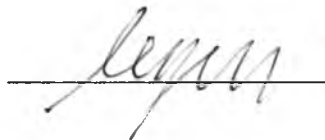


Сведения о научном руководителе
по диссертации Перепёлкина Николая Александровича на тему:
«Развитие событийного маркетинга в российских компаниях» по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг) на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Мусатов Борис Владимирович
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Профессор кафедры маркетинга
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» Министерства образования и науки Российской Федерации
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга
Должность	Профессор
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Мусатов Б.В., Перепелкин Н.А. Инструменты событийного маркетинга как средство формирования бренда работодателя / Мусатов Б.В., Перепелкин Н.А.// Бренд-менеджмент, №3, 2016. - С. 178-187.	
2. Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В. Культурные потребности и продукты культуры / Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В.// Вопросы культурологии, № 5, 2014. - С. 20-25.	
3. Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В. Брендинг в культуре / Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В.// Инициативы XXI века, № 1, 2014. - С. 4-7.	
4. Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В. Теоретические основы экономических отношений воспроизводства в сфере культуры / Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В.// Вестник Таджикского национального университета, № 2-6 (144), 2014. - С. 73-77.	
5. Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В. Атрибутивные признаки целевой аудитории (публика, толпа, массы) в маркетинге культуры / Алмакучуков К.М., Мусатов	

<p>Б.В. // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия гуманитарно-общественных наук. №4, (32), 2012. - С. 181-192.</p>
<p>6. Мусатов Б.В., Мусатова Ж.Б. Маркетинговое планирование и аудит Б.В. Мусатов, Ж.Б. Мусатова, учебное пособие. - М.: Изд-во РЭУ, 2012. - 204 с.</p>
<p>7. Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В. Классификация культурных потребностей и алгоритмы удовлетворения потребностей / Алмакучуков К.М., Мусатов Б.В. // Инициативы XXI века, №3, 2013. - С. 18-21.</p>
<p>8. Мусатов Б.В., Мусатова Ж.Б. Экономический анализ маркетинговых решений Б.В. Мусатов, Ж.Б. Мусатова, учебное пособие. - М.: Изд-во РЭУ, 2016. - 26 с.</p>

Научный руководитель

 Мусатов Б.В.

М.П.

