

## **ОТЗЫВ**

доктора экономических наук, профессора Борисовой Веры Викторовны на автореферат диссертации Карева Александра Викторовича на тему: «Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Судя по автореферату, диссертация Карева Александра Викторовича отражает результаты достаточно актуальной темы.

Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники в современных условиях приобретает сложный и многогранный характер, что требует поиска адекватных маркетинговых управленческих решений.

Сложившаяся к настоящему времени совокупность научно-методического инструментария маркетинга характеризуется недостаточной изученностью формирования каналов распределения в условиях реализации политики импортозамещения. Поэтому заявленная в автореферате цель и задачи исследования приобретают особую значимость. Актуальность данного исследования связана также с потребностью в создании и развитии каналов распределения и реализации товаров в соответствии с всё возрастающими объёмами промышленного производства, прежде всего на рынках с массовым потреблением, к которым относится и рынок бытовой техники.

Научная новизна диссертационного исследования Карева А. В. заключается в концептуальном обосновании принципов, на основе которых формируются и функционируют дилерские сети. Автор справедливо отмечает, что основой роста таких структур является массовое использование сетевых эффектов, что позволяет строить дилерские сети с высоким уровнем эффективности и охватом рынка.

Карев А. В. в своей работе отмечает, что в условиях, когда ситуация на рынке быстро меняется, возникает потребность в интеграции гибких адаптивных элементов в дилерскую среду, что приводит к формированию гибридных структур. В работе представлен комплекс маркетинговых инструментов и методов для формирования дилерских сетей, который позволяет непосредственным образом реализовать на практике создание широкой системы сбыта и продвижения товаров к потребителю.

К числу недостатков работы следует отнести преобладание описательных формулировок и недоказанность автора относительно обоснования стратегии формирования дилерских сетей на российском рынке бытовой техники.

Тема и содержание диссертации Карева Александра Викторовича соответствует специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг) паспорта специальностей ВАК Минобрнауки РФ.

Изложенные в автореферате результаты исследования актуальны; выводы содержат элементы научной новизны и отвечают требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор работы Карев Александр Викторович заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Профессор кафедры Логистики  
и управления цепями поставок  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный экономический  
университет»



Борисова Вера Викторовна

Адрес: 191023, г. Санкт-Петербург,  
ул. Садовая, дом 21  
Телефон: +7(812)240-73-38;  
Электронная почта: verabrsrv@yandex.ru

