

В диссертационный совет Д 212.196.13  
на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

## ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации Санникова Владислава Михайловича на тему «Стратегический альянс как механизм развития предпринимательских структур», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)**

Вопросы, связанные с развитием потенциалов и повышением конкурентной устойчивости самостоятельных предпринимательских структур, всегда были весьма актуальны. Тем более, что автор исследует их в разрезе дополнительных возможностей, которые можно получить за счет стратегического и долгосрочного межкорпоративного сотрудничества. По мнению автора, за счет совместной деятельности в стратегических альянсах реально достичь положительного синергического эффекта.

В работе четко прослеживается сквозная логика: идея совершенствования предпринимательских структур за счет их долгосрочного стратегического сотрудничества проходит через все исследование. Это радует глаз и доставляет удовольствие читателю. Все содержание исследования подчинено одной цели – обосновать и сформулировать методические подходы использования механизма стратегического альянса для решения стратегических вопросов развития экономических систем. При этом сложные организационные модели и концепции излагаются простым и доступным обычному предпринимателю языком.

Автором проделана большая работа по апробации предлагаемых методик на реальном примере стратегического альянса между российским автомобилестроительным холдингом ОАО «Соллерс» и транснациональной корпорацией Ford Motor Company. Интерес со стороны предпринимательских структур к исследованиям подобного рода уже есть, что подтверждается справками о внедрении научных результатов.

Так, например, с помощью разработанной автором методики оценки эффективности использования механизма стратегического альянса, можно, на мой взгляд, сделать качественный анализ любой стратегии предпринимательской структуры и сформировать общую картину перспектив самой организации. Автором предложен также алгоритм модернизации промышленного предприятия посредством совместной деятельности в стратегическом альянсе. Кроме того, автором в автореферате представлен ряд других теоретических и практических результатов, которые подтверждают научную новизну его диссертации и могут быть использованы в качестве основы дальнейших научных изысканий, в том числе и другими авторами.

Из автореферата становится так же ясно, что, по мнению автора, стратегические альянсы могут являться инструментом по наращиванию недостающих знаний и компетенций в стратегически важных отраслях экономики, таких как машино- и приборостроение.

Однако по представленному автореферату можно сделать следующие замечания:

- Не совсем очевидна авторская новизна в предлагаемом алгоритме разработки подходов к взаимодействию партнеров в стратегическом альянсе (Рисунок 2, стр. 13–14). Последовательность применения инструментов стратегического анализа в виде «воронки» используется многими предпринимательскими структурами и является хрестоматийной.

- В исследовании не рассматриваются критерии и условия устойчивости стратегических альянсов как способности экономической системы противостоять внешним воздействиям.

При этом актуальность исследования, его научная новизна и практическая значимость для экономики предпринимательства, указанные в автореферате, позволяют сделать вывод о том, что исследование отвечает требованиям, предъявляемым «Положением о присуждении учёных степеней» к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), а ее автор Санников Владислав Михайлович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Заведующая кафедрой управления  
Смоленского государственного университета  
к.э.н., профессор

Боровикова Тамара Васильевна

Подпись *Боровикова Тамара Васильевна*  
удостоверяю. Нач. отдела кадров СмолГУ  
8.12.2016 г.



Контактная информация:  
214000, СмолГУ, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4  
Тел.: (4812) 700201, факс: (4812) 383157  
E-mail: [rectorat@smolgu.ru](mailto:rectorat@smolgu.ru)