

## ОТЗЫВ

научного руководителя доктора экономических наук, доцента  
Федюнина Д.В. о диссертационной работе Стукаловой Анастасии  
Алексеевны на тему «Управление продвижением образовательных программ  
как инструмент повышения конкурентоспособности вузов», представленной  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(маркетинг)

Стукалова Анастасия Алексеевна, 1990 года рождения, гражданка  
России, с 2013 года работает в должности ассистента кафедры рекламы, связей  
с общественностью и дизайна Федерального бюджетного государственного  
образовательного учреждения высшего образования «Российский  
экономический университет имени Г.В. Плеханова».

В основе научно-исследовательского потенциала Анастасии  
Алексеевны лежит базовое образование, полученное в период с 2007 по 2012  
год на факультете маркетинга Российского экономического университета  
имени Г.В. Плеханова по специальности «Реклама». Диплом с «отличием»,  
полученный по завершении обучения, свидетельствует о высокой эрудиции и  
склонности Анастасии Алексеевны к научно-исследовательской  
деятельности.

Интерес к генерации и передачи знаний, проявленный Стукаловой А.А. в  
процессе получения высшего профессионального образования, позволил ей  
принять активное участие в работе Управления «Приемная комиссия»  
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. С 2012 года по  
настоящее время Анастасия Алексеевна является работником указанного  
структурного подразделения университета. При этом основными задачами  
Стукаловой А.А. были организация и проведение научно-исследовательских  
работ студентов и молодых ученых по направлениям осуществления  
рациональных взаимодействий с абитуриентами и продвижения  
образовательных программ вуза за счет технологий и инструментария  
маркетинга и рекламы.

С 2011 года Стукалова А.А. принимает активное участие в жизни Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, публикует результаты научных исследований, читает лекции и проводит семинарские занятия по направлению подготовки специалистов экономического профиля на различных факультетах. Это позволило Анастасии Алексеевне с различных сторон изучить проблему продвижения как фактора повышения конкурентоспособности образовательных программ вуза и определиться с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

В 2012 году с целью продолжения научно-исследовательской работы Стукалова А.А. поступает в аспирантуру Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. С целью исследования проблем обеспечения эффективности коммуникативной политики и вопросов повышения уровня продвижения образовательных программ вузов, а также в интересах повышения результативности в процессе подготовки и защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук в 2012 году Анастасия Алексеевна становится аспиранткой кафедры рекламы Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

За время нахождения в аспирантуре Стукалова А.А. принимала активное участие в учебной, учебно-методической, научной и организационной деятельности Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. В рамках учебной нагрузки Анастасия Алексеевна ежегодно проводит занятия со студентами и слушателями в рамках установленных нормативов, из которых большая часть часов являются лекционными занятиями, связанными с формированием и реализацией коммуникативной политики и рекламной деятельности вузов в части продвижении своих образовательных программ.

За этот период Стукалова А.А. вела практические занятия со студентам факультета Менеджмента, Факультета Маркетинга, Общеэкономического факультета, Факультета экономики торговли и товароведения. Ежегодно руководила курсовыми и выпускными квалификационными работами.

По направлению учебно-методической деятельности за последние три года Стукалова А.А. принимала активное участие в разработке учебных планов и рабочих программ учебных дисциплин в рамках федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования 3+ по подготовке бакалавров.

По направлению научной деятельности за последние три года Стукалова А.А. принимала участие в работе межвузовских, всероссийских и международных научно-практических конференций, выступая на которых активно защищал идею необходимости рассмотрения продвижения как важного фактора повышения конкурентоспособности образовательных программ вуза.

Результаты научной деятельности Стукаловой А.А. опубликованы в ведущих изданиях, входящих в перечень рецензируемых научных журналов и изданий, и цитируются другими авторами при проведении ими научно-исследовательских работ. Основные результаты диссертационного исследования отражены в 11 печатных работ, общим объемом 15,40 п.л. (авт.– 5,12 п.л.). Из них 3 работы общим объемом 2,43 п.л. подготовлены без соавторов и опубликованы в изданиях, входящих в перечень ведущих

В частности, в течение последних трех лет результаты научно-исследовательской деятельности Анастасии Алексеевны по вопросам оценки средств коммуникативного воздействия на целевую аудиторию образовательных программ вуза, оценки привлекательности университетов на основе их рейтинговых позиций, выбора варианта управления перспективным развитием и конкурентоспособностью вузов были неоднократно опубликованы в журналах «Инициативы XXI века», «Вестник РГТЭУ».

Вопросы осуществления оценки эффективности продвижения образовательных программ в условиях высоконконкурентного рынка были опубликованы в журнале «Интернет-журнале «Науковедение». Наконец, проблемы моделирования основных составляющих продвижения образовательных программ вуз и повышения эффективности построения

коммуникаций с целевыми аудиториями опубликованы в журнале реферируемой базы Скопус (Scopus) «Economics & Sociology», который сегодня следует считать важной дискуссионной площадкой для специалистов в области коммуникативной политики и рекламной деятельности в сфере высшего профессионального образования России.

Анастасия Алексеевна активно повышает свою квалификацию. За последние три года она прошла обучение по программам повышения квалификации в области продвижения образовательных программ в сфере высшего профессионального образования. В частности, Стукалова А.А. прошла повышение квалификации по программам: «Новое в порядке приема на обучение по программам высшего образования и организации приемной кампании на 2015-2016 учебный год. Особенности приема и организации обучения иностранных граждан», «Педагогика и психология высшего образования». Программы повышения квалификации были посвящены возможным стратегиям вуза при решении проблем продвижения образовательных программ, разработке инновационных образовательных продуктов и стратегий рекламной деятельности, а также вопросам корректировки коммуникативной политики вуза.

Во время работы над диссертацией на соискание ученой степени кандидата экономических наук Стукалова А.А. наибольший интерес проявляла к исследованию теоретических основ продвижения образовательных программ вуза, имеющего сложную структуру взаимосвязей с целевыми аудиториями. В область ее научных интересов входило развитие теоретических основ организационно-экономического обеспечения процессов продвижения образовательных программ вузов и выявление предпосылок повышения конкурентоспособности данных программ вузов в условиях меняющейся рыночной экономики.

Особое внимание Стукалова А.А. уделяла вопросам построения концепции и методологии продвижения образовательных программ вуза, основанных на комплексном использовании основных положений проектного,

процессного, стратегического и ситуационного подходов при моделировании коммуникативных взаимодействий вуза с целевыми аудиториями. Применение основных положений концепции продвижения для повышения конкурентоспособности образовательных программ вуза и критерия клиентоориентированности, оптимизирующего портфель образовательных программ и определяющего стратегически важные объекты продвижения для вуза, позволили обосновать условия эффективного развития и результативности коммуникативных мероприятий Факультета маркетинга ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Использование системного подхода для решения поставленных в диссертации задач потребовало от Анастасии Алексеевны осмысления экономической сущности, подходов, методов, механизмов и особенностей формирования и развития организационно-экономических отношений, возникающих в рамках продвижения и обеспечения высокой конкурентоспособности образовательных программ вуза.

Результатом стала разработка методического подхода к оценке эффективности продвижения, при котором критерием эффективности является сохранение или улучшение конкурентной позиции образовательной программы или их совокупности по факту реализации мероприятий продвижения, а также обеспечение стимулирования рекламной активности факультетов вуза и совершенствование механизма организации коммуникативной деятельности и моделирования взаимодействий с целевыми аудиториями ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Стукалова А.А. отличалась усердием в применении различных методов исследования, организации исследовательской деятельности, критическом анализе результатов. Она активно использовала для достижения поставленных задач методический инструментарий теории стратегического маркетинга, маркетинга взаимоотношений, бренд-менеджмента, жизненного цикла, стратегического управления и прогнозирования.

Анастасия Алексеевна профессионально справилась с решением задач,

поставленных в диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, что свидетельствует о широкой научной эрудиции, высоком уровне ее теоретической и методологической подготовки. В период работы над диссертацией Стукалова А.А. проявила себя как настойчивый и целеустремленный исследователь, которого не пугают научные проблемы различной сложности.

Логика исследования потребовала от Анастасии Алексеевны обработки и обобщения обширного первичного научного и практического материала, касающегося специфики продвижения как фактора повышения конкурентоспособности образовательных программ в системе высшего профессионального образования. При этом Стукалова А.А. провела детальную оценку теоретических аспектов, концептуальных и методологических предложений, а также методических подходов и практических рекомендаций, касающихся темы диссертационного исследования. Стукалова А.А. проявила себя добросовестным исследователем, способным к тщательным расчетам и комплексному анализу получаемых результатов. Она владеет современными методами научного исследования на высоком профессиональном уровне. Стукалова А.А. придает большое значение деловым научным коммуникациям, активно выступает на научных конференциях и семинарах с докладами о результатах своих исследований, имеет надлежащий навык в подготовке научных публикаций, не сторонится научной критики и ответственно относится к мнению своих коллег. Стукалова Анастасия Алексеевна – это сформировавшийся ученый, способный самостоятельно проводить научные исследования с применением современных методов познания.

Диссертационная работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемых к диссертациям (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), предъявляемым ВАК России к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление

народным хозяйством (маркетинг), а ее автор Стукалова Анастасия Алексеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Научный руководитель,  
профессор кафедры рекламы,  
связей с общественностью и дизайна  
ФБГОУ ВО «Российский  
экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», доктор  
экономических наук, доцент



Федюнин  
Дмитрий  
Валерьевич

Почтовый адрес: 117997, г. Москва,  
Стремянный переулок, дом 36  
Адрес эл. почты: [rea\\_reklama@mail.ru](mailto:rea_reklama@mail.ru)  
Телефон: +7 (495) 958-24-68

