

В диссертационный совет Д 212.196.14
на базе ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г.В.
Плеханова»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Кулеша Виталия Алексеевича на тему:
«Формирование стратегического выбора предприятиями
масложирового подкомплекса», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством:
АПК и сельское хозяйство**

Масложировой подкомплекс является важной составной частью агропромышленного комплекса страны, развитие которого в последние годы характеризуется положительными тенденциями, связанными с проведением масштабного технического перевооружения организаций на основе инновационных технологий и современного оборудования, что позволило диверсифицировать производство и вырабатывать конкурентоспособную продукцию. Однако в отрасли по-прежнему существует ряд нерешенных проблем: недостаточное сырьевое обеспечение, малая диверсификация сырьевой базы, низкая оснащенность оборудованием по глубокой переработке растительных масел для обеспечения улучшения потребительских свойств продукции, слабое внедрение элитного семенного материала и современных агротехнологий, недостаточная техническая оснащенность маслодобывающих предприятий, нарушение интеграционных связей между участниками производства и переработки маслосемян и др. Следовательно, необходимо выявление возможностей формирования современной сырьевой базы, развития интеграционных процессов в сфере выращивания и переработки маслосемян, совершенствования методики взаиморасчетов, реконструкции и модернизации действующих маслоперерабатывающих заводов, а также строительства новых.

При этом переход российских предприятий на стратегические инструменты планирования и контроля (не только в масложировом подкомплексе) предполагает совершенствование информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса. Антикризисное управление как доминирующая стратегия развития российского промышленного бизнеса в настоящее время постепенно отходит на второй план, и все больше предприятий рассматривают устойчивое, динамическое развитие в качестве стратегической цели конкурентного поведения. Существующие методы финансового, управленческого и технико-экономического анализа и контроля не всегда адекватно встроены в механизм стратегического управления, а именно планирования и контроля, что существенно сужает сферу их применения, а также не дает возможности

максимально оперативного реагирования на изменение факторов внутренней и внешней сред бизнеса. В связи с этим, тема диссертационного исследования, посвященного формированию стратегического выбора предприятиями масложирового подкомплекса, является актуальной, востребованной экономической наукой и практикой.

Безусловно, всесторонний анализ, проведенный в исследовании, позволил автору сформулировать существенные характеристики внешней и внутренней сред, определяющих новые требования к стратегическому выбору масложировых предприятий. Несомненную практическую ценность представляет предложенная в работе модель квазиинтеграционного формирования, которая может обеспечить реализацию не только стратегического выбора компаний масложирового подкомплекса, но и выстраивание эффективной цепочки создания стоимости, развитие поддерживающих отраслей, выработку и реализацию грамотных управленческих решений в области государственного регулирования отраслевых рынков. Следует констатировать, что, судя по автореферату, в работе Кулеша В. А. успешно осуществлена попытка комплексного рассмотрения различных аспектов такого сложного и многогранного процесса, которым является формирование стратегического выбора предприятиями масложирового подкомплекса. Однако ряд положений требуют уточнения:

1. Следует пояснить, в чём заключается отличие подхода автора к формированию стратегического выбора предприятия на основе динамических способностей от уже существующих (например, кибернетического, синергетического, процессного, позитивного, стратегического) подходов;
2. Спорной, на наш взгляд, является классификация типов динамических способностей, её содержательное наполнение (рис.2). Работа выиграла бы, если бы в качестве динамических способностей были выделены конечные, результативные способности бизнеса (способность к росту стоимости, способность роста потребительской ценности изготавливаемой продукции, способность к росту налогооблагаемой базы и т.д.);
3. Не ясно, как выделенные автором динамические способности можно измерить количественно или охарактеризовать качественно для практической реализации в процессе формирования стратегического выбора.

Несмотря на указанные недостатки, актуальность темы, объем выполненной работы, масштабы обобщений, полученные результаты, бесспорно, соответствуют уровню кандидатской диссертации. Диссертация «Формирование стратегического выбора предприятиями масложирового подкомплекса», судя по автореферату, соответствует критериям и требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от

24.09.2013 №842, а её автор Кулеш Виталий Алексеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук, специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: АПК и сельское хозяйство.

16 декабря 2016г.

Кандидат экономических наук
(08.594 – Экономика, организация
и планирование сельского
хозяйства),
доцент, профессор



Галина Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Самарский
государственный
экономический университет»,
443090, г. Самара, ул. Советской
Армии 141,
Кафедра экономики и организации
агропромышленного производства
тел: 8 (846) 933-89-01
e-mail: Sseu_Apk63@mail.ru

16.12.2016г.