

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Санникова Владислава Михайловича на тему «Стратегический альянс как механизм развития предпринимательских структур», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Автореферат диссертации Санникова В.М. представляет собой самостоятельный научный труд, для которого характерно логичное и аргументированное изложение проведенного исследования. В нем четко и однозначно сформулирована цель и задачи, вытекающие из нее. Судя по формулировкам задач, раскрывающих их пункты новизны, а затем кратким изложением их сути и содержания, можно оценить, что в диссертации поднята очень важная и требующая своего решения современная проблема необходимости инновационного развития предпринимательских структур за счет повышения эффективности межкорпоративного взаимодействия. Предметом исследования в диссертации становятся организационно-управленческие отношения, возникающие при формировании, использовании и развитии механизма стратегических альянсов предпринимательских структур.

Систематизированы и дополнены теоретические исследования базовых понятий, используемых в диссертации, в частности, автором сформулированы критерии взаимодействия партнеров в стратегическом альянсе, что позволило на основе признака «соотношение масштабов деятельности партнеров» выявить различные виды стратегических альянсов. Такой основательный подход автора позволил ему сформулировать ряд методических подходов. Наиболее интересными из них являются алгоритм выработки подходов к взаимодействию предпринимательских структур, основанные на анализе синергического эффекта воздействия факторов

предпринимательского окружения и особенностей бизнес-процессов инициаторов стратегического альянса. Данная методика адаптирована под особенности бизнес-процессов альянсов благодаря классической последовательности при анализе факторов мезо- и макроокружения. Данный подход рассмотрен автором на примере стратегического автомобилестроительного альянса между компаниями Ford Motor Company и ОАО «Соллерс».

В автореферате нашло отражение стремление автора сформировать методику оценки эффективности стратегического альянса. Примечательно, что она может быть применена на этапе разработки концепции и заранее дать представление о перспективах сотрудничества в конкретном стратегическом альянсе, так как основана на сценарном подходе к прогнозированию результатов сотрудничества и оценке прецедентов аналогичных рыночных ситуаций.

В автореферате акцент делается на том, что механизм стратегического альянса может выступать не только инструментом корпоративного развития, но и средством наращивания определенных профессиональных компетенций на общенациональном уровне. В этой связи предложена концепция государственной программы по импортозамещению, конечной целью которой является развитие отечественного промышленного производства за счет инициации создания на территории России стратегических альянсов и совместных предприятий разного рода. Предложен также алгоритм восполнения технологий за счет стратегических альянсов.

Все рассмотренные в отзыве положения раскрывают содержание пунктов новизны, отмеченных в автореферате, имеющих наибольшую теоретическую и практическую значимость в развитии теории стратегических альянсов.

Автореферат разумно иллюстрирован, содержит четыре таблицы и восемь рисунков, позволяющих сложный научный материал представить в наиболее доступной форме. По теме диссертации автором в общей сложности опубликовано десять научных статей, из которых четыре опубликованы в журналах из перечня рецензируемых научных журналов.

При всех описанных достоинствах, в автореферате есть некоторые положения, которые требуют конкретизации и разъяснения:

1. Требуется дополнительных пояснений классификация стратегических альянсов, представленная в Таблице 1 на стр. 11. Непонятно, можно ли аналогично «соотношению масштабов» соотносить риски партнеров при их участии в стратегических альянсах.

2. Не совсем понятно, чем «совместное предприятие» принципиально отличается от «стратегического альянса внедрения инновационной технологии» (Таблица 4 стр. 20), поскольку обе формы сотрудничества должны обладать схожими характеристиками и обеспечивать интеграцию организаций.

Сделанные замечания несколько не умаляют достоинств, теоретической и практической значимости, важности проведенного в диссертации исследования, нашедшего отражение в автореферате. Анализ изложенных в нем результатов работы позволяет заключить, что данному научному исследованию характерны логичность, самостоятельность, а научная новизна имеет большую теоретическую и практическую значимость. Диссертация соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), а ее автору Санникову В.М. может быть присуждена ученая степень кандидата экономических наук.

Профессор кафедры «Региональная экономика и управление»

ИЭС УГНТУ

Д.э.н., профессор

Зайнашева Зарима Гафаровна

450078, Институт экономики и сервиса ФГБОУ ВО "Уфимский государственный нефтяной технический университет", г.Уфа, ул. Чернышевского, 145
83472417097
reu@ugues.ru

