

## Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Савидова Максима Алексеевича на тему:

«Формирование модели интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения пивоваренной продукции в Российской Федерации» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Ноздрева Раиса Борисовна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.14 –Мировая экономика
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Профессор, ПР № 008609 по кафедре менеджмента и маркетинга Заслуженный деятель науки РФ.
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»
Наименование подразделения	Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности
Должность	профессор
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Ноздрева Р.Б. Маркетинг. Учебник. / Р.Б. Ноздрева – М.: Аспект-Пресс, 2016 – 448 с.	
2. Ноздрева Р.Б. Рыночная экономика и государственное планирование: зарубежный опыт / Ж. Вестник МГИМО-Университета – 2015. – № 6. – С. 216-224.	
3. Ноздрева Р.Б. Школа менеджмента, маркетинга и коммерции / Ж. Вестник МГИМО-Университета – 2014. – № 5 (38). – С. 182-185.	
4. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг. Учебно-методический комплекс / Сборник учебно-методических комплексов по направлению «Менеджмент» -	


М.: МГИМО (У) МИД России, 2015 – С. 400-430.

5. Ноздрева Р.Б. Стратегии развития международных компаний. Монография / Р.Б. Ноздрева [и др.] // Под редакцией Ноздревой Р.Б. – М., 2013.

6. Ноздрева Р.Б. Учебно-методический комплекс «Маркетинг» / Р.Б. Ноздрева, М.И. Соколова, Г.Д. Крылова // Сборник учебно-методических комплексов по направлению «Менеджмент» – М.: МГИМО-Университет, 2015. – С. 133-162.

7. Ноздрева Р.Б. Внутрифирменное планирование. Глава в книге «Менеджмент» / Р.Б. Ноздрева [и др.] // М.: МГИМО-Университет, 2016. – С. 176-202.


Официальный оппонент

 Ноздрева Р.Б.

Верно



Проректор по научной работе  
М.П.

 Кожокин Е.М.

22.02.2017