

В диссертационный совет Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Карева Александра Викторовича
на тему: «**Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники**»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
(Москва, 2016)

Актуальность данного исследования определяется потребностью современных производителей продвигать и реализовывать свою продукцию на рынках с массовым потреблением, что предполагает создание широких каналов дистрибуции и распределения.

Диссертация Карева А.В. представляет собой самостоятельное завершенное исследование, целью которого является выявление принципов и определение механизмов для формирования и развития дилерских сетей на основе анализа российского рынка бытовой техники.

Научная новизна диссертационного исследования Карева А.В. заключается в выделении дилерских сетей как гибридных структур, которые содержат как иерархические, так и адаптивные элементы. Автор справедливо отмечает, что основой роста таких структур является массовое использование сетевых эффектов, что позволяет строить дилерские сети с высоким уровнем эффективности и охватом рынка (с. 6-7 автореферата).

В условиях, когда ситуация на рынке меняется быстро, возникает потребность в интеграции гибких адаптивных элементов в дилерскую среду, что приводит к формированию гибридных структур, при этом участники сети имеют широкие возможности установления горизонтальных связей друг с другом (с. 10 автореферата).

В качестве положительного момента следует отметить изучение мирового и отечественного опыта деятельности подобных структур (с. 13-19 автореферата). В работе представлен комплекс инструментов (с. 20-22 автореферата) для формирования дилерских сетей, который позволяет непосредственным образом реализовать на практике создание широкой системы сбыта и продвижения товаров к потребителю.

В числе недостатков работы следует отметить присутствие значительного количества описательных формулировок. Указанное замечание не снижает общего положительного впечатления от работы автора и не уменьшает её теоретическую и практическую значимость для изучения особенностей формирования и развития дилерских сетей на российском рынке бытовой техники.

Тема и содержание диссертационной работы Карева Александра Викторовича соответствует специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг) паспорта специальностей ВАК Минобрнауки РФ (п. 9.16. «Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров», 9.18. «Развитие дистрибуторских и дилерских сетей реализации продукции, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг»).

Представленная диссертация соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 с изменениями от 21 апреля 2016 г. № 335), а ее автор, Карев Александр Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Финансы и кредит»
ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет»
12 января 2017 г.

Подпись Е.И. Пискун удостоверяю.
Начальник Управления по работе с кадрами


Елена Ивановна Пискун


Юлия Леоновна Кравцова

Контактные данные:
Пискун Елена Ивановна
Адрес организации: г. Севастополь, ул. Университетская, 33, почтовый индекс 299053.
Телефон: +7 (8692) 54-22-22
E-mail: finance09@mail.ru, fc-sevntu@mail.ru

