

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации
КАРЕВА Александра Викторовича
«Формирование и развитие дилерских сетей на российском
рынке бытовой техники»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление
народным хозяйством: маркетинг

Актуальность диссертационного исследования А.В. Карева не вызывает сомнения. Развитие современных инновационных технологий и их проникновение практически во все сферы деятельности общества характеризуется расширением производства технически сложной продукции, что способствует насыщению и, в некоторых случаях, перенасыщению рынков сбыта бытовой техники и ужесточению конкурентной борьбы на них. В настоящее время дилерские сети представляют собой активно развивающуюся социально-экономическую подсистему, принадлежащую к тем «критическим инновационным точкам» в экономике любой страны, которые во многом определяют ее развитие в целом, эффективность и структурные сдвиги в сторону адекватности экономическим интересам общества.

В этих условиях в более выгодном положении окажутся те производители, которые организуют инновационную кластерную систему сбыта с включением в нее особого субъекта торгово-посреднической деятельности – дилера по товару, специфика деятельности которого заключается в осуществлении сервисной и иной поддержки потребителя на протяжении всего срока использования товара. Однако не каждая дилерская структура, входящая в состав системы сбыта является эффективной, по мнению автора, в настоящее время остро стоит вопрос оптимизации дилерских структур, их эффективного роста, что напрямую определяет способность компаний снижать накладные расходы, влияющие на их конкурентоспособность. Не менее важным является определение значения и роли дилерских сетей в каналах продвижения товаров к потребителю, выявление принципов и механизмов организации дилерских сетей на основе существующих маркетинговых концепций.

Несомненным достоинством работы является изучение сетевых эффектов как ключевого фактора, определяющего уровень эффективности сетевых структур. Нельзя не согласиться с соискателем, что в условиях быстро меняющейся внешней среды (особенно в современной информационной экономике) знания быстро устаревают, и накопленный опыт становится неактуальным, что повышает роль гибких адаптивных структур, способных реагировать на резкие перемены и адаптироваться к новой ситуации. Все реальные дилерские сети возникают как гибридные структуры, основанные на комбинации сетевого и иерархического принципов организации, различаясь только их соотношением в зависимости от целей структуры и условий внешней среды.

Можно только приветствовать исследование соискателя, который смог решить столь сложную задачу, связанную с выявлением принципов и определением механизмов формирования и развития дилерских сетей на основе анализа российского рынка бытовой техники. Интерес представляет разработанная соискателем схема дилерской сети с учётом брендов как важного инструмента формирования структуры сети и потребительского спроса, позволяющая выявить источники возникновения конфликтов в дилерской сети и сформулировать принцип поддержания сбалансированной конкуренции во внутренней среде сети в соответствии с уровнем потребительского спроса.

Судя по автореферату диссертации, А.В. Кареву удалось реализовать поставленную цель и задачи исследования. Безусловно, изучение автореферата не позволяет в полной мере оценить глубину проблемы, поднятой и раскрытое соискателем в диссертации. Вместе с тем создается впечатление, что диссертационное исследование проведено на высоком методическом уровне.

В качестве недостатка автореферата следует считать отсутствие описания взаимосвязи дилерской сети и ядра материнской компании, что четко прослеживаются в теоретическом и методологическом обосновании инновационных кластеров, которые являются наиболее перспективной формой взаимодействия компаний с дилерской сетью. Однако этот недостаток не снижает положительного впечатления об автореферате.

Внимательное изучение автореферата позволяет сделать вывод о том, что Карев Александр Викторович представил квалификационное диссертационное исследование, соответствующее уровню кандидатских диссертаций. Материалы диссертации представлены в 14 работах соискателя, среди которых монография и ряд статей в журналах, рекомендуемых ВАК РФ.

Результаты диссертационного исследования, изложенные в автореферате, позволяют сделать заключение о том, что представленная работа отвечает требованиям Положения о присуждении учёных степеней (Пункт 9 Положения), а её автор Карев Александр Викторович заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг».

Заместитель декана по научной работе
экономического факультета
Гомельского государственного университета
имени Франциска Скорины,
кандидат экономических наук, доцент



Баранов Александр Михайлович

ГГУ им. Ф. Скорины
246019, г. Гомель, ул. Советская, 104
+375 (0232) 57-16-73
econfac@inbox.ru
3.01.2017

