Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Карева Александра Викторовича
на тему:
«Формирование и развитие дилерских сетей
на российском рынке бытовой техники»
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Петренко Елена Степановна
Гражданство	Казахстан
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание (по кафедре, специальности)	профессор Высшей школы экономики и управления ЮУрГУ, кафедра «Маркетинг»
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Наименование подразделения	Управление международного сотрудничества Южно-Уральского государственного университета
Должность	зам. начальника Управления международного сотрудничества Южно-Уральского государственного университета
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Петренко Е.С. «Как измерить потенциал и оценить эффективность взаимодействия потребительских сетей в общественном питании?» // Российское предпринимательство. 2013. № 20(242). С.132-143	
2. Петренко Е.С. Прикладные аспекты изучения сетевых потребителей услуг массового питания // Журнал социологии и социальной антропологии, номер «Сети в глобальном мире». 2012. № 5. С.294-307	
3. Петренко Е.С.Изменение эмпирических характеристик потребительской модели в сфере услуг массового питания, Электронный журнал «Сервис в России и за рубежом», № 2 (29) 2012	

4.	Петренко Е.С.Концепция потребительских сетей на рынке услуг потребительских впечатлений, Monograa zawiera artykuły uczestników XVI Międzynarodowej Konferencji Naukowej «E-gospodarka, e-społeczeństwo w Europie Środkowej i Wschodniej. Teraźniejszość i perspektywy rozwoju», Польша, 2015, стр. 227 – 232
5.	Петренко Е.С. Теоретико-методологические основы развития потребительских сетей на рынке услуг массового питания. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2013. - 343с.
6.	Алексеенко Т.Н., Петренко Е.С., Шабанова Е.И. Разработка образовательных программ как инструмент диверсификации содержания непрерывного профессионального образования в сфере туризма- Журнал «Научный результат Серия «Технологии бизнеса и сервиса» № 1(7) том2 /2016, Стр. 63-70
7.	Петренко Е.С., Л.С.Шаховская и др.коллектив авторов, Институциональная экономика Учебное пособие, Волгоградский Государственный Технический Университет ,Волгоград 2015
8.	PetrenkoY.S., Shevyakova A.L, Diversification of Kazakhstan economy as a way of economic security of the countries
9.	Петренко Е.С.Искаков Н.З. Феномен эмоциональных продуктов частных медицинских услуг ,Российское предпринимательство. — 2016. — Том 17. — № 16. — с. 2003–2012.
10.	Dudnik V.Yu., Petrenko E.S., Sharip B.Sh, Doctors of publik and private clinics: experience of comparative research in Kazakhstan, Сборник The 8th International Scientific and Practical Conference «Science and Society» 24-30 August 2015,Лондон стр.77-93
11.	Бектурганов З.З., Петренко Е.С., Мецик О.И. Альтернативы изменения стратегий управления на основе оперативной оценки кризисного состояния казахстанского бизнеса, Российское предпринимательство – Том 17, Номер 15 (Август 2016)

Официальный оппонент _____ Петренко Е. С.

Верно

Проректор по международной деятельности
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» _____ В.М. Каточков

2016