

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора Капелюк Зои Александровны
на диссертацию Майоровой Елены Александровны
на тему «Управление социально-экономической эффективностью
розничной торговли на основе нематериальных ресурсов»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – сфера услуг)

1. Актуальность избранной темы

Деятельность торговых организаций, с одной стороны, ориентирована на максимизацию прибыли, с другой стороны, позволяет обеспечивать население требуемыми товарами и услугами, в связи с чем категорию «эффективность торговли» следует понимать не только в традиционном экономическом смысле, но и с учетом ее социального элемента. Социально-экономическая эффективность торговли формируется под воздействием многих внешних и внутренних факторов, одним из которых являются находящиеся в распоряжении торговых организаций нематериальные ресурсы.

В отличие от материальных, финансовых и трудовых, нематериальные ресурсы, включающие бренды, патенты, торговые марки, компьютерные программы и др., могут использоваться сотрудниками розничных торговых структур одновременно и различными способами, что при прочих равных условиях способствует росту доходов, а также не подвержены оперативному

воспроизведению конкурентами и тем самым позволяют создать устойчивые конкурентные преимущества в долгосрочном периоде. Указанные особенности нематериальных ресурсов определяют их существенный потенциал в повышении социально-экономической эффективности деятельности субъектов торговли, который, наряду с недостаточным освещением рассматриваемой проблематики современной наукой, позволяет судить о высокой актуальности темы диссертационной работы.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Майорова Е.А. достаточно корректно использует известные научные методы и применяет различные подходы к обоснованию полученных результатов, выводов и рекомендаций, критически анализирует теоретические положения, характеризующие отдельные рассматриваемые направления. Диссертационная работа имеет целостную и логичную структуру, построена по принципу «от общего к частному».

Автором диссертации изучены и критически оценены известные достижения и теоретические положения по вопросам управления социально-экономической эффективностью розничной торговли на основе нематериальных ресурсов. В качестве теоретической базы автор использует труды отечественных и зарубежных ученых, отражающие различные направления исследований в сфере торговли и нематериальных ресурсов. Список источников, на которые присутствуют ссылки в тексте работы, состоит из 167 наименований.

Наиболее существенные результаты диссертационного исследования были опубликованы в коллективной монографии, в журнале, индексируемом базой Скопус, в ведущих рецензируемых изданиях, внесенных в Перечень, утвержденный Высшей аттестационной комиссией РФ, а также доложены на научно-практических конференциях, круглых столах.

Принимая во внимание вышесказанное, можно утверждать, что научные положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертационной работе Майоровой Е.А., являются обоснованными.

3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Достоверность представленных в диссертационной работе выводов и положений, выносимых на защиту, обосновывается применением актуальной и обширной информационно-эмпирической базы, состоящей из статистических данных и результатов исследований, опубликованных ведущими консалтинговыми и рейтинговыми агентствами, аудированных годовых отчетов розничных торговых организаций. В своем исследовании диссертант опирается на актуальные нормативно-правовые источники, в том числе международные конвенции и стандарты, законодательные акты РФ.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке теоретических положений и методического инструментария управления социально-экономической эффективностью субъектов розничной торговли на основе совершенствования ими идентифицируемых нематериальных активов, деловой репутации и прочих элементов нематериальных ресурсов.

В рамках гипотезы своего исследования автор обоснованно уточнил содержание категорий «нематериальные ресурсы розничной торговли» и «нематериальные активы розничной торговли», выявил и структурировал формирующие их элементы. Развитие теоретических основ исследуемой проблематики позволило диссертанту усовершенствовать методический инструментарий оценки влияния нематериальных ресурсов и нематериальных активов на эффективность розничной торговли, а именно:

- разработать методику экспертной оценки нематериальных ресурсов с целью мониторинга изменений и выявления направлений совершенствования их структуры;

- построить экономико-математические модели и систему показателей, которые через характеристики нематериальных активов позволяют выявить факторы, влияющие на показатели эффекта и эффективности деятельности розничных торговых организаций;

– сформулировать методические подходы к оценке влияния нематериальных активов на эффективность деятельности розничных торговых структур с учетом особых характеристик деловой репутации и идентифицируемых нематериальных активов;

– разработать методику анализа и оценки влияния идентифицируемых нематериальных активов на эффективность хозяйственной деятельности субъектов розничной торговли.

Автором также предложены рекомендации по управлению корпоративной социальной ответственностью, реализация которых будет способствовать повышению социально-экономической эффективности деятельности розничных торговых организаций вследствие формирования положительной деловой репутации.

В целом полученные Майоровой Е.А. результаты можно охарактеризовать как определенный вклад в науку и как приращение научного знания.

Достаточно очевидна практическая значимость диссертационного исследования Майоровой Е.А. Методические разработки автора могут быть использованы розничными торговыми организациями при управлении нематериальными ресурсами, нематериальными активами, интеллектуальной собственностью, что подтверждается их внедрением в деятельность АО «Дикси Юг».

Материалы диссертационной работы легли в основу двух электронных ресурсов, зарегистрированных в ОФЭРНиО ИУО РАО с подтверждением соответствия требованиям новизны и приоритетности и используемых при подготовке студентов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова по направлению «Торговое дело».

Практическая полезность результатов исследования также подтверждена справками об их внедрении в работу Московской торгово-промышленной палаты и в учебный процесс АНО «Учебный центр МФЦ».

4. Замечания и дискуссионные положения

Несмотря на высокое качество научного исследования Майоровой Е.А., необходимо отметить, что оно не лишено отдельных недостатков и дискуссионных моментов:

1. В теоретической части работы диссертант справедливо уделяет внимание социальной эффективности деятельности розничных торговых структур, рассматривает различные подходы к ее содержанию и оценке, обосновывает взаимосвязи между социальной и экономической составляющими эффективности торговой деятельности, верно характеризует влияние основных групп нематериальных ресурсов на социальную эффективность торговли (с. 45-49, с. 53-54). В п. 3.3 (с. 137-155) показано, как розничные торговые организации способны повысить и социальную, и экономическую эффективность через управление корпоративной социальной ответственностью и деловой репутацией. Однако материалы диссертационной работы не позволяют сделать вывод о том, каким образом субъекты торговли могут оценить влияние нематериальных ресурсов на результаты, достигнутые ими в социальной сфере. В рамках настоящего исследования автору следовало разработать методику, позволяющую оценивать влияние нематериальных ресурсов, нематериальных активов или их отдельных частей на какие-либо показатели социальной эффективности деятельности конкретных торговых структур.

2. На с. 30-38 диссертации представлена разработанная диссертантом методика оценки принадлежащих розничным торговым организациям нематериальных ресурсов и их структуры. По нашему мнению, указанную методику следует дополнить обобщающим показателем качества нематериальных ресурсов с учетом оценок по всем предложенным автором критериям. Более того, вызывает сомнение приемлемость в настоящем контексте метода экспертных оценок в связи с известными присущими ему недостатками.

3. В диссертационной работе проанализирован существенный объем статистического материала, что мы в целом оцениваем положительно, однако на с. 91 автор недостаточно обоснованно делает вывод о наличии линейной зависимости между долей нематериальных активов в активах и прибылью розничных торговых организаций. На наш взгляд, для подтверждения подобной зависимости при расчете коэффициента корреляции требовалось использовать более обширный массив данных.

Указанные замечания носят дискуссионный характер и принципиально не влияют на положительную оценку диссертационной работы.

5. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Майоровой Е.А. является законченным научным исследованием, которое выполнено автором самостоятельно, на достаточно высоком научном уровне и содержит положения, обладающие научной новизной и практической значимостью. Содержание диссертации соответствует поставленной цели и сформулированным задачам. Полученные диссертантом результаты достоверны, выводы и предложения обоснованы.

Содержание диссертационной работы соответствует паспорту научных специальностей Высшей аттестационной комиссии по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), в частности, п. 1.6.111. – Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; п.1.6.115. – Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере услуг; п. 1.6.116. – Механизм повышения эффективности и качества услуг; п. 1.6.123. – Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

По теме диссертационного исследования автором опубликовано 25 научных работ, в том числе 12 статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией, что соответствует требованиям, предъявляемым

к кандидатским диссертациям. Публикации и автореферат отражают основное содержание диссертационной работы.

В целом, по нашему мнению, диссертация Майоровой Елены Александровны отвечает всем требованиям Положения о присуждении учёных степеней (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

15.09.2016

Официальный оппонент,
доктор экономических наук, профессор,
проректор по качеству
образовательной деятельности
ЧОУ ВО Центросоюза РФ
«Сибирский университет
потребительской кооперации»



Капелюк Зоя Александровна

Адрес: 630087, г. Новосибирск,
проспект Карла Маркса, д. 26.
Телефон: +7 (383) 346-20-87; 346-20-98
E-mail: promon@sibupk.nsk.su