

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор ФГБОУ ВО «ГУУ»,
к.г.н., доцент
Н.Н. Михайлов

« 17 » декабря 2017 г.



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

– федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» на диссертационную работу Карева Александра Викторовича на тему: «Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники», представленную в диссертационный совет Д 212.196.04 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Актуальность исследования. Диссертационное исследование посвящено решению важной научно-практической задачи, связанной с организацией эффективной сбытовой политики компании для стабильного обеспечения потребительского спроса. Практика показывает, что в настоящее время одним из результативных подходов к управлению движением товаров и денежных средств является формирование и развитие дилерских сетей с целью объединения усилий производителей и торговых посредников для увеличения объемов продаж, минимизации рисков и оптимизации всех видов затрат. Дилерская сеть, являющаяся объектом исследования, как канал распределения имеет преимущества, прежде всего, в сбытовом потенциале, логистике, сервисе, географическом охвате. Однако реализация этих преимуществ на практике связана с большим количеством проблем и объективно выделяется в отдельную важную с научной и практической точек зрения задачу. Прежде всего это касается разработки эффективных стратегий построения и развития дилерских сетей (интенсивных, селективных, эксклюзивных), учитывающих специфику продукта, целевые группы, конъюнктуру рынка, уровень стабильности экономической ситуации и другие ключевые факторы.

Как справедливо отмечается в диссертации, создание и управление дилерскими сетями сдерживается из-за недостаточного количества исследований, обобщающих опыт в этой области и обосновывающих теоретико-методические подходы к поиску и выбору торговых партнеров, принципам организации взаимодействия, формированию лояльности, контролю и оценке дилеров.

Все это в совокупности позволяет свидетельствовать, что тема диссертационного исследования Карева А.В. актуальна и является значимой для теории и практики маркетинга.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определяется обобщением большого теоретического материала по организации работы дилерских сетей и сопоставление его с анализом значительных ретроспективных рядов, что позволило автору представить и сформулировать ряд обоснованных и существенных трендов в развитии структур и механизмов управления сетями. Использование релевантного методического аппарата, анализ имеющегося опыта развития дилерских сетей в России и за рубежом, изучение множества реальных кейсов обеспечило достоверность выводов и практических решений.

Научная новизна диссертационного исследования. Цель диссертационного исследования, позволившая поставить и решить комплекс теоретических, методических и практических задач, успешно решенных в работе, способствовала определению и обоснованию следующих элементов научной новизны в результатах, полученных автором:

- уточнено понятие дилерских сетей как гибридных структур, позволяющих получить всем участникам сети положительные сетевые эффекты;
- сформулированы шесть основных принципов формирования и развития дилерской сети, использование которых дает возможность концептуально выстраивать взаимодействие, направленное на максимизацию сетевой синergии;
- предложен комплекс инструментов в рамках механизма формирования

дилерских сетей: продуктовая политика, формирование брендов, организация сервисной сети, ценовая и кредитная политика, выбор и координация каналов распределения, позволяющая разрабатывать планы развития.

Теоретическая значимость научного исследования состоит в развитии теоретико-методических основ формирования каналов распределения в части построения и развития гибридных структур, сочетающих сетевой и иерархический принципы организации, и использованию этих знаний в планировании развития дилерских сетей на рынке бытовой техники.

Практическая значимость диссертационной работы определяется детальной проработкой методических инструментов плановой маркетинговой работы, направленной на реализацию положительных эффектов от объединения в дилерскую сеть, и могут быть полезны производителями бытовой техники при оптимизации каналов сбыта.

Содержащиеся в диссертации положения и рекомендации могут быть использованы в преподавании дисциплин «Управление продажами», «Управление дистрибуцией» будущим маркетологам в вузах экономического профиля.

Общий вывод по диссертации. Представленный текст диссертации, автореферат и список научных трудов не содержат грубых ошибок и соответствуют теме диссертации. В целом, ведущая организация отмечает наличие теоретической и практической значимости, обоснованности и значимости результатов и выводов диссертационного исследования.

Дискуссионные вопросы и замечания. Выполненное Каревым А.В. диссертационное исследование имеет ряд недостатков и дискуссионных моментов, основные из которых приведены ниже.

1. В тексте диссертации и авторефера цели диссертационного исследования сформулирована неодинаково. В первом случае упор делается на формирование методов и стратегий, во втором – выявление принципов и определение механизмов. Представляется, что автору стоило заранее определиться на этот счет и не создавать дополнительную неопределенность. В целом необходимо отметить, что автореферат мог бы быть логичнее, если бы автор придерживался какой-то одной принятой или приемлемой для него

формы изложения своих научных результатов.

2. Диссертанту не удалось в полной мере сформулировать элементы новизны предлагаемого механизма формирования и развития дилерской сети. В чем его оригинальность, чем он лучше действующих в настоящее время, что он дополнительно позволяет реализовать? При этом, надо отметить, данная новизна присутствует в различных параграфах диссертации. Автору не в полной мере удалось ее «собрать», сформулировать и представить в автореферате.

3. Параграф 1.4 посвящен положительным сетевым эффектам. Однако в нем отсутствуют их подробное описание и систематизация, автор ограничивается отдельными примерами.

4. Диссидентант не уделил должного внимания проблеме олигополизации (а в отдельных регионах – монополизации) современных дилерских сетей, которая создает много дополнительных проблем для вендеров и потребителей и существенно влияет на формы и методы конкуренции дилерских сетей, механизмы их формирования и развития.

5. В библиографическом списке приводится 162 источника, однако, судя по ссылкам, для аргументации автор использовал не более четверти из них. При этом в списке использованных источников отсутствуют диссертации, авторефераты диссертаций и монографии. В диссертационном исследовании практически не использовались источники, изданные после 2013 года (за исключением трех учебников, опубликованных в 2014-2016 гг.).

Соответствие диссертации предъявленным требованиям.

Диссертация Карева А.В. на тему: «Формирование и развитие дилерских сетей на российском рынке бытовой техники» является самостоятельным, законченным научным исследованием, в ней присутствуют научные результаты, значимые для теории и практики маркетинга, отличающиеся новизной и оригинальностью. Несмотря на отмеченные недостатки, автору удалось решить важную исследовательскую задачу – разработать принципы и организационно-экономический механизм построения гибридных дилерских структур, отвечающих тенденциям усиления конкуренции и современным требованиям гибкого управления сбытовыми структурами.

Основные положения и результаты исследования прошли апробацию и отражены в 14 публикациях общим объемом 16 п.л., в том числе 7 статьей опубликованы в рецензируемых научных изданиях. Диссертационное исследование в целом отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а ее автор – Карев Александр Викторович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Отзыв подготовлен кандидатом экономических наук, доцентом Сумароковой Екатериной Викторовной, заместителем заведующего кафедрой маркетинга, и обсужден на заседании кафедры маркетинга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» 12 января 2017 г. (протокол №4).

Заместитель директора
Института маркетинга, зам.
заведующего кафедрой
маркетинга федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Государственный
университет управления»,
канд.экон.наук, доцент



Сумарокова Екатерина Викторовна

«13» января 2017 г.

Подпись Сумароковой Е.В. заверяю:

Секретариат
Ученого совета ГУУ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет управления» (ГУУ)
109542 Москва, Рязанский проспект, д. 99
+7 (495) 377-89-14
inf@guu.ru; www.guu.ru

Е.В. Сумарокова
Тел.: 8 (499) 784-62-40
ev_sumarokova@guu.ru