

## ПРОТОКОЛ

заседания №2 диссертационного совета Д 212.196.04 на базе  
Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова  
от «08» февраля 2017 г.

**ПРИСУТСТВОВАЛИ:** 15 из 22 членов диссертационного совета:

1.	Стукалова Ирина Борисовна	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
2.	Скоробогатых Ирина Ивановна	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
3.	Мусатова Жанна Борисовна	К.э.н., доцент (08.00.05, экономические науки)	
4.	Андреев Сергей Николаевич	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
5.	Брагин Леонид Александрович	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
6.	Гарнов Андрей Петрович	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
7.	Данько Тамара Петровна	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
8.	Иванов Геннадий Геннадиевич	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
9.	Мешков Алексей Александрович	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
10.	Мусатов Борис Владимирович	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
11.	Никишкин Валерий Викторович	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
12.	Проценко Инга Олеговна	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
13.	Сагинова Ольга Витальевна	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
14.	Сейфуллаева Маиса Эмировна	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,
15.	Степанов Владимир Иванович	Д.э.н., профессор экономические науки)	(08.00.05,

**СЛУШАЛИ:** защиту диссертации Перепелкина Николая Александровича на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Развитие событийного маркетинга в российских компаниях», специальность 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

**ПОСТАНОВИЛИ:** на основании протокола счетной комиссии №1 от 08.02.2017 признать, что диссертация Перепелкина Николая Александровича, в которой предложена комплексная концепция событийного маркетинга, соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, предъявляемым к

