

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по научной работе
ФГАОУ ВО «Российский
университет дружбы народов»
д.Ф.н., профессор



Кирабаев Н.С.
2016 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Майоровой Елены Александровны на тему «Управление социально-экономической эффективностью розничной торговли на основе нематериальных ресурсов», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования. Значимость темы диссертационного исследования Майоровой Елены Александровны определяется в первую очередь существенной ролью торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации. Являясь одной из ключевых отраслей отечественной экономики, торговля во многом обеспечивает занятость населения, формирует весомую часть валового внутреннего продукта, валовой добавленной стоимости и налоговых поступлений в бюджет. Посредством торговли происходит распределение товаров и услуг в обществе, регулируется баланс между спросом и предложением.

Вместе с тем современные субъекты торговли сталкиваются в своей деятельности с рядом проблем и препятствий, среди которых: высокий уровень и дальнейшее усиление конкуренции, в том числе ввиду присутствия на российском рынке большого числа зарубежных компаний; ограничительные нормы действующего ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

недостаточно гибкая и эффективная логистическая система; стремительные изменения на потребительском рынке и др.

В сложившейся ситуации несомненную актуальность приобретает разработка новых инструментов и методов повышения эффективности функционирования торговых структур.

В своем диссертационном исследовании Майорова Елена Александровна выдвигает и доказывает гипотезу, согласно которой повышению эффективности деятельности различных торговых организаций способствует совершенствование ими различных составляющих нематериальных ресурсов. Особого внимания заслуживает тот факт, что наряду с традиционной экономической эффективностью, характеризуемой соотношением экономического результата и произведенных затрат, рыночной капитализацией, скоростью товарного обращения и т.п., автор рассматривает эффективность, формируемую в социальной сфере. Выбор нематериальных ресурсов в качестве основного фактора роста эффективности розничной торговли также представляется обоснованным в условиях экономики, называемой учеными «информационной», «инновационной», «экономикой знаний».

Одновременно на данный момент можно констатировать отсутствие полноценного научного, теоретико-методологического и практического подхода к управлению социально-экономической эффективностью розничной торговли на основе нематериальных ресурсов, а также сложность и разносторонность указанной проблематики.

Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности и своевременности проведенного Майоровой Еленой Александровной диссертационного исследования.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Достоверность и обоснованность основных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертации, обеспечивается владением и квалифицированным применением Майоровой Еленой Александровной современных методов экономического исследования, а также использованием в качестве теоретической и методологической базы широкого спектра трудов отечественных и зарубежных ученых. Для аргументации выносимых на защиту положений диссертант опирается на актуальную и достоверную информационно-аналитическую базу, состоящую из большой совокупности статистических и аналитических материалов.

Наиболее значимые аспекты диссертационного исследования раскрыты Майоровой Еленой Александровной в двадцати пяти научных

публикациях, двенадцать из которых – статьи в ведущих рецензируемых журналах, включенных в Перечень журналов и изданий, утвержденный Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации, при этом шесть статей общим объемом 3,1 пл. подготовлены диссидентом единолично. Сискатель также выступает соавтором научной статьи в журнале, индексируемом базой Scopus, и коллективной монографии, посвященной тенденциям и перспективам развития современной российской торговли. Часть материалов диссертационной работы опубликована автором в зарубежных изданиях.

Результаты диссертационного исследования Майоровой Елены Александровны обсуждались на российских и международных научно-практических конференциях, были использованы при подготовке двух электронных ресурсов, зарегистрированных в ОФЭРНиО ИУО РАО, и в рамках научно-исследовательской работы по внутреннему гранту Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

В целом, учитывая высказанное, научные положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертационном исследовании Майоровой Елены Александровны, следует признать обоснованными и достоверными.

Новизна и значимость для науки и практики полученных автором результатов. Личный вклад диссидентта в разработку проблемы управления социально-экономической эффективностью розничной торговли на основе нематериальных ресурсов и научная новизна исследования заключаются в следующих результатах.

1. Автор теоретически обосновал и выделил составляющие нематериальных ресурсов розничной торговли, а именно нематериальные активы, внутренние (организационные и информационные) нематериальные ресурсы, внешние (партнерские и потребительские) нематериальные ресурсы и индивидуальные (личностные и интеллектуальные) нематериальные ресурсы; уточнил определения понятий «нематериальные ресурсы розничной торговли» и «нематериальные активы розничной торговли». Подход диссидентта к составным элементам нематериальных ресурсов розничной торговли верно отражает их взаимосвязь и взаимозависимость, исключает дублирование каких-либо объектов. Разграничение понятий нематериальных ресурсов и нематериальных активов розничной торговли на основе критериев будущих экономических выгод и контроля также представляется обоснованным и имеет теоретическое значение для дальнейших исследований по рассматриваемой проблематике.

2. Диссертант разработал методику экспертной оценки нематериальных ресурсов (на основе критериев уместности, актуальности, динамичности, уровня рисков, воздействия на экономические и социальные результаты), позволяющую сопоставлять их отдельные более или менее детализированные составляющие. Применение предлагаемой методики дает различным торговым организациям возможность оценить структуру нематериальных ресурсов, выявить ее недостатки и направления совершенствования. Следует согласиться, что метод экспертных оценок, лежащий в основе авторской разработки, уместно дополняет существующие подходы к оценке нематериальных ресурсов и нематериальных активов, в том числе широко распространенный расчет их рыночной стоимости.

3. Диссидентом предложена классификация нематериальных активов, являющихся базовой составляющей нематериальных ресурсов, и сформулированы методические подходы к оценке влияния нематериальных активов на социально-экономическую эффективность розничной торговли. По мнению автора, ключевым признаком классификации нематериальных активов выступает их идентифицируемость (возможность отделения актива или наличие на него юридических прав независимо от отделимости), и, соответственно, идентифицируемые нематериальные активы и деловая репутация по-разному воздействуют на эффективность деятельности различных торговых структур. Основываясь на указанном положении, диссидент сформулировал ряд методических подходов к оценке влияния нематериальных активов на эффективность розничной торговли, отдельные из которых получили дальнейшее развитие в виде конкретных методик, моделей и показателей.

4. Автор построил экономико-математические модели и предложил систему показателей, которые позволяют через характеристики нематериальных активов выявить систему факторов, действующих на эффект и эффективность хозяйственной деятельности розничных торговых организаций. Использование представленных факторных моделей дает возможность количественно оценить влияние нематериальных активов на товарооборот, прибыль, отдачу, рентабельность и производительность труда в розничной торговой структуре. Исследование конкретных факторов подразумевает анализ и оценку динамики, структуры, доли, состояния, движения, отдачи и рентабельности нематериальных активов. Наряду с традиционными показателями, применяемыми для всего амортизируемого имущества, в диссертационной работе предлагаются

модифицированные факторные модели отдачи и рентабельности нематериальных активов с учетом их структуры.

5. Диссертант разработал методику проведения анализа и оценки влияния идентифицируемой части нематериальных активов на эффективность хозяйственной деятельности розничных торговых организаций, включающую четыре этапа, в том числе исследование особых для розничной торговли нематериальных активов – собственных торговых марок и франшиз. Положительной оценки заслуживает апробация данной методики на основе большого объема эмпирических данных: в диссертационной работе проанализированы показатели трех розничных торговых компаний (Магнит, Дикси, X5 Retail Group) за восьмилетний период (с 2007 по 2014 гг.).

6. Автором сформулированы практические рекомендации руководству розничных торговых структур в области управления корпоративной социальной ответственностью, направленные на повышение социально-экономической эффективности и основанные на выявленных зависимостях между корпоративной социальной ответственностью, лояльностью покупателей, деловой репутацией и эффективностью. В частности, в диссертационной работе выявлены наиболее и наименее значимые для покупателей составляющие корпоративной социальной ответственности розничных торговых организаций, дана оценка осведомленности о ней общественности, указаны наиболее приемлемые способы информирования покупателей о социальной активности субъектов торговли.

Выводы и рекомендации, сформулированные Майоровой Еленой Александровной, имеют научное и практическое значение.

Ценность диссертационной работы для науки обусловлена тем, что сформулированные в ней задачи, имеющие высокую актуальность, успешно решены автором в полном объеме. Выдвинутые в диссертации положения могут быть использованы для дальнейших исследований проблем управления социально-экономической эффективностью розничной торговли и нематериальными ресурсами.

Практическую значимость представляют разработанные диссидентом методики оценки влияния нематериальных ресурсов, нематериальных активов и их составляющих на эффективность хозяйственной деятельности розничных торговых организаций, а также рекомендации по управлению корпоративной социальной ответственностью, особенно актуальные в связи с активным внедрением современными коммерческими структурами концепции устойчивого развития.

Содержащиеся в диссертации материалы целесообразно применять в хозяйственной практике розничных торговых организаций, в первую очередь розничных торговых сетей, в деятельности Министерства промышленности и торговли при разработке стратегических программ развития торговой отрасли, в работе федеральной и региональных Торгово-промышленных палат, в учебном процессе при чтении курсов «Экономика торговой организации», «Коммерческая деятельность», «Управление ассортиментом торговой организации» студентам направления «Торговое дело».

Практические результаты исследования апробированы на факультете Экономики торговли и товароведения ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», в АНО «Учебный центр МФЦ», Московской торгово-промышленной палате и АО «Дикси Юг».

Критические замечания и дискуссионные положения. При общей положительной оценке диссертационной работы необходимо отметить ряд ее недостатков.

1. В диссертационном исследовании не учтены последние изменения в розничной торговле, в том числе связанные с нормами Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и политикой импортозамещения.

2. Анализируя статистические данные, представленные FIRA, диссертанту следовало более четко сформулировать тенденции развития нематериальных активов торговой отрасли.

3. Автор не уделяет должного внимания составляющим деловой репутации розничных торговых организаций, подробно анализируя только корпоративную социальную ответственность.

4. В диссертационной работе отмечены, но не получили развития затратный, сравнительный и доходный подходы, широко применяемые при оценке нематериальных ресурсов, нематериальных активов и их роли в деятельности коммерческих организаций.

5. Вызывает сомнение тезис о том, что реализации концепции корпоративной социальной ответственности способствует повышению экономической эффективности деятельности розничных торговых структур.

Тем не менее, отмеченные недостатки не оказывают существенного влияния на теоретическую, методическую и практическую значимость выполненной работы.

Соответствие диссертационной работы критериям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней».

Диссертация Майоровой Елены Александровны на тему «Управление социально-экономической эффективностью розничной торговли на основе нематериальных ресурсов» является актуальной, самостоятельной, завершенной научно-квалификационной работой, имеющей существенное значение для экономической науки и практики. Основные научные положения и результаты исследования в полном объеме отражены в автореферате и публикациях автора. Содержание диссертации соответствует научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) (п. 1.6.11, п.1.6.115, п. 1.6.116, п. 1.6.123 Паспорта научных специальностей ВАК).

Диссертационная работа удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Майорова Елена Александровна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Отзыв подготовлен доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой национальной экономики ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» Мосейкиным Юрием Никитовичем.

Данный отзыв был утверждён на заседании кафедры национальной экономики ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» «23» сентября 2016 г., протокол № 2.

Доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
национальной экономики
ФГАОУ ВО «РУДН»



Ю.Н. Мосейкин

Подпись д.э.н., проф. Мосейкина Юрия Никитовича заверяю.

Ученый секретарь ученого совета
экономического факультета
ФГАОУ ВО «РУДН»



Е.Ю. Горохова

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6
8 (495) 433-20-21 (вн. 24-81)
www.rudn.ru
rector@rudn.ru