

*В диссертационный совет Д 212.196.04  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
117997, г. Москва, Стремянный пер.,  
д. 36, корп. 3, ауд. 353*

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации  
Майоровой Елены Александровны

на тему «Управление социально-экономической эффективностью розничной торговли на основе нематериальных ресурсов», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Одной из лидирующих отраслей современной отечественной экономики является розничная торговля, которая формирует существенную часть ВВП, ВДС и доходов бюджетов, а также имеет важное социальное назначение – обеспечивает население потребительскими товарами и услугами, создает значительное количество рабочих мест и др. Представляется, что исследование управления различными аспектами эффективности торговой отрасли, в том числе с использованием нематериальных ресурсов, в настоящих условиях является своевременным и имеет высокую актуальность.

Научная новизна диссертационного исследования, проведенного Майоровой Е.А., состоит в совершенствовании теоретико-методического обеспечения, позволяющего определить и обосновать зависимость между повышением социально-экономической эффективности деятельности субъектов розничной торговли и развитием ими отдельных составляющих нематериальных ресурсов.

Особого внимания заслуживает тот факт, что в диссертационной работе рассматривается относительно малоизученный в отечественной науке социальный аспект эффективности розничной торговли. Автору удалось установить и проанализировать взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью, лояльностью покупателей, деловой репутацией и социальной эффективностью деятельности розничных торговых организаций (с.18-20 автореферата). Сформулированные на этой основе рекомендации по управлению корпоративной социальной ответственностью с целью повышения социально-экономической

эффективности имеют практическое значение для руководства розничных торговых структур.

Публикации автора отражают основные результаты исследования, их количество превышает требуемый минимум.

Вместе с тем, по нашему мнению, предложенную диссертантом методику экспертной оценки нематериальных ресурсов (стр. 9-11) целесообразно дополнить расчетом интегрального показателя, характеризующим нематериальную составляющую розничной торговой организации в целом.

Несмотря на указанное замечание, содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация Майоровой Е.А. представляет собой завершенное научное исследование, которое удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), а её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени.

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры аудита и контроллинга  
Института экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет дизайна и

технологий»

20.09.2016

*Ларин*

Анна Анатольевна Ларинова

Адрес: 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1.

Телефон: +7 (495) 955-35-62

E-mail: annla@list.ru

