

Сведения о ведущей организации

по диссертации Перепёлкина Николая Александровича на тему:
«Развитие событийного маркетинга в российских компаниях» по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг) на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»
Сокращённое наименование организации	ФГБОУ ВО «РГГУ»
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки РФ
Почтовый индекс, адрес организации	125993, ЦФО, Москва, Миусская площадь, д.6
Веб-сайт	http://www.rsuh.ru
Телефон	+7 (495) 250-71-17
Адрес электронной почты	rsuh@rsuh.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Голова А.Г. Управление образовательными технологиями при реализации программ по направлению обучения «Реклама и связи с общественностью»// Вестник РГГУ (серия Управление. Экономика. Право), - 2015. - № 3 (146). С. 75-82	
2. Джавршян Н.Р. Целеполагающая модель культуры и проблемы языка// Человек. 2015. №1. С. 159-169	
3. Корчагова Л.А, Алахвердова К.А. Сравнительный анализ методов продвижения образовательных услуг в ведущих вузах Москвы// Вестник РГГУ (серия Управление. Экономика. Право) С. 82-84	
4. Корчагова Л.А. Формирование продуктового портфеля на предприятии косметической отрасли / Корчагова Л.А., Ли Л.В. // Практический маркетинг, 2015. №11. С. 27-31	
5. Рыжкова Т.Б., Тарасенко Е.А. Управление клиентской политикой на основе технологий CRM (на примере частного лечебно-профилактического учреждения) // Вестник РГГУ, - 2015. - № 3 (146).	

С. 89-99
6. Рычкова А.А. Корпоративная культура трудового коллектива (на примере компаний нефтегазового комплекса ХМАО – Югры) /А.А. Рычкова// Энергия: экономика, техника, экология, –2014. –№5. –С. 71 – 74. (0,5 п.л.)
7. Голова А.Г. Нас выбирают - мы потребляем / А.Г. Голова // Человек. – 2014. – № 1. – С. 30-43. (0,9 п.л.)
8. Абаев А.Л., Шульгина Т.М. Повышение экономической и социальной эффективности деятельности организаций сферы культуры посредством привлечения студентов-волонтеров для решения маркетинговых задач.// Вестник РГГУ, 2013. №6 (107) С.172-179
9. Голова А.Г. Социально-экономические аспекты управления потребительским поведением.// Вестник РГГУ, 2013. №6 (107) С.66-76
10. Голова А.Г. Парадоксы социальных сетей интернета.// Общество и экономика, 2013.№1-2 С.225-237

Верно

А. Абаев

подпись

*Зав. кафедрой
маркетинга и
рекламы ФТБОУ ВО "РГГУ"
АБАЕВ А.Л.*

М.П.

Подпись А.Л. Абаева удостоверено

Начальник Управления кадров

Ирина Назарова



05.12.16