

Сведения о научном руководителе

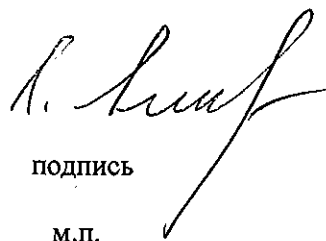
по диссертации Санникова Владислава Михайловича на тему:

«Стратегический альянс как механизм развития предпринимательских структур» по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Леонтьева Лидия Сергеевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство)
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Профессор по кафедре Предпринимательства и логистики
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Наименование подразделения	Кафедра предпринимательства и логистики, кафедра интеллектуальной собственности
Должность	Профессор
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Воронов А.С., Леонтьева Л.С. К вопросу о типах региональных инновационных кластеров // Статистика и Экономика. 2016. № 3. С. 16-20.	
2. Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. Использование принципов матричного моделирования для комплексной оценки эффективности институциональных изменений в предпринимательстве // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 1 (25). С. 97-103.	
3. Санников В.М., Леонтьева Л.С. Исследование методик оценки эффективности стратегий предпринимательских структур. // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 12 ч. 1. – с. 981 – 983.	
4. Леонтьева Л.С., Максимова С.М., Сытник О.В. Механизм трансформации организационной культуры в инновационные конкурентные преимущества международных предпринимательских структур. Часть 1. Анализ использования кросс-культурных ресурсов в процессе формирования и развития организационной культуры «HYUNDAI MOTOR COMPANY» // Статистика и Экономика. 2015. № 4. С. 57-63.	
5. Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. К вопросу об устойчивости развития предпринимательских структур // Интеграл. 2014. № 1. С. 98-99.	

6. Леонтьева Л.С., Ильин А.Б., Конотопов А.И. Пространственные инновации как ресурс социально-экономического развития // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2014. № 6. С. 204-207.
7. Леонтьева Л.С., Джалилов Ф.Ф. Привлечение финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства в республике Таджикистан // Интеграл. 2014. № 2-3. С. 86-87.
8. Круглов В.Н., Леонтьева Л.С. Проблемы активизации инновационного потенциала регионального уровня // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 5. С. 310-315.
9. Chunlan W., Leontieva L.S., Qi Zh. Analysis of brand and marketing of petrochemical products in China // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 823-825.
10. Юй И., Леонтьева Л.С. Ресурсный потенциал развития предпринимательских структур в сфере туризма Китая // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51). С. 815-818.
11. Чжун Ци, Леонтьева Л.С. Механизмы защиты использования интеллектуальной собственности на китайских предприятиях // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 3 (22). С. 83.
12. Круглов В.Н., Леонтьева Л.С. Пути ресурсного обеспечения инновационного развития экономики // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4. С. 326-333.
13. Круглов В.Н., Леонтьева Л.С. Проблемы инновационного развития малого бизнеса в Российской Федерации // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 3. С. 374-379.
14. Леонтьева Л.С., Смирнова Т.В. Алгоритм инновационного развития региональных субъектов // Инновации и инвестиции. 2012. № 2. С. 45-48.

Научный руководитель



Леонтьева Л.С.

подпись

м.п.

