

На правах рукописи



САННИКОВ ВЛАДИСЛАВ МИХАЙЛОВИЧ

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Москва - 2016

Работа выполнена на кафедре предпринимательства и логистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
ЛЕОНТЬЕВА Лидия Сергеевна

Официальные оппоненты: **ПОПАДЮК Татьяна Геннадьевна**
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО "Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации"

КОРЕЧКОВ Юрий Викторович
доктор экономических наук, профессор,
ОО ВО (Частное учреждение) «Междуна-
родная академия бизнеса и новых
технологий» (г. Ярославль)

Ведущая организация: ФГАОУ ВО "Российская академия народ-
ного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ" (РАНХиГС)

Защита диссертации состоится «28» декабря 2016 г. в 13.00 часов на заседании Диссертационного Совета Д.212.196.13 при ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, Стремянный пер., д.36, кор. 3, ауд. 353.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научно-информационном библиотечном центре им. Академика Л.И. Абалкина ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» по адресу 117997, г. Москва, ул. Зацепа д.43 и на сайте организации: <http://ords.rea.ru/>.

Автореферат разослан «__» _____ 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 212.196.13
к.э.н., доцент



И.В. Шарова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования.

Интеграция экономики России в мировые производственные цепочки одновременно с задачами сохранения экономической государственной самостоятельности требуют поиска более совершенных форм межкорпоративного взаимодействия. Отечественным предпринимательским структурам необходимы механизмы, позволяющие проводить инновационную адаптацию экономических структур к изменяющимся условиям. Существующее технологическое отставание отечественной промышленности требует привлечения носителей перспективных технологий к процессам модернизации предприятий. Источниками более совершенных технологий, наряду с российскими научно-исследовательскими центрами, могут выступать и международные предпринимательские структуры.

Современные инструменты и методики управления используются российскими предпринимательскими структурами не в полном объеме. Внедрение управленческих практик способно значительно повысить их конкурентоспособность на национальном и международном уровнях. Организационные и технологические инновации являются ресурсом развития предпринимательского потенциала и возникают на стыке разных видов деятельности. Реализация подобных идей и концепций требует таких гибких форм инновационного сотрудничества, которые позволяли бы, с одной стороны, сохранять экономическую независимость предпринимательских структур, а с другой, проводить интенсивный обмен информацией между ними и совместно решать поставленные задачи.

Опыт государств с активно развивающимися экономиками, а также ряда ведущих мировых корпораций показывает, что использование стратегических альянсов в качестве инструмента развития позволяет проводить инновационную трансформацию и за счет этого расширять сферы влияния предпринимательских структур. Стратегические альянсы как форма взаимодействия активно используются предпринимательскими структурами для получения доступа к новым, более совершенным технологиям и обеспечения синергического эффекта при комбинации сильных сторон партнеров. Совместная деятельность в форме стратегического альянса позволяет расширить географическое влияние предпринимательских структур, а также выступать каналом доступа к работникам со специализированными знаниями и передачи неключевых направлений деятельности сторонним организациям. Инициация создания совместных предприятий на территории России в совокупности с другими инструментами государственного управления может быть использована при решении актуальных сегодня вопросов территориального развития.

Именно поэтому проведенное в диссертации исследование механизма стратегического альянса предпринимательских структур является актуальным, так как направлено на определение принципов и сущности природы

использования данного механизма и разработку методик его применения для решения задач развития различных предпринимательских структур.

Степень разработанности и изученности проблемы.

Основополагающие вопросы управления предпринимательскими структурами рассматриваются в классических научных трудах таких авторов как А. Маршалл, А.И. Пригожин, Д.П. Нортон, Й. Шумпетер, М. Портер, П. Друкер, Р.С. Каплан, Ф. Котлер.

Проблематике инновационной трансформации предпринимательских структур посвящены работы Б. Санто, Б.Н. Кузыка, Л.С. Леонтьевой, Н.И. Иванова, О.В. Сагиновой, Р.А. Фатхутдинова, Р.Б. Такера, Р.Р. Сидорчука, С.А. Лочана, Т.Г. Попадюк, Т.В. Смирновой, Ю.В. Коречкова.

Особенностям использования и совершенствования механизмов предпринимательских структур посвящены работы А.А. Пилипенко, А.Г. Аганбегяна, А.И. Пушкаря, В.А. Умнова, В.В. Репина, В.Н. Борисова, Г.М. Зинчук, Д.В. Соколова, И.В. Денисова, К.В. Екимовой, О.В. Почукаевой, Ю.Е. Жукова.

Однако взаимодействие в формате стратегического альянса как особой формы хозяйственных связей требует отдельного изучения. Проблемы формирования и управления стратегическими альянсами рассмотрены в работах следующих зарубежных авторов Б. Гарретта, Г.Сингха, К.С. Деннинга, М.Ф. Фултона, П. Дюссожа, П. Кэйла, Р. Уоллеса, Т.Р. Киеслера.

Среди отечественных ученых значительный вклад в развитие идей управления стратегическими альянсами внесли В.И. Королев, В.М. Кузнецов, В.Н. Журавлев, Д.Л. Мордвинова, Е.В. Королева, Е.К. Карпухина, И.В. Текутьев, М. Бобина, Н.А. Федоренко, Н.В. Кузнецова, О.В. Хлыстова, Р.Б. Ноздрёва, С.В. Александровский, С.Г. Кабанченко, С.Ю. Кузнецова, Ю.С. Ларина.

Специфику деятельности стратегических альянсов в контексте мировой экономики рассматривали А.В. Петухов, А.С. Васильев, А.С. Труфкин, Д.А. Косяк, Д.В. Штыков, Д.М. Дмитриева, О.А. Ключко.

Использование механизмов стратегического сотрудничества при решении задач промышленных предприятий является перспективной областью исследования. В данном направлении работали А.В. Орлов, Д.Л. Мордвинова, Д.Н. Тарасова, Д.Н. Лапаев, Е.В. Королева, И.Р. Курнышева, О.В. Забелина, П.В. Журавлев, С.М. Значков, С.Н. Сильверстов, Ю.А. Кайтуров.

Вопросам прогнозирования при управлении предпринимательскими структурами посвятили свои работы В.П. Третьяк, Й. Гетц, М. Лингрэн, Н.В. Гапоненко, Ф. Брецман, Х. Банхольд.

Несмотря на большое количество работ, посвященных управлению развитием крупных предпринимательских структур, построенных по принципу проектного инновационного сотрудничества, проблематику формирования и использования механизма стратегического альянса нельзя считать достаточно разработанной.

Существуют теоретические и практические направления использования механизма стратегического альянса, нуждающиеся в дополнительных исследованиях. К их числу можно отнести модернизацию промышленных предприятий, повышение конкурентоспособности продукции российского производства, территориальное развитие за счет сохранения и перепрофилирования существующих предприятий посредством стимулирования создания стратегических альянсов в экономике России.

Цель и задачи исследования.

Целью настоящего исследования является теоретическое обоснование и разработка методических подходов к развитию предпринимательских структур посредством использования механизма стратегического альянса.

В соответствии с указанной целью в работе необходимо было решить следующие задачи:

- систематизировать и дополнить существующие подходы к определению сущности стратегических альянсов и их роли в развитии предпринимательских структур;
- разработать комплексную методiku, позволяющую использовать механизм стратегического альянса для развития предпринимательских структур;
- разработать инструментарий оценки эффективности использования механизма стратегического альянса;
- сформулировать алгоритм использования механизма стратегических альянсов для модернизации промышленного предприятия;
- адаптировать механизм стратегического альянса для решения задач повышения конкурентоспособности российской продукции в условиях изменения конъюнктуры мировых рынков.

Объектом исследования являются предпринимательские структуры, использующие механизм стратегического альянса в качестве инструмента саморазвития.

Предметом исследования являются организационно-управленческие отношения, возникающие при формировании, использовании и развитии механизма стратегических альянсов предпринимательских структур.

Теоретическая основа и методологическая база исследования.

Теоретической базой диссертации послужили экономические теории, теории менеджмента и стратегического управления, концепции управления инновациями, интенсификации инновационной активности, теории реинжиниринга бизнес-процессов компаний, а также материалы российских и международных научно-практических конференций, посвященные вопросам использования механизма стратегического альянса.

В качестве общенаучных методов при исследовании автором были использованы: метод восхождения от абстрактного к конкретному, метод анализа и синтеза, сравнительный и структурный анализ, а также системный подход.

Область исследования.

Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»:

8.1. «Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства» - развиты существующие теоретические подходы использования механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур;

8.11. «Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах» - предложена комплексная методика использования механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур, включающая оценку эффективности стратегий предпринимательских структур по достижению целевых показателей благодаря участию в стратегических альянсах;

8.21. «Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур» - предложен методический подход по оптимизации бизнес-процессов стратегического альянса, который позволяет снизить воздействие рисков и снять барьеры активизации совместной деятельности.

Информационная и эмпирическая база исследования.

Информационная база исследования состоит из результатов исследований российских и зарубежных ученых в области использования механизма стратегических альянсов, данных статистических источников, публикуемых Федеральной службой государственной статистики РФ, нормативно-правовых актов, постановлений Правительства РФ, программ развития Российской Федерации.

Эмпирическая база состоит из данных Интернет-ресурсов, бухгалтерской и финансовой отчетности компаний Ford Motor Company и ОАО «Соллерс», печатных источников информации, исследовательских отчетов компаний PriceWaterhouseCoopers, Ernst & Young по автомобилестроительному рынку.

Гипотеза исследования.

Наличие достаточного уровня проработки аспектов управления развитием крупных предпринимательских структур предоставило диссертанту широкую теоретическую и эмпирическую базу, на основании которой сформулирована гипотеза исследования. Сформулировано предположение о том, что взаимодействие в форме стратегического альянса позволяет организовать использование человеческих, материально-технических и инвестиционных ресурсов предпринимательского окружения таким образом, который будет способствовать интенсификации развития самих предпринимательских структур.

Научная новизна исследования.

Научная новизна диссертации заключается в разработке методических подходов и алгоритмов использования механизма стратегического альянса в процессах развития предпринимательских структур.

Наиболее существенные **научные результаты**, полученные автором и выносимые на защиту:

1. систематизированы и дополнены подходы к определению «стратегический альянс»: сформулированы критерии взаимодействия партнеров в стратегическом альянсе, на основе признака «соотношение масштабов деятельности партнеров» выявлены виды стратегических альянсов, а также определены формы применения механизма стратегического альянса на различных этапах жизненного цикла инновации; (п.п. 8.1.)

2. разработана комплексная методика использования механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур, которая включает:

- алгоритм разработки подходов к взаимодействию партнеров в стратегическом альянсе на основе анализа синергического воздействия факторов окружения и особенностей предпринимательских структур - инициаторов альянса; (п.п. 8.11)

- алгоритм оптимизации бизнес-процессов стратегического альянса, который позволяет снизить воздействие рисков и снять барьеры активизации совместной деятельности; (п.п. 8.21)

3. предложена методика оценки эффективности использования механизма стратегического альянса, основанная на сценарном подходе к прогнозированию результатов реализации проекта стратегического альянса и оценке прецедентов использования механизма стратегического альянса другими участниками предпринимательской среды; (п.п. 8.11)

4. составлен алгоритм действий, направленных на решение задач модернизации промышленного предприятия посредством использования механизма стратегического альянса. Алгоритм предполагает выбор соответствующей организационной формы процесса в зависимости от ресурсных возможностей предприятий по самостоятельной смене используемых техники и технологий; (п.п. 8.1)

5. разработан методический подход адаптации механизма стратегического альянса к использованию его при формировании государственной программы по импортозамещению. Подход предполагает наличие упорядоченной последовательности управленческих процессов подбора приоритетных направлений по замещению импорта и формирования условий со стороны государства, благоприятных для создания стратегических альянсов как интегрированных предпринимательских структур, а также наращивания недостающих профессиональных компетенций в ключевых отраслях экономики. (п.п. 8.1)

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическое значение исследования состоит в развитии и дополнении условий и принципов использования организационного механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур, что формирует базу для конкретизации места и роли стратегических альянсов в системе развития предпринимательских структур.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования авторских методик и рекомендаций при разработке комплекса стратегических действий по использованию ресурсов партнерской среды и создания новых форм межкорпоративного сотрудничества. Кроме того предложенные методические подходы могут быть в рекомендательном порядке использованы в государственных программах развития отраслевых и территориальных экономических систем.

Экономическим эффектом использования результатов исследования является рационализация использования ресурсов партнерских организаций, сокращение сроков внедрения и реализации совместных инновационных проектов, а также повышение конкурентоспособности предпринимательских структур.

Результаты и выводы проведенного диссертационного исследования могут быть успешно использованы в учебном процессе в высших учебных заведениях.

Апробация результатов исследования.

Результаты диссертационного исследования применены Российской научно-производственной компанией «Грасис» при реализации комплексных проектов модернизации предприятий нефтегазовой отрасли, а также Некоммерческим партнерством «Будулай-Кентавр» при разработке стратегии развития подразделения в г. Москва. Внедрение подтверждается соответствующими справками.

Основные результаты и выводы исследования докладывались и получили одобрение в 2014 – 2015 годах на следующих научно-практических семинарах и конференциях:

- V научно-практическая конференция молодых ученых «Инновационное развитие российской экономики» (МЭСИ, Москва, 2014);
- Международная научно-практическая конференция «Экономика. Теория и практика перспективы XXI века» (Richland College (Даллас, США) Саратовский государственный технический университет Институт управления и социально-экономического развития, Саратов 2014);
- Международная научно-практическая конференция «VIII Посниковские чтения» Творческое наследие А.С. Посникова и современность (Смоленский государственный университет, Смоленск, 2014);
- Международная научно-практическая конференция «Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях» (МЭСИ, Москва, 2014);
- II международная научно-практическая конференция «Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории» (Richland College

(Даллас, США) Саратовский государственный технический университет Институт управления и социально-экономического развития, Саратов 2015).

Публикации.

Результаты научного исследования опубликованы в 10 научных публикациях общим объемом 5,05 п.л., в том числе 4 публикации в журналах, рекомендуемых ВАК общим объемом 2,45 п.л.

Структура и объем диссертации.

Структура и объем работы обусловлены поставленными целями и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, изложена на 168 страницах печатного текста, включает 27 рисунков, 16 таблиц и 2 приложения. Список использованной литературы содержит 173 источника на русском и английском языках.

Содержание диссертации.

Для реализации поставленных целей и задач исследования, в работе сформирована следующая логика и структура диссертации.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

1.1. Стратегический альянс как форма взаимодействия предпринимательских структур

1.2. Классификация стратегических альянсов

1.3. Инновационные предпринимательские проекты как специфический результат взаимодействия в стратегических альянсах

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АЛЬЯНСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

2.1. Методика подготовки к взаимодействию предпринимательских структур в стратегическом альянсе

2.2. Алгоритм построения системы управления рисками и снятия барьеров совместной деятельности

2.3. Методика оценки эффективности стратегии предпринимательских структур

ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АЛЬЯНСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

3.1 Стратегический альянс как инструмент инновационной стратегии

3.2. Использование механизма стратегического альянса для модернизации промышленных предприятий

3.3 Стратегический альянс как инструмент формирования государственной концепции импортозамещения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Первым научным результатом является систематизация и дополнение подходов к определению «стратегический альянс». На основе систематизации подходов к определению «стратегический альянс», приведенной в диссертации, автором сформулировано следующее определение:

Стратегический альянс – это особая форма взаимодействия предпринимательских структур, которая должна удовлетворять следующим критериям:

- предпринимательские структуры – инициаторы стратегического альянса сохраняют свою самостоятельность;
- взаимодействие носит долгосрочный характер;
- сотрудничество направлено на достижение стратегических целей;
- сотрудничество предполагает объединение взаимодополняющих ресурсов различных структур;
- взаимодействие направлено на коммерциализацию конечных результатов сотрудничества.

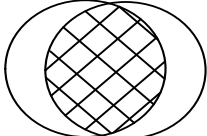
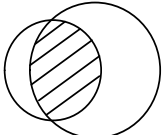
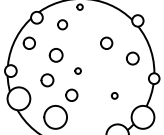
Приведенное дополнение позволяет определить какие именно взаимодействия предпринимательских структур можно относить к стратегическим альянсам и обоснованно применять к ним предлагаемые автором методические подходы.

Анализ различных подходов к классификации стратегических альянсов показал, что, как правило, исследователи исходили из положения равенства возможностей предпринимательских структур в сфере деятельности будущего альянса.

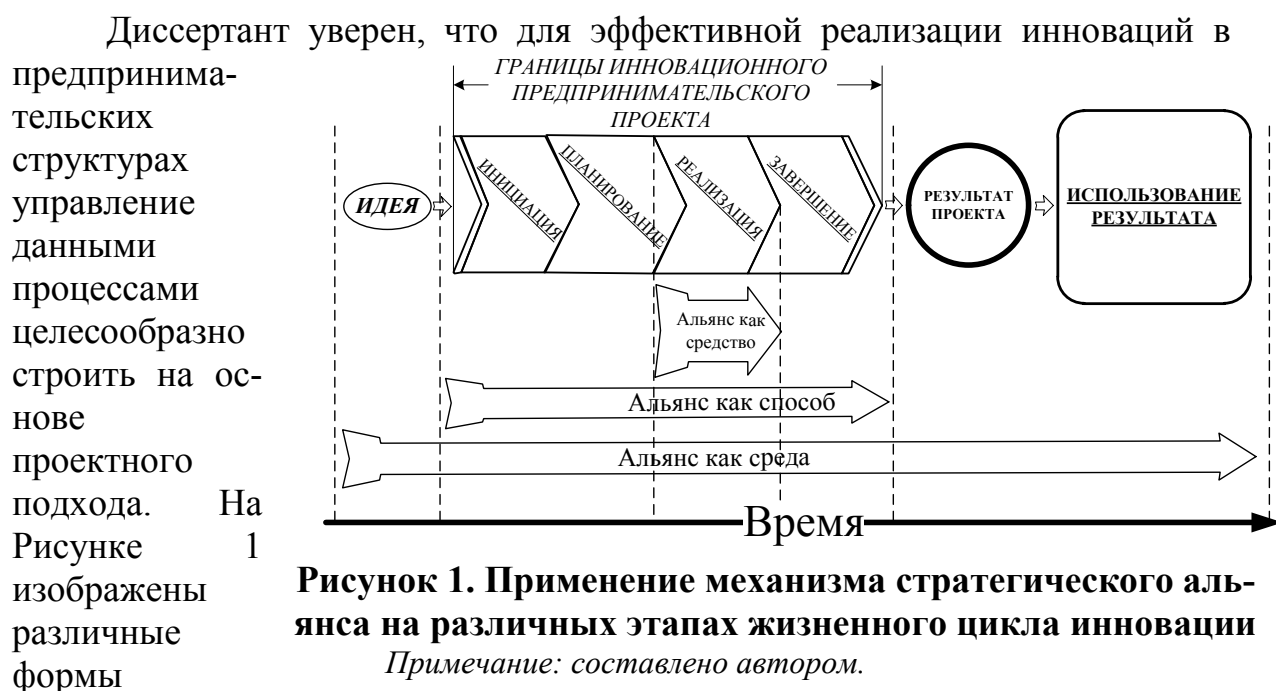
Диссертантом выявлен признак «соотношения масштабов деятельности партнеров», который характеризует масштаб предпринимательской структуры и степень ее влияния в сфере деятельности иницируемого альянса. В Таблице 1 приведена авторская классификация, основанная на данном признаке. Авторская классификация позволяет по виду стратегического альянса определить особенности отношений партнеров в стратегическом альянсе, понять характер распределения рисков между партнерами, степень заинтересованности в успехе альянса для каждого из партнеров.

Таблица 1.

Виды стратегических альянсов предпринимательских структур

№ вида	Название вида	Соотношение масштабов	Особенности
Равнодолевой стратегический альянс			
РД А-1	Альянс равных вкладов		Задействованные предпринимательские структуры вносят практически одинаковые вклады в сотрудничество, в равной степени заинтересованы в успехе сотрудничества.
РД А-2	Альянс – взаимопроникновение		Деятельность партнеров вне альянса незначительна. Интеграция участников настолько существенна, что в совместной деятельности субъекты практически не отличимы.
Разнодолевой стратегический альянс			
РЗ А-1	Альянс – разная степень заинтересованности		Одна из компаний кровно заинтересована в создании и функционировании альянса. Вторая видит выгоду, но вполне может эффективно функционировать и без него.
РЗ А-2	Альянс-спутник		Сотрудничество не является жизненно важным как для крупной предпринимательской структуры, так и для меньшего партнера.
РЗ А-3	Альянс крупной компании со множеством мелких		Присутствует сильная зависимость мелких предпринимательских структур. Они работают преимущественно с одним крупным партнером.

Примечание: составлено автором.



применения механизма стратегического альянса на различных этапах жизненного цикла инновации. На рисунке показаны три различные формы применения альянса предпринимательских структур, которые отличаются друг от друга количеством этапов жизненного цикла инновации, на котором предпринимательские структуры взаимодействуют друг с другом посредством механизма стратегического альянса. В форме «Альянс как средство» - предпринимательские структуры взаимодействуют друг с другом только на этапе реализации инновационного проекта. В форме «Альянс как способ» - совместная деятельность ведется в формате стратегического альянса на протяжении всех этапов реализации проекта. Форма «Альянс как среда» предполагает, что взаимодействие в виде альянса охватывает все этапы жизненного цикла инновации. Авторское дополнение позволяет в зависимости от формы применения механизма стратегического альянса наиболее корректно определить его задачи, цели и критерии успешности сотрудничества, а также этапы инновационного процесса, в которых требуется привлечение сторонних структур.

Вторым научным результатом исследования является разработка комплексной методики использования механизма стратегического альянса для развития предпринимательских структур. Методика включает алгоритм разработки подходов к взаимодействию партнеров в стратегическом альянсе и алгоритм оптимизации бизнес-процессов стратегического альянса.

Алгоритм разработки подходов к взаимодействию партнеров в стратегическом альянсе основан на классическом подходе к анализу факторов, воздействующих на предпринимательскую структуру на Макро- и Мезо-уровнях, а также дальнейшем анализе сильных и слабых сторон организации. Автор дополнил классический подход этапами, направленными на анализ особенностей предпринимательских структур – инициаторов альянса.

Данное дополнение позволяет выявить суммарное воздействие факторов окружения и особенностей предпринимательских структур - инициаторов альянса и разработать адекватные этому воздействию подходы к взаимодействию с партнером по стратегическому альянсу. Результаты применения методики могут также обозначить наиболее интересного со стратегической точки зрения партнера по альянсу. Дополнение также позволяет учитывать динамику экономического и технологического развития отрасли. Алгоритм графически представлен на Рисунке 2. Авторское дополнение изображено в виде треугольников. Применение предложенного алгоритма позволяет выявить синергическое влияние угроз организационного окружения и слабых сторон инициаторов альянса.

Подходы к взаимодействию должны содержать :

- обоснование выбора партнера по стратегическому альянсу;
- возможные действия инициаторов стратегического альянса по использованию возможностей предпринимательского окружения для усиления сильных сторон каждого из участников;

- возможные действия инициаторов стратегического альянса по использованию сильных сторон каждого из участников для преодоления угроз и рисков предпринимательской среды;

- возможные цепи действий инициаторов стратегического альянса по использованию возможностей предпринимательского окружения для компенсации слабых сторон участников альянса;

- предполагаемый комплекс стратегических действий по минимизации воздействия слабых сторон участников альянса при усилении давления со стороны угроз предпринимательского окружения.

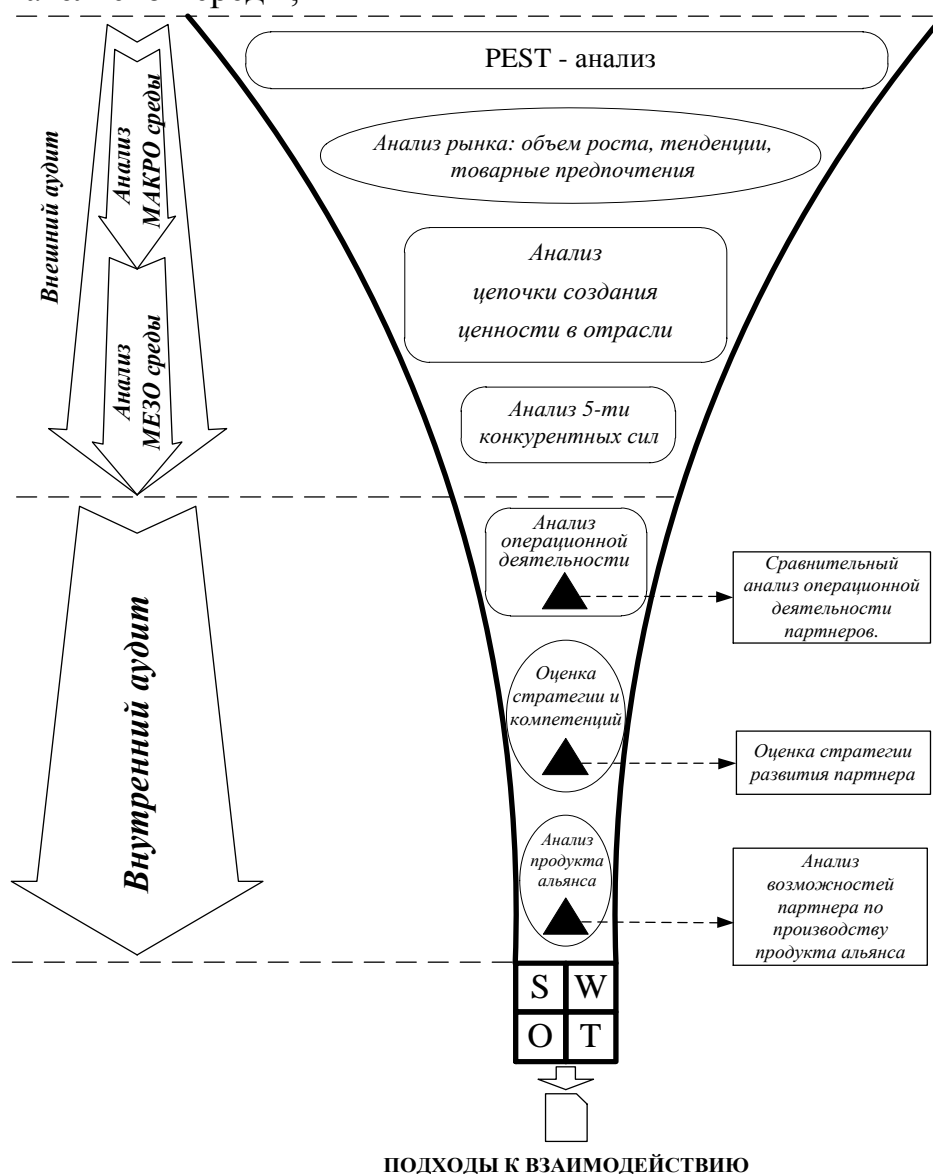


Рисунок 2. Алгоритм разработки подходов к взаимодействию партнеров в стратегическом альянсе
 Примечание: составлено автором.

Таким образом, подходы к взаимодействию могут являться отправной точкой для детальной подготовки к сотрудничеству, определяют стратегические задачи, степень тесноты взаимодействия участников, дают понимание о конкурентоспособности проектируемого стратегического альянса. Автор рассмотрел применение комплексной методики на примере деятельности компаний ОАО «Соллерс» и Ford Motor Company в совместном предприятии СП Форд-Соллерс. В диссертации приведен анализ их стратегических альянсов, операционной деятельности, а также системы мер минимизации рисков данных компаний. Автор выявил наиболее значимые на его взгляд показатели операционной деятельности и провел их анализ на основе данных

финансовых отчетностей компаний ОАО «Соллерс» и Ford Motor Company. Таблица 2 содержит данные сравнительного анализа характеристик операционной деятельности.

Таблица 2.

Сравнительный анализ характеристик операционной деятельности инициаторов СП Форд-Соллерс

Характеристика		ОАО «Соллерс»		Ford Motor Company	
1	Доля в СП «Форд-Соллерс»	50%		50%	
2	Объем инвестиций в НИОКР	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
		361 руб.	434 руб.	204 800 руб.	386 400 руб.
3	Объем инвестиций в СП «Форд-Соллерс»	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
		12 438 руб.	6 973 руб.	12 032 руб.	-
4	Общий объем инвестиций в совместные предприятия	2013 г.*	2014 г.*	2013 г.*	2014 г.*
		14 947 руб.	9 756 руб.	113 536 руб.	180 096 руб.
5	Количество совместных предприятий	6		14*	

Примечания:

Руб. – в миллионах российских рублей;

** - данные только по автомобилестроительному сектору.*

Составлено автором по данным:

1. FORD MOTOR COMPANY ANNUAL REPORT ON FORM 10-K For the Year Ended December 31, 2014 [Электронный ресурс] / Ежегодный отчет компании по форме 10-K за год, закончившийся 31 декабря 2014 года. – Режим доступа http://corporate.ford.com/annual-reports/annual-report-2014/files/201_Ford_Annual_Report_sm.pdf. (дата обращения 14.10.2015).

2. Группа «Соллерс». Международные стандарты финансовой отчетности. Консолидированная финансовая отчетность и аудиторское заключение. 31 декабря 2014 г. [Электронный ресурс] / Консолидированная финансовая отчетность и аудиторское заключение. 31 декабря 2014 г. // Официальный портал ОАО «СОЛЛЕРС». – Режим доступа http://sollers-auto.com/common/img/uploaded/investor_relations/Sollers_IFRS_FS_2014_rus_-_signed.pdf. (дата обращения 14.10.2015).

Автор предлагает использовать разработанную таблицу сравнительного анализа для проведения исследований других стратегических альянсов и считает ее частью научного приращения диссертации. На основе подхода М.Портера к анализу цепочки создания ценности диссертант разработал алгоритм оптимизации бизнес-процессов стратегического альянса, который позволяет снизить воздействие рисков и снять барьеры активизации совместной деятельности. Первым этапом автор считает необходимым построить цепочку создания ценности в отрасли, которая представляет собой систему взаимозависимых видов деятельности различных компаний отрасли между которыми существуют взаимосвязи. Эти взаимосвязи обуславливают систему издержек в отрасли и формируют конечную стоимость товара или услуги для потребителя. Следующим этапом является определение зоны формирования стратегического альянса – то есть тех этапов цепочки создания ценности в отрасли на которых посредством формирования стратегического альянса можно существенно снизить издержки за счет более эффективного взаимодействия в стратегическом альянсе. После этого диссертант предлагает производить выбор компании цели для формирования альянса. На этом этапе применим алгоритм разработки подходов к взаимодействию партнеров, из-

ложенный выше. Графически алгоритм оптимизации бизнес-процессов стратегического альянса представлен на Рисунке 3.

Применение алгоритма оптимизации бизнес-процессов посредством взаимодействия в альянсе предусматривает анализ существующих бизнес-процессов в зоне формирования альянса, то есть анализ специфики тех бизнес-процессов, которые осуществляются без формирования на данном



Рисунок 3. Алгоритм оптимизации бизнес-процессов посредством взаимодействия в альянсе

Примечание: составлено автором.

этапе стратегического альянса. На основе этого анализа строится модель оптимизации бизнес-процессов посредством взаимодействия в альянсе. Эта модель должна предусматривать повышение эффективности взаимодействия за счет формирования альянса. На основании модели предлагается разработать матрицы бизнес-процессов и регламентировать деятельность задействованных бизнес-единиц и за счет этого в перспективе тиражировать удачный опыт построения стратегического альянса. Регламентация деятельности позволяет распространить знания об эффективных решениях и повторно использовать успешный опыт, что будет способствовать снижению вероятности наступления рискованных ситуаций и снятию барьеров совместной деятельности. Сам алгоритм является универсальным инструментом и может быть применим к любой предпринимательской структуре.

Третьим научным результатом является методика оценки эффективности использования механизма стратегического альянса, основанная на сценарном подходе к прогнозированию результатов реализации проекта стратегического альянса и оценке прецедентов использования механизма стратегического альянса другими участниками предпринимательской среды. По мнению диссертанта наибольший практический и научный интерес представляют инструменты, позволяющие произвести оценку будущей эффективности взаимодействия предпринимательских структур в стратегическом альянсе. Данную оценку диссертант предлагает произвести на основе двух методов: построения сценариев реализации проекта стратегиче-

ского альянса и оценке успешности реализации проекта стратегического альянса на основе анализа прецедентов. Автор адаптировал алгоритм подготовки форсайт-проектов для разработки сценариев результатов взаимодействия предпринимательских структур в стратегическом альянсе.

Алгоритм представлен на Рисунке 4. Использование предлагаемой методики позволит понять логику развития событий при реализации проекта стратегического альянса, выявить движущие силы, ключевые факторы и явления в стратегическом альянсе, осознать способность инициаторов альянса оказывать какое-либо собственное влияние в будущем сотрудничестве, а также покажет

ли участники в перспективе вести самостоятельную деятельность. **Заключительным** этапом является анализ каждого сценария реализации проекта стратегического альянса и их сравнение между собой. Данный анализ позволяет выявить просчеты в проекте стратегического альянса, риски, которые могли быть не учтены на более ранних этапах.



Рисунок 4. Алгоритм разработки сценариев реализации проекта стратегического альянса

Примечание: составлено автором.

Рассмотрение отдельного сценария позволяет произвести оценку его соответствия стратегии развития предпринимательской структуры, определить, насколько результаты сотрудничества в стратегическом альянсе соответствуют ее стратегическим целям. Совокупно со сценарным подходом диссертант предлагает оценку будущей эффективности стратегического альянса проводить на основе анализа прецедентов использования механизма

стратегического альянса другими участниками предпринимательской среды. Под прецентом в данном случае понимается сам стратегический

альянс и результаты его работы. На основе собственного опыта автор выявил источники для поиска прецедентов, сформулировал ключевые показатели успешности стратегических альянсов такие, как: Ри.п. – успешность реализации инновационных проектов, Рс.ц. – достижение стратегических целей предпринимательских структур посредством стратегических альянсов, Рс.б. – соблюдение требований стратегической безопасности, то есть минимизация рисков утечки кадров и технологий. На Рисунке 5 изображен авторский алгоритм оценки успешности реализации проекта стратегического альянса на основе анализа прецедентов. Автором разработана методика расчета приведенных показателей, а также даны рекомендации по

итоговой оценке успешности проекта стратегического альянса. Увеличение количества анализируемых прецедентов будет способствовать точности итоговой оценки. Для систематизации показателей разработана матрица оценки выборки из n-го числа прецедентов, пример которой представлен в Таблице 3. Анализ прецедентов даст значительное понимание о жизнеспособности стратегического альянса. На основании данных, собранных по алгоритму и расчетов можно делать выводы о успешности или не успешности проекта стратегического альянса.

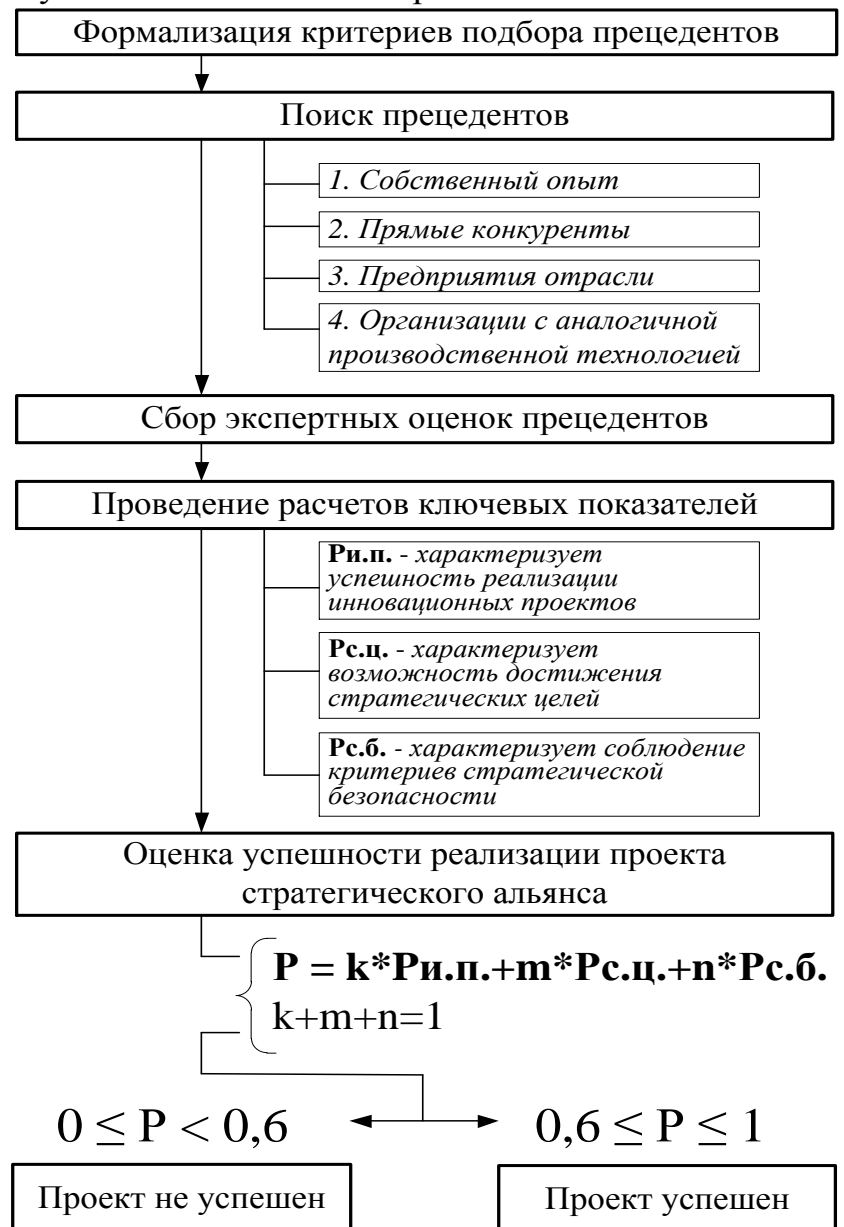


Рисунок 5. Алгоритм оценки успешности реализации проекта стратегического альянса на основе анализа прецедентов

Примечание: составлено автором.

Таблица 3.

Пример матрицы оценки прецедентов

Прецедент	Успешность инновационных проектов (k) $P_{и.п.} = (P_k + P_{cp} + P_b + P_{ин}) / 4$				Достижение стратегических целей (m) $P_{с.ц.} = (P_{ц.} + P_{ф.}) / 2$		Соблюдение стратегической безопасности (n) $P_{с.б.} = 1 - (P_{v.к.} + P_{v.т.})$	
	Качество	Сроки	Бюджет	Потенциал инноваций	Стратег. цели	Финансовые показатели	Утечка кадров	Утечка технологий
Прецедент 1	0,5	0,7	0,4	0,3	0,1	0,7	0,1	0
Прецедент 2	0,1	0,9	0,8	0,1	0,6	0,9	0,2	0,1
Прецедент n
$P_i = \sum j / n,$	$P_k.$	P_{cp}	$P_b.$	$P_{ин.}$	$P_{ц.}$	$P_{ф.}$	$P_{v.к.}$	$P_{v.т.}$

Примечание: составлено автором.

Четвертым научным результатом является алгоритм действий, направленных на решение задач модернизации промышленного предприятия посредством использования механизма стратегического альянса. На Рисунке 6 разработанный автором алгоритм представлен графически. *Начальным этапом* должна являться оценка перспектив развития отрасли: используемые технологии, тенденции развития смежных отраслей. Диссертант считает, что для построения стратегии и определения перспектив развития отрасли необходимо выявить события, которые уже наступили и будут иметь предсказуемые последствия через одно-два десятилетия. Необходимо определить открытия, инновационные технологии анализируемой и смежных отраслей.

Следующим этапом является поиск «донора» технологии, той организации, которая является носителем новой технологии и способна эту технологию применить для модернизации существующего производства. Автором предложены критерии выбора таких организаций: организационные критерии, совместимость технологий. Решающее значение также носят возможности предприятия по самостоятельной смене используемой технологии. Они показывают насколько предприятие способно самостоятельно принять на себя риски модернизации. Диссертантом выделены ключевые возможности предприятия, в зависимости от которых предлагается производить выбор организационной модели модернизации.

Автором выделены отличительные особенности различных моделей модернизации. Высказано предположение, что в случае технической возможности запуска тестовой, ограниченной версии технологии в некотором сжатом или упрощенном виде, технологию необходимо апробировать до инициации создания стратегического альянса.



Рисунок 6. Алгоритм модернизации промышленного предприятия посредством использования механизма стратегического альянса

Примечание: составлено автором.

Апробацию предлагается выполнить в виде пилотного проекта. Такая организационная форма, позволит изолировать распространение возможных рисков внедрения новой технологии. Также апробация призвана выявить особенности новой технологии, которые могут проявиться только в процессе ее использования на новом производстве. В Таблице 4 приведены сравнительные характеристики различных организационных моделей модернизации. При создании стратегического альянса внедрения инновационной технологии предусматривается долгосрочное сотрудничество между донором технологии и модернизируемым предприятием. Данная модель модернизации позволяет сохранить самостоятельность организаций, гибкость в выборе стратегии развития.

Таблица 4.

Сравнительные характеристики организационных моделей модернизации промышленного предприятия

Характеристика	Совместное предприятие	Стратегический альянс внедрения инновационной технологии
Вид стратегического альянса	РД А-1 РД А-2 РЗ А-1	РЗ А-4 РЗ А-5
Распределение рисков внедрения инновационной технологии	Каждый из участников несет долю риска соответственно доле в совместном предприятии.	Риск внедрения полностью лежит на модернизируемом предприятии.
Степень интеграции в производственные процессы	Высокая. Успешность напрямую зависит от эффективности взаимодействия учредителей.	Относительно низкая. Успешность модернизации зависит от способности воспринять инновационную технологию.
Возможность переключения на другую технологию.	Практически отсутствует. Переключение означает ликвидацию создаваемого совместного предприятия.	Присутствует. Требуется проработка стратегий переключений на случай крайней необходимости.
Вопросы собственности основных фондов.	Совместное владение основными фондами.	Основные фонды находятся в собственности модернизируемого предприятия.
Источники инвестиций для модернизации.	Донор технологии привлекается в качестве со инвестора предприятия.	Внутренние. Носитель технологии не инвестирует в процессы модернизации.

Примечание: составлено автором.

При модернизации посредством создания совместного предприятия «донор» инновационной технологии выступает одним из учредителей предприятия. Модель предпочтительна в случае значительного износа и технологического отставания предприятия рассматриваемой отрасли. Стратегический альянс позволяет выстроить взаимовыгодное сотрудничество и минимизировать воздействие экономических и политических рисков, возникающих в случае слияния компаний или других формах объединения бизнеса. Применение предлагаемого алгоритма модернизации и организационных моделей позволяет осуществить быстрый перенос технологий, который необходим для активизации инновационного развития предпринимательских структур.

Пятым научным результатом является методический подход адаптации механизма стратегического альянса к использованию его при формировании государственной программы по импортозамещению. Автором разработан алгоритм восполнения технологий за счет создания стратегических альянсов, который предусматривает проведение параллельных управленческих процессов: подбора приоритетных направлений повышения конкурентоспособности российской продукции в условиях изменения конъюнктуры.

конъюнктуры мировых рынков и создания благоприятных условий со стороны государства для инициации создания стратегических альянсов на территории России.

Диссертант считает тематику крайне важной и актуальной, поскольку восполнение пробелов в технологиях обеспечит возможность выстроить самостоятельную промышленность, способную к инновационному саморазвитию. Алгоритм изображен на Рисунке 7.



Рисунок 7. Алгоритм восполнения технологий за счет стратегических альянсов

Примечание: составлено автором.

Автор предлагает использовать стимулирование создания стратегических альянсов совместно с другими инструментами управления пространственным развитием экономики, такими как промышленные парки, территориальные кластеры. К необходимым условиям со стороны государства автором отнесены: уровень развития инфраструктуры, доступ к энергоресурсам, наличие трудовых ресурсов. Механизм инициации промышленных парков выступает способом создания данных благоприятных условий.

Автор считает возможным стимулировать создание стратегических альянсов путем целевой государственной программы, концепция которой приведена на Рисунке 8. Этапом восполнения недостающих технологий должна являться организация процесса трансфера технологий. Решение данных задач возможно посредством стимулирования сотрудничества вновь создаваемых совместных предприятий с существующими в России научно-исследовательскими центрами.

Механизм стратегического альянса может быть использован для разработки политики импортозамещения, поскольку его реализация способна не просто выстроить производственные процессы, необходимые для замещения импорта, но и восполнить недостающие для развития экономики компетенции, быть использованной в управлении пространственным развитием государства.



Рисунок 8. Концепция государственной программы использования механизма стратегического альянса для развития отечественного промышленного производства.

Примечание: составлено автором.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование имеет ряд значимых теоретических и практических результатов. Формализация критериев стратегических альянсов позволяет определить какие именно взаимодействия предпринимательских структур можно относить к стратегическим альянсам и обоснованно применять к ним предлагаемые автором методические подходы. Классификация стратегических альянсов на основе признака «соотношение масштабов деятельности партнеров» позволяет подобрать адекватные подходы к взаимодействию и

расширяет представление о возможностях и перспективах данного организационного механизма для конкретной предпринимательских структур.

Использование механизма стратегического альянса предпочтительно для реализации инновационных процессов, поскольку он позволяет минимизировать риски реализации инноваций и снизить издержки приобретения недостающих компетенций. Учет синергического воздействия факторов предпринимательского окружения и особенностей бизнес-процессов предпринимательских структур позволяет выработать адекватные подходы к взаимодействию в стратегическом альянсе, которые определяют задачи для совместного решения, степень тесноты взаимодействия, критерии оптимальности бизнес-процессов объединения. Анализ информационных и материальных потоков в цепочки создания ценности в отрасли позволяет разработать оптимальную модель системы снижения влияния рисков и снятия барьеров совместной деятельности предпринимательских структур в стратегическом альянсе.

Использование сценарного подхода при прогнозировании результатов реализации проекта стратегического альянса совместно с анализом прецедентов углубляет и расширяет понимание перспектив использования стратегии сотрудничества в формате стратегического альянса для предпринимательских структур. Использование механизма стратегического альянса позволяет привлечь дополнительного инвестора для проекта модернизации, а также активно задействовать организации, владеющие более совершенными технологиями. Применение механизма стратегического альянса в качестве инструмента государственного управления посредством параллельного поиска приоритетных направлений по импортозамещению и формирования предпринимательских условий открывает возможности по наращиванию недостающих технологий и государственных компетенций в стратегически важных областях экономики.

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации автора по теме диссертационного исследования в изданиях, рекомендуемых ВАК Минобрнауки России:

1. Санников В.М. "Барьеры формирования стратегических альянсов" // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014, № 3 – С. 90-94. (0,54 п.л.)

2. Санников В.М. Роль и место в организационной структуре компании подразделений по управлению альянсами // Интернет-журнал «Наукovedение», 2014 №5 (24) [Электронный ресурс]-М.: Наукovedение, 2014 .-. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/99EVN514.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. рус., англ. (0,76 п.л.)

3. Санников В.М. Использование инновационного механизма стратегического альянса для модернизации промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 8 ч. 2. – с. 1029 - 1033. (0,68 п.л.)

4. Санников В.М., Леонтьева Л.С. Исследование методик оценки эффективности стратегий предпринимательских структур. // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 12 ч. 1. – с. 981 – 983. (0,47 п.л.)

Статьи в сборниках трудов и публикации в других источниках:

5. Санников В.М. Барьеры функционирования стратегических альянсов. // В сборнике Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях. VI Международная научно-практическая конференция: сборник статей. Том 1. – Москва: МЭСИ, 2014. – 314 с. – с. 141 – 145. (0,31 п.л.)

6. Санников В.М. Воплощение концепции стратегических альянсов. Современная российская практика. // В сборнике Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века: материалы международной научно-практической конференции (29 декабря 2014 г.). \в 4х частях – часть 4\ Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. - 139с. – с. 8 – 11. (0,19 п.л.)

7. Санников В.М. Рекомендации по модернизации организационной структуры предприятия для эффективного участия в стратегических альянсах. // VII Международный научно-практический форум «Инновационное развитие российской экономики». Труды молодых ученых (Часть 3). Материалы конференции // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики – М., 2014. – 286 с. – с. 73 – 77. (0,28 п.л.)

8. Санников В.М. Управление участием в стратегическом альянсе. Зависимость от сотрудничества. // Творческое наследие А.С. Посникова и современность в рамках программы «Возвращенные имена». VIII Посниковские чтения: материалы международной научно-практической конференции (29 ноября 2014 года). – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2015. – 214 с. – с. 66 – 71. (0,35 п.л.)

9. Санников В.М. Инновационные проекты как специфический результат взаимодействия в стратегических альянсах. // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: материалы II международной научно-практической конференции (8 июля 2015 г.)/в 2х частях – часть 2/ Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2015 – 120с. – с. 41 – 45. (0,26 п.л.)

10. Санников В.М. Разработка методики подготовки концепции взаимодействия партнеров по стратегическому альянсу. // Менеджмент сегодня – Москва №1(91) – 2015. (1,21 п.л.)