

*В диссертационный совет Д 212.196.04
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Майоровой Елены Александровны на тему «Управление социально-экономической эффективностью розничной торговли на основе нематериальных ресурсов», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)»

В современных условиях для хозяйствующих в розничной торговле субъектов повышается значимость деловой репутации, брендов, патентов, ноу-хау, программного обеспечения, баз данных, франшиз и других нематериальных ресурсов. Этот факт подтверждают как ученые-теоретики, посвятившие свои исследования разным аспектам торговой деятельности, так и многие практикующие представители отрасли. Однако на данный момент отсутствует общий подход к пониманию сущности нематериальных ресурсов, остаются недостаточно проработанными теоретические и методические аспекты их использования в торговле с учетом отраслевых особенностей. В этой связи диссертационное исследование Майоровой Елены Александровны, посвященное роли нематериальных ресурсов в повышении эффективности функционирования розничных торговых организаций, имеет высокую актуальность и значимость как с точки зрения развития экономической науки, так и с позиции современных реалий розничного торгового бизнеса.

Насколько позволяет судить автореферат, в диссертационном исследовании Майорова Елена Александровна выдвинула ряд положений, обладающих элементами научной новизны.

Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает разработанная диссертантом и представленная на странице 16 автореферата методика анализа и оценки влияния идентифицируемой части нематериальных активов на эффективность функционирования розничных торговых организаций. Автор дополняет стандартные показатели факторными моделями, позволяющими оценить воздействие нематериальных активов на ключевые показатели эффекта и эффективности деятельности розничных торговых структур (указанные модели раскрыты на странице 14 автореферата), а также предлагает анализировать особые для розничной торговли активы (франшизы и собственные торговые марки) с использованием конкретного перечня показателей. Судя по автореферату, предложенная методика апробирована на основе довольно большого объема эмпирических данных (диссертант провела сравнительный анализ нематериальных активов трёх торговых компаний за восьмилетний период – страница 17 автореферата), что является несомненным достоинством рассматриваемой работы.

Среди положительных аспектов исследования также необходимо отметить авторские разработки в области управления корпоративной социальной ответственностью розничных торговых организаций (страницы 18-20 автореферата). Современные коммерческие структуры активно внедряют и реализуют концепцию устойчивого развития, в связи с чем представленные в работе выводы и рекомендации обладают существенной практической значимостью.

Согласно автореферату, у Майоровой Елены Александровны имеется ряд публикаций в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией. Результаты исследования прошли широкую научную апробацию, внедрены в учебный процесс и практическую деятельность организации соответствующего профиля.

Автореферат написан научным языком, оформлен в соответствии с требованиями и дает ясное представление о диссертации. Тема и содержание работы соответствуют специальности 08.00.05 – Экономика и управление

народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

В целом положительно оценивая научную работу Майоровой Елены Александровны, по нашему мнению, также необходимо сделать следующее замечание: результаты аналитических исследований на странице 17 и страницах 19-20 автореферата представлены ненаглядно, их следовало проиллюстрировать рисунками и таблицами. Указанное замечание носит рекомендательный характер и не снижает значимости проведенного диссертантом исследования.

Таким образом, судя по автореферату, представленная диссертационная работа удовлетворяет всем требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Майоровой Елена Александровна заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

«16» сентября 2016 г.

к.э.н., доцент кафедры
Менеджмента и маркетинга.....
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской
Федерации» (Тверской филиал)

 Соловьева Анна Борисовна

Контакты
Адрес: 170100 г. Тверь, ул. Вагжанова, д. 7.
Телефон: +7 4822 41-50-18
E-mail: academy@tver.ranepa.ru

*Подпись Соловьевой
Анне Борисовне
заверено.
Специалист общего
отдела бухгалтерии
София
Архипова.*

