

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.04
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 08.02.2017 г. № 1

О присуждении Кареву Александру Викторовичу, гражданину Российской Федерации, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) принята к защите 08 декабря 2016 г., протокол № 19, диссертационным советом Д 212.196.04 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства образования и науки Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, диссертационный совет создан приказом № 714/нк от 02.11.2012 г., в состав совета были внесены частичные изменения приказом 293/нк от 29.05.2014 г.

Соискатель Карев Александр Викторович, 1966 года рождения, в 1993 году окончил Технический университет Ильменау (Германия). С 2010 по 2013 г. он был соискателем в Институте проблем управления РАН им. В. А. Трапезникова по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Карев А. В. работает в должности инженера Лаборатории экономической динамики и управления инновациями федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова Российской Академии наук. Диссертация выполнена в Лаборатории экономической динамики и управления инновациями ФГБУН Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН.

Научный руководитель - доктор экономических наук Нижегородцев Роберт Михайлович, федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН, лаборатория экономической динамики и управления инновациями, заведующий лабораторией.

Официальные оппоненты:

Матковская Яна Сергеевна — д.э.н., профессор кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,

Петренко Елена Степановна — д.э.н., заместитель начальника Управления международного сотрудничества ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»,
дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва, в своём положительном отзыве, подписанным кандидатом экономических наук, доцентом, заместителем директора Института маркетинга, заместителем заведующего кафедрой маркетинга Сумароковой Екатериной Викторовной, указала, что диссертационное исследование в целом отвечает требованиям Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а её

автор Карев Александр Викторович заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук.

Соискатель имеет 14 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 14 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях - 7 работ (общий объём 16,95, авторский вклад - 16,29 п. л.). В работах отражаются основные сведения диссертационного исследования по развитию российского рынка бытовой техники, сетевым эффектам и вопросам эффективности, принципам организации дилерских сетей. Недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника установлено не было.

Монография:

1. Карев А. В. Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники. Научная монография / Под ред. Р. М. Нижегородцева. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2013. 10 п. л.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

2. Карев А.В. Гибридные организационные структуры [Текст] // РИСК. Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2016. № 2. 0,5 п. л.
3. Карев А. В. Особенности формирования российского рынка бытовой техники [Текст] // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2016. № 2. 1,09 п. л.
4. Карев А.В., Нижегородцев Р.М. Сетевые эффекты и эффективные рыночные структуры [Текст] // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. 2010. № 2. 0,44 п. л. (авт. 0,22 п. л.)
5. Карев А.В. Принципы организации дилерских сетей в сфере бытовой техники: российский опыт [Текст] // Российское предпринимательство. 2007. № 8. 0,83 п. л.
6. Карев А.В. Развитие российского рынка бытовой техники [Текст] // Вопросы новой экономики. 2011. № 4. 0,47 п. л.

7. Карев А. В. Роль фактора конкуренции в развитии рыночной системы [Текст] // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. 2012. № 3. 0,45 п. л.

8. Карев А.В. Эффективность обмена на товарных рынках [Текст] //Экономическая наука современной России. 2010. № 1(48). 0,46 п. л.

На диссертацию и автореферат поступило 9 отзывов из:

1. УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» от Баранова Александра Михайловича, к.э.н., доцента, заместителя декана по научной работе экономического факультета;

2. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» от Борисовой Веры Викторовны, д.э.н., профессора кафедры логистики и управления цепями поставок;

3. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет» имени И.С. Тургенева от Власовой Марии Александровны, д.э.н., профессора кафедры прикладной и инновационной экономики;

4. ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» от Дробышевской Ларисы Николаевны, д.э.н., профессора кафедры мировой экономики и менеджмента;

5. ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет» от Залозной Галины Михайловны, д.э.н., профессора, декана экономического факультета;

6. ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» от Пискун Елены Ивановны, д.э.н., доцента кафедры «Финансы и кредит»;

7. ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» от Поляковой Нины Владимировны, д.э.н., профессора кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса;

8. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» от Свиридовской Светланы Викторовны, д.э.н., доцента кафедры экономики и управления на предприятиях машиностроения;

9. ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И.

Вернадского» от Симченко Наталии Александровны, д.э.н., профессора, заведующей кафедрой экономической теории.

Все отзывы положительные, в них содержатся следующие рекомендации и замечания: отсутствие описания взаимосвязи дилерской сети и ядра материнской компании; преобладание описательных формулировок, недосказанность автора относительно обоснования стратегии формирования дилерских сетей на российском рынке бытовой техники; конкретизировать, какие дополнительные возможности и угрозы для дилерских сетей в данном рыночном сегменте могут возникнуть при переходе к электронной коммерции; какие проблемы и препятствия сопряжены с процессом создания дилерских сетей, а также применения и использования предложенного автором инструментария; учесть влияние процессов глобализации на формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники; раскрыть содержание и виды предложенных стратегий; определить, какой набор показателей можно считать достаточным для оценки эффективности создания дилерских сетей; обосновать механизм реализации контроля за рекомендованными ценами; проранжировать прогнозируемые эффекты сетизации и конкретизировать наиболее значимые маркетинговые эффекты, показав их экономический результат; требуют определенного уточнения существенные характеристики механизмов формирования дилерских сетей и идентификация их отличий от существующих; аргументировать типы сетевых эффектов во взаимосвязи с оценкой их влияния на долю рынка и товарооборот, дать оценку перспектив развития дилерских сетей в системе рыночных институтов с учетом изменения объемов потребления на российском рынке бытовой техники.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана концепция формирования и развития дилерских сетей на рынках с массовым потреблением:

определен комплекс основных маркетинговых инструментов, который

обеспечивает необходимый базис для формирования и развития дилерских сетей на рынках с массовым спросом: продуктовая политика; ценовая и кредитная политика, формирование брендов, организация сервисной сети, выбор и координация каналов распределения;

предложена и обоснована оригинальная концепция дилерских сетей как гибридных структур, реализуемых как комбинация сетевого и иерархического принципов организации, где сетевая составляющая обеспечивает полноту распространения информации и свободу действий, а вокруг иерархического стержня выстраивается система товародвижения, финансирования закупок, рекламных кампаний, сервисного обслуживания;

выявлена зависимость эффективного роста дилерских сетей от использования сетевых эффектов, источниками возникновения которых являются совместное участие дилеров и покупателей в продажах и покупках определённых групп товаров, под едиными брендами и с единой сервисной сетью;

определен и обоснован перечень положительных эффектов от объединения компаний в дилерскую сеть, которые получают её участники;

проведены исследования процесса формирования российского рынка бытовой техники с учётом влияния глобальных тенденций модификации дилерских сетей и местной специфики, дана оценка его текущего состояния и перспектив развития;

Сформулированы и систематизированы основные принципы формирования и развития дилерской сети:

формирование дилерской сети как гибридной структуры; контроль специфичных ресурсов сети как инструмент управления дилерской сетью; использование сетевых эффектов как основы эффективной работы и ускоренного роста дилерской сети; диверсификация брендов, представляемых дилерской сетью; формирование приверженности дилеров к брендам как инструмент формирования лояльности потребителей; минимизация числа посредников в цепи поставок от производителя к

потребителю и установление прямых контактов производителя с дилерами в рамках дилерской сети.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

дана характеристика современных дилерских сетей как гибридных структур, возникающих как комбинация адаптивных и иерархических элементов сети;

обоснована ключевая роль положительных сетевых эффектов в использовании инструментария формирования и развития дилерских сетей;

уточнена схема дилерской сети с учётом брендов как важного инструмента формирования структуры сети и потребительского спроса.

Применительно к проблематике диссертации результативно, то есть с получением обладающих новизной результатов:

раскрыты несоответствия между адаптивным характером рыночных структур и стремлением каналов продвижения и сбыта к концентрации специфических ресурсов в иерархической структуре, что ведёт к формированию гибридной структуры дилерских сетей;

на основе **изучения** основных механизмов работы дилерских сетей сформирован набор базовых инструментов для их формирования и развития.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены в деятельность ООО «Грас» положения о механизмах формирования дилерских сетей, а также расширен набор его собственных маркетинговых данных по российскому рынку бытовой техники; материалы исследования использованы в деятельности членов Ассоциации торговых предприятий Казахстана при проведении обучения персонала, внедрения новых методик маркетинга, построении стратегий развития в бизнесе; материалы диссертации представляют интерес для научных и педагогических работников и используются в образовательном процессе при разработке учебных курсов по дисциплинам «Маркетинг» и «Менеджмент» Академии «Болашак».

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические положения **основываются** на статистических данных и результатах исследований, опубликованных независимыми консалтинговыми агентствами; публикациях в периодических научных изданиях и монографиях, информации, представленной в сети Интернет по теме исследования;

защищаемые идеи **базируются** на анализе практики работы широкого спектра дилеров (федеральных розничных сетей, оптовых структур и Интернет-компаний) в составе дилерских сетей на российском рынке бытовой техники, а также анализе работы ряда зарубежных концернов – производителей бытовой техники в период формирования российского рынка бытовой техники;

для сбора и обработки данных **использованы** современные методы, обеспечивающие научную обоснованность и достоверность результатов исследования.

Личный вклад соискателя состоит в: непосредственной разработке автором основных теоретических положений диссертационной работы; в сборе, обработке и интерпретации данных о российском рынке бытовой техники и развитии на нём дилерских сетей, в подготовке выводов и предложений по результатам диссертационного исследования и их апробации, подтверждённой справками о внедрении; в публичной презентации и обсуждении положений диссертационной работы на научно-практических конференциях.

Диссертация оценивалась в соответствии с требованиями пункта 9 «Положения о присуждении учёных степеней», согласно которому в ней содержится решение научной задачи, имеющей значение для формирования и развития дилерских сетей.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе при разработке программ учебных курсов по дисциплинам «Маркетинг» и «Менеджмент», для обучения персонала

компаний, применяться в практической работе по формированию и развитию дилерских сетей.

На заседании 08.02.2017 диссертационный совет принял решение присудить Кареву А.В. учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 6 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 16, против - нет, недействительных бюллетеней - 1.

Заместитель председателя
диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



Скоробогатых И.И.

Мусатова Ж.Б.

09.02.2017