

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации То Тху Чанг на тему:

«Влияние национальных особенностей организационной культуры на процесс стратегического управления организациями» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Антонов Виктор Глебович
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»
Наименование подразделения	Кафедра корпоративное управление Института отраслевого менеджмента
Должность	Профессор, заведующий кафедрой корпоративное управление
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Антонов В.Г. Проблемы и перспективы развития менеджмента в России // Управление. – 2016. – Том 4. – № 4. – С. 6-15.	
2. Антонов В.Г. Как разработать эффективную стратегию для российских предприятий (новая методология разработки стратегии) // Управление. – 2016. – Том 4. – № 4. – С. 33-44.	
3. Антонов В.Г., Кузьмина Е.Ю. Факторы и тенденции развития менеджмента // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 3. – С. 90-93.	
4. Антонов В.Г., Масленников В.В. Стратегический менеджмент для собственника // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 6. – С. 13-22.	
5. Антонов В.Г., Серебрякова Г.В. Организационные структуры управления // Маркетинг. – 2013. – № 1 (128). – С. 116-126.	
6. Антонов В.Г., Серебрякова Г.В. Процесс управления // Маркетинг. – 2013. – № 2 (129). – С. 113-126.	
7. Антонов В.Г., Серебрякова Г.В. Организационные изменения // Маркетинг. – 2013. – № 3 (130). – С. 111-125.	
8. Антонов В.Г., Серебрякова Г.В. Лидерство в управлении // Маркетинг. –	

2013. – № 4 (131). – С. 112-125.
9. Антонов В.Г., Серебрякова Г.В. Лидерство: типы и стили // Маркетинг. – 2013. – № 5 (132). – С. 109-125.
10. Антонов В.Г., Ефимова Е.М. Концептуальные основы разработки стратегии и оценки стратегического потенциала университета // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 15. – С. 184-191.
11. Антонов В.Г., Самосудов М.В. Проблемы и перспективы развития управленческого образования в России // Управленческие науки. – 2013. – № 2. – С. 32-39.
12. Антонов В.Г., Серебрякова Г.В. Цели, функции и мотивация управления организацией // Маркетинг. – 2012. – № 6 (128). – С. 109-123.

Официальный оппонент

_____ 

Антонов В.Г.

