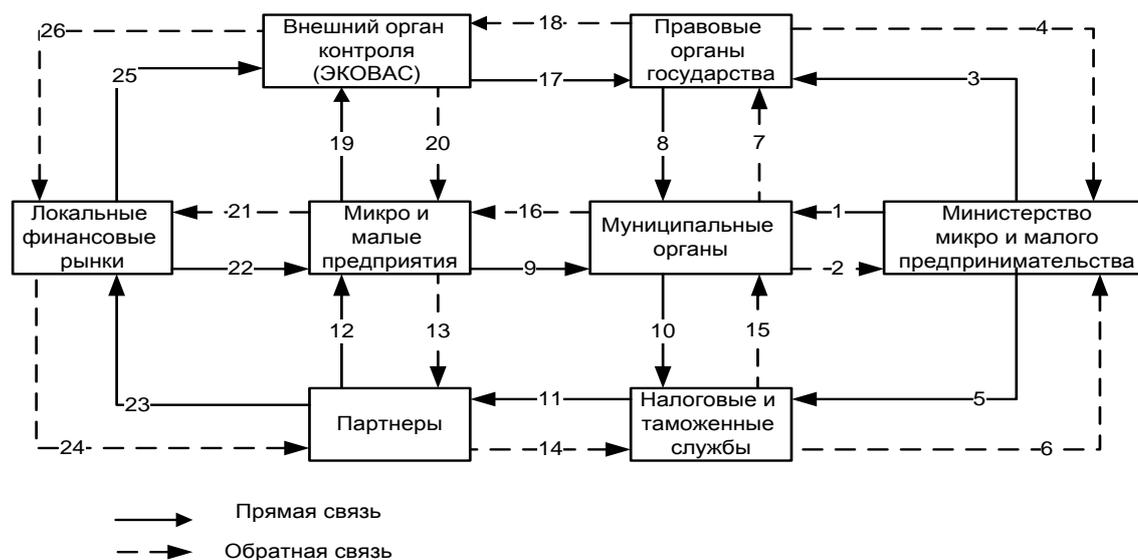


Рисунок 9 – Механизм функционирования модели государственной поддержки развития микро и малых предприятий в странах Западной Африки.

Источник: разработано автором.

Для эффективности поддержки предпринимательства необходимо соблюдение прав предпринимателей и проверка соответствия их деятельности законам и требованиям. Именно этот контроль, механизм которого представлен на рисунке 10, должен осуществляться со стороны государства и его партнеров.

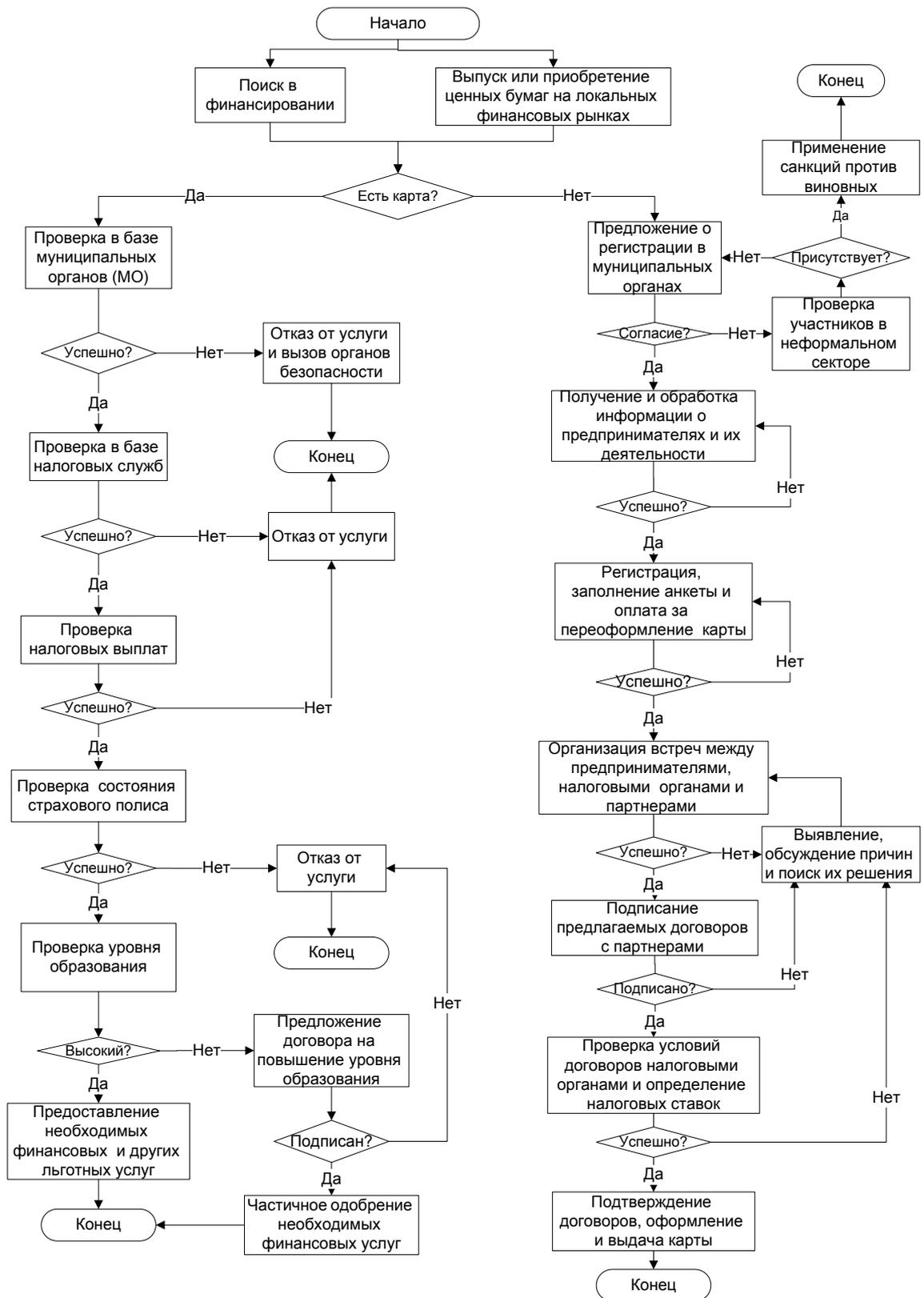


Рисунок 10 - Алгоритм контроля модели государственной поддержки микро и малых предприятий в странах Западной Африки.

Источник: разработано автором.

На основе построенной модели следует, что для ее эффективности необходимы надежные законы, квалифицированные участники системы и реальное желание у

государств стран Западной Африки поставить в центр своего развития задачи каждого участника модели в соответствии с законами. Поэтому они должны убедить участников системы инвестировать в нее и принимать жесткие меры против тех, кто остается в неформальном секторе, поскольку последние имеют в своей основе неграмотность и являются причинами отсутствия информации, развития коррупции, бедности и т.д.

Исходя из всего вышесказанного, автор пришел к выводу о том, что существующие методы и механизмы развития предпринимательства неэффективны в странах Западной Африки. Для того, чтобы ситуация изменилась, государства должны уделять больше внимания микро, малым и средним предприятиям, которые находятся в центре предпринимательской структуры этих стран. Отсюда, они вместе с профсоюзами, ассоциациями предпринимателей и другими партнерами должны принимать ряд мер (прямых и косвенных) для развития микро и малого предпринимательства. Прямые меры, в которых государство участвует единолично, делятся на законотворческие (ПЗНМ) (создание, принятие законов) и законодательные (ПЗДМ) (регулирование деятельности на основе законов). Косвенные меры, в которых государство действует совместно с организациями частного сектора, представляют собой стимулирующие частно-государственные (КСМ) и информационно-образовательные меры (КИОМ).

В части прямых законотворческих мер (ПЗНМ) государству необходимо уделять внимание с двух сторон: законодательной и исполнительной. Что касается первой, то высшие органы данной системы стран должны следить за актуальностью законодательной базы, то есть создавать, принимать и дополнять законы, обязывающие крупные и средние предприятия научно-исследовательских центров сотрудничать с малыми, а последним, в свою очередь, запрещающие осуществлять свою деятельность без предпринимательских карт. С точки зрения исполнительной системы, высшие органы, образующие ее, обязаны осуществлять качественное и своевременное налоговое, таможенное и бюджетное законотворчество с целью привлечения инвесторов, а также оказывать помощь и поддержку микро и малым предприятиям в получении формального статуса. Помимо этого, законодательные и исполнительные органы должны постоянно вести работу в части обновления, мониторинга и улучшения правовой базы (законы, правила), а также обучения предпринимателей использовать ее.

Прямые законодательные меры (ПЗДМ) необходимы для того, чтобы с помощью законов и правил регулировать осуществляемую предпринимателями на местах деятельность. В данных мерах должны принимать участие не только высшие органы исполнительной власти, но региональные, и местные. Со стороны национальных органов власти, к примеру, необходимо создание органов, обеспечивающих свободные и справедливые правила игры и санкционирующих

недобросовестную конкуренцию, а также увеличение инвестиций в сферу безопасности и частое ее обновление. Региональным органам власти стоит обратить внимание на отделение центров регистрации микро и малых предприятий от общих регистрационных центров, а также финансирование создания научно-исследовательских центров и технополисов или «инкубаторов» для формирования научно-технического потенциала и развития start-up проектов. Органам власти на местах, безусловно, во взаимодействии с региональными требуется не только оказывать помощь в проводимых мероприятиях и программах финансирования, но и дополнительно поощрять предприятия к использованию новых технологий и распространению бесплатных курсов для желающих предпринимать. Слаженная работа всех звеньев исполнительной системы в этом случае будет способствовать гарантированным условиям для занятия предпринимательской деятельностью. Ведь именно сенсбилизация, уполномочивание и контроль со стороны государственных органов за различными участниками этой деятельности, на основе законов и правил, а также стимулирование государственных финансовых организаций, поможет создать различные спектры услуг, позволяющих, в свою очередь, диверсифицировать финансирование микро и малых предприятий.

Необходимо признать, что государство не может и не должно действовать в процессах, касающихся такой важной сферы деятельности, как предпринимательская и проводить изменения в ней, в одиночку. Ему должны оказывать посильную помощь партнеры. Именно с этой целью предлагаются стимулирующие косвенные частно-государственные (КСМ) и информационно-образовательные (КИОМ) меры. Они также должны проводиться на всех уровнях. К примеру, на национальном уровне внимание должно уделяться таким вопросам, как создание локальных финансовых рынков исключительно для микро и малого бизнеса, улучшение качества и условий деятельности микрофинансовых институтов для гарантированности сбережений и передачи кредитной информации, а также стимулированию рынка интернета и контролю за соблюдением правил справедливого рынка на нем. Помимо этого, на региональном уровне партнеры должны способствовать, в том числе, предоставлению привилегий высшему образованию и проследить эволюцию развития исследователей и ученых, чтобы стимулировать появление различных инструментов для повышения производительности бизнеса. На всех уровнях государственные органы вместе с партнерами должны содействовать распространению науки и новейших технологий во всех сферах жизни общества, а также стимулировать пробуждение у школьников, студентов и предпринимателей желания проводить исследования. Помимо этого, их взаимодействие должно привести к стимулированию инновационных соревнований на всех уровнях между финансовыми учреждениями, школами, учебными центрами и предприятиями. Благодаря этому, на местных уровнях возможна организация регулярных семинаров

и форумов между предпринимателями всех уровней с целью привлечения внимания местных предпринимателей к необходимости использования программного обеспечения в управлении рисками.

Косвенные информационно-образовательные меры (КИОМ) нацелены на информационную составляющую предпринимательской деятельности, как важнейший залог в успехе любого бизнеса. На национальном уровне основной мерой выступает формирование системы среднего и высшего профессионального образования, за счет чего в образовательные системы должны быть введены предметы управления рисками для того, чтобы в конце обучения будущие студенты умели идентифицировать, измерять различные виды предпринимательских рисков и создавать новые измерители и индексы, позволяющие лучше ими управлять. На региональном уровне государство и его партнеры должны оказывать помощь в сенсбилизации, обучении и поощрении предпринимателей к использованию информационных систем и финансовых инструментов для повышения их производительности. Но большую часть работы в данных мерах должны осуществлять местные уровни власти и партнеры. Например, создавать информационные сети между службами, представляющими каждый район (ближайшую к предприятию службу), микрофинансовыми институтами и страховыми агентствами. И именно на этом уровне должно осуществляться обучение и подготовка лучшим инструментам и различным методам, связанным с управлением рисками, присущим определенным видам деятельности. Таким образом, взаимодействие косвенного частно-государственного партнерства на всех уровнях должно оказать помощь в информировании, обучении и поощрении микро и малых предприятий к использованию различных видов инструментов на финансовых рынках. Также оно приведет к формированию научно-кадрового резерва, который является очень важным условием не только для занятия предпринимательской деятельностью, но и для качественной ее модернизации и совершенствования.

В итоге, все предложенные меры на основе инновационных решений с помощью передовых технологий и в совокупности с устойчивыми, глубоко вошедшими в жизнь общества традициями должны способствовать укреплению не только экономического положения всех субъектов предпринимательской деятельности, но и создать прочную основу для улучшения всех условий (правовых, экономических, ментальных), составляющих ее, с целью повышения числа высококвалифицированных профессионалов в области управления и создания высококачественной продукции для потребителей во всех сферах экономической жизни стран.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации автора по теме диссертационного исследования, в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России:

1. Хуену Э.Р. Модель поддержки развития микро и малого предпринимательства на примере стран Западной Африки [Текст] / Э.Р. Хуену // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 3. – С. 953-959.
2. Хуену Э.Р. Оценка предпринимательских рисков стран Западной Африки [Текст] / Э.Р. Хуену // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 12-3. – С. 945-948.
3. Хуену Э.Р. Роль финансовых инструментов в развитии предпринимательства в странах Западной Африки [Текст] / Э.Р. Хуену // Научное обозрение. – 2014. – № 12. – С. 796-803.
4. Хуену Э.Р. Наука и ее составляющие, как основное условие развития предпринимательской деятельности в странах Западной Африки // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №1 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/68EVN115.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/68EVN115.
5. Хуену Э.Р. Сравнительный анализ налоговых систем стран Западной Африки по степени влияния на развитие предпринимательства [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». - 2014. - № 6. - <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/90EVN614.

Статьи в сборниках трудов и публикации в других источниках:

6. Хуену Э.Р. Место и роль предпринимательства в экономике стран Западной Африки [Текст] / Э.Р. Хуену // Взаимодействие социально-экономических и инновационных процессов. - Сборник научных трудов. – 2013. – 112 с. – С. 96-102.