

В диссертационный совет
Д 212.196.04 на базе
ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет
им. Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Карева Александра Викторовича на тему: «Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

(Москва, 2016)

Обострение конкурентной борьбы за рынки сбыта и нестабильная ситуация на рынках ведёт к образованию новой рыночной среды, где ключевую роль приобретает система широкомасштабного сбыта и продвижения товаров от производителя к потребителю. Вследствие этого диссертационное исследование А.В. Карева приобретает высокую степень актуальности.

Роль и значение дилерских сетей на современных рынках определяется, прежде всего, возможностью реализовывать через них большие объёмы товаров, представлять широкий ассортимент различных торговых брендов.

Знакомство с авторефератом позволяет сделать вывод о том, что заявленная проблема исследована на основе изучения широкого круга научных публикаций зарубежных и российских авторов, а также эмпирических данных официальной статистики, материалов специализированных российских и зарубежных изданий, аналитических статей отраслевых порталов, а также материалы опросов экспертов и методических рекомендаций консалтинговых агентств.

Это позволило достичь поставленные цель и задачи исследования, обосновать положения, характеризующиеся несомненной научной новизной.

Так, анализируя дилерские сети, автор приходит к выводу, что базисом для их развития и роста является использование сетевых эффектов, а основой для их формирования являются гибридные структуры.

Несомненный научный интерес представляют выделенные соискателем основные инструменты формирования дилерских сетей, к которым он относит ценовую дискриминацию, предоставление эксклюзивных прав продаж, политику рекомендованных цен, кредитную и рекламную политику, а также уточненная схема дилерской сети с учетом брендов как важного инструмента формирования структуры сети и потребительского спроса.

Полученные результаты имеют не только теоретическое, но и практическое значение для организации торговых структур российского рынка.

Работа, в то же время, не лишена недостатков. В автореферате не показано, учтено ли влияние процессов глобализации на формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники.

Данное замечание не снижает общей положительной оценки работы.

Общий вывод. Диссертация Карева Александра Викторовича представляет собой завершенное, самостоятельно выполненное исследование, вносящее вклад в разработку методов и инструментария формирования дилерских сетей. Материал автореферата свидетельствует о том, что диссертационная работа соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842,, а ее автор Карев Александр Викторович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

24.01.2017 г.

Декан экономического факультета ФГБОУ ВО
«Оренбургский государственный аграрный университет»,
доктор экономических наук, профессор

Залозная Галина Михайловна

Подпись д.э.н., профессора Залозной Галины Михайловны удостоверяю:

И.о. первого проректора ФГБОУ ВО
«Оренбургский государственный аграрный
университет»

Контактные данные:



ФИО: Залозная Галина Михайловна.

Полное название организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный аграрный университет».

Почтовый адрес: 460014, г. Оренбург, ул. Ленинская 63, корпус 5, этаж 3, кабинет 308.

Ученая степень: доктор экономических наук.

Специальность, по которой защищена докторская диссертация: 08.00.01 – Экономическая теория

Ученое звание: профессор.

Контактный телефон: +7 (3532) 76-40-00

Адрес электронной почты: econom@orensau.ru, zalozn@rambler.ru