

В диссертационный совет Д 212.196.04  
на базе Федерального государственного  
бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

к.э.н., доцента Панюковой Вероники Васильевны  
на диссертацию Майоровой Елены Александровны  
на тему «Управление социально-экономической эффективностью  
розничной торговли на основе нематериальных ресурсов»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами – сфера услуг)

### Актуальность темы диссертационного исследования

Турбулентность российского потребительского рынка вызывает  
необходимость проводить непрерывный поиск новых способов повышения  
эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих  
торговую деятельность

Значение нематериальных активов в деятельности розничных торговых  
организаций ежегодно возрастает, что обусловлено усилившейся конкуренцией  
борьбы предпринимателей за платежеспособных покупателей. Исследования,  
проводимые зарубежными и отечественными учеными, демонстрируют, что  
за последние десять лет наблюдается устойчивое увеличение количества  
наименований товаров, выпускаемых под собственными торговыми  
марками торговых сетей, рост числа франшиз российского происхождения.  
Торговые организации разрабатывают и в последующем реализуют  
стандарты корпоративной социальной ответственности, активно принимают

участие в благотворительных и экологических мероприятиях, усиливают присутствие в социальных сетях и т.п. Реализация перечисленных направлений деятельности организаций невозможна без сильного бренда, положительной деловой репутации, устойчивой корпоративной культуры и т.п.

В сложившейся ситуации значение нематериальных активов возрастает.

Несмотря на значительное внимание, уделяемое нематериальным ресурсам в практической деятельности розничных торговых организаций, в экономической, в том числе торговой, науке это понятие является относительно новым и малоизученным, в связи с чем вопросы определения сущности нематериальных ресурсов торговли и проработки теоретико-методических аспектов их использования с целью повышения социально-экономической эффективности деятельности различных торговых структур остаются дискуссионными.

Вышеизложенное позволяет признать диссертационное исследование Майоровой Е.А. своевременным, значимым и актуальным.

#### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Обоснованность и достоверность положений, выводов и рекомендаций, приведенных в работе Майоровой Е.А., во многом определяется обширной методологической базой исследования.

Представленные в диссертационной работе теоретические положения и практические рекомендации достаточно хорошо аргументированы, научно обоснованы и подтверждены фактическими материалами.

Научная аргументация положений и выводов основана на подробном изучении диссидентом трудов российских и зарубежных ученых как по проблемам развития розничной торговли, так и по вопросам функционирования нематериальных ресурсов, нематериальных активов, интеллектуальной собственности.

Структура проведенного исследования последовательна и логична. Основу исследования в качестве информационно-эмпирической базы составили законодательные, нормативно-правовые акты и методические документы, статистические данные ФИРА и других аналитических агентств, результаты финансово-хозяйственной деятельности розничных торговых компаний «Магнит», «Дикси», «Х5 Retail Group» за 2007-2014 гг. и проведенных диссертантом опросов.

В ходе исследования автор использовал общенаучные и специальные методы, в том числе диалектический и системный анализ, синтез, классификацию, группировку, экономико-математические и экспертные методы.

Достоверность результатов докторского исследования также подтверждается их широкой апробацией посредством опубликования научных статей в ведущих российских и зарубежных изданиях, монографии, выступлений на российских и международных конференциях, использования материалов докторской в рамках научно-исследовательской работы по гранту РЭУ им. Г.В. Плеханова для молодых ученых и аспирантов.

Таким образом, основные положения, выводы и рекомендации, представленные диссидентом, не вызывают сомнений и являются в достаточной степени обоснованными и достоверными.

#### **Оценка содержания докторской и основных научных результатов исследования**

Докторская работа состоит из введения, трех глав, объединяющих девять параграфов, заключения, списка используемых источников и приложений.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, раскрываются цель, задачи, объект, предмет, научная новизна и результаты исследования, их практическая ценность и апробация.

Первая глава раскрывает теоретические аспекты функционирования нематериальных ресурсов в розничной торговле и содержит следующие

*обладающие элементами научной новизны результаты:* авторское определение нематериальных ресурсов розничной торговли и их составных элементов (стр. 18, стр. 24-25), методику экспертной оценки нематериальных ресурсов розничной торговой организации, позволяющую анализировать изменения их структуры (стр. 31-37). Определенный научный интерес также представляет обоснование диссертантом направлений влияния нематериальных ресурсов на экономическую и социальную эффективность торговли (стр. 50-54).

Во второй главе проанализированы методические аспекты оценки влияния нематериальных ресурсов на эффективность розничной торговли. В соответствии с принципом «от общего к частному» ключевое внимание уделено основной составляющей нематериальных ресурсов – нематериальным активам. Проанализировав разные подходы к пониманию сущности нематериальных активов, автор уточняет их определение применительно к розничной торговле, предлагает классификацию нематериальных активов (стр. 77-88). Элементами научной новизны обладают представленные диссертантом модели и показатели, позволяющие через характеристики нематериальных активов выявить систему факторов, оказывающих влияние на эффект и эффективность деятельности различных торговых структур (стр. 72-73). С точки зрения науки также интересен подход автора к системе факторов, определяющих эффективность использования нематериальных активов организациями розничной торговли (стр. 92-102).

Третья глава посвящена регулированию социально-экономической эффективности розничной торговли на основе нематериальных ресурсов. В соответствии с общей логикой диссертационной работы автор проводит дальнейшую детализацию нематериальных ресурсов и отдельно анализирует зависимость эффективности деятельности различных торговых структур от идентифицируемых нематериальных активов и деловой репутации. Наиболее значимыми являются научными результатами, представленными в настоящей

главе, являются: авторская методика анализа и оценки влияния идентифицируемой части нематериальных активов на эффективность работы различных торговых организаций, апробированная на материалах трех конкретных компаний (стр. 103-124); выводы и рекомендации диссертанта по управлению корпоративной социальной ответственностью, основанные на ее взаимосвязи с деловой репутацией и направленные на повышение как социальной, так и экономической эффективности розничной торговли (стр. 137-155).

В заключении сформулированы основные выводы, теоретические и методические результаты диссертационного исследования. Список литературы состоит из 167 наименований и содержит опубликованные научные работы на русском и английском языках, диссертации, авторефераты, Интернет-ресурсы, нормативно-правовые источники. Диссертационная работа включает три приложения, позволяющие более полно раскрыть ее содержание.

В целом анализ представленных в диссертации положений, выводов и рекомендаций позволяет констатировать, что диссертационное исследование содержит научную новизну, которая заключается в уточнении и развитии теоретико-методического обеспечения, позволяющего определить связь между повышением социально-экономической деятельности розничных торговых структур и совершенствованием ими отдельных элементов нематериальных ресурсов. Представленные в диссертации теоретические и практические выводы и предложения являются результатом авторского подхода к проблеме управления социально-экономической эффективностью розничной торговли на основе нематериальных ресурсов.

Диссертация оформлена в соответствии с установленными требованиями, написана грамотным научным языком, хорошо иллюстрирована, ее структура последовательна, логична и обусловлена целью и задачами исследования.

Основные положения диссертационной работы достаточно полно раскрыты в автореферате и публикациях автора.

Диссидентом опубликовано 25 научных работ общим объемом 10,3 пл. (авторские 8,1 пл.), в том числе 12 статей в научных рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ.

Содержание диссертации соответствует паспорту научных специальностей ВАК при Минобрнауки РФ по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)»: п. 1.6.111 «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования», п.1.6.115 «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере услуг», п. 1.6.116 «Механизм повышения эффективности и качества услуг», п. 1.6.123 «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг».

#### **Практическая значимость диссертационного исследования**

Основные положения и результаты диссертационной работы могут быть использованы в практической деятельности различных торговых организаций при управлении нематериальными ресурсами и их отдельными элементами (нематериальными активами, собственными торговыми марками, деловой репутацией и др.) с целью повышения социально-экономической эффективности, в работе торговых объединений, в учебном процессе при подготовке бакалавров и магистров по направлениям «Торговое дело», «Экономика», «Менеджмент». Практическая значимость диссертационного исследования подтверждается внедрением его результатов в деятельность АО «ДИКСИ Юг», Московской торгово-промышленной палаты, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», АНО «Учебный центр МФД».

#### **Замечания и рекомендации по содержанию диссертации**

Паряду с несомненными достоинствами диссертационной работы следует отметить присущие ей недостатки:

– в теоретической первой главе диссертационной работы практически не проанализирован зарубежный опыт использования нематериальных ресурсов в деятельности розничных торговых организаций. Также целесообразно было бы провести сравнительный анализ роли нематериальных ресурсов и их влияния на социально-экономическую эффективность деятельности торговых организаций российского и зарубежного происхождения;

– рассматривая структуру нематериальных ресурсов торговой организации, автор выделяет три основных вида нематериальных ресурсов: внутренние нематериальные ресурсы, внешние нематериальные ресурсы, индивидуальные нематериальные ресурсы. Требуется более подробное обоснование необходимости выделения в отдельную группу индивидуальных нематериальных ресурсов, определение причины их отделения от внутренних нематериальных ресурсов (с. 26 – 30 диссертации, с. 9 авторефера);

– анализируя деловую репутацию розничных торговых организаций (глава 3.2. диссертации), диссертант фокусируется в большей степени на корпоративной социальной ответственности, однако прочие факторы формирования деловой репутации должным образом не раскрываются. Выявленный недостаток требует проведения автором дополнительного исследования и последующего обоснования своей позиции по данному вопросу;

представляя классификацию нематериальных активов (с. 87 – 89 диссертации), автор раскрывает понятие идентифицируемости, при этом прочие признаки классификации и виды нематериальных активов в работе не охарактеризованы.

Указанные замечания не носят принципиального характера и не меняют общей положительной оценки диссертационной работы.

**Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным  
Положением о присуждении учёных степеней**

На основании вышесказанного можно сделать вывод том, что диссертация Майоровой Е.А. на тему «Управление социально-экономической эффективностью различной торговли на основе нематериальных ресурсов» представляет собой самостоятельную, законченную научную работу, обладающую научной новизной и практической значимостью. Диссертация полностью соответствует требованиям «Положения о присуждении учёных степеней» (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Майорова Е.А. заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Официальный оппонент,  
доцент департамента менеджмента  
Федерального государственного  
образовательного бюджетного учреждения  
высшего образования  
«Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»,  
кандидат экономических наук, доцент

Панюкова  
Вероника Васильевна

Контактная информация:  
129085, г. Москва, Проспект Мира, д. 101.  
Тел. +7 (499) 270-22-10  
E-mail: VVPanyukova@fa.ru

«11» сентября 2016 г.

