

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Перепёлкина Николая Александровича на тему:
«Развитие событийного маркетинга в российских компаниях» по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)
на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Жильцова Ольга Николаевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Доцент (по кафедре маркетинга и логистики)
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
Наименование подразделения	Департамент менеджмента
Должность	Доцент
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ / Голичева Н.Д., Гусарова О.М., Земляк С.В., Карпова Т.П., Карпова В.В., Михальченков Н.В., Киященко Л.Т., Синяева И.М., Попова В.В., Шеломенцева М.В., Катровский А.П., Лапшова О.А., Сивакова С.Ю., Штейнле Н.А., Кондрашов В.М., Ганичева Е.В., Банару М.Б., Васина М.В., Винокурова О.А., Жильцова О.Н. и др. Монографический сборник // Смоленск, 2016. Том Выпуск 3 2. Жильцова О.Н. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО PR В РОССИИ / Жильцова О.Н. // Маркетинг и логистика. 2016. № 4 (6). С. 38-43. 3. Кики Ф.Ф., Романенкова О.Н. УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ НОВЫХ МЕТОДАХ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ / Кики Ф.Ф., Романенкова О.Н. // Управленческие науки в	

современном мире. 2015. Т. II. № 1. С. 445-448.

4. Голованова Д.П., Романенкова О.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ / Голованова Д.П., Романенкова О.Н. // Управленческие науки в современном мире. 2015. Т. II. № 1. С. 491-494.
5. Романенкова О.Н. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ / Романенкова О.Н. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 40-45.
6. Романенкова О.Н. ИННОВАЦИИ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СЕТЕЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКЕ РОССИИ / Романенкова О.Н. // Российское предпринимательство. 2014. № 22 (268). С. 36-43.
7. Романенкова О.Н. НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА / Романенкова О.Н. // Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 4 (5). С. 92-99.
8. Романенкова О.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ / Романенкова О.Н. // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2012. Т. 4. № 52. С. 140-150.
9. Романенкова О.Н. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ / Романенкова О.Н. // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. № 24. С. 81-85.

Официальный оппонент

О. Н. Жильцова


Верно

Подпись


ЗАБЕРЯЮ

Ученый секретарь Ученого совета
Финансового университета

Д.А. Смирнов

201 г.

