

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертационной работы Карева Александра Викторовича
«Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг»**

В современных условиях повышения неопределенности и роста рисков маркетинговой деятельности, необходимости интенсификации освоения новых рынков сбыта, повышения роли потребителя в экономическом развитии, а также усиления конкуренции на рынке бытовой техники проблемы интеграции дилерских структур, поиска новых эффективных каналов сбыта, использования методов инновационного маркетинга стоят особенно остро. Наиболее актуальным является формирование сетевых дилерских гибридных структур, развитию которых посвящено диссертационное исследование Карева А.В.

В этом контексте представляется важной проблема объединения автономных экономических агентов в форме дилерских сетей, координации их информационных, ресурсных, финансовых, товарных потоков, осуществления обмена и интеграции торговых марок и сервисов.

Следует отметить, что необходимо сочетать особенности функционирования сетевых структур, эффективно работающих в разных маркетинговых сферах, и интегрированных элементов структур крупных дилерских компаний, чтобы организовывать гибридные структуры и использовать синергетический эффект.

По этим причинам диссертационная работа Карева А.В. является актуальным исследованием, которое затрагивает вопросы построения, менеджмента, развития и совершенствования дилерских сетей применительно к рынку бытовой техники в России.

Как представляется из текста автореферата, работа обладает научной новизной, имеет положения практической значимости, необходимое число публикаций, а также ряд оригинальных авторских гипотез, подтвержденных полученными научно-методическими результатами.

Диссертант в своем исследовании выявил ключевую особенность современных дилерских сетей, которая оказывает определяющее влияние на получение совокупности положительных эффектов, которая состоит в формировании гибридных структур, имеющих элементы иерархических организаций (мобилизация ресурсов, координация, контроль, выстраивание системы товародвижения) и гибких сетевых компаний (взаимодействие, самоорганизация, адаптивность) (с. 9-10).

Разработана уточненная схема дилерской сети с учётом брендов как основного инструмента построения структуры сети и потребительского спроса с точки зрения формирования лояльности потребителей и приверженности дилеров к продукции (с. 11-12).

Интересны результаты исследования тенденций развития мирового рынка бытовой техники, определяющие место и роль России, динамику конкуренции, лидеров рынка бытовой техники, особенности структурирования торговых каналов (с. 13-19).

В качестве недостатка работы можно указать следующее: автор, определяя

положительные эффекты от объединения в дилерскую сеть (таблица 1, с. 11), указывает их для управляющего центра сети и для дилеров, однако не показывает значимость выявленных эффектов. Следовало бы проранжировать прогнозируемые эффекты сетизации и конкретизировать наиболее значимые маркетинговые эффекты, показав их экономический результат.

Однако данный недостаток не снижает целостности и значимости диссертационного исследования.

Диссертационная работа, на которую представлен автореферат, выполнена на актуальную тему и содержит ряд обоснованных выводов и рекомендаций, обладающих научной новизной. Работа имеет результаты практического внедрения и представляет научно-практический интерес. Судя по автореферату, диссертация отвечает требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней от 24 сентября 2013 г. №842 и направлена на решение важной экономической проблемы, а её автор, Карев Александр Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Доктор экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления
на предприятии машиностроения
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Воронежский государственный
технический университет»

Свиридова Светлана Викторовна

«18» января 2017 года

Докторская диссертация защищена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Адрес организации: 394026, г. Воронеж, Московский проспект, д. 14

Телефон: +7 (473) 243-76-67; 89531195700

Адрес электронной почты: svsh1977@mail.ru

Подпись С.В. Свиридовы заверяет:
ученый секретарь ученого совета ВГТУ

В.П. Трофимов

