

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации *Карева Александра Викторовича*
«Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (Маркетинг)

Формирование и развитие дилерских сетей в современных социально-экономических условиях развития экономики России обуславливает необходимость принятия актуальных и своевременных решений в сфере организационного проектирования. Диссертационная работа Карева А.В. имеет актуальный характер и направлена на выявление принципов и определение механизмов для формирования и развития дилерских сетей на основе анализа российского рынка бытовой техники.

Основные результаты, составляющие научную новизну диссертации, заключаются в следующем:

1. Выявлены основные принципы формирования и развития дилерской сети как гибридной структуры. Особое внимание уделено роли гибридных структур как основы эффективной работы и ускоренного роста дилерской сети; диверсификации брендов, представляемых дилерской сетью; минимизации числа посредников в цепи поставок от производителя к потребителю и установлению прямых контактов производителя с дилерами в рамках дилерской сети.

2. Определены основные инструменты формирования дилерских сетей: ценовая дискриминация, предоставление эксклюзивных прав продаж, политика рекомендованных цен, кредитная и рекламная политика. Отмечено, что управление дилерской сетью осуществляется через контроль следующих ресурсов: каналов сбыта, продвигаемых через них товарных брендов, сетей сервисного обслуживания, кредитных линий.

3. Обоснована значимость и роль сетевых эффектов в развитии торговых структур на рынке. Выявлены источники возникновения конфликтов в дилерской сети и сформулирован принцип поддержания сбалансированной конкуренции во внутренней среде сети в соответствии с уровнем потребительского спроса.

Наряду с выделением совокупности научных результатов, составляющих научную новизну диссертации, целесообразно резюмировать ряд отдельных недостатков, в частности:

1. Одним из принципиальных результатов диссертационного исследования является выделение основных механизмов формирования дилерских сетей и предложение комплекса основных инструментов, обеспечивающего необходимый базис для формирования и развития дилерских сетей на рынках с массовым спросом. В то же время требуют определенного уточнения собственно существенные характеристики

механизмов формирования дилерских сетей и идентификация их отличий от существующих.

2. Автором обосновывается значимость сетевых эффектов при их воздействии на эффективность сетевых структур. Действительно, гибридные структуры показывают определенную устойчивость и оптимальность в условиях меняющейся конъюнктуры рынков. Не ставя под сомнение суждение автора, отметим некую декларативность обозначенной выше авторской позиции, поскольку следовало бы аргументировать в тексте автореферата типы сетевых эффектов во взаимосвязи с оценкой их влияния на долю рынка и товарооборот.

3. При формировании выводов по диссертации автор уделяет особое внимание обоснованию полученных в ходе исследований научных результатов. В целом следует засвидетельствовать достижение заявленных в диссертации цели и задач. В то же время целесообразно было бы в заключении дать оценку перспектив развития дилерских сетей в системе рыночных институтов с учетом изменения объемов потребления на российском рынке бытовой техники.

Высказанные замечания носят частный характер и не снижают содержательной научной новизны положений диссертации.

Основные научные результаты автора отражены в 14 научных работах, в т.ч. в 1 монографии, 13 статьях, из них 7 статьях - в рецензируемых научных изданиях.

Таким образом, текст автореферата Карева Александра Викторовича позволяет утверждать, что диссертация на тему «Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней ВАК Минобрнауки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Карев Александр Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг).

Заведующий кафедрой
экономической теории
Крымского федерального
университета им В.И. Вернадского,
д.э.н., профессор

Симченко Наталья Александровна

295007, г. Симферополь,
просп. Академика Вернадского 4,
Крымский федеральный
университет им В.И. Вернадского
кафедра экономической теории, каб. 219-В
Тел.: +7 (978) 755-22-04.
E-mail: natalysimchenko@yandex.ru

