

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы То Тху Чанг
на тему «Влияние национальных особенностей организационной культуры на процесс
стратегического управления организациями», представленной на соискание учёной
степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Тема диссертации, выбранная То Тху Чанг, несомненно является актуальной. В автореферате автор указывает проблему кросс-культурного менеджмента как основное ограничение в стратегическом развитии компании. «PepsiCo» – крупнейшая в России международная компания, которая специализируется на производстве продуктов питания и напитков. В своей деятельности компания уделяет большое внимание вопросу развития сотрудников и способу разрешения противоречий, связанных с различием их менталитетов и культур. Ключевым принципом деятельности компании является «ответственно к цели», который включает в себя такие задачи, как ответственное использование ресурсов, защита окружающей среды, развитие сотрудников. Исходя из понимания важности организационной культуры для устойчивого и успешного развития компании в долгосрочной перспективе, придерживаться данного принципа становится одной из главных задач руководства «PepsiCo».

Предлагаемая в автореферате система сбалансированных показателей включает в себя аспекты, касающиеся разных организационно-управленческих вопросов в деятельности компании. Данная система показателей позволяет провести оценку существующего состояния кадрового потенциала и уровень развития организационной культуры компании, а также оценить влияние данных факторов на эффективность деятельности компании в целом. Подчеркивая важность и практичность предлагаемых показателей, следует отметить, что компания ООО «Пепсико Холдингс», как подразделение компании «PepsiCo» в России, постоянно проводит оценку уровня производительности своих сотрудников в целях выбора наиболее подходящих кандидатов для реализации новых проектов компании. Применение данных показателей в управлении компании позволит выявить факторы, сдерживающие развитие компании.

Отличительной особенностью разработанного автором алгоритма стратегического управления организацией является то, что он включает в себя этапы, связанные с диагностикой состояния организационной культуры, оценкой уровня соответствия организационной культуры и выбранной стратегии, изменением организационной культуры в соответствии с выбранной стратегией. ООО «Пепсико Холдингс» и другие подразделения Компании осознают важность роли культуры в поддержании благоприятного рабочего климата компании. Работа в интернациональном коллективе и сотрудничество с подразделениями компании в разных странах позволяют констатировать, что национальная культура и организационная культура становятся одним из главных факторов, определяющих успех любой компании. Включение данных

этапов в алгоритм стратегического управления компанией позволит наиболее эффективно достигать поставленные задачи и цели.

В качестве замечания следует отметить, что автор рассматривает данную проблему с позиции деятельности компании внутри одной страны, что значительно сузило область своего исследования. Имело бы смысл расширить область диссертационного исследования, так как «PepsiCo», как международная компания, имеет подразделения на всех континентах, а продукты Компании продаются в более 200 стран. Однако, при расширении области исследования автору потребуется больше времени для осуществления следующих действий:

- 1) согласование с руководством компании возможности проведения различных исследовательских работ для сбора данных о компании;
- 2) проведение анкетирования через создание фокус-группы;
- 3) анализ полученных данных и их оценка.

Данное замечание носит рекомендательный характер и не влияет на положительную оценку работы автора. Согласно автореферату, диссертационная работа То Тху Чанг выполнена на высоком научном уровне и отвечает требованиям п.9 «Положения о присуждении учёных степеней», а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Ливке Оксана Александровна
ООО «Пепсико Холдингс»,
Старший менеджер по маркетингу категории «Соки»



«17» мая 2017

Подпись заверяю:

Подпись Ливке О.А. заверяю



Шемигулова К.В.

Почтовый адрес места работы:
Рабочий телефон:
Эл. почта:

105064, г. Москва, Ленинградский пр., 72, к. 4.
+7 (495) 937-05-50
Oksana.Livke@pepsico.com