

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Карева Александра Викторовича
«Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой
техники», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление
народным хозяйством (маркетинг)».

Актуальность темы диссертационного исследования Карева А.В. не вызывает сомнений. Следует приветствовать попытку автора разработать принципы и механизмы формирования и развития дилерских сетей на российском рынке бытовой техники.

Подход автора к трактовке дилерских сетей обладает оригинальностью, хорошей аргументацией и достаточной обоснованностью.

Убедительно показана научная новизна диссертации. Отметим наиболее существенные предложения автора, позволяющие судить о высоком уровне диссертационного исследования:

- обосновано, что объединение в рамках дилерской среды единиц координации - отдельных фирм, позволяет создать организационную структуру более высокого порядка, усиливающую положительные сетевые эффекты и способную многократно увеличить суммарную долю рынка и товарооборот за счет единых товарных потоков, брендов и сервисов в рамках каналов сбыта;

- выделены основные инструменты формирования дилерских сетей: ценовая дискриминация, предоставление эксклюзивных прав продаж, политика рекомендованных цен, кредитная и рекламная политика. При этом управление дилерской сетью осуществляется через контроль следующих ресурсов: каналов сбыта, продвигаемых через них товарных брендов, сетей сервисного обслуживания, кредитных линий;

- уточнена схема дилерской сети с учетом брендов как важного инструмента формирования структуры сети и потребительского спроса.

Данные положения изложены достаточно полно и убедительно. Исследование автора имеет не только теоретическую, но и практическую

направленность, что нашло отражение в комплексе инструментов и методов формирования эффективных дилерских сетей, оценке текущего состояния рынка бытовой техники и перспектив развития на нем розничных торговых сетей.

Наряду с отмеченными достоинствами следует признать наличие определенных недостатков. В частности, не определено, какой набор показателей можно считать достаточным для оценки эффективности создания дилерских сетей?

Не умаляя значимости предлагаемого автором на стр.22 автореферата подхода, предполагающего продажу товара с постоянной, контролируемой нормой прибыли, предоставив права продажи ограниченному числу дилеров, отмечаю недостаточную обоснованность в автореферате механизма ее реализации.

В целом диссертационная работа Карева А.В. отвечает всем требованиям, предъявляемым к работам данного вида. Автор работы, Карев Александр Викторович, безусловно, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Профессор кафедры
«Менеджмента, маркетинга
и сервиса»
Байкальского государственного
университета,
докт. экон. наук, профессор

Полякова — Н.В. Полякова

Полякова Нина Владимировна
664003,
г. Иркутск,
ул. Ленина, 11
(3952) 2555550 (вн.137)
polyakovav@bgu.ru

Подпись *Н.В. Полякова*
удостоверяется
Старший преподаватель ФГБОУ ВО «БГУ»
Зуевка А.И. Зуевка
10.01.2017г.

