

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук, профессора Коречкова Юрия Викторовича на диссертацию Санникова В.М. на тему: «Стратегический альянс как механизм развития предпринимательских структур», предоставленной на защиту на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

1. Актуальность темы исследования

Повышение конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур является залогом стабильного развития экономики России. Практика иностранных государств и корпораций показывает, что одновременное использование различных механизмов межкорпоративного сотрудничества позволяет интенсифицировать использование финансовых, человеческих и материальных ресурсов предпринимательской среды и за счет этого повысить их конкурентоспособность. Практический и теоретический интерес представляют гибкие и адаптивные формы сотрудничества – такие, как стратегические альянсы.

Стратегические альянсы как эффективная форма межкорпоративного взаимодействия активно используется крупными, в том числе международными, предпринимательскими структурами для расширения собственных сфер влияния и предоставляет им возможность доступа к новым, ранее недоступным технологиям и знаниям. На данный момент вопросы использования механизма стратегического альянса российскими предпринимательскими структурами мало изучены и в силу этого требуют пристального внимания со стороны научного и бизнес-сообщества. С теоретической точки зрения проработки требуют модели использования данного механизма для повышения конкурентоспособности отечественной

экономики. Самим предпринимательским структурам предстоит адаптировать разработанные модели к реальным экономическим условиям. Именно эти объективные причины делают актуальным тему исследования.

Диссертация содержит изыскания по следующим пунктам паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства):

8.1. «Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства»;

8.11. «Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах»;

8.21. «Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур».

Диссертация имеет классическую структуру для данного рода работ и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 172 источника. Общий объем работы составляет 161 страница печатного текста, включающих 27 рисунков, 16 таблиц и 2 приложения.

2. Основные положения и характеристика содержания диссертации

Основные положения диссертации, ее структура и логика подчинены сформулированной во введении цели: теоретическое обоснование и разработка методических подходов к развитию предпринимательских структур посредством использования механизма стратегического альянса. В соответствии с поставленной целью были определены задачи, которые по своему характеру и содержанию можно разделить на три блока, которым соответствуют выделенные главы.

В первой главе решается задача систематизации и дополнения существующих подходов к определению сущности стратегических альянсов и их роли в развитии предпринимательских структур. Выявлены механизмы межкорпоративного взаимодействия и сформулированы критерии

сотрудничества организаций в стратегическом альянсе (с. 19), проведен сравнительный анализ форм долговременной кооперации таких, как союз, объединение и альянс (с. 20-24), выявлен признак «соотношение масштабов деятельности партнеров» (с. 25). При исследовании подходов к классификации стратегических альянсов выявлено, что, как правило, исследователи проводили их дифференциацию, исходя из того, что в альянсе задействованы предпринимательские структуры, обладающие сравнительно равными возможностями в сфере деятельности будущего альянса. Исходя из этого, автором разработана классификация видов стратегических альянсов предпринимательских структур (с. 40). Данная классификация позволяет по виду стратегического альянса определить особенности отношений партнеров в стратегическом альянсе, понять характер распределения рисков между партнерами, степень заинтересованности в успехе альянса для каждого из партнеров. Автором предложено применение проектного подхода для организации инновационных предпринимательских проектов в стратегических альянсах. По его мнению, такой подход позволяет с максимальной эффективностью использовать ресурсы предпринимательской среды (с. 45). В диссертации выявлены различные формы применения механизма стратегического альянса на различных этапах жизненного цикла инновации (с. 52). Это дополнение позволяет в зависимости от формы применения механизма стратегического альянса наиболее корректно определить его задачи, цели и критерии успешности сотрудничества, а также этапы инновационного процесса, в которых требуется привлечение сторонних структур. Отмечено, что проектный подход к управлению инновационными процессами в предпринимательских структурах обеспечивает постановку стратегической задачи, решение которой определяет наиболее приемлемый масштаб и форму стратегического альянса. Инновационные проекты способны сформулировать задачи для стратегического альянса, то есть определить те области, этапы инновационного процесса, в которых требуется тесное взаимодействие и привлечение сторонних предпринимательских структур. Сформулировано

авторское видение соотношения понятий «стратегический альянс» и «инновационный предпринимательский проект» (с.54).

Во второй главе разработана комплексная методика использования механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур. На основе анализа синтеза подходов к анализу предпринимательской среды (с. 57) сформулирован классический порядок применения инструментов анализа факторов Макро- и Мезосреды (с. 60). Методика включает алгоритм разработки подходов к взаимодействию партнеров в стратегическом альянсе на основе анализа синергического воздействия факторов окружения и особенностей предпринимательских структур – инициаторов альянса. Автор дополнил классический подход этапами, направленными на анализ особенностей предпринимательских структур – инициаторов альянса, что позволяет выявить суммарное воздействие факторов окружения и особенностей предпринимательских структур – инициаторов альянса и разработать адекватные этому воздействию подходы к взаимодействию с партнером по стратегическому альянсу. Применение методики показано на анализе деятельности стратегического альянса Форд-Соллерс. Проанализирована специфика форм и направлений стратегических альянсов ОАО «Соллерс» (с. 63). Автор выявил наиболее значимые, на его взгляд, показатели операционной деятельности и провёл их анализ на основе данных финансовых отчетностей компаний ОАО «Соллерс» и Ford Motor Company (с. 72). Сформулированы матрицы анализа влияния сильных сторон участников альянса на возможности и угрозы предпринимательского окружения (с. 74). Второй частью методики является авторский алгоритм оптимизации бизнес-процессов стратегического альянса. Диссертантом проанализированы механизмы снижения влияния рисков и снятия барьеров совместной деятельности СП Форд-Соллерс (с. 84), что позволило на основе теории М. Портера к анализу цепочки создания ценности в отрасли разработать авторский алгоритм (с. 89). Применение данного подхода позволит, по мнению автора, найти те области взаимодействия участников предпринимательской среды, в которых посредством создания

стратегических альянсов можно достичь повышения конкурентоспособности. Использование предложенной методики предполагает выработку регламентов деятельности бизнес-единиц, содержащих информацию о доказавших свою эффективность решениях, что позволяет повторно реализовывать успешный опыт. Алгоритм также позволяет снизить воздействие рисков и снять барьеры активизации совместной деятельности.

Диссертант считает, что практический и научный интерес представляют инструменты, позволяющие производить оценку результатов решений, принимаемых в данный момент времени. Поэтому автор адаптировал классический сценарный подход к прогнозированию результатов проекта стратегического альянса (с. 94). Сценарный подход позволяет выявить просчеты в проекте стратегического альянса, риски, которые могли быть не учтены на более ранних этапах. Дополнительно автор предлагает производить оценку прецедентов применения механизма стратегического альянса. Предложен алгоритм оценки успешности реализации проекта стратегического альянса на основе анализа прецедентов (с. 98). Для систематизации показателей разработана матрица оценки прецедентов (с. 102). На основе анализа прецедентов можно выявить сильные стороны стратегических альянсов, то есть те возможности, которые они способны реализовать.

В третьей главе обосновано использование механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур. Одним из актуальных направлений использования данного механизма автор видит модернизацию промышленных предприятий. Предложен алгоритм модернизации промышленного предприятия посредством использования механизма стратегического альянса (с. 120). Обозначены возможные организационные модели, подходящие для этого (с. 124). Автор также проработал варианты использования механизма стратегического альянса для решения вопросов территориального развития. Для этого был сформулирован алгоритм восполнения технологий за счет создания совместных предприятий (с. 134), а также предложена Концепция государственной программы использования

механизма стратегического альянса для развития отечественного промышленного производства (с.137).

В заключении диссертации автор отразил основные выводы и рекомендации, полученные в ходе проведенного исследования, и акцентировал внимание на научной новизне и практической значимости работы.

3. Основные положения исследования, содержащие элементы научной новизны

В диссертации даны авторские определения используемых категорий, высказаны конструктивные предложения и идеи. Из них наибольшую научную ценность имеют следующие:

1. Выявлены критерии взаимодействия участников стратегических альянсов; на основе признака «соотношение масштабов деятельности партнеров» разработана авторская классификация видов стратегических альянсов; за счёт использования проектного подхода определены формы применения механизма стратегического альянса на различных этапах жизненного цикла инновации.

2. На основе классических подходов к анализу предпринимательской среды разработана комплексная методика использования механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур, включающая разработку подходов к взаимодействию и оптимизацию бизнес-процессов партнеров в стратегическом альянсе.

3. Предложена методика оценки перспективной эффективности использования механизма стратегического альянса посредством анализа прогнозов сотрудничества и прецедентов реализации аналогичных стратегий другими участниками предпринимательской среды.

4. Сформулирован порядок действий по модернизации промышленных предприятий за счет сотрудничества в формате стратегического альянса. Выявлены возможные организационные формы процесса, соответствующие ресурсным возможностям предприятий.

4. Научное и практическое значение результатов диссертационной работы

Теоретическая значимость диссертации состоит в развитии и дополнении условий и принципов использования организационного механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур, что позволяет определить роль стратегических альянсов в системе развития предпринимательских структур, а также возможности данного механизма по реструктуризации территориальных экономических систем.

Графические материалы, теоретические выводы и заключения диссертации могут быть использованы для подготовки экономистов и специалистов-управленцев различных направлений, а также последующих исследований в данной области знаний.

Предложенный в диссертации многоуровневый подход, органично включающий в себя анализ предпринимательской среды на микро и мезо-уровнях и определение возможностей повышения конкурентоспособности за счет формирования и развития стратегических альянсов позволяет глубже и разносторонне подходить к изучению механизмов развития предпринимательских структур.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что авторские методики и рекомендации могут быть положены в основу разработки стратегий повышения эффективности использования ресурсов партнерской среды и создания новых форм межкорпоративного сотрудничества. Стоит обратить внимание, что предложенные методические подходы могут быть также в рекомендательном порядке задействованы в государственных программах развития отраслевых и территориальных экономических систем.

Выработанные в диссертации предложения могут найти применение при разработке и реализации стратегий развития предпринимательских структур, а также разработке и внедрении государственных программ экономического развития.

5. Замечания по диссертационной работе

1. Не совсем понятно назначение комплементарного альянса, описанного на с. 30-33. В нём один из партнеров занимается реализацией продукции, произведенной другой организацией, при условии наличия и работоспособности собственных производственных мощностей. Такая стратегия не всегда является экономически обоснованной.

2. Необходима дополнительная аргументация утверждению автора о научном приращении в диссертации, которое даёт введение нового определения «инновационный предпринимательский проект» на с. 49. Определение основано на общеизвестных положениях и подходах.

3. Изображенные графически виды обратной связи при принятии решения на рисунке 2.7 на с. 88 являются общеизвестными и очевидными.

4. В «Концепции государственной программы использования механизма стратегического альянса для развития отечественного промышленного производства» (рисунок 3.9 с. 130) отсутствуют критерии успешности реализации государственной программы. Не понятно, будет ли автор считать её успешной только по количеству вновь организованных совместных предприятий или, на его взгляд, необходимо вводить какие-то показатели, характеризующие объем и уровень полученных за счёт совместной деятельности технологий.

Сделанные замечания и выявленные недостатки не носят принципиального характера и не меняют общей положительной оценки диссертации относительно ее содержательной части и научной новизны, полученных при исследовании результатов и предложений.

6. Общее заключение по диссертации

Проведенный анализ диссертационной работы Санникова В.М. позволяет заключить, что поставленная цель исследования достигнута, а сформулированные исходя из нее задачи – решены. На основании этого можно заявить, что методические подходы к развитию предпринимательских структур

посредством использования механизма стратегического альянса теоретически обоснованы и разработаны, предложенные алгоритмы имеют все основания быть использованными реальными предпринимательскими структурами.

Результаты, полученные автором достоверны, обладают научной новизной, могут быть рекомендованы к практическому применению предпринимательскими структурами для разработки стратегий саморазвития и повышения конкурентоспособности за счет интенсификации использования ресурсов предпринимательской среды.

Работа отвечает требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней» утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, а её автор Санников Владислав Михайлович заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Профессор кафедры экономики и учётно-аналитической деятельности Образовательной организации высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий» (МУБиНТ) (Ярославль)

Доктор экономических наук, профессор



Коречков Юрий Викторович

23 ноября 2016 г.

Подпись Коречкова Ю.В. заверяю

Начальник отдела кадров МУБиНТ



М.А. Спурницына

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

Адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Первомайская, д.7

mubint.ru

Телефон: 8 (4852) 733 036

E-mail: ivanova@mikk.ru