

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

На правах рукописи

АНИСИМОВА СОФЬЯ ВИКТОРОВНА

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ
РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства; экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Диссертация на соискание ученой степени кандидата
экономических наук

Научный руководитель –
доктор экономических наук, профессор
Асалиев Асали Магомедалиевич

Москва 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. БИЗНЕС-ШКОЛА КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРУКТУРА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	14
1.1 Роль и место бизнес-образования и бизнес-школ в формировании профессиональных ресурсов предпринимательства.....	14
1.2 Формы и направления государственного и общественно-профессионального регулирования деятельности бизнес-школ.....	30
1.3 Управление качеством услуг предпринимательских структур рынка бизнес-образования.....	41
Глава 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.....	58
2.1 Закономерности и перспективы развития рынка бизнес-образования в России.....	58
2.2 Особенности развития региональных рынков бизнес-образования.....	67
2.3 Анализ предпринимательской деятельности бизнес-школ России.....	84
Глава 3. МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.....	91
3.1 Модель управления качеством услуг предпринимательских структур бизнес-образования.....	91
3.2 Совершенствование инфраструктуры управления рынком бизнес-образования.....	100
3.3 Рейтинг как инструмент развития рынка бизнес-образования.....	108
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	115
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	122

ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное). Особенности зарубежных рынков услуг бизнес-образования.....	146
ПРИЛОЖЕНИЕ Б (справочное). Критерии для анализа отечественного опыта построения бизнес-школ	151
ПРИЛОЖЕНИЕ В (справочное). Карт-схемы ведущих бизнес-школ России.....	155
ПРИЛОЖЕНИЕ Г (справочное). Карт-схемы региональных бизнес-школ.....	183
ПРИЛОЖЕНИЕ Д (справочное). Анкета для руководителей бизнес-школ.....	241
ПРИЛОЖЕНИЕ Е (рекомендуемое). Критерии оценки при рейтинговании бизнес-школ, их услуг и образовательных программ, преподавателей.....	243
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж (справочное). Рейтинг российских бизнес-школ.....	253

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (2008 г.) и в «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г.» (2013 г.) указывается на важность реализации идей непрерывного образования, подчеркивается необходимость постоянного обновления знаний и повышения квалификации руководителей и специалистов, изменения их профессиональной области. Это связано с кризисными явлениями и нестабильностью, ставшими постоянными характеристиками бизнеса и экономики во всем мире. Только сильные лидеры могут управлять изменениями [62; 103], уровень профессиональной подготовки руководителей приобретает особое значение [89; 147]. При этом на рынке труда наблюдается дисбаланс профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения, что обуславливает хроническую нехватку необходимых управленцев для материального сектора экономики страны [91]. Это одна из главных причин, тормозящих развитие страны в направлении инновационно-ориентированной экономики. Опросы показывают [45; 95], что 86% российских компаний испытывают дефицит высококвалифицированных кадров, при этом в 2016 году только каждый четвертый российский менеджер имел бизнес-образование.

Несмотря на уже более чем 25-ти летнюю практику бизнес-школ в России, а также множество работ и публикаций, отражающих особенности развития рынка бизнес-образования в стране, практически не исследованными остаются вопросы осуществления предпринимательской деятельности на рынке. Развитие предпринимательства на рынке бизнес-образования – стратегический ресурс укрепления самой системы бизнес-образования, способствующий усилению добросовестной конкуренции бизнес-школ и повышению качества оказываемых ими услуг. Подчеркнём, что в сфере бизнес-образования работают не только

государственные, но и частные предпринимательские структуры. Это сфера приложения предпринимательских усилий и таланта. В связи с этим требуется её теоретическое осмысление с точки зрения организационных форм, механизмов и методов предпринимательской деятельности.

В последнее время наметились тенденции к оттоку из страны за границу потенциальных руководителей-лидеров с целью получения бизнес-образования и, в дальнейшем, поиска работы в зарубежной компании. Представительство отечественных бизнес-школ в мировых и европейских рейтингах очень скромное, в самые серьезные рейтинги не включена ни одна структура из России. Это закономерный результат взаимоотношений, сложившихся внутри российского рынка бизнес-образования. Во время переходного этапа его развития (начавшегося с 2013 г. и по наст. время, подробнее – глава 1, п.1.2) отмечено усиление конкуренции между бизнес-школами, в основе которой должны лежать параметры качества оказываемых ими услуг. В связи с этим, важно исследовать особые формы и механизмы управления качеством услуг бизнес-школ.

Важно отметить, что одним из приоритетных направлений развития России является относительное выравнивание экономического развития регионов и формирования эффективных региональных рынков исходя из конкретных задач и при максимальном использовании внутренних ресурсов предпринимательства в регионах, учитывая их особенности. Решить эту проблему без развития региональных рынков бизнес-образования практически невозможно [150].

Таким образом, актуальность темы исследования предопределяется следующими факторами:

- ❖ необходимостью реализации идей непрерывного образования в рамках современного рынка услуг бизнес-образования;
- ❖ значимостью бизнес-образования для подготовки высококвалифицированных управленческих кадров для различных сфер и отраслей хозяйственной деятельности;

- ❖ значимостью теоретического осмысления предпринимательской деятельности бизнес-школ с точки зрения её организационных форм, механизмов и методов;
- ❖ важностью поиска особых форм и механизмов управления качеством услуг бизнес-школ;
- ❖ необходимостью выравнивания экономического развития регионов и формирования в них эффективных рынков, что связано с качеством услуг бизнес-образования.

Степень научной разработанности проблемы. Вопросы развития рынка отечественного бизнес-образования занимают значительное место в исследованиях российских и зарубежных ученых. Существенный вклад в развитие теории предпринимательства внесли Ансофф И., Друкер П., Коллинз Д., Диз. Г., Шумпейтер Й., в том числе в России: Абрамов Р.Н., Архипов В.Е., Асалиев А.М., Бланк И.А., Виханский О., Дырин С.П., Кочурова Т.Б., Леонтьева Л.С., Мильнер Б.З. и др. Бизнес-образованию как специфической сфере предпринимательства и вопросам функционирования бизнес-школ как предпринимательских структур посвящены работы таких зарубежных исследователей как Лоранж П., Мескон Т., Минцберг Г., Портер М. и отечественных исследователей Екшеева Т.К., Кочуровой Т.Б., Лысова И.А., Мисиковой З.В., Молчановой О.П., Мордовина С.К., Мясоедова С.П., Набиуллина Т.Р., Хазина М.Л. Развитию региональных бизнес-школ в России посвящены труды Акатова Н.Б., Магрупповой З.М., Молодчика А.Н. Основные понятия в сфере бизнес-образования (бизнес-образование, бизнес-школа) сформулировали Евенко Л.И., Егоршин А.П., Лёгостев А.В., Кузьмина Т.В., Меркурьева Ю.В., Сеницкая Н.Я., Филиппов Ю. Значительный вклад в изучение особенностей услуг бизнес-образования и повышения их качества внесли Журавлев П.В., Забелина О.В., Клячко Т.Л., Кониная О.В., Мау В.А., Меркурьева Ю.В., Сагинова О.В., Ситникова Н.И., Тарасова С.И., Тукубаева З.Б., Фёдорова В.А., Яковлева М.И. Важное методологическое значение в исследовании технологий управления качеством услуг профессионального образования имеют труды отечественных

ученых Колеговой Е.Д., Ситниковой М.И., Тарасовой С.И. и Федорова В.А.; а также Задорина И.В., Комисарова А.А., Шубиной Л.В., обратившихся в своих работах к рассмотрению вопросов рейтингования в образовании.

Однако в имеющихся исследованиях недостаточно внимания уделяется рассмотрению бизнес-образования как специфической сфере предпринимательства; региональным аспектам функционирования предпринимательских структур бизнес-образования; управлению качеством услуг бизнес-образования. Недостаточно исследован вопрос оценки производителей рынка услуг бизнес-образования. Всё это обусловило выбор цели, задач и структуры исследования.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка моделей и механизмов развития предпринимательства в сфере бизнес-образования через развитие государственной и общественной поддержки эффективной конкуренции отечественных бизнес-школ.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих основных задач:

- ❖ систематизировать и дополнить существующие подходы к определению сущности бизнес-школ как предпринимательских организаций, с одной стороны, и служебных центров развития бизнес-компетенций, с другой;
- ❖ определить и раскрыть элементы рынка бизнес-образования, регулирующие его механизмы, выделить и охарактеризовать современный этап его развития;
- ❖ исследовать критерии, характеризующие уровень развития подсистем управления качеством услуг предпринимательских структур рынка бизнес-образования и способы их оценки;
- ❖ выявить модели формирования конкурентных преимуществ зарубежных бизнес-школ на примере программ «Мастер делового администрирования» (Master of Business Administration, далее – MBA); проанализировать отечественный опыт предпринимательской деятельности ведущих региональных и столичных бизнес-школ для выделения факторов их

конкурентоспособности; выявить тенденции и проблемы развития региональных и общенационального рынков бизнес-образования;

❖ разработать рекомендации по повышению качества услуг бизнес-образования в регионах;

❖ предложить и обосновать модель управления качеством услуг региональных рынков бизнес-образования, механизмы управления качеством услуг бизнес-образования.

Объект исследования. Объектом исследования выступают предпринимательские структуры в сфере бизнес-образования всех организационно-правовых форм, а также процессы их взаимодействия и конкуренции.

Предметом исследования экономические отношения, определяющие предпринимательский характер организаций в сфере бизнес-образования и позволяющие удовлетворить потребности развития национальной экономики путем создания конкурентоспособных услуг.

Теоретической и методологической основой исследования послужили фундаментальные положения экономической теории и институциональной экономики, общеметодологические принципы исследования социально-экономических явлений, прежде всего, сравнительно-исторический подход, принцип системности, диагностики социально-экономических процессов. Диссертационное исследование опиралось на законодательство и нормативно-правовую базу Российской Федерации, регулиующую сферу профессионального (в том числе дополнительного) образования, Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г.», систему менеджмента качества ISO 9001-2015, материалы международных организаций, занимающихся вопросами развития рынка бизнес-образования.

В процессе исследования были использованы такие общеэкономические методы, как системный подход, статистический анализ, логические обоснования,

анкетирование, аналитические методы, включая применение карт-схем, аналитическое моделирование и другие.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики и ее подразделений; информационно-аналитические материалы по вопросам профессионального образования (в том числе, бизнес-образования); материалы круглых столов, конференций, семинаров; исследования международных организаций; результаты экономических и социологических исследований, опубликованные в средствах массовой информации (далее – СМИ); отчеты консалтинговых компаний; данные официальных интернет-ресурсов отечественных структур, работающих на рынке бизнес-образования; результаты собственных исследований автора; прочие данные.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке механизмов и моделей развития предпринимательской деятельности в сфере бизнес-образования, основанных на межрегиональном взаимодействии и направленных на повышение качества оказываемых услуг.

Основные научные результаты, полученные лично автором и выносимые на защиту состоят в следующем (по областям исследований):

Экономика предпринимательства:

- уточнен понятийный аппарат предпринимательской деятельности в системе бизнес-образования, а именно понятия: «бизнес-образование» и «бизнес-школа», рассматривающаяся как специфическая предпринимательская структура, формирующая кадровые ресурсы как для реального, так и для перспективного бизнеса за счет оказания услуг по развитию бизнес-компетенций (п.8.6 научной специальности);
- выявлены основные формы и направления государственного и общественно-профессионального регулирования (аккредитационные агентства, профессиональные ассоциации, информационно-аналитические порталы, консалтинговые (аудиторские) компании, СМИ) деятельности предпринимательских структур рынка бизнес-образования (п.8.8 научной специальности);

специальности); выделены и охарактеризованы современные этапы развития рынка бизнес-образования (п.8.6 научной специальности);

- выявлены факторы конкурентных преимуществ предпринимательских структур российского рынка бизнес-образования (клиентоориентированность, активная интернационализация, общественно-профессиональная аккредитация, обратная связь с выпускниками, работа с корпоративными клиентами), включая факторы, которые прямо или опосредованно характеризуют компетенции руководителей бизнес-школ (мультифункциональный характер занятости, большой опыт управленческой работы, регулярное бизнес-образование); факторы, сдерживающие развитие бизнес-школ (отсутствие: отраслевых критериев и механизмов контроля рынка бизнес-образования, рынка преподавателей бизнес-образования, эффективных механизмов взаимодействия с выпускниками и партнерами) (п.8.5, п.8.10 научной специальности);

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг:

- разработана и обоснована авторская методика рейтингования бизнес-школ, их услуг и образовательных программ, а также преподавателей бизнес-образования и их профессиональных ресурсов, основанная на группировке параметров оценки основных подсистем управления качеством (п.1.6.116 научной специальности);

- построена модель управления качеством услуг предпринимательских структур рынка бизнес-образования, описана её методология и инструменты реализации на этапах входа и процесса управления качеством с учетом уровня развития её подсистем (п.1.6.118 научной специальности);

- предложена и обоснована концепция создания межрегионального информационно-аналитического центра развития рынка бизнес-образования и его электронного ресурса, оказывающих комплексную услугу предпринимательским структурам рынка бизнес-образования, их реальным и потенциальным клиентам

по предоставлению актуальной и достоверной систематизированной информации о деятельности бизнес-школ в России (п.1.6.118 научной специальности).

Соответствие содержания диссертации избранной специальности.

Диссертационное исследование соответствует п.8.5 «Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента)», п.8.6 «Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям», п. 8.8 «Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности, (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства», п.8.10 «Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур», п.1.6.116 «Механизм повышения эффективности и качества услуг» и п.1.6.118 «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности» по паспорту специальности 08.00.05 Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)».

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическая значимость исследования состоит в разработке теоретико-концептуальных основ развития предпринимательской деятельности в сфере бизнес-образования, оказывающей существенное влияние на успешность экономического развития страны, ее регионов и отдельных бизнес-структур.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования результатов анализа региональных рынков бизнес-образования, предложенных теоретических и практических разработок по развитию предпринимательских структур рынка бизнес-образования и управлению качеством их услуг бизнес-школами, структурами высшего и дополнительного профессионального образования, саморегулируемыми организациями и другими структурами, обеспечивающими развитие бизнес-образования в России и ее регионах.

Результаты проведенного исследования используются в ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» в учебном процессе в учебном процессе в Институте экономики и управления (профиль «Экономика предприятий и организаций» направления подготовки «Экономика»; магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); могут быть использованы при подготовке и переподготовке специалистов в области предпринимательства, менеджмента и маркетинга образовательных услуг. Результаты диссертационного исследования внедрены в Тверском государственном университете в рамках реализации проекта 1.2.1 Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «Тверской государственной университет» - «Создание и развитие Высшей школы экономики и управления как учебного, научно-методического и координационного центра дополнительного образования региона». Практика их применения может быть расширена до всех бизнес-школ страны.

Степень достоверности результатов исследования обеспечивается научной методологией исследования, использованием большого массива источников по теме исследования, последовательным подходом к решению поставленных задач, достоверной информационной базой и статистическими данными.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации докладывались автором и получили положительную оценку на международных, всероссийских, межрегиональных научно-практических конференциях, в том

числе на конференциях «Факторы развития экономики России» (г. Тверь, 2010-2014 гг.), «XXIV Международные Плехановские чтения» (г. Москва, 2011 г.), «XII Международная конференция «Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития» (г.Астана, 2014 г.), «VII Международной научно-практической конференции «Национальные концепции качества: повышение качества жизни» (г.Санкт-Петербург, 2016).

Публикации по теме диссертации: по теме диссертации опубликовано пятнадцать научных работ общим объемом 7,201 печатных листа (авторских – 4,916 п.л.), в том числе пять публикаций в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации, в которых отражено основное содержание диссертации.

Диссертация состоит из введения, 3 глав, выводов и рекомендаций, списка использованных источников и 7 приложений.

Работа изложена на 145 страницах машинописного текста, включает 16 таблиц и 11 рисунков. Приложения составляют 109 страниц. Список цитируемой литературы представлен 200 источниками.

ГЛАВА 1. БИЗНЕС-ШКОЛА КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРУКТУРА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Роль и место бизнес-образования и бизнес-школ в формировании профессиональных ресурсов предпринимательства

Заданная на государственном уровне тенденция к построению инновационной экономики, основой которой являются эффективные руководители, предопределяет объективную необходимость в разработке и реализации новых механизмов развития инновационного образования. Автором выделены основные особенности современной экономики, которые непосредственно влияют на проблемы услуг образования вообще и бизнес-образования, в частности [40; 53; 54; 55; 63, с.386-387; 98; 147; 150]:

1. Особенности рынков:

- ❖ глобализация, ведущая к созданию единого рыночного пространства, для которого характерно обострение конкуренции на фоне развития крупных транснациональных корпораций;
- ❖ резкий рост динамизма потребностей и технологий, предопределяющий качественное повышение неопределенности социально-экономических процессов. Существенно возрастает количество показателей, которые должны становиться предметом исследования в прогнозах;
- ❖ индивидуализация производства, его ориентация на потребности конкретного потребителя.

2. Дефицит высококвалифицированных трудовых ресурсов:

- ❖ демографический кризис в развитых странах. Как следствие – повышение «стоимости» человека. Главный дефицитный ресурс на современном конкурентном рынке – квалифицированный и адаптивный специалист;
- ❖ недостаток высококвалифицированных кадров;

- ❖ способность адаптироваться к быстро меняющимся потребностям и приоритетам, творческое осмысление задачи и умение находить нестандартные решения является наиболее значимым конкурентным преимуществом участника хозяйственного процесса;

- ❖ инвестиции в человеческий капитал (прежде всего, в образование и здравоохранение) становятся ключевым приоритетом деятельности государства. Замечено, что за последние тридцать лет прорыв в постиндустриальное общество совершили страны, активно инвестировавшие в образование – Финляндия, Ирландия.

3. *Институциональный кризис бизнес-образования:*

- ❖ наличие разнородных по качеству и содержанию программ и бизнес-школ, дискредитирующих мнение потребителей о рынке и его игроках в целом;

- ❖ падение авторитета бизнес-школ в связи с формированием не востребовавшего предложения услуг со стороны современных работодателей;

- ❖ низкое качество услуг бизнес-образования, снижение их роли в обществе и доверия к нему населения;

- ❖ отсутствие отраслевых и внутренних стандартов качества оказываемых услуг.

Данные процессы предопределили необходимость выделения рынка бизнес-образования, выступающего историческим и логическим следствием развития информационного общества, трансформирующим признаки классической образовательной системы в инновационные [173]. Таким образом, бизнес-образование – это одна из важнейших составляющих инновационного образования.

В законодательстве Российской Федерации [4] не определено понятие «бизнес-образование». На рисунке 1.1 представлены те подсистемы российского образования, которые частично могут быть отнесены к программам бизнес-образования.

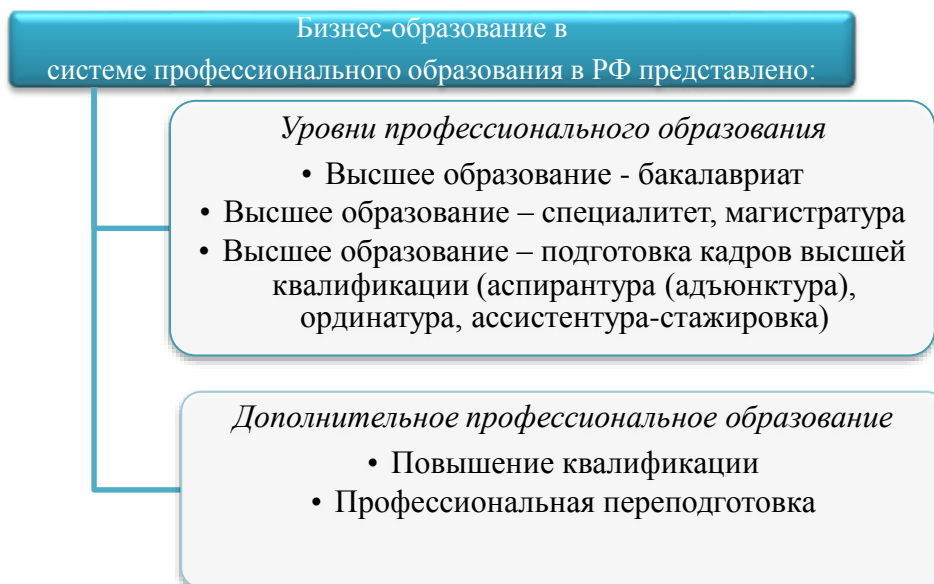


Рисунок 1.1 - Бизнес-образование в системе профессионального образования Российской Федерации.*

*Составлено автором на основании данных источника [4]

Развитие рынка бизнес-образования в России связано с законодательным определением дополнительного образования в качестве отдельного вида образования, а так же принятием Постановлений Правительства России о новых видах профессиональной переподготовки и повышения квалификации (свыше 1000 академических часов), введением с 1 июня 2000 г. нового вида диплома о дополнительном (к высшему) образовании. Это означало формирование образовательного пространства для применения американской модели обучения «профессиональных менеджеров». Бизнес-образование пока не стало официальным термином, хотя представляет собой самостоятельный вид предпринимательской деятельности.

Ряд исследователей [41] отмечает, что сегодня бизнес-образование институционализировано как авторитетная и вполне самостоятельная подсистема образования Российской Федерации. Это уникальный социальный феномен, превратившийся в междисциплинарную область образовательной деятельности, основу выработки знаний, умений и навыков для бизнеса. Требуется теоретическое и практическое осмысление феномена бизнес-образования на основе анализа накопленного зарубежного и российского опыта.

Следует определить особенности и специфику услуг бизнес-образования. Общая теория образовательных услуг не сложилась окончательно. *Образовательные услуги* – это самобытные экономические блага, система форм и технологий воспроизводства знаний, информации, умений и навыков, а также формирования соответствующей трудовой морали, которые используются в целях удовлетворения различных образовательных потребностей личности, общества и государства [153]. Очевидно, что образовательная услуга выступает как специфическая форма производственной деятельности образовательной структуры, имеющая своим результатом создание признаваемого полезного эффекта, направленного непосредственно на человека. При этом деятельность преподавательского состава имеет ярко выраженную специализацию и является самостоятельно обособленным звеном в системе общественного разделения труда. Тем самым образовательная услуга в условиях рыночных отношений может меняться на другие товары и услуги, а образование может развиваться по законам рыночного производства. Однако образовательные услуги имеют ряд особенностей [153]: неосвязаемы (не имеют физической формы, веса, объема); неотделимы от потребителя; несохраняемы (их невозможно накапливать и перевозить); неразрывны в производстве и потреблении; нестабильны по качеству (их нельзя повторить, стандартизировать, качество зависит от того, кто, когда, где и как предоставляет услугу); не имеют собственности (отсутствие владения).

Сущность и особенности услуг бизнес-образования проявляются через его сходства и отличия от прочих видов образования. Л.И. Евенко [87, с.12] определяет бизнес-образование как междисциплинарную область знаний, прежде всего, включающую экономическую проблематику, проблемы социологии, психологии, информатики и т.д. Здесь необходимо применить критику Г.Минцберга [106], который говорит об отсутствии понимания, чему обучать в бизнес-школах, об умалении роли собственно управления. В первую очередь, бизнес-школы должны выпускать управленцев (это было целью их создания в 1900-е гг.), а не квалифицированные кадры. Однако практически с самого начала они выпускали квалифицированные кадры, так как бизнес-школы –

предпринимательские структуры, заинтересованные в получении прибыли. Важно не отождествлять бизнес-образование с экономическим образованием (табл. 1.1).

Таблица 1.1 - Основные характеристики бизнес-образования и традиционного экономического образования*

Традиционное экономическое образование	Бизнес-образование
Направлено на познание и понимание экономических законов и процессов на всех уровнях экономики	Направлено на углубленное изучение инструментов воздействия административно-управленческим аппаратом организаций и предпринимателями на ресурсы, которые используются для ведения конкретного бизнеса: материальные, финансовые, информационные. Междисциплинарная область
Характерно формирование умений решать в основном аналитические и исследовательские задачи	Характерна прагматическая направленность на формирование навыков принятия эффективных, ответственных решений, участие менеджера в практической работе, соответствующей целям делового предприятия или созданию и развитию нового бизнеса
Базовое образование	Чаще дополнительное профессиональное образование
Обучение, в основном, молодежи	Обучение, в основном, взрослых людей

*составлено автором на основании источников [6; 8]

Некоторые ученые [94, с.176] считают, что управленческое образование и бизнес-образование синонимичны, что не совсем корректно. «Управленческое образование», в целом, характеризует более широкое понятие, поскольку применимо также к государственному управлению и к управлению в экономике нерыночного типа (рис.1.2). В зарубежной практике для того, чтобы соотнести образовательные программы с управлением в бизнесе (ради получения прибыли) и управлением в государственной сфере (ради общественной пользы), используют понятия «деловое администрирование» (business administration) и «управление в государственной сфере» (public administration). Однако, по мнению ряда практиков от бизнес-образования, одной из особенностей современного этапа развития данных услуг в России и в мире является тесная связь бизнес-образования и государственного администрирования. Эта особенность нашла практическое отражение в положении о национальной российской общественной аккредитации программ дополнительного профессионального образования, утвержденном на заседании Консорциума по развитию делового образования

России (организованного в рамках деятельности РАБО) 14.06.2012 г. В документе особо подчеркивается, что общественная аккредитация образовательных программ в области экономики и управления согласуется с российскими традициями и передовой практикой осуществления программ подготовки профессиональных кадров для бизнеса и государственного управления.

Наиболее успешные современные лидеры меняют свои траектории в карьере каждые 7-10 лет. Интерес к выпускникам бизнес-школ проявляют крупные естественные государственные монополии, контролирующие жизненные потребности современного общества [6]. Поэтому становится стратегически важным комбинировать образование для государственных служащих с образованием бизнесменов, развивать инновационные программы образования и тренинги мультифункциональных лидеров, которые несут социальную ответственность и верны ценностям устойчивого государственного администрирования и бизнеса [193].

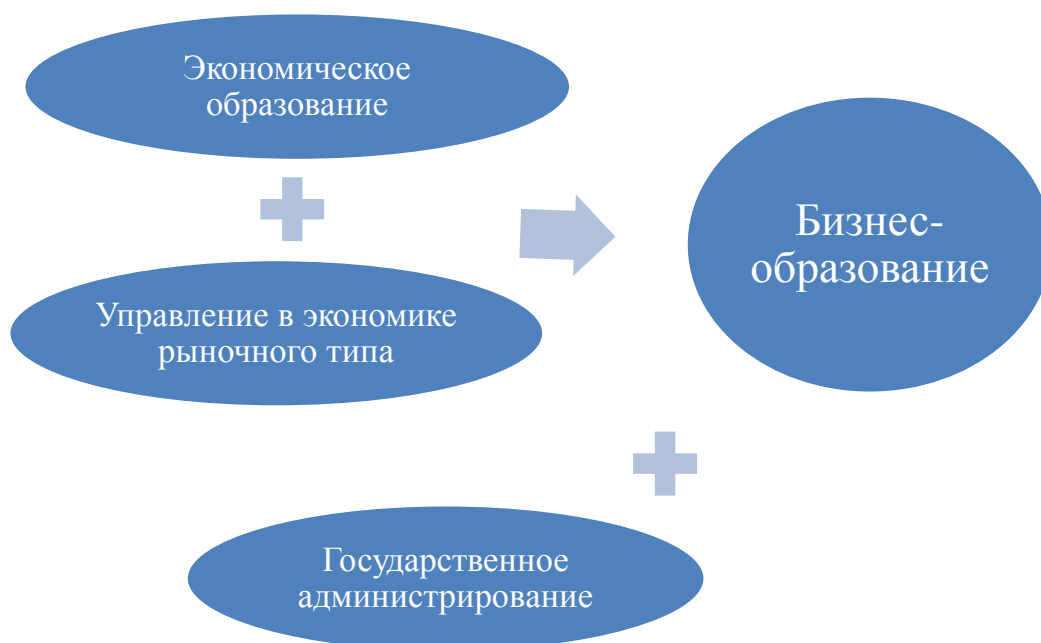


Рисунок 1.2 - Взаимосвязь бизнес-образования с экономическим и управленческим образованием *

*Составлено автором

Кузьмина Т.В. и Сеницкая Н.Я. [87, с.12] определяют бизнес-образование как образовательную деятельность по подготовке специалистов и руководителей

предприятий, а также частных предпринимателей, с конечной целью повышения эффективности и устойчивости управляемого ими бизнеса. Автор согласен с данным определением, но считает его недостаточным в части конкретных направлений обучения.

Таким образом, отличительными особенностями бизнес-образования в России являются:

- ❖ институционализировано как автономная подсистема образования, но не определено законодательно;
- ❖ это междисциплинарная область знаний, в основе которой проблематика управления и экономики, социальных вопросов и психологии, информатики и математики и др.;
- ❖ прагматическая и практическая направленность целей и содержания обучения;
- ❖ относится к уровню высшего и дополнительного профессионального образования;
- ❖ относится преимущественно к обучению взрослых людей, практиков бизнеса;
- ❖ тесно связано с государственным администрированием.

Можно сделать вывод, что *бизнес-образование – это любые формы профессионального образования в области менеджмента, финансов, маркетинга, логистики, управления человеческими ресурсами и в других областях бизнеса, подготавливающие специалистов для участия в управлении и ведения других специализированных функций в хозяйствующих организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли, а также положительного социального эффекта.*

Существующие различные подходы к пониманию функций и компетенций руководителя отразились в сформированных в рамках этих подходов моделях бизнес-образования. Систематизация нынешней российской практики и сопоставление ее с практикой зарубежной выявляет целесообразность выделения четырех российских моделей бизнес-образования [48; 49, с.193,195; 134]:

- ❖ модель I. Высшее образование (Undergraduate (basic) Education; Bachelor Graduate; Master of Science; Master of Art);
- ❖ модель II. Профессиональная переподготовка (Executive Development);
- ❖ модель III. Повышение квалификации (Management Training);
- ❖ модель IV. Мастер делового администрирования (Master of Business Administration, MBA). В рамках действующего законодательства об образовании, MBA относится к программам профессиональной переподготовки. Мировая практика, предлагает более широкий перечень магистерских программ бизнес-образования, поэтому наиболее корректно использование термина Master of business – «Магистр управления» (далее - MB). В целях данной работы аббревиатуры MB и MBA тождественны.

Следует подчеркнуть, что различия в бизнес-образовании по четырем моделям являются глубокими, особенно в содержании программ и в методах обучения. Более подробно с ними можно ознакомиться в источниках [4; 48].

Необходимо отметить, что в современном мире появляются программы-конкуренты классических программ MBA, основанные на критическом осмыслении практики их реализации. Например, программа международный магистр практического управления (IMPM). Обучение по данной программе в мире только начинает набирать обороты, в России такие программы единичны.

Структуру бизнес-образования необходимо рассматривать с разных сторон: с одной стороны как объект и субъект образовательной деятельности, цель которого – достижение положительного социального эффекта за счет оказания услуг по развитию бизнес-компетенций; с другой – как объект и субъект предпринимательской активности, цель которого – получение прибыли. Бизнес-школы в качестве служебных центров по развитию компетенций руководителей и специалистов обладают чертами социального предпринимательства. Адаптируя классическое определение социального предпринимательства, приведённое Г.Дизом в работе «The Meaning of Social Entrepreneurship» [190], заметим, что бизнес-школы – это агенты изменений в социальном секторе, благодаря: принятию миссии, направленной на создание и поддержание социальной

ценности – оказание услуг по подготовке высококвалифицированных руководителей и специалистов, способных эффективно работать в условиях меняющихся рынков и развивать свои организации; выявлению и неустанной реализации новых возможностей, связанных с этой миссией; участию в процессе постоянных инноваций, адаптации и обучения (актуализация программ и услуг бизнес-школ, непрерывная научно-исследовательская работа); смелым действиям, не ограниченным уже имеющимися ресурсами (предпринимательский ресурс руководителей бизнес-школ, преподавателей, слушателей, партнеров); проявляет повышенную ответственность к созданию ценности для потребителей в регионе (социальная ответственность, клиентоориентированность). При этом, вопрос отнесения деятельности бизнес-школ к социальному предпринимательству является дискуссионным.

Все бизнес-школы являются некоммерческими организациями, так как основная цель их деятельности – оказание образовательных услуг в сфере бизнес-образования. Важно подчеркнуть, что некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана [1; 108, с.12]. Следовательно, корректнее будет называть бизнес-школы предпринимательски ориентированными структурами. В данной работе оба термина употребляются как синонимы.

По мнению Щёкина Г.В. [166, с.5], любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды, является бизнесом. Бизнес-школа – это организация, которая по своей сути является типичной предпринимательской структурой, ведущей инициативную рисковую деятельность по оказанию образовательных, консультационных и научно-исследовательских услуг в сфере бизнес-образования. Финансирование бизнес-школ зависит исключительно от их предпринимательской и научно-исследовательской активности и конкурентоспособности, следствием чего является позиция на рынке и успешность. Получение прибыли от оказания услуг в сфере бизнес-образования – единственный источник дохода бизнес-школ, работающих в условиях отсутствия

прямого государственного заказа. В связи с чем необходимо сделать вывод, что в современных условиях все бизнес-школы являются самокупающимися и самофинансируемыми системами.

Следует подчеркнуть, что с 2011-2012 гг. (с введением нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации») оценка соответствия большинства программ бизнес-образования (не считая модели I – высшего образования и ряда программ дополнительного профессионального образования, для которых установлены федеральные государственные требования) определенным критериям и показателям была передана на откуп рынку (ранее для «внутреннего пользования» аккредитацию проводило Минобрнауки РФ), в том числе в лице общественно-профессиональных организаций (подробнее п.1.2). Это способствовало росту ответственности бизнес-школ перед обществом, коллегами и государством и повышению их гибкости в вопросах управления качеством оказываемых услуг. Из этого следует, что современные бизнес-школы в России должны быть предпринимательскими структурами.

Предпринимательская деятельность бизнес-школ – это регламентированная уставом организации деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, имеющая конечной целью получение предпринимательского дохода и прибыли посредством реализации предпринимательского потенциала организации. По своему содержанию это инновационно-хозяйственная деятельность в рыночных условиях, направленная на повышение качества оказываемых услуг в результате управления ключевыми факторами конкурентоспособности, внутренними процессами и необходимыми ресурсами [120]. Требуется уточнить, что предпринимательский потенциал бизнес-школ определяется его основным ресурсом – преподавательским составом и качеством оказываемых им услуг: образовательных, консультационных и научно-исследовательских (подробнее в п.1.3).

В нашей стране исторически сложилась ситуация, при которой большинство структур, занимающихся бизнес-образованием, организационно не выделены в автономные бизнес-школы. В законодательной практике Российской Федерации

отсутствует также определение бизнес-школы. Подавляющее большинство источников определяют её как организацию, занимающуюся программами бизнес-образования и выдающую дипломы MBA (МВ). Ранее было выяснено, что бизнес-образование - более широкое понятие и требует учёта всех моделей. Другие источники определяют её как специализированное учебное заведение, которое подготавливает лиц для осуществления предпринимательской деятельности; третьи источники настаивают на формулировке «организации, обучающей управлению бизнесом». Здесь важно отметить, что и управление и предпринимательская деятельность, - функции осуществляемого в организации менеджмента. В связи с этим, Мордовин С.К. [111] уточняет, что «бизнес-школа — это учебное заведение, которое занимается обучением менеджменту взрослых практикующих людей». На основании проведенных теоретических изысканий, автор предлагает выделить черты образовательных структур, позволяющие отнести их к бизнес-школам. Среди них:

- ❖ предпринимательски ориентированная организация, в основе системы управления которой лежит рыночный механизм;
- ❖ четкая практическая направленность деятельности бизнес-школы, начиная с позиционирования на рынке и заканчивая наличием собственного исследовательского или консалтингово-внедренческого центра;
- ❖ ориентация на потребности бизнеса (анализ реальных бизнес-проблем, разбор ситуаций из российской и мировой деловой практики) и способность данные потребности удовлетворить (путем научных исследований, консалтинга (в том числе постдипломного), доведения рекомендаций, данных во время образовательного процесса до экономически значимого результата);
- ❖ основной контингент – взрослое практикующее население;
- ❖ основной ресурс – высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав.

Таким образом, бизнес-школа – это совершенно особый тип образовательного учреждения. Принимая во внимание его характерные особенности и данное выше определение бизнес-образования, *под бизнес-школой*

будем понимать некоммерческую предпринимательски-ориентированную организацию или ее структурное подразделение, оказывающую услуги по обучению практикующих руководителей и специалистов по программам бизнес-образования как минимум по одной модели – программе «Магистр бизнеса».

Опираясь на практическую деятельность бизнес-школ, стоит уточнить их классификацию. Специфика отечественного рынка бизнес-образования заключается в присутствии на рынке производителей (образовательных организаций) всех уровней и видов собственности. Современные региональные предпринимательские структуры на рынке бизнес-образования представлены следующими организационно-правовыми формами [110]: структурные подразделения федеральных государственных бюджетных и автономных образовательных учреждений; некоммерческие (частные) образовательные учреждения высшего и дополнительного профессионального образования; учебные подразделения коммерческих организаций (включая корпоративные университеты (система внутрифирменного и/или отраслевого обучения, объединенная единой концепцией в рамках стратегии развития организации и разработанная для всех уровней руководителей и специалистов [159]), частными образовательно-консалтинговыми организациями (тренинговыми центрами)); индивидуальное предпринимательство. Отметим, что инициаторами создания бизнес-школ в России были российские и советские (преемственные структуры со времен СССР) вузы, независимые учредители, региональные власти, совместные инициативы учредителей России и зарубежных партнеров. Таким образом, выделяют разные типы бизнес-школ:

1. По виду собственника: частные и государственные;
2. По степени автономности: независимые бизнес-школы, бизнес-школы при университетах, бизнес-школы при коммерческих структурах;
3. По перечню оказываемых услуг: полного цикла и неполного цикла.

Бизнес-школы полного цикла предлагают для бизнеса программы по экономике и управлению всех уровней высшего и дополнительного профессионального образования, начиная от бакалавриата и заканчивая MBA,

ДВА, а также осуществляют консультационную деятельность. Именно это главная отличительная черта бизнес-школы полного цикла. Она может и оказывает бизнесу услуги, сопровождающие его деятельность во время полного цикла управления бизнес-процессами, осваивает полный цикл передачи импульса от управленческой науки к практике бизнеса [34]. Образовательные структуры полного цикла все чаще называют «университетами бизнеса». Автор предполагает, что намечается тенденция трансформации крупных бизнес-школ в университеты бизнеса.

Следует отметить, что способ финансирования бизнес-школы приобретает особое значение, если она входит в состав более крупного объединения: вуза или коммерческой организации. Стратегические финансовые вопросы, связанные с распределением и перераспределением финансовых ресурсов решаются на уровне всей организации; бизнес-школа самостоятельно решает только вопросы текущей деятельности.

Основные риски и гарантии ведения предпринимательской деятельности бизнес-школами представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Основные риски и гарантии ведения предпринимательской деятельности бизнес-школами*

Риски	Гарантии
Привлечение недостаточного количества слушателей	Активное присутствие в СМИ; тесная работа с потенциальными клиентами; использование конкурентных преимуществ
Затягивание подготовительного периода организации и открытия программ	Грамотная кадровая политика и мотивационные воздействия в отношении административного и профессорско-преподавательского персонала бизнес-школ; регулярная работа по актуализации портфеля образовательных услуг;
Непрофессиональная работа с корпоративными заказчиками	
Отсутствие собственного преподавательского состава	
Отсутствие серьёзных инвестиций в исследования и создание новых знаний	
Низкое качество консалтинга	Использование конкурентных преимуществ; расширение спектра оказываемых услуг; работа над улучшением качественных показателей; риск-менеджмент; своевременное выявление резервов неэффективности
Рост числа конкурентов в регионе	
Неиспользование резервов роста статуса бизнес-школ	Налаживание равноправных связей с ведущими зарубежными бизнес-школами, получение международных аккредитаций

*составлено автором

Главное преимущество большинства предпринимательских структур состоит в наличии скрытой или незначительной арендной платы при наличии помещения в собственности материнских вузов, на базе которых создана большая часть бизнес-школ. Отсутствие данной статьи расходов позволяет включать средства в совершенствование процесса обучения и образовательной программы, привлечение высококвалифицированных кадров. Руководству необходимо грамотно распределять ресурсы бизнес-школы, предвидеть вероятные перспективные траты, гибко реагировать на рыночную конъюнктуру, выявлять тенденции развития, выявить и занять свою нишу.

Анализ различных точек зрения [18; 31; 35; 46; 47; 102; 174] позволил автору систематизировать и уточнить основные функции бизнес-школ и оказываемых ими услуг, которые они выполняют в современном мире.

На макроуровне:

- ❖ противодействует застою социально-политической системы за счет содействия инновациям и стремлению к формированию активных самостоятельных субъектов изменений;
- ❖ способствует социальной мобильности и трансформации социальной структуры общества благодаря подготовке специалистов, способных к управлению организациями и занятию предпринимательской деятельностью;
- ❖ воспроизводит деловую культуру;
- ❖ реализация инноваций в содержании курсов, поиск и внедрение новых обучающих технологий;
- ❖ укрепление коммуникаций и развитие связей предпринимательских структур и общества;
- ❖ упрочнение регулирующей роли рынка и усиление конкуренции в системе образования, коммерциализация образования и его обращение к потребителю.

На мезоуровне (уровне региона):

- ❖ функция повышения стабильности экономики региона;

- ❖ аккумуляция, анализ и распространение передового опыта, знаний и навыков по различным вопросам бизнеса;
- ❖ повышение уровня предпринимательской активности, что выражается в создании условий для наиболее эффективного использования трудовых ресурсов предприятиями региона и снижении кадрового дефицита;
- ❖ повышение конкурентоспособности трудовых ресурсов региона, предприятий и их продукции;
- ❖ совершенствование процесса управления.

На уровне личности:

- ❖ обеспечение вертикальной мобильности человека в предпринимательской деятельности;
- ❖ профессиональная ориентация и адаптация;
- ❖ персональная и групповая идентификация;
- ❖ удовлетворение потребностей в индивидуальном развитии, достижении успеха.

При рассмотрении вопроса о функциях услуг бизнес-образования особое внимание уделяется его регионализации. Изменения в отношении к дополнительному профессиональному образованию и, в частности, бизнес-образованию, в регионах проявляются в следующем:

- ❖ руководители и собственники предприятий готовы вкладывать финансовые средства в свое бизнес-образование и в дополнительное профессиональное образование своих сотрудников с целью выдержать конкурентную борьбу. При этом практически не прослеживается зависимость между уровнем доходов и этой готовностью;
- ❖ меняется отношение государства (в лице органов государственной и региональной власти) к обучению; все большее количество целевых программ и отдельных мероприятий ориентировано на распространение дополнительного профессионального образования среди взрослого населения;
- ❖ меняется характер взаимодействия между структурами образования и бизнесом в регионах: возникает конкуренция образовательных программ (в

основном, ценовая); повышается уровень требований к качественным составляющим образовательных программ, именно в них бизнес-школы должны искать новые конкурентные преимущества;

❖ благодаря периодической рекламной информации ведущих структур регионов о реализуемых программах дополнительного профессионального образования у населения формируется потребность в повышении своего уровня квалификации, появляется потенциальный спрос на данные услуги.

Автором выявлены факторы, способствующие продвижению и развитию услуг бизнес-образования в регионах:

❖ Интенсивность развития предпринимательства в регионах. Потребность в услугах бизнес-образования существует не только в столицах и крупных городах. С учетом возрастающих требований к знаниям и навыкам работы в условиях рыночной экономики региональные предприятия, удаленные от главных научных и учебных центров, не имеют возможности полноценно решать проблему подбора управленческого персонала;

❖ Мобильность ведущих преподавателей и бизнес-тренеров. Это позволяет привлекать профессиональных преподавателей бизнес-образования из столиц в регионы, что важно для руководителей ведущих предприятий и организаций, экономит их финансовые ресурсы и время на длительные командировки. Чаще всего, эти занятия носят несистемный и краткосрочный характер, что в ряде случаев считается оправданным. Однако такие программы не отвечают требованиям устойчивого развития экономической системы региона и страны в целом уже в среднесрочной перспективе;

❖ Высокие транспортные и прочие издержки на обучение в других городах;

❖ Регион – более открытая система, чем государство. В случае присутствия на региональном и столичном рынках программ с аналогичным наполнением и сопоставимыми компетенциями преподавателей, но разными ценами, должна формироваться конкурентная среда, в которой активными участниками будут региональные структуры;

❖ В программах бизнес-образования важно учитывать региональные особенности развития и особенности предпринимательской среды, размещение производства.

Таким образом, определено понятие бизнес-образования, охарактеризованы его услуги, их роль и место в системе профессионального образования России, уточнены его основные функции. Дано определение бизнес-школы, их типология, приведены риски и гарантии ведения предпринимательской деятельности в сфере бизнес-образования. Показано, что бизнес-школу можно рассматривать как предпринимательскую структуру с одной стороны и как сервисный центр развития бизнес-компетенций с другой. В работе доказано, что бизнес-школа не может не быть бизнес-структурой. Особое внимание уделено вопросу регионализации бизнес-образования.

1.2 Формы и направления государственного и общественно-профессионального регулирования деятельности бизнес-школ на рынке бизнес-образования

В общем виде рынок – это система экономических отношений между людьми, которые охватывают процессы производства, распределения, обмена и потребления [132]. В общей системе рынков российской экономики особое место занимает рынок услуг образования, представляющий собой систему экономических отношений по купле-продаже этих услуг и зависящий от общего макроэкономического равновесия, наличия доходов населения, затрат структур образования, их значимости в развитии реального или финансового сектора [159].

С целью выявления особенностей рынка услуг бизнес-образования рассмотрим условия, необходимые для его эффективного функционирования:

❖ реальный плюрализм типов и форм собственности и форм хозяйствования;

❖ хорошо развитая система экономического и административного регулирования экономики государством (преимущественно, экономическими методами), которая создает предусловия для существования регулируемого рынка. Как мы выяснили в п.1.1, государство регулирует только часть рынка услуг бизнес-образования, не выделяя его в качестве отдельной хозяйственной деятельности. Данный вопрос является дискуссионным и нуждается в проведении дополнительных исследований;

❖ надежность и доступность всесторонней информации о рынке. Рынок услуг бизнес-образования – один из самых сложно оцениваемых рынков в мире, что предопределено спецификой его продуктов, для него характерна ограниченная информационная открытость;

❖ конкурентная борьба между субъектами предпринимательской деятельности. Особенность России заключается в большой протяженности территории и наличие на ней значительного числа регионов, находящихся на разных уровнях социально-экономического развития и различными характеристиками, определяющими их целостность. Это оказывает влияние на все региональные рынки, включая деятельность бизнес-школ. Для России характерно, что ведущие бизнес-школы страны расположены в столицах, где конкуренция достаточно высока. В других регионах рынки услуг бизнес-образования более монополизированы. Данное наблюдение требует дополнительных исследований региональных рынков, а также разработки механизмов, стимулирующих усиление конкурентной борьбы между бизнес-школами;

❖ развитый и разветвленный комплекс объектов собственности, которые могут стать объектом покупки-продажи. На рынке услуг бизнес-образования объекты собственности особые – это образовательные программы, дифференцируемые в зависимости от моделей и присущих им внутренних характеристик, определяющих их исключительность и качественные особенности, являющиеся предметом конкуренции на рынке. В большинстве случаев, они являются объектами интеллектуальной собственности. Несмотря на этот факт, важно соблюдать рыночный подход. Дополнительные исследования требуются

для определения наиболее значимых характеристик образовательных программ, влияющих на выбор потребителей и отражающих их качество;

❖ наличие рыночной инфраструктуры. Инфраструктура рынка услуг бизнес-образования является одним из самых интересных вопросов, как с научной, так и с практической точек зрения. Важно выделить системообразующие элементы данного рынка, особое внимание уделив его регуляторам; изучить особенности зарубежных и отечественного рынков, выяснить сходства и отличия.

Исследователи российского рынка услуг бизнес-образования [50; 85; 148] выделяют три этапа его: освоение западной теории рыночной экономики; адаптация западной экономической теории к российской практике; разработка собственной научной базы бизнес-образования. Автором дополнительно выделены и охарактеризованы четвертый (с 2008 г.-2012гг.) и пятый (с 2013 г. – по наст. вр.) этапы (подробнее - табл.1.3).

Таблица 1.3 – Эволюция рынка услуг бизнес-образования России*

Этап	Период	Характеристика этапа
1	2	3
1 этап	нач. 1990-х гг. — кризис 1998 г.	<ul style="list-style-type: none"> • внедрение на рынок новых европеизированных и американизированных программ в сфере менеджмента и маркетинга; • появление первых программ MBA; • западные партнеры открывают свои бизнес-школы; • теоретизированность образования; малая практики; • большой спрос на программы на фоне отсутствия собственного опыта работы в условиях рынка у отечественных слушателей.
2 этап	1998 — 2002–03 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • по просьбе РАБО Минобразования РФ начало официальный эксперимент по реализации программы MBA; • появляются школы-лидеры, имеющие собственный штат преподавателей-лидеров; • в программах появляется российская специфика в связи с накоплением и адаптацией теоретического и практического опыта; • активно развивается российский консалтинг; • продолжается отток наиболее квалифицированных кадров из академической среды, что усугубляет нестабильность качества образовательных программ в бизнес-школах.
3 этап	с 2004 - 2008 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • бурный рост бизнес-образования и российской экономики, нуждающейся в высококвалифицированных управленческих кадрах; резко растет общее число бизнес-школ, в том числе в регионах; • большинство ведущих вузов страны пытаются продвигать собственные программы MBA; • формирование рынка бизнес-образования, появлении на нем конкуренции;

Окончание таблицы 1.3

1	2	3
3 этап	с 2004 - 2008 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • попытка формировать уникальные конкурентные преимущества посредством выбора моделей развития (университетская или предпринимательская бизнес-школа), адаптации стандартизированных программ под индивидуальные потребности клиентов; • попытка ведущих российских бизнес-школ завершить переход в обучении от теории к практике; • создание виртуальных университетов, основанных на активном использовании информационных сетевых технологий и дистанционном образовании.
4 этап	с 2008-2012 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • поиск дополнительных источников финансирования за счет активного участия в государственных программах поддержки занятости, развития предпринимательства, заключения контрактов на повышение квалификации и профессиональную переподготовку государственных гражданских служащих; • резкое возрастание доли расходов государственных бюджетов всех уровней в доходах бизнес-школ по всем программам
5 этап	2013 г.- по наст. время	<ul style="list-style-type: none"> • переосмысление миссии бизнес-школ и выбор новых стратегий; • укрупнение нескольких образовательных внутриуниверситетских структур вокруг единых институтов бизнес-образования; • обращение к нуждам реального бизнеса: все чаще появляются консалтинговые центры внутри бизнес-школ, растет практикоориентированность программ; • поиск ведущими бизнес-школами выходов на региональные и мировые рынки; • модульный принцип построения программ (особенно MBA), является практически повсеместной практикой.

*составлено автором

На основании изученных материалов автором выделены основные субъекты рассматриваемого рынка, представленные на рисунке 1.3. Взаимоотношения между ними формируют инфраструктуру рынка бизнес-образования.

Рыночная инфраструктура - это система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. Ее также характеризуют как комплекс элементов, институтов и видов деятельности, создающих организационно-экономические условия для нормального функционирования рынка, так и совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка [159].



Рисунок 1.3 - Субъекты рынка бизнес-образования*

*составлено автором

Потребителей услуг бизнес-образования [24; 102; 150] можно представить несколькими категориями: государство как заказчик и потребитель, заинтересованный в формировании квалифицированной рабочей силы; физические лица (конкретные люди, принимающие участие в образовательной программе); юридические лица (в основном, корпоративные заказчики). Потенциальные потребители выполняют ряд функций, которые помогают субъектам предложения создавать действительно востребованные на рынке продукты [102]: информирование о предъявляемом спросе; установление требований к качеству образования, а также к потенциальным работникам с позиции профессиональных и должностных обязанностей.

Отдельное внимание следует уделить особенностям контингента слушателей программ бизнес-образования. Автором, на основании проведенных теоретических исследований [4; 95; 182], предлагается модель ожиданий и целей отечественных слушателей программ бизнес-образования, сформированная исходя из их профессионально-образовательного статуса (табл.1.4). Как видно из таблицы, ожидания и цели у каждой из профессионально-образовательных групп достаточно обширны, что определяет необходимость дифференцированного подхода к формированию содержания образовательных программ, а также учебных групп.

Следует отметить, что бизнес-школы не учат самородков, которые становятся главами и основателями мировых и национальных холдингов (иногда обучают уже состоявшихся, например на EMBA). Бизнес-образование, получаемое в бизнес-школах, предназначено для обучения золотой середины топ-менеджеров. Бизнес-школы не создают успешных людей, они их принимают, а потом документально подтверждают данный факт.

Таблица 1.4 - Модель ожиданий и целей российских слушателей программ бизнес-образования, сформированная исходя из их профессионально-образовательного статуса*

Опыт работы	Лица со средним профессиональным образованием	Лица с высшим профессиональным образованием
1	2	3
Без опыта работы	развитие личности; получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности; приобретение новой квалификации/освоение специальности для повышения конкурентоспособности на рынке труда (успешное трудоустройство)	
	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование</i>	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование</i>
Специалист	развитие личности; совершенствование и(или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности; вывод на новый профессиональный уровень; приобретение новой квалификации; карьерный рост; удержание занимаемой должности (успешное трудоустройство и трудосбережение)	
	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование</i>	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование; МВ</i>
Руководитель среднего звена	совершенствование и(или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности; повышение и реализация профессионального потенциала и конкурентоспособности на рынке труда; удержание занимаемой должности (успешное трудоустройство и трудосбережение); подтверждение профессиональной пригодности	
	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование</i>	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование; МВ</i>
Руководитель высшего звена	совершенствование и(или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности; повышение и реализация профессионального потенциала и конкурентоспособности на рынке труда; подтверждение профессиональной пригодности	

Окончание таблицы 1.4

1	2	3
Руководитель высшего звена	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование</i>	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование; МВ</i>
Предприниматель (малый бизнес)	получение образования с целью занять и удержать свою нишу на рынке: систематизация теоретических знаний и практического опыта работы в бизнесе	
Предприниматель (малый бизнес)	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование</i>	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование; МВ</i>
Предприниматель (средний и крупный бизнес)	получение образования с целью удержания завоеванных позиций, выхода на новые рынки: систематизация теоретических знаний и практического опыта работы в бизнесе, овладение методологией стратегического менеджмента, маркетинга, управления персоналом, контроллинга и пр.	
	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование</i>	<i>повышение квалификации; профессиональная переподготовка; высшее образование; МВ</i>

*составлено автором

Производителями рынка бизнес-образования являются бизнес-школы (подробнее в п.1.1) и профессорско-преподавательский состав (подробнее в п.1.3).

Наибольший интерес представляет изучение особенностей регулирования на рынке услуг бизнес-образования. Говоря о рынке образовательных услуг, следует подчеркнуть, что его высокая значимость для общества делает рынок социально ориентированным, когда механизмы конкуренции играют подчиненную роль по отношению к механизмам государственного регулирования.

В институциональной экономике считается, что рыночное управление наиболее эффективно при осуществлении трансакций, не требующих осуществления инвестиций в специфические активы. Специфическим называется актив или ресурс, приобретающий особую ценность в рамках данных отношений. Это означает, что степень специфичности определяется в соответствии с возможностью перепрофилирования ресурсов или активов для использования в альтернативных целях или в отношениях с другими партнерами без потерь в производственном потенциале. При случайных сделках ориентиром в выборе

партнера является его репутация на рынке данной продукции [67, с.121, 124]. Применяя данное определение к изучаемому рынку, очевидна возможность двойного подхода к отношениям, складывающимся на нем. Так, бизнес-школа – внутренне мобильная структура, которая может работать с корпоративными заказчиками, по мере необходимости оперативно привлекать к своей деятельности дополнительный персонал без потерь в обеспечении уже запланированных программ и т.д. Это указывает на то, что ее активы (включая преподавательский состав) – специфичны. С другой стороны, возникает вопрос о сопоставимости качественных характеристик задействованной команды преподавателей и особенностях использования их ресурсов с максимальной производственной эффективностью (компетенции внештатных преподавателей, выход на работу в вечернее время после проведения занятий днем, работа по выходным и т.д.). Все это определяет тот факт, что для рынка услуг бизнес-образования эффективно как рыночное управление, так и не рыночное.

Найти грань между государственным и рыночным регулированием сложно. Вряд ли в данном случае можно обратиться к зарубежному опыту: американская высшая школа тяготеет к частному образованию, европейская – к государственному. С точки зрения геополитики, менталитета и истории Россия гораздо ближе к европейскому стилю, однако многие специальности (особенно управленческой и экономической направленности) тяготеют к американским стандартам и учебникам [159]. Традиционно, основным регулятором считается государство, определяющее систему правоотношений на рынке.

Большую часть бизнес-школ можно отнести к предприятиям малого и среднего бизнеса. Следовательно, основными видами их государственной поддержки являются те, что определены Федеральным законом №209: финансовая, имущественная, информационная и консультационная [3]. Однако, есть отраслевые особенности. Представим основные инструменты регулирования государством предпринимательской деятельности на рынке бизнес-образования:

1. Косвенные (экономические) методы: денежно-кредитная политика; финансовая политика; государственное программирование; региональное

планирование; целевые программы развития рынка; субсидии; гранты; имущественная поддержка: бизнес-школы создаются зачастую на базе государственных учреждений и организаций – льготные условия аренды, использования материально-технической базы, скрытая аренда.

2. Прямые (административные) методы:

- ❖ государственный контроль в сфере образования;
- ❖ лицензирование деятельности бизнес-школ;
- ❖ разрешение на независимую оценку и общественную аккредитацию структур бизнес-образования. Согласно ст.95 ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации» информация о результатах независимой оценки качества образования, поступившая в органы, осуществляющие управление в сфере образования, подлежит обязательному рассмотрению в месячный срок и учитывается ими при выработке мер по совершенствованию образовательной деятельности.

Конкретными примерами программ поддержки предпринимательства на рынке бизнес-образования являются:

- ❖ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года;
- ❖ Всероссийский конкурс президентских грантов для образовательных проектов [78]. Среди тематики гранта: реализация проектов в области образования (в том числе дополнительного профессионального образования); содействие распространению дистанционного обучения; исследование и мониторинг состояния гражданского общества;
- ❖ Конкурс инициативных проектов фундаментальных научных исследований, проводимый совместно РФФИ и Немецким научно-исследовательским сообществом;
- ❖ Федеральная целевая программа «Исследования и разработки 2014-2020»;
- ❖ Региональные программы поддержки предпринимательства. Так, в настоящее время реализуется Государственная программа Тверской области

«Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области» на 2014-2019 годы. В рамках программы предусмотрена реализация следующих мероприятий: предоставление субсидий начинающим субъектам молодежного предпринимательства на создание собственного дела – субъектам малого и среднего предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет, юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50 процентов; исполнение обязательств Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области по предоставлению возвратных краткосрочных заемных средств субъектам малого и среднего предпринимательства; субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам; предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

❖ Другие целевые программы, конкурсы и гранты.

Кроме механизмов государственного регулирования, на расстановку конкурентных сил на рынке бизнес-образования значительное влияние оказывают различные общественно-профессиональные организации (в основном, некоммерческие), прямо или косвенно занимающиеся оценкой программ бизнес-образования. Автор предлагает их классифицировать в следующие группы:

❖ *агентства, проводящие аккредитационную экспертизу бизнес-школ и их программ* (AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) [197], AMBA (Association of MBAs) [198], EQUIS (European Quality Improvement System) [195], ECBE (European Council for Business Education) [200] и другие). Это наиболее распространенные за рубежом формы влияния общества (в лице профессиональных сообществ) на рынок услуг бизнес-образования. В России аналогичная структура появилась относительно недавно. 20 января 2012 года в рамках Гайдаровского форума в РАНХиГС при Президенте РФ состоялось

подписание Декларации о создании Консорциума по развитию делового образования России. К сожалению, к аккредитационным процедурам Консорциум приступил только в 2014 году. На 30 июня 2015 г. было аккредитовано 12 организаций. Основная функция аккредитационных агентств в мире – повышение качества образования посредством формирования культуры оценивания образовательных структур и принятия решения на основе объективных данных [117];

❖ *профессиональные ассоциации*, целями и задачами деятельности которых определено содействие развитию российского бизнеса, в том числе, посредством формирования эффективного рынка услуг бизнес-образования (например, РАБО, Ассоциация менеджеров России [20]). Члены данных ассоциаций состоят из руководителей ведущих бизнес-школ страны, представителей бизнеса, в связи с чем они выступают ретрансляторами мировых тенденций бизнеса и образования в России и в ее регионах. С другой стороны, автором отнесены к данной группе профессиональные сообщества России, участниками которых являются представители отечественных предпринимательских структур, формирующих запросы на услуги бизнес-образования;

❖ *информационно-справочные порталы бизнес-образования* («МВА в Москве и России», begin.ru, mir-mba.ru, mba.today.ru, mbaconsult.ru и другие). Их функция – распространение информации о рынке услуг бизнес-образования и бизнес-школах: от общих тенденций развития до данных по конкретным программам и преподавателям. Недостатком является отсутствие информации по всем моделям бизнес-образования, а также, в большинстве случаев, рекламно-информационный характер публикаций, что не позволяет объективно оценить рынок. Однако данный регулятор оказывает существенное влияние на выбор потребителями бизнес-школ и конкретных программ;

❖ *консалтинговые (аудиторские) компании*, занимающиеся исследованиями рынка услуг бизнес-образования и его рейтингованием. Особенностью в данном случае является частичное или полное ограничение

доступа к информации, что обусловлено коммерческим характером исследований. Это порождает критику и недоверие к результатам исследований и рейтингам из-за возможности «подгонки результатов под заказчика и/или потенциального потребителя»;

❖ *прочие организации и СМИ.*

Таким образом, были изучены условия функционирования, субъекты рынка услуг бизнес-образования, изучены формы и направления государственного и общественно-профессионального регулирования деятельности бизнес-школ на рынке бизнес-образования, выделенными и охарактеризованными автором. Предложена модель ожиданий и целей слушателей программ бизнес-образования, сформированная исходя из их профессионально-образовательного статуса. Отдельное внимание уделено инфраструктуре рынка бизнес-образования. Рассмотрены и дополнены этапы развития рынка услуг бизнес-образования в России.

1.3 Управление качеством услуг предпринимательских структур рынка бизнес-образования

Конкуренция на рынке бизнес-образования, как и в любой отрасли, имеет свои особенности. Для рынка характерна сегментация программ по разным моделям (см.п.1.1), разным форматам (вечернее, очное, дистанционное) и содержанию обучения (executive, на русском языке, на английском языке), по другим критериям (например, наличие стажировок в иностранных компаниях). Предлагаются различные программы для различных потребителей. Потребители услуг имеют возможность выбора.

Число предлагаемых на рынке бизнес-образования программ растет год от года. Более детальный анализ ситуации позволяет понять, что количество программ высокого качества (соответственно, и высокой цены) практически не меняется: большинство отечественных бизнес-школ не соответствует высоким

требованиям к качеству содержания программ. Существует проблема высококвалифицированных преподавательских ресурсов [27].

Необходимо выяснить ключевые факторы конкурентоспособности бизнес-школ. Наибольшую популярность в экономической литературе получил подход, на основе которого все факторы конкурентоспособности предприятия объединены в две основные группы в зависимости от способности предприятия оказывать на них влияние. Данная классификация включает внешние факторы, проявление которых в малой степени зависит от предприятия, и внутренние, почти полностью определяемые руководством предприятия. Под внешними факторами прямого воздействия необходимо понимать поставщиков, науку и технологии, государство, посредников, профсоюзы, конкурентов, потребителей, тип и емкость рынка. Внешние факторы косвенного воздействия должны включать: состояние экономики, политико-правовые факторы, природно-климатические факторы, научно-технический прогресс, демографическую ситуацию, социокультурные факторы [158, 192]. Для удобства сгруппируем основные внутренние факторы конкурентоспособности бизнес-школ и представим их в табличной форме (табл.1.5).

В разной мере все факторы конкурентоспособности предпринимательских структур в сфере бизнес-образования зависят от качества оказываемых бизнес-школами услуг. В связи с этим, особое значение приобретает вопрос управления качеством услуг бизнес-школ.

Наиболее популярный аргумент среди желающих получать бизнес-образование за рубежом – его высокое качество – 36%. Это одна из причин оттока высокомотивированных и квалифицированных кадров за границу для обучения и проживания, что не соответствует целям демографической и трудовой политики Российской Федерации. Для государства максимально важно содействовать процессам повышения качества оказываемых бизнес-школами услуг для развития внутри страны современного и конкурентоспособного на мировом рынке предпринимательства.

Таблица 1.5 – Основные внутренние факторы конкурентоспособности бизнес-школ*

Внутренние факторы	
Система управления и качество менеджмента бизнес-школ: способности к изменениям, стратегия, потенциал высшего руководства	
Качество набора в бизнес-школу	
Качество образовательной программы и их результатов:	Качество научно-исследовательской деятельности:
производственные мощности и технологии	
Качество профессорско-преподавательского состава: компетентность, профессиональные навыки, мультикомпетентность, «проектные способности»	
Качество продукции (выпускников)	
Менеджмент качества оказываемых услуг: образовательных и консалтинговых (уровень их соответствия мировому уровню, универсальность и сложность дублирования)	
Финансовая, инновационная, инвестиционная деятельность: эффективность каждого вида деятельности, финансовые ресурсы, финансовое положение, инновационная готовность и активность, креативность, инновационная структура	
Комплекс маркетинга: доля рынка; управление взаимоотношениями с клиентами, включая клиенториентированный подход, долгосрочность взаимоотношений, уровень предпродажной подготовки и послепродажного обслуживания; деловая активность. Сбытовая (дилерская) сеть: эффективность, мощность и возможности организации сбыта и продвижения	
Качество связей с государством, деловым сообществом и общественностью, включая взаимодействие с предпринимательским сектором регионов и зарубежными партнерами. Репутация (имидж) бизнес-школы. Наличие аккредитации программ. Поддержание связей с выпускниками.	

*составлено автором на основании источников [133; 158; 178].

Качество услуг образования как интегральная характеристика образовательного процесса и его результатов выражает меру их соответствия распространенным в обществе представлениям о том, каким должен быть образовательный процесс и каким целям он должен служить [154]. Высокое (достаточное) качество услуг образования – это максимальное (достаточное) соответствие той задаче, которая должна быть решена в ходе подготовки специалиста данного уровня [162, с.95]. Федоров В.А. и Колегова Е.Д. [172, с.25] формулируют понятие «качество профессионального образования», состоящее из трех частей:

а) качество профессионального образования есть качество выпускаемого сферой профессионального образования специалиста, которое формируется как его интегральная характеристика, складываясь из единства социально, профессионально и личностно значимых свойств, не сводясь ни к одному из них;

б) качество выпускаемого сферой профессионального образования специалиста обеспечивается качеством образовательной системы (процесса) – профессионального учебного заведения;

в) качество образовательной системы (процесса) – профессионального учебного заведения – определяется качеством составляющих ее (его) частей и элементов.

По мнению Яковлевой М.И. [188, с.125], управление качеством образования – системное, скоординированное воздействие как на образовательный процесс, так и на комплекс других связанных с ним основных, управленческих и поддерживающих процессов с целью достижения наибольшего соответствия параметров функционирования образовательной системы, её социальных и педагогических результатов установленным и предполагаемым требованиям, нормам, стандартам и ожиданиям. Ситникова М.И. и Тарасова С.И. [154] считают, что сущность управления качеством образования инновационной структуры проявляется в обеспечении проектирования, достижения и поддержания качества условий образовательного процесса, его реализации и результатов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к структуре образования.

Учитывая специфику деятельности бизнес-школ, автором предлагается следующее определение управления качеством услуг бизнес-образования. *Управление качеством услуг бизнес-образования – это системное целенаправленное воздействие на все процессы деятельности бизнес-школ и их результаты для обеспечения их соответствия требованиям, нормам, стандартам и ожиданиям партнеров по бизнес-образованию.*

Управление качеством услуг бизнес-образования с учетом отраслевой специфики должно быть согласовано с нормативными положениями системы менеджмента качества ISO 9001:2015 [5]. В связи с этим, необходимо разработать рекомендации по управлению качеством услуг бизнес-образования, учитывающие такие составляющие деятельности бизнес-школ как: среда организации; лидерство; планирование; средства обеспечения; деятельность на стадиях

жизненного цикла продукции и услуг; оценка результатов деятельности; улучшение.

Применение процессного подхода, зафиксированного в качестве главного принципа менеджмента качества в национальном стандарте, в управлении качеством услуг бизнес-образования позволяет: преодолеть функциональные барьеры между подразделениями бизнес-школы, приблизить цели системы менеджмента качества к результатам бизнес-процессов за счет концентрации усилий на запросах потребителей; повысить конкурентоспособность бизнес-школы за счет сокращения времени образовательного, научно-исследовательского и инновационного циклов, повышения качества образовательных услуг и проектов, постоянной оценки соотношения «вход-выход»; обеспечить постоянное совершенствование на основе измеримости процессов [154].

Ко всем процессам предполагается применение цикла PDCA: «Plan-Do-Check-Act», - планирование (разработка целей и процессов, необходимых для достижения результатов в соответствии с требованиями потребителей и политикой бизнес-школы), осуществление (внедрение процессов), проверка (постоянный контроль и измерение процессов и продукции в сравнении с политикой, целями и требованиями, сообщение о результатах), действие (принятие действий по постоянному улучшению показателей процессов) [154].

В основе управления качеством должно лежать риск-ориентированное мышление. Оно позволяет бизнес-школам определять факторы, которые могут привести к отклонению от запланированных результатов, а также использовать предупреждающие средства управления для минимизации негативных последствий и максимального использования возникающих возможностей [5].

В последние годы многие организации уделяют значительное внимание идее тотального управления качеством (Total Quality Management – TQM). В данном подходе к достижению качества результата особо подчеркивается необходимость использования внутренних резервов системы. К наиболее характерным подходам и методам TQM, привлекательным с позиций управления качеством услуг образования, можно отнести следующие:

- ❖ ответственность руководства за разработку и реализацию философии качества, содержание которой обозначается в определенных подходах и принципах;

- ❖ взаимосвязь деятельности по качеству на всех этапах жизненного цикла продукции с другими видами деятельности, регулярный анализ и оценивание работ в области качества, непрерывное улучшение качества и самооценка предприятий по более высоким его критериям;

- ❖ экономичность качества – дорого стоит не качество, а его отсутствие;

- ❖ постоянное изучение потребностей с помощью маркетинга;

- ❖ обеспечение качества на стадиях проектирования и разработки продукции (70% успеха связано с проектированием);

- ❖ обеспечение качества процессов и управления ими, включающее планирование, оценку их способности к формированию качества продукции, статистическое регулирование процессов, использование круга Деминга (схожего с циклом PDCA), а также обучение персонала;

- ❖ проверка качества продукции – экспертиза выполнения установленных требований, стандартов качества продукции;

- ❖ управление контрольно-измерительными средствами на этапах разработки, создания и использования диагностического инструментария;

- ❖ управление несоответствующими установленным нормам результатами, состоящее в оперативном выявлении такого результата и устранении причин его появления;

- ❖ обучение персонала, стимулирование и мотивация.

С позиции системного подхода построение модели любого управляемого процесса должно включать в себя следующие этапы [172, с.78-79]:

- ❖ выделение системы, т. е. определение границ рассматриваемого комплекса подсистем и связей с окружающей средой;

- ❖ определение структуры модели, т. е. разделение ее на подсистемы и установление иерархии;

- ❖ определение набора и содержательного смысла переменных, характеризующих входные и выходные воздействия модели;

- ❖ учет ограничений на параметры управления;

- ❖ выявление зависимости между параметрами управления.

Базовыми принципами управления качеством услуг бизнес-образования, учитывающим известные мировые модели качества¹, являются:

- ❖ планирование совершенствования качества во всех сферах деятельности организации и на всех ее уровнях (решение экономических, организационных и социально-психологических, технических задач);

- ❖ отказ от жесткого администрирования в пользу планомерного управления всей деятельностью организации в области качества;

- ❖ разработка превентивных мероприятий (например, экспертиза программ, система требований для отбора преподавательских кадров и администрирующего персонала);

- ❖ качество необходимо проектировать на ранних стадиях жизненного цикла услуги;

- ❖ вовлеченность персонала;

- ❖ непрерывность обучения персонала;

- ❖ регулярность внутренних аудитов системы качества;

- ❖ установление требований к оказанию услуг в фирменных и отраслевых стандартах.

Выделяют следующие методы управления качеством образования: мониторинг, экспертная оценка, технология рейтингования для контроля и оценки, методы маркетинга, тестирование и др. [172, с.78-79]

Качество услуг начинается с исследования потребностей (маркетинга) целевой аудитории. Как отмечает Г.Минцберг, споры о том, кто должен обучаться на программах бизнес-школ: специалисты по администрированию, работники аппарата или лидеры предпринимательства,- ведутся с момента реализации

¹ Имеются в виду исследования и достижения следующих ученых: Каору Исикава, Генити Тагути, Джозеф Джурнан и его «спираль качества», Арманд Фегенбаум. А также модель Европейского фонда управления качеством - EFQM.

первых программ МВА и по сей день. Количество руководящих работников не велико, основной поток слушателей отечественных программ формируется за счет представителей других должностей и специальностей. Бизнес-школы как субъекты предпринимательской деятельности хотят получать прибыль. В этом случае распространенная практика массированного обучения не управленцев, а линейных менеджеров и специалистов, а также государственных служащих на программах повышения квалификации и профессиональной переподготовки, оказывается экономически выгодной (подробнее в п.1.2, 4 этап развития рынка бизнес-образования в России).

Качество услуг бизнес-образования определяется результатами (успехами) его выпускников. По данному критерию можно судить об уровне конкретной программы, квалификации бизнес-тренера, бизнес-школе. Зарубежные исследователи и практики от бизнес-образования¹ пришли к выводам, что «не существует верных способов обучения неподходящих людей», а залогом достижения нужного результата в бизнесе является поведение менеджера. В этой ситуации крайне важно уточнить, кого и как приглашать на обучение по программам. Обычной практикой при поступлении в бизнес-школу на программы МВА является прохождение ряда вступительных процедур, однако тесты могут проходить с высокими баллами «не управленцы и ужасные управленцы». На указанную программу надо принимать успешных менеджеров и управленцев. Для принятия слушателя на МВА важно оценить его способности и перспективы по ключевым направлениям: уровень эмоционального интеллекта, владение экономическим анализом и социальными навыками, специальные области знаний (иностранные языки, дисциплины специализации и т.п.). Стоит добавить, что в случае, если изначально на программу были приняты «не те люди», потери понесут обе стороны: слушатели потеряют время и финансовые ресурсы вместо работы над персональным вектором образования и карьеры; бизнес-школы могут

¹ В частности, Г.Минцберг («Требуются управленцы, а не выпускники МВА»), Д.Стригл, Ф.Свайтек («Менеджерами не рождаются») [106; 157].

потерять слушателя, либо выпустить специалиста, не способного успешно работать и достигать выдающихся результатов.

Особого внимания заслуживает вопрос содержания программ бизнес-образования и его зависимость от предпринимательской деятельности, обусловленная не только текущей, но и перспективной кадровой потребностью на специалистов и руководителей. Содержание программ не регламентируется законодательно, а является объектом конкуренции между образовательными структурами. Важно спрогнозировать спрос на программы определенных направлений и моделей бизнес-образования. На основании изученных материалов [17; 26; 76; 124; 150; 181; 182], можно выделить основные ориентиры, которые должны быть учтены при формировании перечня программ, предлагаемых бизнес-школой территории:

- ❖ перспективные (прогнозные) потребности рынка труда/экономики страны и региона, проанализированные по основным критериям: критерию количественного соответствия объемов подготовки специалистов в системе профессионального образования профессионально-отраслевой структуре развивающейся экономики страны (региона) и критерию качественного соответствия образовательных результатов (в профессионально-квалификационном разрезе) требованиям рабочих мест;

- ❖ профессиональные стандарты и квалификационные требования;

- ❖ наличие государственных и региональных комплексных программ поддержки системы профессиональной подготовки к предпринимательской деятельности;

- ❖ специфика и содержание управленческой деятельности в коммерческих структурах, выдвигающие требованием выполнение разнообразных ролей и обладание различного рода навыками, обусловленными позицией потребителя в управленческой иерархии. В связи с этим, главными целями бизнес-образования являются передача профессиональных знаний о рынке, выработка навыков и умений управления, формирование личностных качеств, жизненной позиции и мировоззрения менеджеров;

- ❖ основной целевой контингент программы; цель и ожидания слушателей от результатов программы;
- ❖ непосредственное и активное участие социальных партнеров в формировании программ;
- ❖ использование активных технологий обучения: деятельностный подход, решение задач ситуационного характера и др.
- ❖ распространение производственных новаций, расширение круга управленческих подходов, апробированных на передовых предприятиях.

Зарубежные бизнес-школы тратят большое количество времени на разработку и обсуждение каждой программы, потому что важно понять специфику отрасли и проработать все интересующие вопросы с ключевыми менеджерами и специалистами организаций. Вместе с тем, необходимо помнить, что потребитель часто не способен чётко сформулировать свои потребности. В этом случае задача управляющего звена бизнес-школы состоит в том, чтобы на основе выбранных критериев определить перспективные рыночные сегменты, определить целевые ориентиры для каждой группы обучаемых и смоделировать для них необходимый комплекс компетенций, знаний и умений [87, с.13].

Бизнес-школы должны быть ответственными перед персоналом, социумом, коллегами. Руководители бизнес-школ зачастую действуют в рамках бюджетов программ, разрабатывающихся на краткосрочный период, адаптируясь к запросам конкретного заказчика, без учета общеэкономических процессов, связей и явлений. Важно иметь четко сформулированные внутрифирменные стандарты качества услуг (программ). Немаловажным признается и разработка отраслевых стандартов качества. В ряде случаев уместно говорить о корпоративной социальной ответственности.

Интересно исследование ученых Пермского национального исследовательского политехнического университета Акатова Н.Б. и Молодчика А. В. [110], предложивших практическое применение модели EFQM для региональных бизнес-школ. Качество управления бизнес-школой определяется ими как ее свойство (степень совершенства), связанное с управлением,

обеспечивающее достижение целей в сфере своих компетенций и проявляющееся в восприятии всех заинтересованных сторон и общества. Для построения логически непротиворечивой системы показателей управления бизнес-школой на основе качества менеджмента, учитывая свойства многоуровневости, многоаспектности, динамичности, синергетичности критерия «качество управления», лидеры обязаны принимать решения в следующих направлениях [109]:

- ❖ достижение определенной лидерской позиции во взгляде на качество управления с точки зрения его роли в реализации стратегии бизнес-школы. Алгоритм действий лидеров может быть представлен в виде дорожной карты в координатах «структура ценностей заинтересованной стороны» – «бизнес модель организации» – «стратегические решения» – «критерии и показатели»;

- ❖ выявление, идентификация, расстановка приоритетов заинтересованных сторон и их роли в реализации стратегии бизнес-школы;

- ❖ моделирование ценностной модели заинтересованных сторон (портфель ценностей заинтересованной стороны);

- ❖ построение «красной линии» подходов и результатов, которая будет являться каркасом для совокупности применяемых подходов и системы ключевых показателей деятельности бизнес-школы;

- ❖ выделение идеальных состояний показателей восприятия и деятельности, определение эталонов для сопоставления;

- ❖ нормирование показателей восприятия и деятельности, определение целевых значений;

- ❖ принятие решений по системе самооценки, внешним оценкам и процедурам их проведения.

В рамках самообследования региональной бизнес-школы, авторами предлагается анализ ключевых результатов её деятельности, сопоставление со стратегическими целями [110]:

- ❖ Интегральный показатель качества менеджмента, самооценка (внешняя оценка);

- ❖ Объем средств, направляемых на развитие бизнес-школы, млн. руб;
- ❖ Количество инновационных проектов в портфеле проектов развития (организационные/продуктовые);
- ❖ Объем работ бизнес-школы (образовательные программы, млн. руб.);
- ❖ Количество инновационных партнерских в портфеле проектов развития (организационные/продуктовые);
- ❖ Объем работ бизнес-школы по партнерским проектам (образовательные программы, млн. руб.).

Управление качеством услуг бизнес-образования – одна из многих областей профессиональной деятельности руководства бизнес-школ. В условиях уже ставшего данностью кризиса [103] вопросы управления предпринимательских структур бизнес-образования приобретают особую актуальность.

Для понимания роли руководителя бизнес-школы важно идентифицировать его в качестве менеджера или предпринимателя. Как руководители, и предприниматель, и менеджер должны обладать лидерскими качествами, целеустремленностью, ориентацией на результат, способностью стратегически мыслить и быстро принимать решения, адаптироваться под меняющую ситуацию и мотивировать коллектив на качественную эффективную работу. В случае, если бизнес-школа является структурным подразделением другой организации, роль предпринимателя как учредителя несколько теряется, а часть его функций и ответственности перекладывается на должностные лица – менеджеров вуза разного уровня (в зависимости от структуры организации). Современный менеджмент образовательных учреждений представляет собой сложную систему, включающую порой несовместимые и конфликтующие элементы. С одной стороны, подавляющее большинство бизнес-школ действуют на базе государственных учреждений и опираются на нормы и законы, выработанные государством, а с другой стороны, рынок услуг образования отражает реально рыночную экономику с высокой динамикой изменений и трансформаций, зачастую противоречащих правовым актам [94, с.176]. Отсюда

можно сделать вывод, что руководитель бизнес-школы должен разумно балансировать между функциями менеджера и предпринимателя.

Исследования профессиональных компетенций руководителей [93; 135] позволяют выделить основные:

❖ интеллектуальная компетентность (наличие аналитических навыков в сочетании с умением мыслить в категориях комплексных взаимосвязей; это предпосылка умения видеть ситуацию в целом, распознавать важнейшие ее составляющие и предлагать стратегии, ведущие к решению проблемы; позволяет действовать в ситуации неопределенности на основе логических умозаключений);

❖ инструментальная компетентность (характеристики операционной сферы руководителя, которая осуществляет исполнительную часть деятельности);

❖ индивидуально-личностная компетентность (характеристики психической организации субъекта деятельности в системе «человек-социум»; наиболее значимыми из этих факторов являются: четкие ценности и личные цели, самоконтроль и активное саморазвитие, независимость и уверенность в себе, навыки решения управленческих проблем, работоспособность, восприимчивость к нововведениям, предприимчивость);

❖ коммуникативная компетентность (совокупность навыков и умений, необходимых для эффективного общения).

В результате пилотажных эмпирических исследований Лёгостева А.В. [94, с.177] было установлено, что характерными психологическими особенностями управленца образования выступают: хорошо развитая интуиция; выраженные познавательные потребности и стремление к профессиональному росту; выраженный интернальный локус ответственности, проявляющий чувствительность к ситуациям успеха и неудачи; ориентация на результат, а не на процесс; явное доминирование интересов и ценностных установок, связанных с работой, направленность их в будущее; сформированные рефлексивные способности, выраженная самоидентификация с бизнесом, высокие самооценочность и уверенность в себе; развитая и адекватная система психологических защит.

Главные задачи руководства бизнес-школ наиболее точно определены П.Лоранжем [96, с.150-151]: планирование меню обучения; выявление новых научных возможностей с помощью портфельного анализа; поиск способов ускорения мобилизации ресурсов бизнеса. При этом, конкретные их действия желательны, как минимум, в указанных направлениях:

- ❖ поощрять «научных предпринимателей»; стимулировать исследовательские инициативы, ведущие к обновлению бизнеса; финансировать малоперспективные разработки, рассматривая их как источник не слишком блестящих результатов;

- ❖ стараться создать организационный климат, для поиска новых возможностей (поощрять использование уже известных фактов в новых сочетаниях; радикальный взгляд на новые явления; поддерживать стремление к пробным экспериментам в новых областях, направленных на проверку последних идей, подходов, теорий; предоставлять сотрудникам условия для обсуждения различных идей и факторов, которые ими движут);

- ❖ обеспечивать первоначальные инвестиции в научные проекты без излишних бюрократических проволочек;

- ❖ создать культуру обмена знаниями между учеными.

В рамках управления качеством услуг бизнес-образования, особое внимание должно уделяться преподавательскому составу. Анализ отечественных и зарубежных источников позволил сделать вывод, что тренеры должны быть либо практиками из бизнеса, которых обучили преподаванию, либо профессорско-преподавательским составом вузов, работающим в бизнесе или консультирующим его [92]. Помимо этого, преподаватели должны заниматься и научной деятельностью. Ключевые преимущества ученых: владение информацией о последних достижениях в своей области, возможность непосредственного общения с коллегами и использование собственных научных результатов исследований на лекциях. Часто преподаватели работают в интеллектуальной изоляции, их сотрудничеству должно уделять больше времени и усилий. Необходимо разрешать и поощрять различные формы групповой и

целенаправленной учебы преподавателей, чтобы соответствовать требованиям современного усложненного и меняющегося бизнеса [96]. Учитывая межрегиональную мобильность преподавателей важно сформировать единую базу тренеров, создать отраслевой интернет-портал как площадку обмена опытом и специального общения между всеми участниками цикла бизнес-образования. Важно обратить внимание не столько на построение конкурентной среды в бизнес-образовании, сколько на взаимовыгодное сотрудничество и нацеленность на общий социально-значимый результат: повышение уровня и качества жизни населения России за счет обучения руководящего состава, высококвалифицированных специалистов предприятий и государственных служащих всех уровней. Более того, несомненным преимуществом бизнес-школ должны быть собственные «базы знаний» (программы, их содержание), основой которых являются научные исследования и практические разработки персонала.

Еще одной важной проблемой, которую стоит учитывать, является ограниченность времени. На преподавание, направленное на удовлетворение запросов студентов школ бизнеса, затрачивается большой ресурс времени, поэтому профессорско-преподавательский коллектив всегда стоит перед выбором, на что его тратить: на учебную или научную деятельность [96,с.78]? В отечественных бизнес-школах, в частности, региональных, зачастую отсутствует практика штатного закрепления преподавательского состава (подтверждено в п.2.2). В связи с этим перед тренерами встает еще одна задача – регулярный поиск работы, что дополнительно отвлекает ресурс времени от образовательной и научной деятельности и сказывается на качестве оказываемых услуг. Распространенная за рубежом практика формирования гибких структур бизнес-школ, позиционирующих себя в качестве единого организма рекомендована для применения в России. В ряде структур, она уже доказала свою эффективность (например, Бизнес-школа ИМИСП [101]). Для оценки вовлеченности, мотивации и удовлетворенности от результатов своей деятельности, бизнес-школам рекомендуется проводить регулярный мониторинг преподавательского состава.

Качество услуг предпринимательских структур бизнес-образования можно

оценить благодаря рейтингованию бизнес-школ, их услуг и преподавателей. Во всем мире рейтинги имеют большое значение в выборе бизнес-школы и программы обучения. На российском рынке рейтинги являются необходимым и неизбежным компонентом информационного пространства. Даже РАБО, долгое время игнорировавшая рейтинги бизнес-школ, заявила о готовности участвовать в работе над ними [148].

Каждый рейтинг ценен по-своему, и у него есть собственные сильные и слабые стороны. К сожалению, некоторые из публикуемых в деловой прессе рейтингов представляют собой не более чем списки бизнес-школ по их популярности, а используемые в них критерии исчерпывающими назвать нельзя, часто они скрыты от потребителя. Пользоваться подобными оценками нужно грамотно и внимательно. Недовольство результатами рейтингов стало причиной возникновения организаций, берущих на себя ответственность за проверку достоверности данных, характеризующих успешность выпускников бизнес-школ [130]. По мнению автора, подобный подход к рейтингованию слишком бюрократизирован и перегружен лишними звеньями.

Если обратиться к опыту зарубежных изданий, то окажется, что «Business Week» ставит в центр своего рейтинга опрос выпускников школ, а «US News and World Report» — оценку содержания программы и качество профессуры. «Wall Street Journal» озабочено мнением работодателей, а «Financial Times» — влиянием образования на изменения заработной платы. При этом разнообразии ряд показателей у всех вышеназванных журналов совпадает.

Адекватных российской действительности рейтингов нет. В первую очередь, отсутствует целый сегмент – рейтинги образовательных программ. Именно они являются основным объектом конкуренции на рынке услуг бизнес-образования. Отсутствуют рейтинги для регионов. В российской системе рейтингов существуют такие, что стремятся оценивать качество программ и получаемые слушателями результаты. Так выделяется рейтинг вузов по числу представителей бизнес-элиты России, получивших в них «второе и более» высшее образование [137]; рейтинг вузов по числу представителей бизнес-элиты,

получивших первое высшее образование, принадлежащих к категории «миллиардеры»; существуют также и российские рейтинги бизнес-школ. Самый популярный – народный рейтинг MBA.SU (портала «MBA в Москве и России»), методика подсчета не предполагает корректирующих коэффициентов, в ее основе опрос выпускников [118].

Автором были изучены малочисленные рейтинги бизнес-тренеров России. В большинстве случаев, они непоказательны и строятся на основании голосования (чаще анонимного) посетителей определенных интернет-ресурсов. Рейтинги не удобны для чтения целевой аудиторией. Можно говорить, что их результаты нельзя считать объективными – нет ни одного критерия сопоставления, вся информация об авторах – их портфолио. Потребителю важно знать о достижениях в области преподавания и консалтинга, оцененных слушателями и выпускниками бизнес-школ.

В связи с большим разнообразием и неоднородностью уже существующих методик есть проблема разработки такой методологии сравнительной оценки как «качество бизнес-школы» (и рейтингования их на основе данной оценки), которая бы сделала рейтинг максимально приемлемым для всех участников рынка бизнес-образования. В п.3.3 данной работы автор предлагает собственную методику расчета и систему критериев рейтингования бизнес-школ и бизнес-тренеров, учитывающих позицию РАБО и мировой опыт в данной сфере.

Таким образом, были рассмотрены особенности конкуренции на рынке бизнес-образования и выделены факторы конкурентоспособности предпринимательских структур данного рынка – бизнес-школ. Были изучены и дополнены вопросы теории управления качеством услуг предпринимательских структур бизнес-образования, его принципы. Выделены ориентиры для формирования перечня программ региональных бизнес-школ; критерии отбора преподавательского состава и особенности политики в отношении него. Рассмотрены ключевые компетенции, задачи и функции руководителя бизнес-школы. Дана теория рейтингования бизнес-школ, преподавателей и их профессиональных ресурсов и образовательных программ.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Закономерности и перспективы развития рынка бизнес-образования в России

Как известно из классической экономической теории, на любом рынке в результате взаимодействия различных экономических субъектов и объектов формируется спрос и предложение. Услуги бизнес-образования являются специфичным объектом рыночных отношений, так как им присущи черты услуг образования в целом (п.1.1), при этом их можно проанализировать, используя классические понятия о спросе и предложении.

Рынок услуг бизнес-образования находится точно в таком же положении, как и другие рынки, т.е. спрос имеется, но платежеспособный спрос ограничен [6; с.235-236]. Бурный рост спроса был порожден активной частью населения, столкнувшейся с проблемами возрастающего динамизма и неопределенности постиндустриального общества и осознавшей необходимость пополнения экономических знаний. Повышенный спрос вызвал быстрый рост предложения на рынке образовательных услуг [150].

Российский рынок бизнес-образования является крупным по масштабу и более емким по сравнению с любой страной Восточной Европы или СНГ, а также многих стран Западной Европы. По оценкам РАБО [40] и независимых исследователей [45], потребности и интерес малого и среднего бизнеса в получении профессиональных управленческих знаний и навыков в бизнес-школах с каждым годом растут, что говорит о большом потенциале отрасли. Намечается тенденция универсализации услуг бизнес-образования, что связано с выравниванием требований ведения бизнеса как внутри страны, так и на мировых рынках. Несмотря на это, должна будет оставаться страновая и региональная специфика. Это особенно актуально для России, находящейся в затяжной

ситуации кризиса и особой политико-экономической обстановке, а также в связи с большой протяженностью границ и разнообразием национальных культур.

Развитие современного рынка бизнес-образования динамично. Трансформационные процессы на рынке образовательных услуг связаны с изменением структуры мирового и национальных рынков, системы взаимоотношений между его агентами, а главное – с преобразованием предлагаемых продуктов данного рынка [77]. Рассмотрим основные закономерности развития рынка образования в целом, создающие основу для построения и развития дополнительного профессионального образования (табл.2.1).

Таблица 2.1 - Закономерности развития рынка услуг образования *

Критерий развития рынка	Перспективы и закономерности развития
Емкость рынка и структура спроса	Увеличение доли дополнительного профессионального образования, изменение возрастной структуры спроса на образовательные услуги
Принципы формирования спроса на рынке образования	Трансформация спроса от стихийно формируемого к целевому под воздействием социально-экономических условий ведения бизнеса
Техническая мобильность образовательных услуг	Переход к более мобильным технологиям оказания образовательных услуг, компьютеризация и информатизация образовательного процесса, рост технической грамотности преподавательского состава
Инновационно-маркетинговая мобильность образовательных учреждений	Внедрение инновационных образовательных программ, имеющих своей целью более глубокое и качественное внедрение инновационных проектов, более быстрое распространение инновационных разработок; рост взаимодействия структур образования и бизнеса

* составлено автором на основании источника [77]

Процессы, характерные для дополнительного профессионального образования, затрагивают и бизнес-образование (п.1.1). В настоящее время его развитие сдерживается целым рядом факторов, а именно [123]:

❖ негибкостью действующих законов, регулирующих деятельность образовательных структур, а также отсутствием нормативно-правовой базы для формирования многоуровневых диверсифицированных моделей непрерывного образования и реализации преимуществ открытых систем (свободное поступление, открытое планирование обучения, возможность выбора времени, места и темпов обучения и т.д.);

- ❖ жесткими лицензионными нормами, сдерживающими развитие обучающих структур;
- ❖ отсутствием возможности официального признания ранее полученного образования и неформального обучения;
- ❖ неразвитостью социального партнерства в сфере профессионального образования и, как следствие, низкой степенью участия предприятий (организаций) в обучении как действующих, так и будущих работников.

Широкий выбор моделей и форм программ бизнес-образования в России не гарантирует их качества. Программы существенно отличаются друг от друга по общему уровню и наполнению. Сильно различается масштаб провайдеров (поставщиков) услуг, их деловая активность и комбинация факторов конкурентоспособности.

Среди руководителей бизнес-школ нет единого мнения о том, каким должно быть российское бизнес-образование. Те, кто призывает к особенному образовательному пути развития России, приветствуют точку зрения, что и программы МВ (МВА) должны разрабатываться и осуществляться исключительно своими силами [40]. Одни специалисты считают, что взятое за образец западное бизнес-образование должно быть адаптировано к российским условиям, а программы должны обязательно учитывать российскую специфику. Другие, напротив, не видят необходимости «адаптации к российским условиям», полагая, что либо российское бизнес-образование интегрируется в мировую систему бизнес-образования, либо остается ориентированным только на внутренний рынок. Рекомендуется найти золотую середину [33]. Западные школы со своими высокими стандартами программ МВА должны выступать в качестве образцов для творческого заимствования отдельных элементов [119].

В связи с этим возникает необходимость в исследовании более глубоких различий между практикой программ МВА в России и за рубежом. В рамках диссертационного исследования было проведено сравнительное исследование особенностей зарубежных рынков бизнес-образования. Опыт ведущих бизнес-

школ мира (американских и европейских), а также опыт быстро развивающегося рынка услуг бизнес-образования Азии представлены в приложении А.

Обобщая результаты исследования, важно выделить конкурентные преимущества деятельности зарубежных бизнес-школ, на которые стоит ориентироваться российскому бизнес-образованию. Во-первых, это высокие требования к абитуриентам: отбор лидеров, способных прославить бизнес-школу своими профессиональными и карьерными успехами, а также участвовать в эндаументах; процедура зачисления на программу должна быть похожа на отбор при поступлении на работу в престижную компанию. Одним из основных требований к абитуриентам должен быть длительный стаж работы на управленческих должностях (3-5 лет). Во-вторых, приобретение международного опыта за счет привлечения интернационального состава преподавателей и студентов. За рубежом высокий процент студентов-иностранцев является показателем авторитетности бизнес-школы на мировом уровне. В-третьих, зарубежные бизнес-школы создают сети своих выпускников, у них развит сектор внеучебной деятельности (инициирование создания клубов, союзов и ассоциаций), имеющий целью налаживание контактов с выпускниками и будущими работодателями. Отметим, что практика рекрутирования лучших выпускников бизнес-школ может прижиться в социально-экономических условиях России и её регионов. В-четвертых, честность программ. При выставлении оценок важны только знания, любые нарушения процедур аттестации и оценивания влекут отчисления из школ на длительный период времени с отсутствием права на восстановление раньше срока. В-пятых, возможность выбора курсов и специализации, подкрепление интенсивного курса теории за счет хорошо выстроенной практической части, внедрение более эффективных систем самостоятельной работы слушателей с литературой и дополнительными материалами. В-шестых, вступление бизнес-школ в международные престижные ассоциации, что означает аккредитацию этой школы и её высокую репутацию.

Говоря о тенденциях бизнес-образования последних лет важно отметить, что после кризиса 2008 г. в США массово начали возрождаться и активизироваться курсы Business and Public Policy – это вводные, обобщающие курсы, раскрывающие механизмы принятия административных решений, показывающие, как работают стимуляционные законы президента от замысла до их принятия. Их еще называют GR-менеджментом (government relations). Но это особенность американского бизнес-образования. В европейских школах ситуация иная. Там делается акцент на прикладных курсах, пользующихся большим спросом. Похожая ситуация и в России. В стране очевидна централизация управления и оперативная зависимость крупного бизнеса от правительственных решений [171].

Ряд экспертов [44] отмечает, что нынешняя кризисная ситуация обусловлена фундаментальными чертами современной российской системы государственных отношений, ее неспособностью учитывать интересы бизнеса и неготовностью реагировать на изменения хозяйственной конъюнктуры. Курсы GR-менеджмента особо актуальны для бизнес-сообщества, стремящегося к лоббированию собственных интересов в органах государственной власти.

Факторов, которые могут повлиять на развитие GR в рамках МВ-программ, несколько [171]:

- ❖ усиление роли государства в экономике. В России появилась прямая зависимость успешного развития компании от эффективности отношений с органами государственной власти;
- ❖ формирование профессиональных департаментов и корпоративных университетов по связям с органами государственной власти в российских корпорациях и крупных компаниях;
- ❖ приход в Россию международных лоббистских фирм, обусловленный потребностью ведущих иностранных корпораций, занимающихся бизнесом на территории России, в получении консультационных услуг по взаимодействию с российскими органами государственной власти.

В России рекомендуется использовать проверенные западные технологии и методики преподавания с акцентом на российскую экономику; повышать профессиональный уровень преподавателей; внедрять практику преподавания на русском и иностранном языках дисциплин, носящих глобальный характер. Стоит рассмотреть возможность снижения стоимости обучения слушателей за счет специальных стипендиальных программ; а также возможность привлечения бюджетных средств для создания важных инфраструктурных составляющих бизнес-образования (разработка мер стимулирующего характера для потребителей и производителей услуг бизнес-образования, поддержка некоммерческих организаций и т.д.).

Обобщая заявления экспертов и руководителей бизнес-школ о ситуации на отечественном рынке услуг бизнес-образования [2; 19; 39; 57; 58; 59; 61; 74; 88; 99; 107; 126; 131; 146; 148; 150; 155; 160; 175; 177; 183; 191], выделим следующее.

Особенности спроса:

- ❖ концепция непрерывного образования делает акцент на новых знаниях и компетенциях, отдавая им приоритет по сравнению с формальным дипломом или степенью. Особенно это относится к топ-менеджерам компаний;
- ❖ для потребителей услуг бизнес-образования особую значимость имеет возможность регулярного повышения своего квалификационного и профессионального уровня;
- ❖ наличие серьезной конкуренции со стороны корпораций;
- ❖ рост рынка корпоративного обучения. Возрождается спрос на программы бизнес-образования у внешних провайдеров, несмотря на большую стоимость серьезной бизнес-программы по сравнению с тренингом (занимавшим лидирующие позиции на протяжении последних лет);
- ❖ процесс корпоративного обучения становится более системным;
- ❖ намечается тенденция взаимодействия бизнес-школ с корпоративными университетами, рост числа сетевых программ;

- ❖ идет смещение с обучения индивидуального сотрудника на обучение команды. Более того, все чаще сами сотрудники хотят обучаться вместе с командой, в которой работают, а не становиться членом смешанной группы;
- ❖ специализации становятся более нишевыми;
- ❖ с 2014 года растет спрос на программы MBA, активнее всего в дорогих школах;
- ❖ четко прослеживается спрос на более короткие и сконцентрированные во времени программы; на долгосрочных программах уменьшают долю аудиторной нагрузки за счет самостоятельной работы слушателей;
- ❖ долгосрочными программами EMBA, MBA и профпереподготовки, в первую очередь, интересуется крупный бизнес, остающийся основным заказчиком на рынке корпоративного образования. Интересы среднего бизнеса чаще ограничиваются краткосрочными программами и мини-MBA;
- ❖ увеличивается общая продолжительность тренингов. При этом идет переход от длительных разовых курсов к серии коротких;
- ❖ отмечается интерес заказчиков к дистанционному обучению. Несколько бизнес-школ (включая лидеров народных российских рейтингов) специализируются исключительно на этой технологии обучения. Некоторые российские компании, по примеру своих зарубежных коллег, начали использовать m-learning (обучение через мобильный телефон);
- ❖ компании стремятся перейти к более экономичным методам обучения — таким, например, как обучение на рабочем месте и саморазвитие;
- ❖ меняются критерии успешности работы бизнес-школ и подходы к оценке у работодателей: слушатели ожидают прикладных исследований, бизнес-консультирования, современных методик и методов обучения, постдипломного коучинга и консалтинга;
- ❖ основной спрос формируют собственно бизнес-школы своей деловой репутацией, компетентностью, степенью доверия к ним и отношением к делу. Если судить в целом по стране, спрос растет;

❖ есть проблемы с потребностью в образовании: многие люди не видят прямой связи между квалификацией и компетентностями, приобретенными за счет бизнес-образования и продвижением по карьерной лестнице, улучшением своего материального положения;

❖ в бизнес-школы потянулись менеджеры, потерявшие работу. Кризис заставляет компании сокращать численность персонала, но именно это привело к повышению спроса на обучающие программы;

❖ растет число скептиков, считающих степень MBA лишней.

Особенности предложения¹:

❖ меняется модель обучения с традиционной очной формы на смешанную форму (как было указано ранее, blended learning или flipped classroom). Как правило, она включает в себя сам тренинг, коучинг, дистанционное обучение, элементы проектного управления. Такая модель позволяет наиболее эффективно давать прикладные знания с минимальным отвлечением от производства;

❖ сформировались шаблоны форм обучения в зависимости от категории обучаемых: для топ-менеджеров предлагается модель face-to-face, менеджеры среднего звена чаще направляются на обучение в корпоративные университеты; специалистов обучают посредством онлайн-курсов;

❖ в мире увеличивается количество форматов, альтернативных традиционным: Master in management, iMBA, различные онлайн-курсы и даже программы с броским маркетинговым названием Anti MBA;

❖ меняется направление разработки курсов от типовых к специальным, отраслевым и индивидуальным (корпоративным);

❖ растет степень стандартизации профессиональных программ;

❖ подход слушателей к получению образования становится более прагматичным: потребители хотят четко знать, зачем тратят свои финансы, и иметь возможность оказывать влияние на учебный процесс в режиме реального времени;

¹ Напомним, что типология бизнес-школ представлена в п.1.1.

- ❖ образовательное сообщество ищет новые способы продвижения программ, в том числе, в регионы; часто его механизмами выступают предоставление скидок и модульный принцип построения и реализации программ;
- ❖ большую популярность приобретают игровые методы обучения, такие как симуляции и тренажеры;
- ❖ рост интернационализации программ, в основном, выражающийся в привлечении к ведению занятий иностранных преподавателей;
- ❖ лидеры бизнес-образования стремятся строить новые программы на междисциплинарной основе. Среди наиболее важных тенденций — подготовка «многофункциональных менеджеров», которые могут в разные периоды карьеры одинаково успешно работать и на госслужбе, и управлять бизнесом;
- ❖ учебные бизнес-планы бизнес-школ делают все больший акцент на предпринимательстве, корпоративной и социальной ответственности, работе с большими данными, глобальных и мультикультурных коммуникациях, а также анализе явлений с множественных точек зрения. Актуальная тематика — управление качественным развитием кадрового потенциала организаций.

Противоречивость ситуации на рынке бизнес-образования заключается в наличии высокой потребности в повышении профессиональных компетенций наряду с пассивностью представителей бизнеса, не стремящихся к получению дополнительного образования. Поэтому субъекты предложения надеются на приток клиентов из другой области — муниципальных и государственных служб [60] (см. характеристику 4 этапа развития рынка бизнес-образования, п.1.2). Кроме того, особенности спроса и предложения на современном этапе развития рынка требуют от бизнес-школ выработки, принятия и реализации новых стратегий развития бизнеса, соответствия оказываемых ими услуг высоким стандартам качества. В связи с этим, определим основные стратегические направления развития бизнес-образования в России:

- ❖ выдвижение инициатив по совершенствованию нормативно-правовой базы осуществления деятельности предпринимательских структур бизнес-образования;
- ❖ развитие системы, форм и механизмов социального партнерства между предпринимательскими структурами бизнес-образования;
- ❖ развитие механизмов независимой оценки и общественной аккредитации предпринимательских структур и услуг бизнес-образования;
- ❖ поиск новых и совершенствование существующих механизмов развития предпринимательских структур: организационных, экономических, маркетинговых;
- ❖ формирование и развитие системы и моделей управления качеством услуг бизнес-образования с учетом социально-экономических особенностей России и её регионов.

Таким образом, выделены общероссийские тенденции развития, особенности спроса и предложения на рынке услуг бизнес-образования. Выделены конкурентные преимущества деятельности зарубежных бизнес-школ, на которые стоит ориентироваться российским бизнес-школам. Определены основные стратегические направления развития предпринимательских структур и услуг бизнес-образования в России.

2.2 Особенности развития региональных рынков бизнес-образования

Инфраструктура рынка бизнес-образования современной России включает в себя: производителей услуг (подробнее в п.1.1) и регуляторы (государство, российские и зарубежные аккредитационные агентства, профессиональные ассоциации; информационно-аналитические порталы; консалтинговые (аудиторские) компании; средства массовой информации) (таблица 2.2).

Наряду с термином «конкурентоспособность», автором в работе используется понятие «успешность». В диссертации под успешностью [170] бизнес-школы понимается сочетание актуального уровня социально значимых достижений и индивидуальных возможностей к усвоению значимой информации и оказанию качественных услуг.

Таблица 2.2 – Основные косвенные регуляторы российского рынка бизнес-образования*

российские аккредитационные агентства	НАСДОБР - Национальный аккредитационный совет по деловому образованию
зарубежные аккредитационные агентства	AMBA - Association of MBAs (UK) AACSB International - Association to Advance Collegiate Schools of Business (USA) EPAS - EFMD Programme Accreditation System (EU) ECBE - European Council for Business Education (EU) ACBSP - Association of Collegiate Business Schools and Programs (USA) CEEMAN - Central and East European Management Development Association (Slovenia)
профессиональные ассоциации	Российская ассоциация бизнес-образования Национальная ассоциация обучению предпринимательства Ассоциация менеджеров России
информационно-аналитические порталы	http://www.begin.ru – Бизнес-образование в России и за рубежом http://www.e-xecutive.ru – Сообщество менеджеров http://www.mba.su – MBA в Москве и России https://ubo.ru – Федеральный экспертный портал «Бизнес-образование в России и за рубежом»

*составлено автором

Для более глубокого анализа отечественного рынка бизнес-образования и выявления факторов конкурентных преимуществ его участников, важно изучить опыт формирования и функционирования бизнес-школ в регионах, а также опыт ведущих бизнес-школ. Для этих целей автором был проведен анализ более 50 бизнес-школ, расположенных в разных регионах (федеральных округах) нашей страны. Принадлежность бизнес-школы к конкретному федеральному округу была выбрана по причине наиболее вероятной профессиональной и образовательной мобильности трудовых ресурсов именно в пределах округа.

Отбор объектов исследования был осуществлен выборочно. Выборка для анализа была основана на принципе успешности бизнес-школы, подтвержденной членством в Российской ассоциации бизнес-образования. Это одно из наиболее

влиятельных объединений в России, в котором происходит консолидация ученых и специалистов в области управления. Проблемами управления и предпринимательства занимаются также косвенные регуляторы рынка (табл.2.2). На данные, полученные из этих источников, также будем ссылаться в ходе исследования. Дополнительная информация была получена путем анкетирования руководителей бизнес-школ России (анкета представлена в приложении Д, подробнее ниже).

В 2014 году членами РАБО было 38 региональных бизнес-школ. За несколько лет произошли изменения: больше не являются членами РАБО 12 региональных бизнес-школ, стали новыми членами – 10 региональных бизнес-школ. По данным августа 2016 года действующими членами РАБО являлись 36 региональных бизнес-школ, среди них: по 3 в Центральном, Северо-Западном и Дальневосточном федеральных округах; 6 в Южном федеральном округе; по 5 в Сибирском и Уральском федеральных округах; 11 в Приволжском федеральном округе; 1 в Северо-Кавказском федеральном округе.

В основе выборки ведущих бизнес-школ – российские рейтинги [144], составленные независимыми порталами и изданиями бизнес-образования. Стоит отметить, что в 2014 году среди ведущих бизнес-школ оказалась региональная бизнес-школа – Международный институт менеджмента ЛИНК. А в 2016 году к числу лидеров отечественных бизнес-школ добавилось еще несколько региональных: Высшая школа МВА Казанского федерального университета и Байкальская международная бизнес-школа Иркутского государственного университета, занявшие 5 места в народном рейтинге MBA.SU-2015. Данные структуры были проанализированы на предыдущем этапе (в числе региональных).

Для анализа были использованы публичные материалы бизнес-школ, представленные ими на официальных сайтах. Учитывая специфику функций услуг бизнес-образования (обучение успешному ведению хозяйственной деятельности), неинформативный официальный сайт – это плохая характеристика бизнес-школы. Поэтому будем считать, что заявленные сведения полноценны и дают корректное описание каждой структуры.

Анализ отечественного опыта предпринимательской деятельности бизнес-школ проводился в несколько этапов (рис. 2.1). Обоснование показателей для анализа представлено в приложении Б.

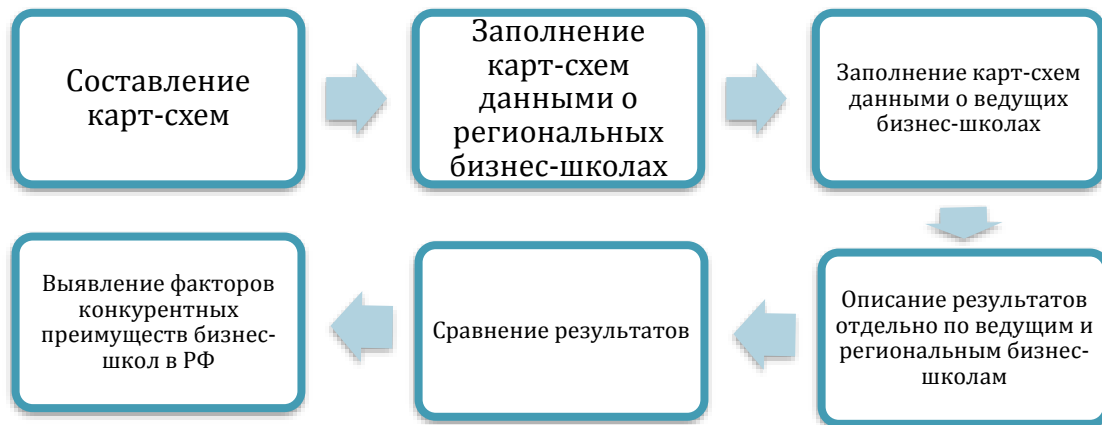


Рисунок 2.1 - Анализ отечественного опыта предпринимательской деятельности бизнес-школ*

* составлено автором

Данные карт-схем представлены в приложении В (по ведущим бизнес-школам) и приложении Г (по региональным бизнес-школам). Под *карт-схемой* в целях данной работы будем понимать способ представления информации, характерной для объектов конкретного региона (округа) и города.

Таблица 2.3 - Сравнительный анализ ведущих и региональных бизнес-школ России *

КРИТЕРИЙ	Наиболее успешные региональные бизнес-школы	Ведущие бизнес-школы России
1	2	3
Дата образования бизнес-школы	с 1988 по 2000 гг.: в период распада СССР и сразу после него вузы искали возможность выжить в новых реалиях ведения финансово-образовательной деятельности, а также как продолжатели начинаний советских времен (на базе вузов были созданы центры отраслевого и межотраслевого повышения квалификации и профессиональной переподготовки)	
	17 из 36 (47,22%)	7 из 14 (50,00%)
	с 2001 по 2007 гг. после выхода законодательных актов о дополнительном профессиональном образовании	
	5 (13,89%)	5 (35,71%)
	2008-2013 гг.	
	6 (16,67%)	1 (0,07%)
	после 2014 г.	
	1 (0,03%)	-
О 9 бизнес-школах (2 - ведущие) информация отсутствует. Априорно предполагаем, что внутри этой группы пропорции будут те же.		

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3
История образования	Среди основных инициаторов создания бизнес-школы можно выделить: российский вуз; независимый учредитель; зарубежный партнер; региональные власти; преемственность со времен СССР.	
	внутренняя инициатива вуза как одно из направлений развития его деятельности (включая «непрофильные» государственные вузы)	
	21 (58,33%)	7 (50,00%)
	совместная инициатива вуза и зарубежных партнеров	
	2 (0,06%)	2 (0,06%)
	преемственные структуры со времен СССР	
	4 (11,11%)	4 (11,11%)
	организация независимых образовательных структур	
1 (0,03%)	4 (28,57%)	
Оказание консалтинговых услуг	занимаются	
	13 (39,39%)	7 (50,00%)
Наиболее популярным направлением (100 %) является управленческий консалтинг, также распространенными направлениями являются маркетинговый консалтинг, консультирование по различным вопросам, связанным с экономической деятельностью хозяйствующих субъектов различного уровня (от предприятий до уровня государственной власти), включая их взаимодействие друг с другом, подбор персонала.		
Контакты с зарубежными партнерами: стажировки и заимствование учебно-методических материалов и технологий	50,00%. В 2014 гг. было – 68,40% . С 2014 гг. партнерство с зарубежными коллегами стало более плодотворным, расширилось их участие в вопросе заимствование учебно-методических материалов и технологий – все 18 бизнес-школ свидетельствуют об этом.	92,86% (13 из 14) Взаимодействие осуществляется как в направлении проведения стажировок, так и в заимствовании учебно-методических материалов и технологий во всех исследованных случаях.
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Основными вариантами ответов на вопрос анкеты «Организован ли механизм общения с активной частью предпринимательского сектора во время обучения и/или после него?» (в какой форме налажен этот механизм) являются следующие: Ассоциации студентов и выпускников; Студенческие проекты для предприятий; Карьерный центр; Клубы профессионалов (управленцев, финансовых контроллеров, финансистов, маркетологов и прочее), профессиональные бизнес-сообщества.	
	Только 13 бизнес-школ из 36 (39,39%) считают необходимым поддерживать связь с активной частью предпринимательства. В 2014 году данный анализ показал больший процент – 46,00%. При этом только в двух школах существует два механизма сразу: и ассоциация выпускников и слушателей, и профессиональное бизнес-сообщество (клуб).	Удивительным оказалось то, что только 8 из 14 (57,14%) бизнес-школ открыто заявляют о наличии данного механизма. В 2014 году процент был выше – 66,67%. При этом в одной бизнес-школе присутствует Ассоциация выпускников и Клуб MBA.

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	В 6 бизнес-школах созданы ассоциации слушателей и выпускников (16,67%), в 1 студенческие проекты для предприятий (0,03% %), клубы профессионалов существуют в 6 бизнес-школах (16,67%).	-
Аккредитованы ли программы бизнес-образования ¹	аккредитованы программы	
	6 из 36 (16,67%, в 2014 г. – 21,10%)	78,57 %, пропорция с 2014 г. практически не изменилась. Тогда было 80%.
	Чаще речь идет о международной аккредитации программ. Однако все больше программ бизнес-образования проходят аккредитацию в НАСДОБР РАБО или же общественную российскую аккредитацию, например в Торгово-Промышленной Палате РФ.	
Перечень предлагаемых программ:	30,56 % бизнес-школ (11) предоставляют услуги по всем возможным программам	5 из 14 бизнес-школ (35,71%) предоставляют услуги по всем возможным программам.
повышение квалификации	86,11% (31 из 36)	100 %
профпереподготовка	86,11% (31 из 36)	100 %
второе высшее	75,00% (27 из 36)	57,14% (8 из 14)
МВА	77,78% (28 из 36)	92,86% (13 из 14)
программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ	Президентская программа	
	66,67% (24 из 36)	50,00% (7 из 14)
тренинги	86,11% (31 из 36)	78,57% (11 из 14)
корпоративные программы	52,78% (19 из 36)	85,71% (12 из 14)
конференции, открытые семинары и мастер-классы	86,11% (31 из 36)	85,71% (12 из 14)
Особенности профессорско-преподавательского состава	в 29 бизнес-школах из 36 присутствует информация в том или ином виде (80,56 %). Сочетания, по которым можно понять, что преподавательский состав полностью отвечает мировым стандартам встречается в 25 бизнес-школах из 36 – 69,44 %.	11 (78,57%) предоставляют подробную информацию о конкретных преподавателях. Стоит отметить, что во всех 11 бизнес-школах требования к преподавателям соответствуют мировым стандартам.

¹ Стоит отметить тот факт, что ряд топ бизнес-школ США, таких как Harvard Business School, Wharton, Stanford GSB, Columbia Business School и т.д. не аккредитовали свои программы, так как не соответствуют требованиям в отношении трехлетнего опыта работы для студентов MBA

Окончание таблицы 2.3

1	2	3
Опубликована ли информация о выпускниках бизнес-школы	Названия разделов: «Выпускники», «Отзывы выпускников», «Истории успеха», «Клиенты о нас», Трудоустройство»	
	38,89% (14 из 36)	92,86% (13 из 14)
Рейтинги ¹	участник российских рейтингов	
	3 (0,08)	14 (100%)
	в том числе первые 3 места	
	2 (0,06%)	7 (50%)
	участник международных рейтингов	
	3 (0,08%)	4 (28,57%)
	в том числе первые 3 места	
-	3 (21,43%)	

* составлено автором

По критерию «условия поступления на программу MBA» (таблица 2.4) получены следующие данные. Единым условием для поступления в любую бизнес-школу страны является наличие высшего образования. Для всех ведущих бизнес-школ значимым критерием является наличие опыта практической деятельности (в большинстве случаев – 2 года). Только 5 ведущих бизнес-школ (38,46%) делают акцент на наличие данного опыта в управленческой или финансовой сфере. В регионах данное условие обязательно в 8 бизнес-школах (28,57%). Возрастные ограничения слушателей важны незначительному проценту как региональных (7,14%), так и ведущих (7,69%) бизнес-школ. Важным условием поступления на программы остаются вступительные испытания. 10 ведущих (76,92%) и 15 региональных (53,57%) бизнес-школ проводят их в различных формах (самые популярные – эссе и собеседование, входное тестирование для регионов). В целом, в ведущих бизнес-школах уровень притязаний к потенциальным студентам выше. Позитивной тенденцией является то, что еще 2 года назад 18,75 % бизнес-школ, реализующих программы MBA, не публиковали требования для поступления. Сейчас все обучающие структуры предоставляют данную информацию на своих сайтах.

¹ 6 региональных бизнес-школ являются участницами рейтингов: 3 российских, 3 международных.

Таблица 2.4 - Результаты исследования по критерию «Условия поступления на программу МВА»*

Условие поступления	Количество региональных бизнес-школ, в которых данное условие присутствует	% от общего числа региональных бизнес-школ, реализующих программы МВА (от 28)	Количество ведущих бизнес-школ, в которых данное условие присутствует	% от общего числа ведущих бизнес-школ, реализующих программы МВА (от 13) ¹
1	2	3	4	5
1 наличие высшего образования, полученного в России или за рубежом	28	100	13	100
в том числе наличие среднего специального образования	1	3,57	-	-
2 наличие трудового стажа (опыта практической деятельности)	18	64,29	13	100
от 2-х лет	16	57,14	11	84,62
от 3-х лет	2	7,14	2	15,39
в том числе наличие управленческого опыта	8	28,57	5	38,46
от 2-х лет	7	25,00	1	7,69
от 3-х лет	1	3,57	2	15,39
в том числе наличие управленческого или финансового опыта от 2-х лет	-	-	2	15,39
3 возрастное ограничение на начало обучения –	2	7,14	1	7,69
от 24-х лет	-	-	-	-
от 25-ти лет	1	3,57	-	-
от 26-ти лет	1	3,57	-	-
от 25 до 55 лет	-	-	1	7,69
4 вступительные испытания	15	53,57	10	76,92
входное тестирование	8	28,57	3	23,08
тестирование по иностранному языку	3	10,71	1	7,69
собеседование	10	35,71	5	38,46
эссе	2	7,14	6	46,15

¹ Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета ориентирована только на реализацию программ EMBA.

Окончание таблицы 2.4

1	2	3	4	5
вступительный экзамен	-	-	2	15,39
5 рекомендации выпускников и партнеров	1	3,57	1	7,69

* составлено автором

Отдельного внимания заслуживает показатель «стоимость программ MBA». В качестве дополнительной информации были взяты данные официальной статистики РФ, характеризующие уровень жизни населения: среднедушевые денежные доходы населения в год, тыс. руб. в 2014 г., динамика реальных доходов населения в 2014 г. (в процентах к предыдущему году). Данные приведены на рис. 2.2 и рис.2.3. Очевидно, что для населения Москвы возможные расходы на бизнес-образование почти вдвое меньше их годового дохода, либо равны. В С.-Петербурге стоимость программ гораздо выше, выше и альтернативные издержки потребителей. Региональным бизнес-школам привлечь слушателей сложнее, так как в регионах доходы всегда существенно ниже стоимости программ. В ведущих бизнес-школах стоимость программ растет вне зависимости от снижения доходов (Москва). На Урале и в Иркутске стоимость растет, хотя реальные доходы населения снижаются. При этом на стоимость программ накладывают отпечаток факторы: наличия зарубежных стажировок; особенность географического расположения (удаленность от центральных регионов); формат реализации программы (самые «дешевые» программы - дистанционные); участие иностранных преподавателей и российских «тренеров-звезд». Однако, в ряде случаев не очевидно различие в стоимости программ. Так, программы, реализуемые только силами отечественных (региональных) специалистов, могут стоить столько же, сколько и программы с участием зарубежных преподавателей и проведением стажировок. Это может быть объяснено спецификой российского бизнес-образования: как показало исследование, порядка 50,00-58,33% бизнес-школ России были образованы на базе вузов, что накладывает отпечаток на их финансовые взаимоотношения с материнской структурой, а именно на возможность нести меньшие издержки на материально-техническую базу и преподавательский состав.

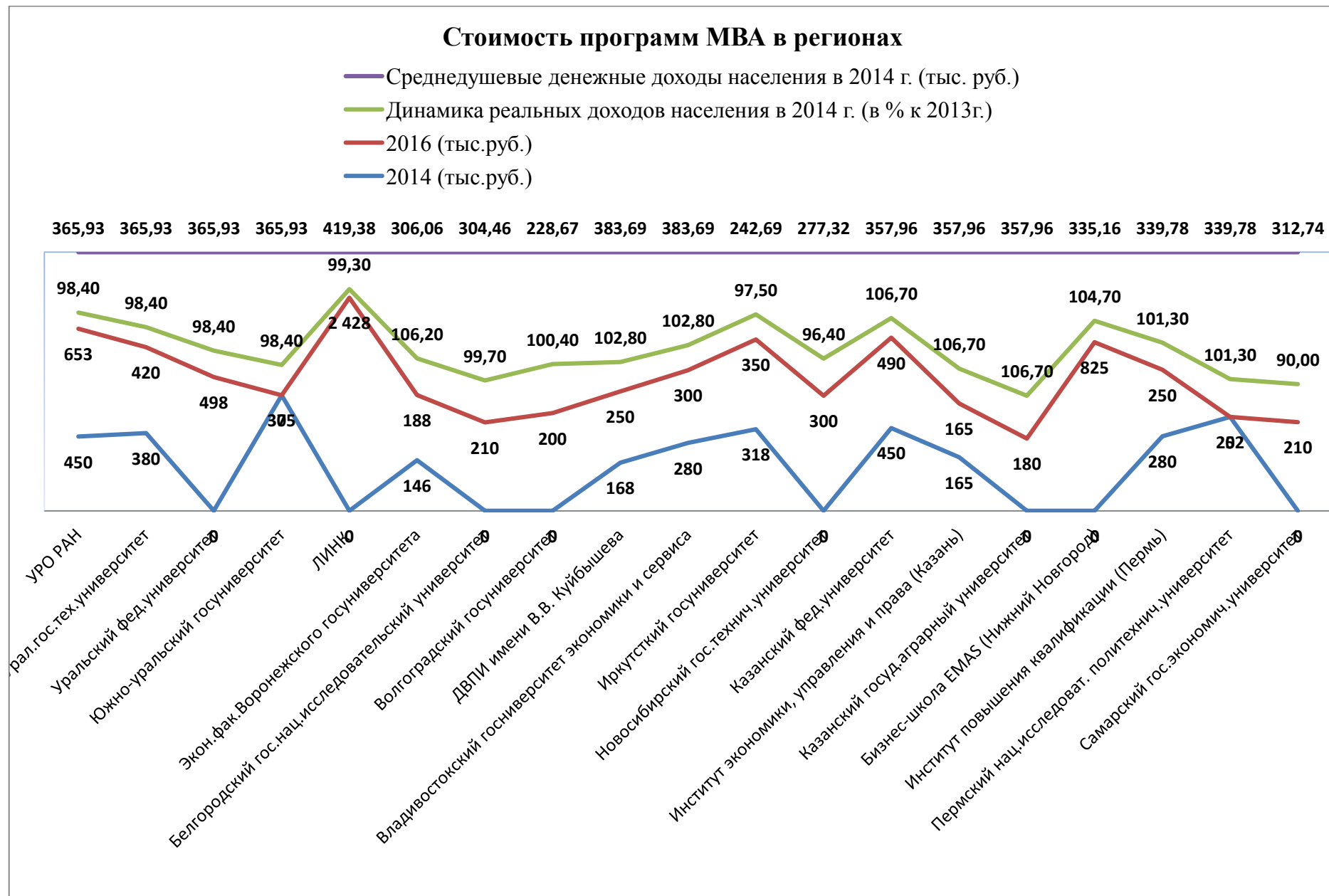


Рис. 2.2 - Стоимость программ МВА в регионах в 2014-2016 гг., в тыс. руб.

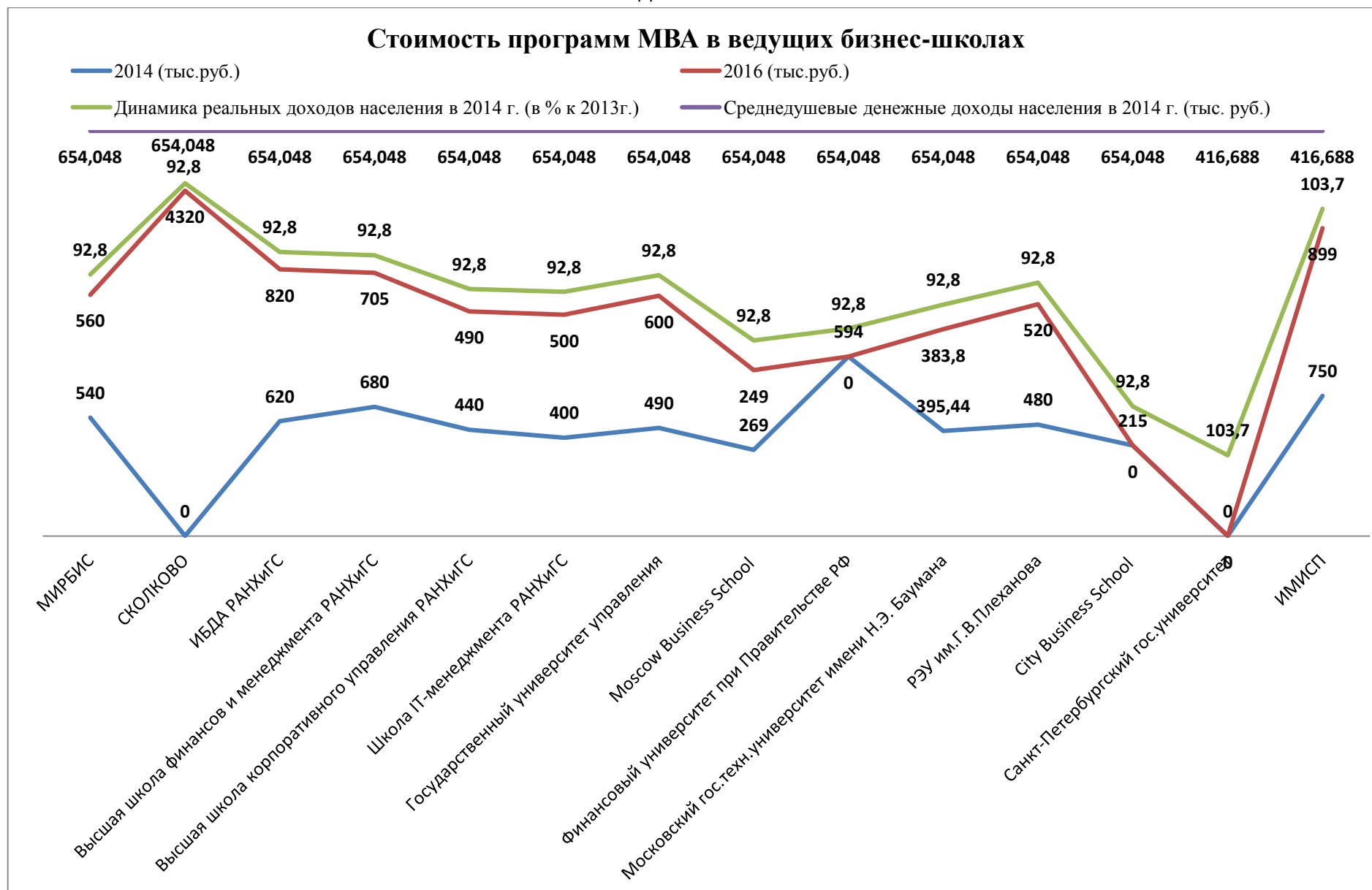


Рис. 2.3 - Стоимость программ MBA в ведущих бизнес-школах в 2014 -2016 гг., в тыс. руб.

Результаты проведенного автором анализа предпринимательских структур рынка бизнес-образования.

Факторы конкурентных преимуществ бизнес-школ:

1. Активная интернационализация: наличие устойчивых взаимодействий с зарубежными партнерами. В региональных бизнес-школах только 50,00% (в ведущих – 92,86%) налаживают связь с зарубежными партнерами.

2. Наличие общественно-профессиональной аккредитации. Несмотря на активное сотрудничество с зарубежными и российскими партнерами, в общественно-профессиональной аккредитации (как внутри страны, так и на международном уровне) принимают участие только 78,57% ведущих бизнес-школ. В регионах обратная ситуация – там не аккредитованы программы 83,33% исследованных структур. Последнее может свидетельствовать о: недооценки критерия, низком качестве оказываемых услуг (попытки получить аккредитацию возможны, но не приводят к должному результату), неэффективности и незначимости процедур аккредитации для российского бизнес-сообщества. Отношение к международной аккредитации у экспертов разное. На Западе вступление бизнес-школы в международные престижные ассоциации MBA, например, в американскую Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), в европейскую Association of MBA (AMBA, Великобритания) или другие, уже означает, по сути, аккредитацию школы и последующую высокую репутацию.

3. Обратная связь с выпускниками: успех и карьерные достижения. Проводимая за рубежом система отбора поступающих на программы бизнес-образования, в частности, на MBA, нацелена на то, что можно будет активно рекламировать бизнес-школу за счет успехов и карьерных достижений ее выпускников. Поэтому данная информация является обязательной для размещения на сайтах и других информационных ресурсах. Ведущие бизнес-школы страны используют данный метод позиционирования на рынке (92,86%), чего нельзя сказать о региональных структурах, где чуть менее половины исследованных школ (38,89%) предоставляет эту информацию.

4. Высокие требования к абитуриентам программ MBA. Все чаще помимо простого конкурса документов требуется пройти собеседование и вступительные испытания.

5. Работа с корпоративными клиентами. Высокий процент ведущих бизнес-школ, в отличие от региональных, работает с корпоративными клиентами (возможность составления новых или адаптация уже существующих программ, коучинг и консалтинг организаций и др.).

6. Клиентоориентированность. Отмечена диверсификация деятельности образовательных структур. Расширяется пакет услуг, предлагаемых бизнес-школами. Все чаще они заявляют об оказании консалтинговых услуг и работе с корпоративными клиентами, растет клиентоориентированность бизнес-школ. Для многих региональных бизнес-школ свойственно оказывать услуги по дополнительному образованию детей и взрослых (не профессиональные программы), и другие сопутствующие виды деятельности.

Факторы, сдерживающие развитие бизнес-школ:

1. Отсутствует рынок преподавателей бизнес-образования и механизмы, стимулирующие его развитие. Процедура выбора, по итогам которого место преподавателя занимает тот или иной кандидат, практически во всех бизнес-школах не является очевидной и прозрачной. При этом важно отметить наметившуюся тенденцию повышения требований к преподавательскому составу бизнес-школ в регионах – порядка 69,44% преподавателей соответствуют мировым стандартам бизнес-тренеров. Основная масса преподавателей находится в штатах вузов (основная деятельность в области предоставления образовательных услуг и научных исследований). Для компенсации излишней теоретизированности программы ситуациями из реального бизнеса привлекаются специалисты-практики, в том числе руководители. В ведущих бизнес-школах ситуация лучше за счет притока высококвалифицированных кадров, что дает больше возможностей для выбора. Для получения более подробной картины реальности требуется глубокий анализ, с построением больших баз данных и использованием механизма обратной связи.

2. Отсутствует практика стажировок на отечественных предприятиях;
3. Неразвитая система информирования слушателей о целях, задачах и результатах программ и возможностях их применения, как следствие – формирование негативного образа отечественного бизнес-образования. Ситуация в последнее время существенно улучшилась, однако нет возможности сопоставления программ различных бизнес-школ по выбранным критериям в одном месте.
4. Образовательные программы в большинстве случаев не учитывают региональные особенности хозяйствования, что позволяет сделать вывод о неспособности структур адаптировать общемировой и российский опыт программ МВА, а также разработать свой продукт для конкретной целевой аудитории (это сказывается на небольшом проценте региональных школ, предлагающих корпоративные программы);
5. Отсутствие отраслевых критериев и механизмов контроля рынка бизнес-образования в регионах на фоне растущей емкости рынка способствует увеличению количества недобросовестных бизнес-школ.
6. Неразвиты механизмы взаимодействия с выпускниками и партнерами.

Прочие выводы:

1. Периоды образования региональных и ведущих бизнес-школ одинаковы и на конкурентоспособность бизнес-школ не влияют. Отмечается всплеск организации бизнес-школ в регионах в период 2008-2013 гг. (16,67%).
2. Растет количество ведущих структур, образованных независимыми учредителями (частными лицами) (в 2014 г. – 1 (6,67%), в 2016 г. – 4 (28,57%)).
3. Риск академичности бизнес-образования (более 70 % всех структур бизнес-образования в стране построены на базе высших учебных заведений и изначально являются продолжателями традиций своих вузов).
4. Сравнение данных региональных и ведущих бизнес-школ о возможности предоставления консалтинговых услуг позволяет сделать вывод, что они на данный момент не влияют на конкурентоспособность бизнес-школы. Это

дополнительный источник финансирования, элемент стратегии позиционирования на рынке.

5. Низкая представленность бизнес-школ в международных рейтингах. Только 4 ведущие отечественные бизнес-школы являются участниками международных рейтингов, однако 3 из них занимают призовые места.

6. Ведущие бизнес-школы меньше нацелены на организацию и ведение программ второго высшего образования (57,14% против 75,00% в регионах) и на участие в Президентской программе подготовки управленческих кадров (хотя в динамике процент участвующих в обучении по ней ведущих бизнес-школ растет – 50,00% в 2016 г. против 33,33% в 2014 гг.).

7. Самые дешевые программы MBA – дистанционные, самые дорогие – с длительными зарубежными стажировками, приглашенными преподавателями – «звездами». Однако, в ряде случаев стоимость программы с сопоставимыми характеристиками содержания, особенностей преподавательского состава программ и показателей регионального уровня развития различается существенно, что может ввести в заблуждение потенциальных потребителей.

8. Стоимость обучения снизилась в 26,67% бизнес-школ (опрос руководителей), при этом в половине случаев количество слушателей увеличилось, в половине – осталось прежним. В 20% случаев стоимость была увеличена, что никак не повлияло на количество обучаемых для 66,67% из них. Во всех остальных 53,33% бизнес-школ стоимость практически не менялась, но 26,67% бизнес-школ потеряли часть клиентов. В общем по стране, получается, что спрос на программы остается примерно на одном уровне. Совокупный (консолидированный) бюджет школ остается примерно одинаковым, однако за счет повышения мобильности слушателей растет межрегиональная конкуренция между бизнес-школами.

9. Отмечена внутриуниверситетская конкуренция структур, реализующих программы бизнес-образования, в том числе в рамках одной модели бизнес-образования; появилась тенденция их укрупнения в единые институты-бизнес-школы.

10. Усиливается роль государства как заказчика образовательных услуг, в том числе, благодаря реализации таких федеральных и региональных программ, как: программы по снижению напряженности на региональном рынке труда; программы содействия занятости населения; программы по профессиональной ориентации граждан, психологической поддержке и социальной адаптации безработных граждан на рынке труда; программы содействия развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан. В регионах мероприятия образовательного характера реализуются в значительной степени за счет финансовых ресурсов Государственной службы занятости населения, Министерств труда и социального развития, бизнес-инкубаторов и пр.

11. Активно участвуют в формировании облика рынка бизнес-образования «непрофильные» государственные вузы, ориентированные на привлечение дополнительных доходов от образовательной деятельности. Многие из них обладают существенным материально-техническим и финансовым потенциалом, позволяющим в условиях кризиса быть более гибкими в своей финансовой политике;

7. Возрастает роль маркетинга; бизнес-школы проводят стимулирующие мероприятия, например, бесплатные мастер-классы и однодневные семинары. Столичные бизнес-школы активно ищут выход на региональные рынки, в том числе делая большие скидки слушателям из других регионов и организуя для них модульные программы.

12. Возрастает роль бренда образовательной структуры и «брендов» преподавателей.

13. Растет количество конкурентоспособных и успешных региональных бизнес-школ.

14. Увеличивается число бизнес-школ полного цикла: все чаще открываются консалтинговые центры на базе бизнес-школ.

Для получения дополнительных данных для анализа была разработана анкета для руководителей бизнес-школ России (приложение Д). Опрос проводился в августе 2016 года. Предложение принять участие в анкетировании

поступило к 60 руководителям, из них участниками опроса стали 15. Возможные причины неучастия: чрезмерная занятость, нежелание. Это характеризует нацеленность на обратную связь с профессиональным рынком, готовность к участию в общих проектах, не несущих прямой коммерческой выгоды. В результате анализа были получены следующие данные и сделаны выводы:

- ❖ Самое большое среднее фактическое количество слушателей на программе MBA (более 25) у ведущих бизнес-школ, от 20 слушателей обучается в группах столичных бизнес-школ, для регионов показатели варьируются от 5 до 15 человек в группе. Это можно объяснить притоком экономически активного населения в столицы, возможностью набирать большие группы;

- ❖ Опрос показал, что в 33,33% бизнес-школ расходы на оплату труда бизнес-тренеров составляют 41,00-50,00% от всех расходов на программу MBA, в 26,67% более 51,00%. По 20,00% бизнес-школ расходуют по 21,00-30,00% и 31,00-40,00% от всех затрат;

- ❖ В большинстве структур существует связь между количеством слушателей в группе (а значит и объёмом средств на программу) и процентом расходов на оплату труда преподавателей: чем больше слушателей в группе, тем меньший процент затрат идёт на оплату труда преподавателей;

- ❖ В большинстве (53,33%) бизнес-школ, с преподавателями заключаются только разовые договора на конкретные программы по мере необходимости. В 26,67% бизнес-школ в штате находится порядка 30-49% бизнес-тренеров. В 20,00% бизнес-школ трудоустроены в штат 50,00% тренеров и выше, в одной из них выше 85,00%. Важно уточнить, что именно штатные преподаватели более всего заинтересованы в создании научных ценностей от лица бизнес-школы, оказании более качественных услуг;

- ❖ В большинстве структур имеет место обратная зависимость между процентом от затрат на оплату бизнес-тренеров и их процентом в штате бизнес-школы;

- ❖ В 80,00% опрошенных структур сложилась практика регулярной коллективной работы преподавательского состава над едиными проектами. В

половине из них данные группы устойчивы, во второй половине проектные группы создаются и меняются, в зависимости от ситуации. В 13,33% бизнес-школ каждый преподаватель работает исключительно в рамках собственных дисциплин;

❖ Интересно отметить, что наличие устойчивых коллективов, работающих над учебными или научно-исследовательскими проектами, характерно для 13,33% бизнес-школ, в их штате 30,00-49,00% бизнес-тренеров; для 13,33% бизнес-школ, в штате которых свыше 50,00% бизнес-тренеров; а также для 13,33% бизнес-школ, которые заключают только разовые договора с преподавателями на конкретные программы. Для 86,67% предпринимательских структур характерна регулярная проектная работа в меняющихся, гибких группах;

Таким образом, изучен опыт формирования и функционирования ведущих и региональных предпринимательских структур бизнес-образования. На основании проведенного анализа сделаны выводы о положительных и отрицательных (сдерживающих развитие региональных рынков услуг бизнес-образования) факторах конкурентоспособности бизнес-школ.

2.3 Анализ предпринимательской деятельности бизнес-школ России

Особый интерес в рамках настоящего исследования представляет информация о руководителях бизнес-школ как структур, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

В п.1.3 подробно были описаны профессиональные компетенции руководителей, их психологические особенности, а также главные задачи руководителей бизнес-школ. Выделим характеристики руководителя, влияющие на конкурентоспособность бизнес-школы как предпринимательской структуры:

❖ экономическая эффективность деятельности, включая поиск способов ускорения мобилизации ресурсов бизнеса;

- ❖ индивидуально-личностная компетентность, включая инновационный стиль менеджмента, а именно – поощрение «научных предпринимателей»; стимулирование исследовательских инициатив; обеспечение первоначальных инвестиций в научные проекты без излишних бюрократических проволочек;
- ❖ интеллектуальная компетентность позволяет выявлять новые научные возможности и эффективно планировать меню обучения;
- ❖ коммуникативная компетентность, включая способность к созданию организационного климата для поиска новых возможностей, культуры обмена знаниями между учеными.

Основная информация о руководителях российских бизнес-школ получена в результате общего анализа их деятельности (подробнее в п.2.2). Представим её в виде обобщенных показателей, построенных исходя из данных карт-схем (приложения В и Г)¹.

Среди должностей руководителей бизнес-школ (табл.2.5) наиболее популярна «директор школы». Для региональных бизнес-школ на втором месте оказалась должность ректора, для ведущих – декан школы бизнеса. То, что функции главы вуза и бизнес-школы занимает ректор, без делегирования полномочий отдельному лицу, может иметь ряд негативных последствий, связанных с отсутствием возможности уделять достаточное внимание узкому направлению деятельности и снижению её показателей, риску неэффективного менеджмента бизнес-школы, может свидетельствовать о наличии вертикальной интегрированной предпринимательской структуры. Рекомендовано выделение в штатном расписании вузов отдельной должности руководителя бизнес-школы, что не характерно для 3 ведущих и 10 региональных бизнес-школ России.

Опыт управленческой деятельности (табл.2.6) присутствует у большинства исследуемых руководителей ведущих бизнес-школ (71,43%), и только у 36,11% региональных. У всех он свыше шести лет; большинство руководителей (70%) росли и развивались до занятия должности в материнской структуре, а значит в

¹ Исходные данные могут описывать реальную ситуацию не полностью, что связано с ограниченным объемом предоставленной информации в сети интернет.

курсе специфики данной деятельности. Порядка 30% - пришли из других структур и даже сфер деятельности. Интересно отметить, что данные зарубежных исследований [75, с.34] свидетельствуют о наличии отрицательной корреляции между работой известных руководителей, приглашенных «со стороны» и случаями, когда компании добивались выдающихся результатов. Порядка 11 из 50 руководителей бизнес-школ России имеют управленческий опыт работы более 21 года, стояли у истоков российского бизнес-образования. Оценивается негативно высокий процент (около 29% и 64% соответственно ведущих и региональных) бизнес-школ, не предоставляющих информацию об опыте управленческой деятельности своих руководителей. Данные косвенно характеризуют эффективность деятельности руководителя, его способность на протяжении длительного времени поддерживать финансовые показатели на достаточном и высоком уровне.

Таблица 2.5 - Название должности руководителя бизнес-школы России*

Показатели	Ведущие бизнес-школы	Региональные бизнес-школы
1 Директор института	1 (7,14%)	8 (22,22%)
2 Декан школы бизнеса	5 (35,71%)	2 (5,56%)
3 Директор школы	4 (28,57%)	11 (30,56%)
4 Ректор	3 (21,43%)	10 (27,78%)
5 Генеральный директор	1 (7,14%)	1 (2,78%)
6 Начальник управления	-	1 (2,78%)
7 Заведующий кафедрой	-	1 (2,78%)
8 Руководитель(директор)программ	-	2 (5,56%)

*составлено автором

Таблица 2.6 - Опыт управленческой деятельности руководителей бизнес-школ*

Показатели	Ведущие бизнес-школы	Региональные бизнес-школы
1 Опыт управленческой деятельности	14 (100,00%)	36 (100,00%)
не указано	4 (28,57%)	23 (63,89%)
от 1 до 5	-	-
от 6 до 10	1 (7,14%)	1 (2,78%)
от 11 до 15	3 (21,43%)	2 (5,56%)
от 16 до 20	1 (7,14%)	3 (8,33%)
от 21 до 25	3 (21,43%)	1 (2,78%)
свыше 26	2 (14,29%)	5 (13,89%)

*составлено автором

Данные о научной работе руководителей (табл.2.7) характеризуют их интеллектуальные компетенции и могут влиять на инновационность менеджмента

в организации (способность руководителя увидеть и оценить возможность перспективных исследовательских инициатив). Нет информации о научной работе руководителей 72,22% региональных и 42,86% ведущих бизнес-школ, что может быть связано не только с приоритетом исполнения административных и предпринимательских функций, но и отсутствием необходимости в информировании о таковой. Группа руководителей, по которым данная информация есть – достаточно активно занимаются исследованиями и регулярно публикуют их результаты.

Таблица 2.7- Научная работа руководителей бизнес-школ*

Показатели	Ведущие бизнес-школы	Региональные бизнес-школы
1 не указано	6 (42,86%)	26 (72,22%)
2 публикации в российских изданиях	8 (57,14%)	8 (22,22%)
3 публикации в зарубежных изданиях	7 (50,00%)	7 (19,44%)
4 участие в проектных исследованиях	6 (42,86%)	8 (22,22%)
5 учебные пособия, учебники и монографии по предпринимательству и менеджменту	7 (50,00%)	8 (22,22%)

*составлено автором

Уровень образования руководителей характеризует все значимые для предпринимателя бизнес-образования компетенции. Базовый академический уровень (аспирантура, докторантура) и направления образования руководителей бизнес-школ (табл.2.8) отвечают предъявляемым к ним требованиям (набору компетенций руководителя бизнес-школ, представленному в п. 1.3). Глава бизнес-школы, помимо качества лидера (не оцениваемого в данном случае) должен обладать высоким уровнем аналитических способностей (обоснование управленческих решений) и коммуникативной компетентности. Чаще всего руководители бизнес-школ имеют степени кандидата или доктора экономических наук; на втором месте по популярности (хоть и с большим отрывом) идут кандидаты и доктора технических и физико-математических наук. Остальные руководители имеют степени по направлениям педагогических, филологических и социологических наук. Единичны случаи наличия у исследуемой группы руководителей степеней по направлению географических, химических наук. Вероятнее всего, данный факт влияет на модель руководства бизнес-школой, особенностях реализуемых программ и оказываемых услуг.

Таблица 2.8 - Образование руководителей отечественных бизнес-школ*

Ведущие бизнес-школы					
не указано	3 (21,43%)				
ученая степень, полученная в России	к.э.н.	к.соц.н.	к.х.н.	к.ф.-м.н.	к.техн.н.
	3 (21,43%)	1 (7,14%)	1 (7,14%)	1 (7,14%)	1 (7,14%)
	д.э.н.	д.соц.н.			д.техн.н.
	5 (35,71%)	1 (7,14%)			1 (7,14%)
	Повышение квалификации	Профессиональная переподготовка	Президентская программа	МВА	DBA
Бизнес-образование, полученное в РФ	14 (100,00%)	-	-	-	-
Бизнес-образование, полученное за рубежом	2 (14,29%)	2 (14,29%)	-	1 (7,14%)	1 (7,14%)
Региональные бизнес-школы					
не указано	11 (30,56%)				
ученая степень, полученная в России	к.э.н.	к.техн.н.	к.пед.н.	к.филол.н.	к.г.н.
	4 (11,11%)	2 (5,56%)	1 (2,78%)	1 (2,78%)	1 (2,78%)
	д.э.н.	-	д.пед.н.	д.филол.н.	-
	13 (36,11%)	-	1 (2,78%)	1 (2,78%)	-
	д.ф.-м.н.	к.философ.н.	-	-	-
	2 (5,56%)	1 (2,78%)	-	-	-
	Повышение квалификации	Профессиональная переподготовка	Президентская программа	МВА	DBA
Бизнес-образование, полученное в РФ	4 (11,11%)	3 (8,33%)	1 (2,78%)	-	1 (2,78%)
Бизнес-образование, полученное за рубежом	6 (16,67%)	1 (2,78%)	-	1 (2,78%)	-

*составлено автором

Отмечен низкий процент предоставления информации о полученном бизнес-образовании – известно, что 42,87% ведущих и 22,23% региональных руководителей получили бизнес-образование за рубежом, 100% ведущих и 25 % региональных руководителей бизнес-школ – в России.

Региональные бизнес-школы в 69,44% случаев не уточняют о членстве в организациях, наградах и достижениях своих руководителей, в ведущих бизнес-школах ситуация обратная. Это характеристика коммуникативной компетенции руководителей, их активности, готовности к участию в обсуждениях и

практической деятельности по развитию рынка бизнес-образования. Информирован о полученных оценках их труда предпринимательством, коллегами, региональными властями и т.п. Чаще всего имеет место членство и экспертная работа в профессиональных организациях и сообществах. При этом региональные бизнес-школы чаще делают акцент на присвоении своим руководителям званий почетных экономистов, работников образования и похаживают. Можно предположить, что руководители ведущих бизнес-школ больше ориентированы на процессы управления и повышения качеством услуг бизнес-образования, чем региональные.

Таблица 2.9 - Членство в организациях, награды и достижения руководителей бизнес-школ*

Показатели	Ведущие бизнес-школы	Региональные бизнес-школы
1 не указано	4 (28,57%)	25 (69,44%)
2 членство и экспертная работа в профессиональных сообществах руководителей в том числе член совета директоров РАБО, НАСДОБР	5 (35,71%)	5 (13,89%)
3 членство, экспертная работа в прочих профессиональных организациях и сообществах (например, финансовых, IT-сообществах, по образованию и науке и т.п.)	4 (28,57%)	4 (11,11%)
4 имеет звание заслуженного экономиста, деятеля науки	2 (14,29%)	2 (5,56%)
5 почетный доктор зарубежного университета	1 (7,14%)	1 (2,78%)
6 почетный работник образования	-	4 (11,11%)

*составлено автором

В результате анкетирования руководителей 15 бизнес-школ, проведенного в августе-сентябре 2016 года (подробнее в п.2.2), были получены следующие данные:

❖ Роль руководителя бизнес-школы как менеджера определили 13,33% респондентов; 26,67% считают, что это скорее предприниматель; остальные предложили свои варианты ответа. Так 6,67% считают, что это лидер; столько же процентов, что директор. 46,67% считают, что руководитель бизнес-школы должен быть и менеджером, и предпринимателем, а также конструктором программ, преподавателем и научным сотрудником одновременно. Именно умелое сочетание указанных функций ведет к успеху работы всей бизнес-школы.

Следовательно, большинство руководителей бизнес-школ являются и должны быть мультифункциональными специалистами, сочетающими в своей профессиональной деятельности роли менеджера, предпринимателя, преподавателя, научного сотрудника, конструктора программ. Это характеризует видение руководителями бизнес-школ комплекса и сочетания своих профессиональных и личностных компетенций, косвенно характеризует их наличие;

❖ 20,00% респондентов готовы стать активными пользователями социальной сети для общения представителей бизнес-школ, их выпускников и потенциальных слушателей. 66,67% будут изучать содержание сайта и потом принимать решение об участии, и только 13,33% заранее отказались от возможности стать пользователем социальной сети бизнес-образования. В первую очередь, это характеристика коммуникативной компетенции руководителей бизнес-школ.

Таким образом, представлены результаты анализа деятельности руководителей отечественных бизнес-школ как предпринимательских структур. Исследование показало правомерность выдвинутой гипотезы о том, что бизнес-школы должны быть предпринимательскими структурами. Выявлены факторы, которые прямо или опосредованно характеризуют компетенции руководителей бизнес-школ и то, как они могут влиять на предпринимательскую деятельность организаций. Результаты проведенного анализа должны быть учтены при разработке рекомендаций по развитию российского рынка бизнес-образования.

Глава 3. МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

3.1 Модель управления качеством услуг предпринимательских структур бизнес-образования

Результатами исследования стало выявление ключевых точек роста деятельности предпринимательских структур бизнес-образования и повышения качества оказываемых ими услуг в регионах. Важной признается задача построения российской модели управления качеством услуг бизнес-школ. Модель управления качеством услуг предпринимательских структур бизнес-образования – это определенная совокупность требований, целей, принципов и механизмов, задействованных в различных аспектах и процессах деятельности бизнес-школы, а также критериев, характеризующих уровень развития подсистем управления и способы их оценки. Разработанная модель отражает существенные свойства оригинальных объектов, их связи и отношения. В основе построения модели лежат принципы: процессного подхода, зафиксированного в новом поколении стандартов ISO, и системного подхода, позволяющего учесть все особенности системы, их взаимозависимости, нацеленность на развитие системы. Процессы, включенные в модель, взаимодействуют между собой, обеспечивая целостность системы управления качеством услуг образования. Модель представлена на рис.3.1, её методология представлена в табл.3.1. Подробные критерии оценки качества каждой подсистемы управления представлены в п.3.3 и приложении Е. На этапах входа и процесса управления качеством услуг бизнес-образования использование модели должно опираться на конкретные инструменты её реализации (рис.3.2 и рис.3.3). Разработанная модель рекомендуется для применения в региональных бизнес-школах. Особое внимание должно быть уделено вопросу социальной эффективности деятельности бизнес-школ для населения и предприятий регионов.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПОДСИСТЕМ

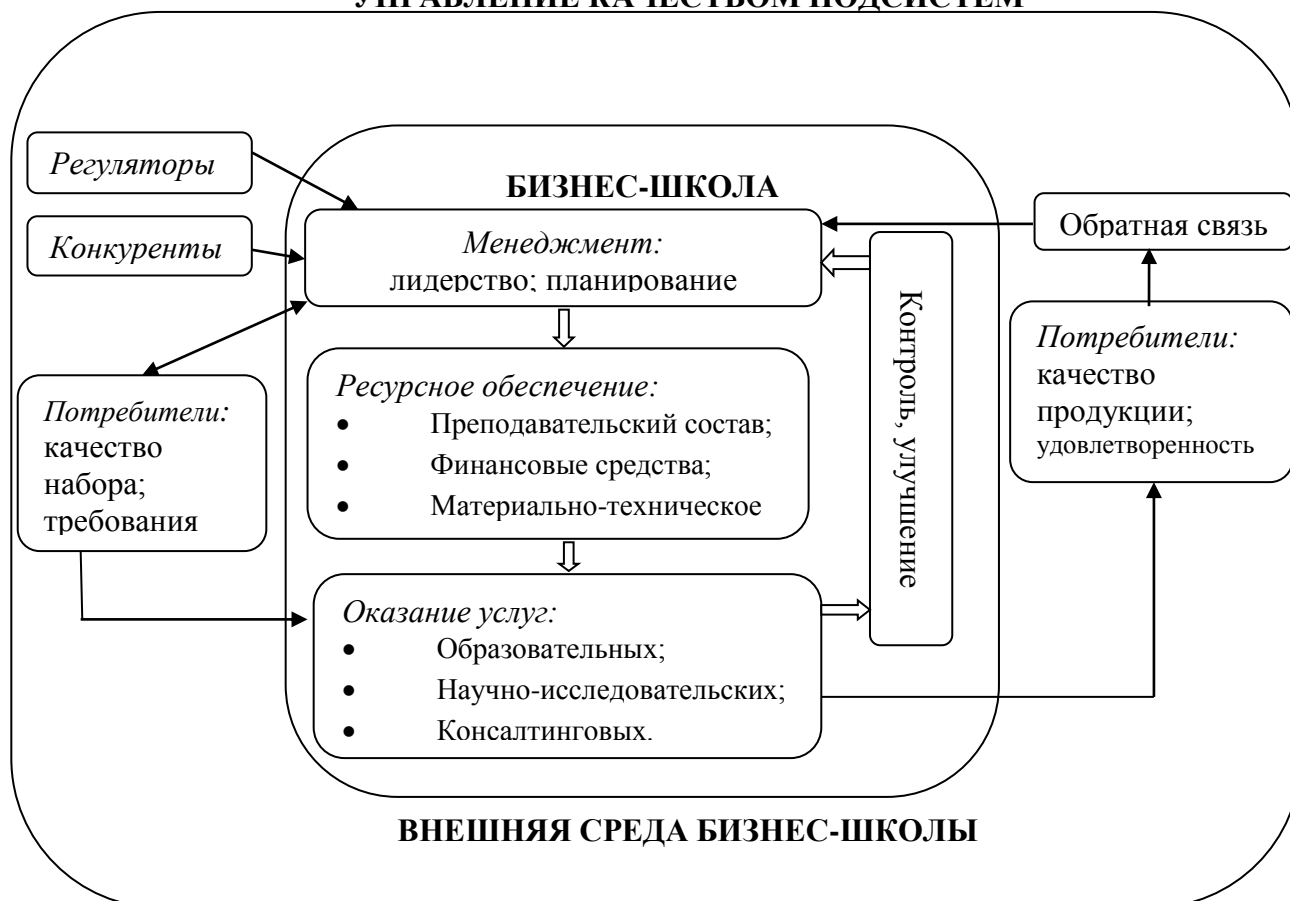


Рисунок 3.1 - Модель управления качеством услуг предпринимательских структур бизнес-образования*

*составлено автором

В работе региональных бизнес-школ можно использовать следующие рекомендации, вытекающие из их анализа:

- ❖ в регионах с низкой платежеспособностью населения важно проводить гибкую финансовую политику в отношении слушателей: рассрочка платежей, организация партнерских программ займов; образовательные кредиты;
- ❖ в регионах с высокой платежеспособностью населения и хорошим набором на программы рекомендуется внедрять практику стипендиальных программ для слушателей с лучшими академическими результатами;
- ❖ организация и проведение стажировок на предприятиях региона;
- ❖ выдвижение инициатив, консультационная поддержка и привлечение ресурсов региональных бюджетов для реализации совместных и индивидуальных проектов слушателей по созданию современных предприятий в регионах.

Таблица 3.1 – Методология модели управления качеством услуг бизнес-образования*

ПОДСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ				
	Вход		Процесс	Выход	
Менеджмент бизнес-школы	Пакет компетенций руководства; стратегическое планирование; учёт требований отраслевых стандартов	→	Текущий мониторинг деятельности школы; ситуации на рынке	→	Оценка эффективности деятельности руководства
Качество набора в бизнес-школу	Система требований к абитуриентам; вступительные испытания	→	Мониторинг успеваемости слушателей	→	Анализ, оценка и внесение изменений в систему поступления
Качество процесса обучения, образовательной программы и ее результатов	Показатели оценки качественного и количественного содержания программы и учебного процесса	→	Текущая оценка воздействий элементов учебного процесса на результаты слушателей; оперативные мониторинги удовлетворенности слушателей; маркетинг программ и их содержания	→	Мониторинг достижения целей программы; оценка и корректировка содержания программ, учебного процесса и квалификационных требований к выпускникам
Качество научно-исследовательской деятельности	Совокупность количественных критериев оценки, характеризующих достижения; определение и планирование стратегических направлений для изысканий	→	Оценка и внедрение результатов научной деятельности в учебный процесс и деятельность партнеров; оперативный анализ и корректировка выводов	→	Контроль и оценка итогов от внедрения результатов научных исследований
Качество консультационной деятельности	Картина взаимодействия с заказчиками: количество, качество, частота; планирование	→	Мониторинг соответствия требованиям заказчика и рынка	→	Контроль и оценка эффективности и качества оказанных услуг; проверка соответствия плана факт. показателям
Качество профессорско-преподавательского состава	Система приема на работу и отборочные процедуры; совокупность обобщенных критериев квалификации и опыта ППС	→	Оперативный анализ и оценка (мониторинг) соответствия квалификации ППС требованиям рынка; мониторинг удовлетворенности слушателей	→	Рейтинги тренеров; мониторинг продуктивности деятельности и удовлетворенности от ее результатов среди преподавателей; аттестация ППС
Качество связей с деловым сообществом и общественностью	Картина взаимодействия с партнерами: количество, качество (характер) связей; планирование развития внешних коммуникаций	→	Мониторинг активности участия в аккредитационных процедурах, профессиональных сообществах, установление долгосрочных контактов с партнерами: коллегами, заказчиками.	→	Анализ, оценка и корректировка достижения планов развития внешних коммуникаций
Качество продукции (конкурентоспособность выпускников)	Требования к квалификации выпускников	→	Анализ практики рекрутирования слушателей во время обучения	→	Оценка востребованности у работодателей; анализ карьеры и профессиональных достижений; корректировка квалификационных требований и правил приема

*составлено автором

Менеджмент бизнес-школы

- самоидентификация каждой отдельной бизнес-школы; определение миссии, стратегии;
- использование стратегии догоняющего развития и повышения качества;
- бенчмаркинг ведущих бизнес-школ страны и мира;
- заимствование ряда программных решений и методов эффективной работы из сферы коммерции;
- бизнес-школа и ее партнеры должны быть обучающимися организациями;
- диверсификация услуг (коучинг и консалтинг);
- использование блока интеграции образовательного продукта в рыночное пространство (маркетинг программ; налаженная связь образовательных структур с бизнесом; международные связи, получение международной аккредитации);
- смещение акцента с поиска бюджетного финансирования на свободный рынок;
- формирование условий и предложений, в которых предприятия региона регулярно сотрудничают с бизнес-школой;
- осуществление заказов на бизнес-идеи и научные разработки среди аспирантов, студентов магистратуры и сотрудников бизнес-школы;
- гибкость и оперативность в принятии решений, особенно финансовых и кадровых;
- привлечение практиков к преподавательской/ тренерской деятельности;
- ориентация на развитие в бизнес-школу полного цикла, университет бизнеса

Качество процесса обучения, образовательной программы и ее результатов

- создание инновационных образовательных проектов с использованием творческого подхода к формированию программ;
- явное позиционирование главной цели и задач образовательного продукта, решающих конкретные проблемы клиентов;
- концентрация на насущных, неотложных вопросах бизнеса без ущерба в обучении фундаментальным знаниям;
- модульный принцип построения программ;
- наличие в дисциплинах программ блока GR-менеджмента; корпоративной и социальной ответственности;
- большое количество методических материалов практической направленности;
- преподаватели должны быть знакомы с учебными и научными материалами друг друга;
- наличие выделенной функции идеолога (стратега) по каждой образовательной программе, основной задачей которого является её актуализация;
- использование различных форматов обучения и активное использование современных образовательных технологий (методы кейс-стади, теория игр; e-learning и др.);
- организация научных конференций, отчеты об открытиях.

Рисунок 3.2 - Часть 1. Инструменты реализации модели управления качеством услуг бизнес-образования: менеджмент бизнес-школы, качество процесса обучения, образовательной программы и ее результатов*

* составлено автором

Качество профессорско-преподавательского состава

- привлечение сильных преподавателей и заключение с ними контрактов на среднесрочный период (до 3-5 лет);
- преподаватель должен быть готов подтвердить и обосновать слушателям значимость каждой изучаемой темы (формируемого навыка) по критериям либо важности, либо частоты возникновения, либо иным способом;
- систематическое повышение социально-профессиональной компетентности преподавателей;
- готовность и возможность преподавателей работать на иностранном языке;
- формирование рынка преподавателей; создание открытой системы отбора кадров; школы преподавателей;
- открытый доступ информации об актуальном преподавательском составе программ, профессиональных достижениях и интересах;
- создание благоприятной среды по привлечению и «взрачиванию» молодых талантливых ученых и преподавателей.

Качество связей с деловым сообществом и общественностью

- *с государством/властями*
- развитие системы государственно-частного партнерства в образовательной среде региона;
- развитие эффективных средств государственной поддержки бизнес-образования, включая системы стимулирования граждан, предпринимателей и образовательных учреждений к увеличению инвестиций в бизнес-образование;
- преодоление институциональных ограничений, связанных с отсутствием стимулирующей нормативно-правовой базы для социальных инвестиций в стране;
- недопущение жесткого администрирования со стороны государства при определенной степени контроля (законодательное определение статуса); создание эффективного нормативно-правового и организационно-финансового механизма взаимодействия образовательных структур с потребителями услуг, а также с заинтересованными государственными структурами;
- *с конкурентами/ коллегами*
- высокая конкуренция программ; создание независимого органа, регулярно аттестующего бизнес-школу, её преподавателей, программу и услуги, активное продвижение на рынок информации о нём;
- аккредитация и сертификация услуг бизнес-образования;
- повышение гибкости системы образования для повышения внутрисистемной мобильности, а также мобильности в системе «образование – трудоустройство»;
- создание единой базы образовательных программ;
- *с бизнес-сообществом*
- стажировки слушателей на отечественных предприятиях, в частности, региональных;
- совместные конференции; семинары с участием представителей бизнеса, сопровождающиеся реальными кейсами из деятельности их компаний и поиском решений (совмещение консалтинга для одних с образованием для других);
- формирование объединений участников рынка (представителей некоммерческих объединений образовательных услуг, региональных объединений предпринимателей, органов управления различного уровня, независимых экспертов), включая регулирование качества услуг отраслевыми советами развития квалификаций;
- эффективные службы и механизмы трудоустройства;
- информированность о карьере слушателей;
- поиск долгосрочных партнеров по образованию, нацеленность на длительное сотрудничество.

Рисунок 3.3 - Часть 2. Инструменты реализации модели управления качеством услуг бизнес-образования: качество профессорско-преподавательского состава, качество связей с деловым сообществом и общественностью*

* составлено автором

Отдельное внимание стоит уделить вопросам оценки эффективности работы руководителей и преподавателей бизнес-школ. Для оценки управления качеством преподавательского состава бизнес-школы рекомендуется проводить регулярные мониторинги продуктивности деятельности и удовлетворенности от ее результатов. Это позволит выяснить, справляется ли сотрудник с планом учебной и научно-исследовательской, консалтинговой нагрузки, и своевременно скорректировать вектор его работы. В анкету для мониторинга рекомендовано включение следующих вопросов: опыт работы в образовательной сфере и прочих сферах (указать); описать функциональные обязанности, реализованные за период проекты и степень загруженности (в среднем часов в день) по другим направлениям работы; сколько дисциплин и какие ведет на программах высшего образования, бизнес-образования; объем нагрузки на программах бизнес-образования (часы, регулярность нагрузки); какое количество часов занимает подготовка к преподаванию на программах бизнес-образования; за какой срок до начала обучения по программе информируют об этом; частота командировок, их удаленность и регулярность; стажировки; принадлежность к штату одной структуры или заключены договора с несколькими учебными заведениями; оценка мотивации, удовлетворенности системой стимулирования труда, гарантий.

Собственникам бизнес-школ рекомендуется регулярно проводить оценку эффективности деятельности ее руководства (возможно проведение самообследования). Основные критерии оценки представлены на рис. 3.4. Стоит отметить важность планирования деятельности и своевременности достижения намеченных целей.



Рисунок 3.4 – Оценка эффективности деятельности руководства бизнес-школ*

*составлено автором

Тенденции и особенности развития предпринимательства, а также социально-экономические процессы, происходящие в стране и мире, требуют формирования руководителей и специалистов нового типа, способных получать образование опережающими темпами, с учётом естественных биоритмов человека, особенностей его восприятия и ритма жизни [52; 127]. Потребители услуг бизнес-образования, в большинстве случаев, активно заняты на протяжении всего года. Для российского слушателя программ бизнес-образования не свойственно делать перерыв в работе на время обучения, как зарубежом. Подавляющая часть потребителей выдвигает требованием обучение в вечернее время, дистанционное обучение и прочие неклассические формы получения образования. Как правило, взрослые люди имеют множество семейных и социальных обязанностей, поэтому учатся без отрыва от основной профессиональной деятельности

[125]. Зачастую это сказывается на качестве оказываемых услуг, когда выпускники бизнес-школ приобретают формальное образование, а осмысление полученного материала может не наступить. Учитывая эту особенность, автор предлагает компромиссный вариант получения бизнес-образования, который доступен каждому руководителю без отрыва от его рабочего режима. Предлагается назвать его «бизнес-образовательный туризм». Это может стать хорошим маркетинговым ходом в привлечении клиентов, в том числе из столиц. Подобная бизнес-школа уже есть в Нижнем Новгороде [30].

Суть организации процесса обучения заключается в том, что оно будет как очным (в нашем случае это выездные сессии), так и заочным (осмысление результатов, домашняя работа, самостоятельное выполнение практических заданий, подготовка вопросов к следующей сессии). Выездные сессии будут организованы в рекреационных зонах. Днем слушатели получают знания, а вечером в спокойной обстановке могут их осмыслить и готовиться к занятиям. При этом учитывается требование соблюдения баланса труда и отдыха. Рекомендуется образовательные сессии выстраивать в тесной связи с производственным календарем. В год предполагается по 4 сессии, один раз в квартал: на летние каникулы, новогодние и майские праздники. Осенью – организация встреч, проведение круглых столов с участием коллег, крупнейших предприятий области и, при необходимости, представителей государственной власти. Так как основное время, для всех россиян предусмотренное на отдых, слушателями программ будет занято обучением, нахождение на природе будет смягчать этот факт. Данное предложение имеет под собой маркетинговую основу и корни в психологическом восприятии информации. Особый интерес к проекту могут проявлять корпоративные заказчики в рамках формирования и укрепления корпоративной культуры организации.

Особенности проекта:

❖ бизнес-школа будет функционировать ежеквартально всего несколько дней. Актуальным становится вопрос использования площадей в остальное время. В качестве одного из вариантов их эффективного использования предлагается создание на базе бизнес-школы общероссийского центра по подготовке бизнес-тренеров; организации и проведения конференций преподавателей и руководителей бизнес-образования и других организаций;

❖ межсессионный период должен быть занят подготовкой тренеров к занятиям, созданием научных трудов, а также оказанием консалтинговых услуг. Это приведет к росту качества оказываемых образовательных услуг. Дополнительно стоит рассчитать эффективность от введения тренеров в штат бизнес-школы.

Главным риском проекта являются высокие затраты на первом этапе реализации. Минимизировать риски можно привлекая ресурсы крупных инвесторов, используя ресурсы ведущих вузов и учебных центров страны и регионов.

Таким образом, представлена разработанная автором модель управления качеством услуг предпринимательских структур бизнес-образования, её методология. Уточнена специфика для регионов. Даны рекомендации по оценке эффективности деятельности руководителей предпринимательских структур бизнес-образования и оценке управления качеством их преподавательского состава. Предложены инструменты реализации модели управления качеством услуг бизнес-образования на этапах входа и процесса управления, включая проект «Бизнес-образовательный туризм». Практика их применения в регионе вносит реальный вклад в повышение качества услуг российского бизнес-образования и может быть рекомендована не только для бизнес-школ, но для большинства структур дополнительного профессионального образования.

3.2 Совершенствование инфраструктуры управления рынком бизнес-образования

Корпоративная социальная ответственность, «корпоративная совесть» этика предпринимательства [90] – все эти понятия активно влились в лексикон и быт большинства зарубежных компаний разного объема с начала XXI века. Много исследований посвящено выявлению побуждающих сил для участия в социальных проектах различными организациями, однако очевидно, что общим для них остается тезис о достижении целей устойчивого развития общества, под которым понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений [180]. Иными словами, существует общемировая тенденция к объединению организаций и принятию ответственности за последствия своих решений для общества.

В целях совершенствования инфраструктуры управления рынком услуг бизнес-образования предлагается создание межрегионального информационно-аналитического центра развития бизнес-образования. Внедрение и активное применение на практике большинства рекомендаций автора предлагается в рамках функционирования данного центра. Основной целью создания данного центра является максимальный информационный охват всех бизнес-школ России, а также их партнеров для формирования и функционирования эффективной системы оценки качества и обратной связи. Таким образом, *межрегиональный информационно-аналитический центр развития бизнес-образования – некоммерческая организация, объединяющая максимально большое количество бизнес-школ страны на основании принципа корпоративной ответственности и их потребителей в качестве особой формы социального партнерства в бизнес-образовании.*

Объединение бизнес-школ страны вокруг единой структуры приведет к достижению положительного социального эффекта. Выгода образовательных структур проявляется, в том числе, в экономии ресурсов на дополнительные исследования рынка (анализ конкретных программ, поиск преподавателей, оценку запросов потребителей).

Основными функциями центра автор предлагает следующие:

1. Задает темп развития бизнес-школам страны.
2. Разрабатывает и внедряет отраслевые стандарты качества.
3. Аккумулирует и систематизирует актуальную информацию обо всех бизнес-школах каждого региона страны, их преподавателях и программах.
4. Регулярно осуществляет мониторинг рынка и составляет рейтинги.
5. Формирует на базе центра экспертный совет, при необходимости осуществляющий корректировки в системе рейтингов. Данные корректировки также предполагается проводить в заочном варианте и дистанционно, например, используя систему вебинаров. Экспертов рекомендуется набирать из представителей союзов и ассоциаций работодателей, промышленников и предпринимателей России, а также научных деятелей, занимающихся исследованиями рынка бизнес-образования.
6. Общественная аттестация (оценка) бизнес-школ, преподавателей, программ бизнес-образования.
7. Регулирует рынок тренеров бизнес-образования. Преподаватели смогут следить за своими рейтингами (обратной связью от слушателей) и стремиться к повышению и/или удержанию занимаемых позиций, показателей своего труда.

Предполагаемая организационная структура центра: дирекция (администрация); отдел программного обеспечения: обеспечение безопасности; обеспечение электронного документооборота; обеспечение

работы электронного ресурса; бухгалтерия (финансовая служба); отдел маркетинга. Все остальные работы должны проводиться на договорных началах в случае возникновения соответствующей потребности.

Принципы функционирования центра:

1. Принцип корпоративности.
2. Принцип компьютеризации. Рейтинги и отчеты (мониторинги) формируются в автоматическом режиме.
3. Принцип обратной связи. Система предполагает обязательное активное участие слушателей программ бизнес-образования, оценки которых лежат в основе рейтингов.
4. Принцип открытости ключевых данных о школе, её преподавателях и программе.

Базовыми инструментами, преследующими своей целью позиционирование работы центра на рынке бизнес-образования, являются: планирование деятельности центра; активное использование маркетинговых мер (реклама, презентации); управление финансами; управление персоналом центра; корректная мотивация.

Риски невыполнения функций центра могут быть следующими:

1. Большая инициатива на старте и упадок желания для регулярного поддержания работы.
2. Необходимо время для формирования в обществе осознания необходимости обратной связи, т.е. самостоятельного желания слушателей оценивать программу и ее результаты.
3. Вероятность возникновения оценок, складывающихся под воздействием конъюнктурных явлений и единичных суждений в регионе и в мире; необходимо продумать механизм их выравнивания.
4. Система весов оценок различных профессиональных и карьерных групп слушателей. Оценка руководителем холдинга и оценка слушателем – индивидуальным предпринимателем одной и той же программы, бизнес-тренера и бизнес-школы могут существенно различаться.

Финансовые ресурсы на разработку и поддержание данного информационного продукта планируется искать в виде грантовой поддержки, фондов венчурного финансирования, спонсорской помощи, инвесторов, личных средств учредителей, рекламы на сайте, благотворительности бизнес-школ и заинтересованных бизнес-структур. По мнению автора, следует рассмотреть вариант построения центра на условиях частно-государственного партнерства.

Возможные направления развития данного центра: формирование аккредитационного агентства; создание некоммерческой организации в виде фонда использования целевого капитала (эндаумента); создание рейтингового агентства; создание Школы тренеров; выдвижение инициативы о создании саморегулируемой организации бизнес-школ.

В России подобных структур до этого не было. Есть информационно-аналитические центры системы общепрофессионального образования в различных регионах страны, созданные в рамках исполнения федеральных законов и государственных программ. Есть несколько электронных ресурсов (см. п.2.1), данные которых носят информационно-рекламный характер. Место данного центра на рынке бизнес-образования и связь с основными его элементами в России проиллюстрированы на рис. 3.5.

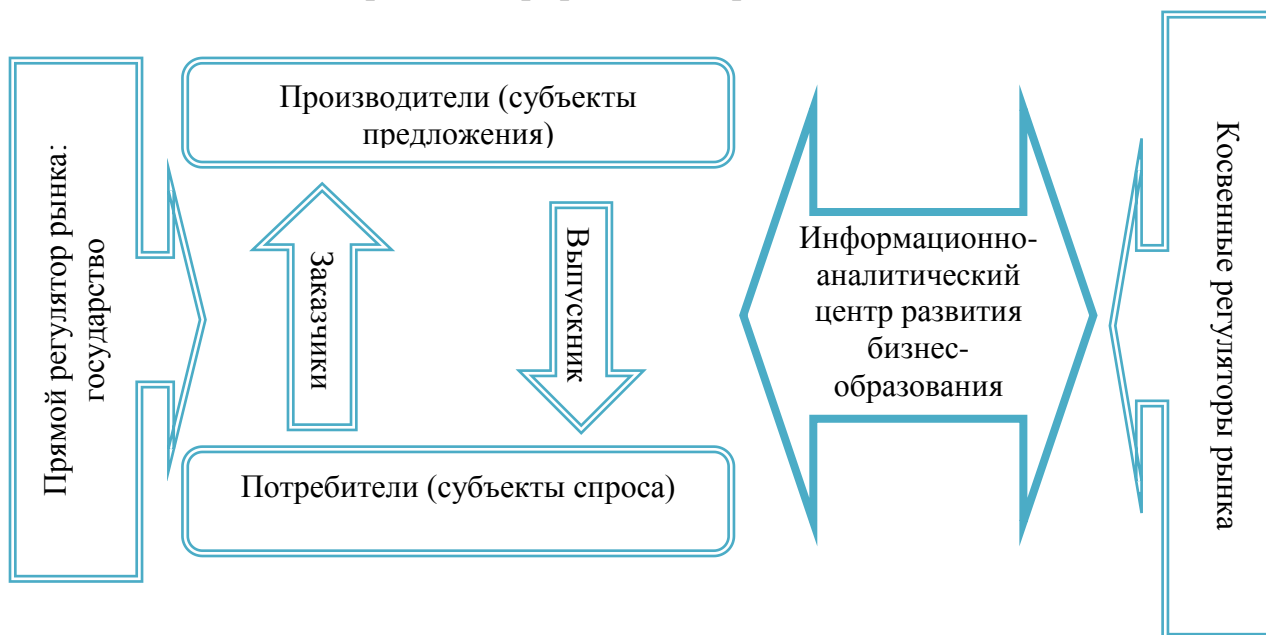


Рисунок 3.5 - Место центра на рынке бизнес-образования *

* составлено автором

Оценивать качество услуг бизнес-школ и проводить рейтинги рекомендуется используя одни и те же показатели (отраслевые стандарты качества). По мере развития центра и формирования на его базе аккредитационного агентства предлагается ввести регламентированную систему штрафов для бизнес-школ, оказывающих услуги низкого качества. Полученные ресурсы должны перераспределяться на развитие и поддержку лучших бизнес-школ и бизнес-тренеров среди начинающих (например, с опытом работы до 5 лет). Например, если бизнес-школа по совокупному результату ниже заявленных экспертным советом показателей по федеральному округу, то система ее штрафует. Крайне важно при этом обеспечить серьезную систему безопасности сайта и блоков памяти для максимального исключения возможности взломов и фальсификации результатов. Штрафы должны быть направлены на развитие предпринимательских структур и услуг бизнес-образования:

- система эндаумента, средства которого перераспределяются лучшим бизнес-тренерам страны, с особым акцентом на региональные бизнес-школы;
- гранты на прикладные исследования в определенной области. Результаты исследований должны быть доступны всем бизнес-школам для использования в образовательном процессе;
- развитие инфраструктуры: стажировки для сотрудников бизнес-школ, которые относятся к числу «начинающих», показавших максимальный скачок в развитии по системе показателей; обмен опытом, организация семинаров, круглых столов, основание научных школ.

В целом, объем обозначенных мероприятий должен зависеть от количества штрафов и штрафных сумм. Приоритеты в финансировании распределяются пропорционально по заявленному списку (40% бизнес-тренерам, 40% на гранты, 20% на инфраструктуру). В случае нехватки денежных средств на все мероприятия, средства расходуются по значимости на гранты или на проведение круглых столов (минимальные суммы).

Важно лишить данный механизм коррупционной составляющей. Для этого автор предлагает его автоматизировать. Как показывают исследования зарубежных авторов, самое большое влияние на выбор места обучения играют интернет-сайты образовательных учреждений, а также отзывы о них на других интернет-ресурсах, представленность информации о бизнес-школах в поисковых системах [199].

Более 70% абитуриентов, слушателей и выпускников бизнес-школ согласны, что используют сети для поиска информации о бизнес-школах. Более того, свыше половины абитуриентов ищет информацию о потенциальных бизнес-школах в сообществах социальных сетей и сайтах-видеотрансляторах (таких как Youtube). При этом отмечается, что наибольшее влияние на пользователей сайта оказывает три аспекта: эффективность его поисковой системы, качество навигации и скорость работы сайта [196].

В рамках предлагаемого межрегионального информационно-аналитического центра развития бизнес-образования обязательно создание официального сайта. Сайт – его основной ресурс. Поэтому структуре сайта и его наполнению, а также особенностям работы с ним стоит уделить особое внимание.

Принципиальными требованиями к сайту автор считает:

- ❖ регистрация на ресурсе возможна в качестве: бизнес-школы, потребителя – физического лица (потенциального или выпускника/слушателя на текущий момент), потребителя – юридического лица (включая корпоративных заказчиков), преподавателя;
- ❖ возможность постоянного обновления информации зарегистрированными пользователями (организациями бизнес-образования, бизнес-тренерами, потребителями);
- ❖ актуальная информация о программах и бизнес-преподавателях;

- ❖ возможность формирования и просмотра рейтингов программ, бизнес-школ, преподавателей, сформированных по запрошенным критериям (выбранным из перечня);

- ❖ развивающаяся, динамичная система. Например, возможность регистрации на программы бизнес-школ посредством сайта; возможность заключать договора на обучение с бизнес-школами через сайт, используя систему электронных цифровых подписей и др.;

- ❖ возможность группировки программ по регионам, стоимости и другим выбираемым критериям.

Данные требования вполне осуществимы для сайта, действующего по принципу социальной сети. Этот формат наиболее удобен и привлекателен в настоящее время для большого числа граждан. Должны быть личные кабинеты для бизнес-школ и для тренеров, слушателей и компаний – корпоративных заказчиков.

Исследования свидетельствуют, что с появлением и развитием социальных сетей многие пользователи стали реже пользоваться электронной почтой. Подтверждена тенденция, согласно которой интернет становится основным источником получения информации, в то время как традиционные СМИ (газеты, телевидение, радио) теряют свои позиции. 61% пользователей читает новости, смотрит фильмы и видео, а также слушает музыку исключительно в интернете. Пользователи все чаще обращаются к интернету, когда им нужна информация, когда они хотят развлечься или поработать [32].

В мире набирают популярность социальные сети, созданные для деловых людей (LinkedIn и другие) [136]. Они позволяют расширить список деловых контактов, познакомиться с представителями интересующего бизнес-направления; опубликовать информацию для специалистов о вакансиях в своей компании, а также находить интересующие вакансии; отрекомендовать кого-либо или самому получить рекомендацию; организовать или вступить в группы на основе профессиональных или

бизнес-интересов; оповещать других пользователей о предстоящих выставках, конференциях, встречах и деловых поездках.

В начале ноября 2015 года в William and Mary Mason School of Business запустили онлайн-платформу Tomorrow's MBA: Co-Creating the Future of Business Education, на которой зарегистрированные пользователи могут делиться своими идеями относительно учебной программы. Право голоса дается не только акционерам или выпускникам – школа стремится услышать мнение корпоративных партнеров, потенциальных работодателей и прочих заинтересованных лиц. Сайт насчитывает уже более 2 тыс. уникальных посетителей из 53 стран, 200 зарегистрированных участников и около 200 идей касательно улучшения учебного плана. В конце года прием идей закончится, и экспертная комиссия выберет лучшие из них. Не факт, что подобная практика станет повсеместной, но этот пример наглядно свидетельствует о переходе от жесткой вертикали к более гибкой модели взаимодействия поставщиков и потребителей образовательных услуг [107].

Таким образом, предлагаемая электронная система позволяет решить несколько важных задач развития рынка услуг бизнес-образования в России:

- ❖ поможет формированию конкурентной среды бизнес-школ;
- ❖ сформирует положительный имидж бизнес-школ;
- ❖ позволит обосновать ценообразование в бизнес-школах;
- ❖ простимулирует повышение качества услуг;
- ❖ создаст рынок преподавателей;
- ❖ сформирует открытую базу всех программ бизнес-образования России; даст возможность для проведения широких статистических наблюдений;
- ❖ создаёт неформальный механизм социального партнерства между обществом, бизнесом и образованием (социальная ответственность бизнеса; корпоративная социальная ответственность); механизм контроля качества услуг бизнес-школ.

Впоследствии может проводиться электронная аттестация бизнес-школ, что станет революционным этапом развития бизнес-образования в России и мире.

Таким образом, предложена концепция создания межрегионального информационно-аналитического центра развития бизнес-образования, определены его функции, организационная структура, принципы функционирования, риски и направления развития. Особое внимание обращено на создание и работу социальной сети «Бизнес-образование».

3.3 Рейтинг как инструмент развития рынка бизнес-образования

В целом, основная критика уже существующих рейтингов (систем оценки) связана с тем, что они имеют коммерческую значимость для субъектов оценки. Автор предлагает абсолютно независимую от источника формирования рейтинга систему оценки, так как деятельность центра не связана с получением прибыли от результатов рейтингов в связи с открытой бесплатной публикацией данных для пользователей официального электронного ресурса центра.

Целью методики является стимулирование к повышению качества рынка бизнес-образования России путем проведения регулярной оценки системы управления качеством услуг бизнес-образования и её подсистем в бизнес-школах; повышение информационной открытости рынка. Данные рейтингов будут содействовать налаживанию и поддержанию связей «бизнес-школа – слушатель (потребитель) – реальный бизнес».

Для достижения поставленной цели важно решить следующие задачи:

- ❖ разработать методику формирования рейтинга;
- ❖ разработать сводный (интегральный) и частные рейтинги, на основании которых строится сводный рейтинг;
- ❖ обеспечить корректность сопоставления бизнес-школ,

находящихся на разных стадиях жизненного цикла и в разных социально-экономических условиях, обусловленных региональными особенностями;

- ❖ предусмотреть возможность опубликования рейтингов.

Отличительными особенностями предлагаемой методики рейтингования являются:

- ❖ критерии рейтинга и их оценки доступны для потребителя, зарегистрированного на электронном ресурсе центра;
- ❖ рейтингу подвергнутся не только программы MBA, будут оцениваться также программы второго высшего образования, повышения квалификации, профессиональной переподготовки;
- ❖ отдельной оценке подвергнется преподавательский состав программ;
- ❖ неоднородность бизнес-школ, подвергающихся оценке: от небольших структур, занимающихся одной-двумя программами (внутри одной модели) до ведущих бизнес-школ России;
- ❖ построение рейтинга в 2 этапа: региональный и федеральный (общероссийский).

Методика должна быть основана на следующих принципах:

- ❖ априорное положение об уникальности каждой бизнес-школы, возможности ее узкой специализации и, как следствие, привлекательности для небольшой аудитории;
- ❖ важно оценивать качество программ, а не только публичную репутацию бизнес-школы (рейтинг узнаваемости);
- ❖ содержательность и абстрагирование – полнота представления сведений о параметрах работы бизнес-школ и преподавателей, исключая перегруженность несущественными деталями;
- ❖ внутренняя согласованность, непротиворечивость содержания;
- ❖ сопоставимость исследуемых сегментов бизнес-образования по моделям и формам;
- ❖ реалистичность – методика должна отражать действительное

положение измеряемых параметров;

- ❖ комфортность – процесс измерения не должен создавать дополнительных трудностей оцениваемым объектам;

- ❖ автоматичность и технологичность – методика работает в автоматическом режиме без прямого участия авторов, исходя из заданных параметров рейтингования. Программное допущение возможности составления любым потребителем собственного рейтинга путем компоновки наиболее интересных ему параметров;

- ❖ поэтапное формирование и «раскрытие» рейтинга.

Предлагается построение рейтинга максимально большого количества бизнес-школ России (в идеале, всех) на основе сводного (интегрального) индекса, учитывающего как объективные характеристики состояния бизнес-школ, так и субъективные характеристики репутации (имиджа) в глазах основных целевых аудиторий – компаний и непосредственных слушателей.

Структура набора оцениваемых параметров:

1. Качество менеджмента бизнес-школы;
2. Качество набора в бизнес-школу;
3. Качество процесса обучения, образовательной программы и ее результатов;

4. Качество профессорско-преподавательского состава;

5. Качество научно-исследовательской деятельности;

6. Качество консультационных услуг;

7. Качество связей с деловым сообществом и общественностью;

8. Качество продукции (конкурентоспособность выпускников).

Основными источниками информации будут:

- ❖ Анкетные данные интернет-ресурса центра, включая данные от бизнес-школ и опросы пользователей ресурса (выпускников бизнес-школ);

- ❖ Данные бизнес-школы (ее официального сайта).

При разработке критериев учитывался накопленный зарубежный и отечественный опыт рейтингования, а также требования, предъявляемые

ведущими мировыми аккредитационными агентствами своим членам и для получения аккредитации [51; 104; 105; 138; 161]. Ряд критериев является сложно оцениваемым из-за отсутствия системы регулярного изучения профессиональной и карьерной историй выпускников бизнес-школ.

Вся система критериев и способов оценки бизнес-школ, их преподавателей и программ представлена в табличной форме в приложениях Е и Ж. Стоит отметить необходимость учета дополнительных критериев для составления рейтингов программ МВА. Для всех остальных моделей бизнес-образования критерии универсальны.

Исходя из обозначенных выше целей и задач рейтинг бизнес-школ строится как комплекс, включающий в себя: сводный (интегральный рейтинг) – объединяющий рейтинги по направлениям; промежуточные рейтинги – рейтинги по подсистемам управления. Данная информация представляется как в целом по стране, так и по каждому региону (округу) в отдельности. Это обеспечит учет интересов в получении требуемой информации для разной целевой аудитории.

Сводный индекс бизнес-школ рассчитывается как среднее арифметическое взвешенное оценок деятельности школ по основным направлениям по формуле (1).

$$Y = \frac{\sum_{i=1}^n I_i \times d_i}{\sum d_i} \quad (1)$$

где:

Y – сводный индекс бизнес-школы (доля единиц);

I_i – индекс по направлению рейтингования i (доля единиц);

i – порядковый номер направления рейтингования;

d_i – вес i -го направления оценки.

Расчет промежуточных индексов осуществляется по формуле среднего арифметического взвешенного значения оценок по соответствующим параметрам по формуле (2).

$$I_i = \frac{\sum k_{l,i} \times f_{l,i}}{\sum f_{l,i}} \quad (2)$$

где:

I_i – индекс по направлению рейтингования i (доля единиц);

$K_{l,i}$ – коэффициент оценки по параметру под номером n по направлению рейтингования i (доля единиц);

$f_{l,i}$ – вес каждого параметра n каждого направления i .

Стоит отметить, что в начальной модели все веса значений одинаковые, равны 1. При дальнейшем использовании возможны корректировки экспертным советом центра. Теоретически возможное максимальное значение по каждому направлению рейтингования и по сводному рейтингу равно «1». При этом оценки по критериям соотносятся с численным значением (коэффициентом оценки) следующим образом. В случае, когда опрашиваемый присваивает от 1 (минимальное проявление признака) до 5 (максимальное) баллов, баллы соответствуют коэффициентам по правилу, представленному в табл.3.2. В случае, когда присваивается от 1 до 100 баллов, коэффициент оценки выражается в виде соответствующей десятичной доли.

Таблица 3.2 - Коэффициенты оценки*

Выбор опрашиваемого	Соответствующий коэффициент оценки
1	0,2
2	0,4
3	0,6
4	0,8
5	1

* составлено автором

Рейтинги будут публиковаться в электронной форме на официальном сайте центра. По факту публикации предполагается проведение рассылки информационного сообщения участникам рейтинга и органам управления системы образования различного уровня. Читателю рейтинга будет обеспечена возможность выбора информации (через интерактивные поисковые сервисы и карту) как по конкретной бизнес-школе (программе), так и группе бизнес-школ (программ), обладающих общими признаками.

Рекомендации по практическому применению рейтингов бизнес-школ и бизнес-тренеров, программ бизнес-образования для потенциальных клиентов, самих школ и преподавателей.

Для бизнес-школ:

- ❖ получить общероссийскую и региональную, а в перспективе и мировую «кредитоспособность» на рынке бизнес-образования; сформировать репутацию у потенциальных потребителей, партнеров, коллег и конкурентов;
- ❖ определять структуру программ и характеристики образовательного процесса;
- ❖ определять структуру и ранжировать необходимые затраты ресурсов бизнес-школы (трудовые, финансовые, материальные и прочие) для повышения качества оказываемых услуг;
- ❖ получать данные для исследования динамики показателей развития своей организации и организаций-коллег (условно конкурентов);
- ❖ прогнозировать процесс и результаты своей деятельности;
- ❖ управлять качеством услуг бизнес-образования;
- ❖ устанавливать конкурентные цены;
- ❖ оценивать необходимость и возможность диверсификации своей деятельности, в частности, обращение усилий к научной деятельности или же открытие направления «консалтинг» и т.д.

Для преподавателей: прогнозировать карьеру; управлять развитием профессиональных компетенций; получать обратную связь.

Для слушателей: выбирать и оценивать поставщиков; гарантировать качество услуг; управлять качеством услуг бизнес-образования; повышать объективность и достоверность оценки уровня подготовки; получать стимулирующие надбавки, премии и другие мотивационные воздействия.

Для организаций: выбирать и оценивать поставщиков; планировать обучения; подбирать персонал, в том числе рекрутировать будущих лидеров бизнеса; вводить стимулирующие надбавки, премии и другие мотивационные воздействия.

В октябре 2016 года автором по разработанной методике было проведено рейтингование проанализированных во второй главе диссертации бизнес-школ. В расчете рейтингов участвовали только те критерии оценки, данные по которым можно взять из открытых для общего доступа источников – сайтов бизнес-школ. Участницами рейтинга стало 30 отечественных бизнес-школ, реализующих программы MBA. Результаты рейтингования и взятые в расчет критерии оценки представлены в приложении Ж.

Таким образом, разработана и частично апробирована методика рейтингования программных продуктов бизнес-школ, преподавателей бизнес-образования и бизнес-школ. Описаны ее цель, задачи, особенности, принципы, источники информации. Разработаны критерии и правила оценки, приведены рекомендации по практическому применению результатов рейтингов для бизнес-школ, преподавателей и потребителей услуг бизнес-образования (конкретных слушателей и организаций).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В диссертации уточнено понятие «бизнес-образование», под которым понимаются любые формы профессионального образования в области менеджмента, финансов, маркетинга, логистики, управления человеческими ресурсами и в других областях бизнеса, подготавливающие специалистов для участия в управлении и ведения других специализированных функций в хозяйствующих организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли, а также социально положительного эффекта.

В работе раскрыты отличительные особенности услуг бизнес-образования, их роль и место в системе высшего и дополнительного профессионального образования. Выявлены их основные функции на макроуровне, уровне региона и личности. Так, определены факторы, влияющие на изменение отношения к услугам дополнительного профессионального образования в регионе; а также факторы, способствующие процессу регионализации услуг бизнес-образования.

В работе выделены черты образовательных структур, позволяющие отнести их к бизнес-школам. Уточнено понятие «бизнес-школа», в данной работе под ней будем понимать некоммерческую предпринимательски-ориентированную организацию или ее структурное подразделение, оказывающую услуги по обучению практикующих специалистов по программам бизнес-образования как минимум по одной модели – программе «Магистр бизнеса». Дана типология бизнес-школ. Особое внимание уделено бизнес-школам полного и неполного циклов. Показано, что бизнес-школы можно рассматривать как предпринимательские структуры, с одной стороны, и как услуговый центр развития бизнес-компетенций, с другой. В работе доказано, что современная бизнес-школа должна быть бизнес-структурой. Приведены риски ведения предпринимательской деятельности бизнес-школ.

2. Были определены условия функционирования, объекты (образовательные программы), субъекты (потребители, производители, государство, некоммерческие общественные организации и прочие) и инфраструктура рынка услуг бизнес-образования.

Рассмотрены три этапа развития рынка услуг бизнес-образования в России, дополнительно выделены и охарактеризованы автором четвертый (с 2008 г.-2012гг.) и пятый (с 2013 г. – по наст. вр.).

Предложена модель ожиданий и целей слушателей программ бизнес-образования, сформированная исходя из их профессионально-образовательного статуса, что определяет необходимость дифференцированного подхода к формированию образовательных программ. Особое внимание уделено формам и направлениям государственного и общественного регулирования деятельности бизнес-школ на рынке бизнес-образования. В диссертации доказано то, что для рынка эффективно как рыночное управление, так и не рыночное. Основным регулятором традиционно считается государство. Также выявлены другие основные регуляторы рынка, дана их классификация и раскрыты направления регулирования (функции).

3. Были рассмотрены особенности конкуренции на рынке бизнес-образования, выделены внешние и внутренние факторы конкурентоспособности бизнес-школ. Изучены и дополнены вопросы теории и принципы управления качеством услуг предпринимательских структур рынка бизнес-образования. Дано определение управления качеством услуг бизнес-образования. Под ним понимается системное целенаправленное воздействие на все процессы деятельности бизнес-школ и их результаты для обеспечения их соответствия требованиям, нормам, стандартам и ожиданиям партнеров по бизнес-образованию.

Особое внимание уделено вопросам социальной и корпоративной социальной ответственности бизнес-школ; важности наличия внутрифирменных и отраслевых стандартов качества оказываемых услуг;

критериям отбора слушателей на программы MBA; критериям отбора преподавательского состава, их характеристикам. Рассмотрены ключевые компетенции, задачи и функции руководителя бизнес-школы. Выделены ориентиры для формирования перечня программ региональных бизнес-школ. Дана теория рейтингования бизнес-школ, их преподавателей и программ.

4. Выделены общероссийские тенденции развития и факторы, сдерживающие развитие рынка бизнес-образования. Изучены особенности развития бизнес-образования в России и за рубежом (в США, Европе, Азии) на примере реализации классических программ MBA. В результате исследования определены конкурентные преимущества деятельности зарубежных бизнес-школ.

Изучена общероссийская ситуация на рынке бизнес-образования. Выделены особенности спроса и предложения на исследуемом рынке. Определены основные стратегические направления развития предпринимательских структур и услуг бизнес-образования в России.

5. Для более глубокого анализа формирования и функционирования предпринимательских структур рынка бизнес-образования России было проанализировано более 50 бизнес-школ, расположенных в регионах (федеральных округах) нашей страны (выборка была основана на принципе успешности бизнес-школы, подтвержденной членством в Российской ассоциации бизнес-образования) и 14 ведущих отечественных бизнес-школ (выборка осуществлялась на основании российских рейтингов, составленных независимыми порталами и изданиями бизнес-образования).

Результатами исследования стали следующие выводы:

1. Факторы конкурентных преимуществ бизнес-школ: активная интернационализация образования; наличие общественно-профессиональной аккредитации; обратная связь с выпускниками; высокие требования к абитуриентам программ MBA; клиентоориентированность; работа с корпоративными клиентами.

2. Факторы, сдерживающие развитие бизнес-школ: нежелание заимствовать передовой опыт поддержания связей с выпускниками; отсутствие практики проведения стажировок на отечественных предприятиях; в содержании программ не учитываются региональные особенности хозяйствования; отсутствуют отраслевые критерии и механизмы контроля услуг бизнес-образования в регионах на фоне растущей емкости рынка; отсутствует рынок преподавателей и механизмы, стимулирующие его развитие.

3. Прочие выводы (общероссийские особенности):

- растет количество ведущих бизнес-школ, организованных частными лицами; в бизнес-школах, созданных на базе вузов, существует риск академичности образования;
- отмечена внутриуниверситетская конкуренция структур, реализующих программы бизнес-образования; появляется тенденция их укрупнения в единые институты-бизнес-школы;
 - увеличивается число бизнес-школ полного цикла;
 - «непрофильные» государственные вузы активно участвуют в формировании региональных рынков бизнес-образования;
 - диверсификация деятельности образовательных структур (консалтинг, дополнительное образование детей и пр.);
 - растут требования к поступающим на программы MBA;
 - растет количество успешных бизнес-школ;
 - возрастает роль бренда образовательной структуры и «брендов» преподавателей;
- недостаточно развит рынок преподавателей бизнес-образования; в большинстве бизнес-школ отсутствует практика введения в штат бизнес-тренеров и имеет место обратная зависимость между процентом от затрат на оплату бизнес-тренеров и их процентом в штате бизнес-школы;

- для 80,00% из 15 структур (анкетирование руководителей) характерна регулярная проектная работа в меняющихся, гибких группах; при этом в 53% в штате бизнес-школ отсутствуют преподаватели;
- благодаря реализации федеральных и региональных программ, усиливается роль государства как заказчика образовательных услуг;
- низкая степень представленности отечественных бизнес-школ в международных рейтингах;
- спрос на программы MBA остается примерно на одном уровне; однако усиливается межрегиональная конкуренция между бизнес-школами;
- возрастает роль маркетинга и рекламных компаний, количество стимулирующих мероприятий растёт.

6. Проведен анализ предпринимательской деятельности бизнес-школ. Были изучены данные обследования руководителей бизнес-школ уже проанализированных ведущих и региональных бизнес-школ, а также дополнительно проведенного анкетирования. Выявлены факторы, которые прямо или опосредованно характеризуют компетенции руководителей бизнес-школ и то, как они могут влиять на предпринимательскую деятельность организаций. Основными результатами стали выводы: о мультифункциональном характере деятельности руководителей; важности выделения в вузах отдельной должности руководителя бизнес-школы; большом опыте управленческой деятельности 10 ведущих и 12 региональных руководителей; соответствующим занимаемой должности базовом уровне и направлении образования, низком проценте полученного в России и за рубежом бизнес-образования; о научной работе руководителей; их членстве в организациях, наградах и достижениях. Результаты проведенного анализа должны быть учтены при разработке рекомендаций по развитию предпринимательства российского рынка бизнес-образования.

7. Автором разработана модель управления качеством услуг предпринимательских структур бизнес-образования в регионе, в основе которой лежат принципы процессного и системного подходов. При

разработке модели было уделено особое внимание социальной эффективности деятельности бизнес-школ для населения и предприятий регионов. Представлена методология модели, предложены инструменты её реализации на этапах входа и процесса управления: менеджмент бизнес-школы; качество набора в бизнес-школу; качество процесса обучения, образовательной программы и ее результатов; качество научно-исследовательской деятельности; качество консалтинговой деятельности; качество профессорско-преподавательского состава; качество связей с деловым сообществом и общественностью; качество продукции (конкурентоспособность выпускников).

Отдельное внимание уделено вопросам оценки эффективности работы руководителей и преподавателей бизнес-школ. Необходимо осуществлять регулярные мониторинги продуктивности деятельности и удовлетворенности от ее результатов среди преподавателей, полевою оценку персонала. Даны рекомендации по составу количественных и качественных критериев оценки и самооценки руководителей бизнес-школ.

Исходя из особенностей и возможностей регионов, рекомендуется развивать направление «Бизнес-образовательный туризм». Приведены особенности и риски реализации проекта.

Практика применения разработанной модели и её инструментов в регионах вносит реальный вклад в повышение качества услуг отечественного рынка бизнес-образования и может быть рекомендована не только для бизнес-школ, но для большинства предпринимательски-ориентированных структур дополнительного профессионального образования.

8. Автором разработан механизм стимулирования развития региональных рынков услуг бизнес-образования в России – создание межрегионального информационно-аналитического центра развития бизнес-образования. Описаны его цели, основные задачи. Предложена возможная организационная структура, особенности функционирования. Уточнены принципы его работы, определено место центра на рынке бизнес-

образования России. Предложенная автором концепция позволяет задействовать в процессе выполнения своих функций практически все регуляторы рынка бизнес-образования. Центр может стать эффективным механизмом социального партнерства между предпринимательством, бизнес-школами и обществом, способным оказывать воздействие на конкуренцию на рынке, выступать катализатором процессов повышения качества услуг и формирования рынка преподавателей бизнес-образования.

Предложена концепция создания электронного ресурса центра в формате социальной сети, позволяющая за счет использования современных технологий влиять на предпринимательство рынка бизнес-образования и его элементы. Описаны основные требования к электронному ресурсу; указаны задачи развития рынка бизнес-образования, которые он позволит решить.

9. Автор предлагает независимую от источника формирования рейтинга систему оценки предпринимательской деятельности бизнес-школ России. Целью методики является стимулирование к повышению качества услуг бизнес-школ посредством проведения регулярной оценки действующей системы управления качеством услуг бизнес-образования и её подсистем в бизнес-школах; повышение информационной открытости всей системы. Описаны отличительные особенности предлагаемой методики, принципы, структура набора оцениваемых параметров, даны рекомендации по практическому применению результатов рейтингов для бизнес-школ, их преподавателей и потребителей (конкретных слушателей и организаций). Данная методика была частично апробирована в октябре 2016 года.

Таким образом, сформулированные в ходе исследования выводы и предложенные методические и научно-практические модели и механизмы разработаны для их применения в процессе осуществления бизнес-школами предпринимательской деятельности и управления качеством их услуг. Они служат источником для продолжения исследований в области предпринимательской деятельности на рынке бизнес-образования в России и её регионах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс].- Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/926fefaf2445e3286e1bc7a7aaad250daea8d589e/.
2. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12136354/>.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12154854/>.
4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс].- Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70373088/>.
5. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Система менеджмента качества. М.: Стандартинформ, 2015.- 32 с.
6. Абрамов, Р.Н. Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии/ Р.Н. Абрамов – М.: КомКнига, 2005.- 280 с.
7. Автономное учреждение дополнительного образования «Бизнес-школа» [Электронный ресурс] // Автономное учреждение дополнительного образования «Бизнес-школа». – Режим доступа: <http://schoolbusiness.ru/> .
8. Анисимов, И.А. Инвестиции в зеленые корочки. Особенности подготовки кадров, ориентированных на инновации [Электронный ресурс]/ И. А. Анисимов// Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом» – 2011.– Режим доступа:

9. Анисимова, С.В. Анализ регионального бизнес-образования в Российской Федерации/С.В.Анисимова // Вестник Тверского государственного университета Серия «Экономика и управление».- 2013.- №28.- С. 177-186.

10. Анисимова С.В. Особенности структуры и регулирования рынка бизнес-образования/ Анисимова С.В.// Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление».- 2015.- №1., т.1- С. 249-254.

11. Анисимова С.В. Рынок бизнес-образования: особенности, структура, основные регуляторы/ Анисимова С.В., Журавлев П.В.// Вестник академии.- М.:Принт-копи, 2015.- №4-2015(46).- С. 5-12.

12. Анисимова С.В. Совершенствование инфраструктуры управления региональным рынком бизнес-образования // Креативная экономика. — 2017. — Том 11. — № 2. — doi: 10.18334/ce.11.2.37622

13. Анисимова, С.В. Тенденции и проблемы развития рынка бизнес-образования в Российской Федерации/С.В.Анисимова// Вестник Тверского государственного университета Серия «Экономика и управление».- 2013.- №1.- С. 135-141.

14. Анисимова, С.В. Тенденции развития рынка услуг бизнес-образования в России / С.В.Анисимова // Инновационные решения для малого бизнеса: сборник научно-методических материалов. Вып.2.- Тверь: Издательство «Триада», 2013. – С. 25-37.

15. Анисимова С.В. Управление качеством услуг бизнес-образования/Анисимова С.В., Забелина О.В.// Национальные концепции качества: повышение качества жизни: сборник материалов Международной научно-практической конференции.- СПб: Изд-во «Культ-информ-пресс»,2016.-С.31-33.

16. Анисимова С.В. Факторы успешности и проблемы функционирования бизнес-школ в Российской Федерации /Анисимова С.В., Забелина О.В.// Образование через всю жизнь: Непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 12-й междунар. конф.Вып.12.-

Астана: НАО им. И.Алтынсарина; СПб.: ЛГУ им. А.С.Пушкина, 2014.- Ч.Ш.- С.216-219.

17. Ансофф, И. Стратегическое управление / И.Ансофф – М.: Экономика, 2000. – 678 с.

18. Архипов, В.Е. Принципы эффективного менеджмента и маркетинга/ В.Е. Архипов – М.: Инфра-М, 2004. – 378 с.

19. Асалиев, А.М. Непрерывное образование как фактор экономического и социального развития страны/А.М.Асалиев, О.В. Забелина // Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал.- 2012.- №9 – С.210-216.

20. Ассоциация менеджеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.amr.ru/>.

21. Астраханский государственный технический университет. [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет». – Режим доступа: <http://www.astu.org>

22. Астраханский государственный университет. [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет». – Режим доступа: <http://asu.edu.ru/universitet/1062-institut-nepriyvno-obrazovaniia.html>.

23. Афзалов, М. 7 главных отличий между европейской и американской программой MBA [Электронный ресурс]/ М. Афзалов– 2013. – Режим доступа: <http://oncampus.ru/publicacii/7-glavnyh-otlichiy-mezhdu-evropeyskoy-i-amerikanskoy-programmoy-mba#ixzz2K0a2tJRE>

24. Баталова О. С. Субъекты рынка образовательных услуг и их специфика // Молодой ученый. — 2010. — №7. — С. 83-85.

25. Белгородский государственный национальный исследовательский университет. Высшая школа управления [Электронный ресурс] //Высшая школа управления ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет». – Режим доступа: <http://www.bsu.edu.ru/bsu/>.

26. Бешкинская, Е. В. Социально-экономические основы формирования и развития системы профессиональной образовательной подготовки предпринимателей: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Е.В. Бешкинская - Москва, 2009.- 355 с.

27. Бизнес-образование в полный рост [Электронный ресурс] // HR-портал. – 2015. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/biznes-obrazovanie-v-polnyy-rost>.

28. Бизнес-образование в Японии [Электронный ресурс] // Энциклопедия менеджера. Википроект E-executive.ru– 2014. – Режим доступа: [http://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Бизнес-образование в Японии](http://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Бизнес-образование_в_Японии)

29. Бизнес-школа EMAS (Частное учреждение дополнительного профессионального образования «Бизнес-школа EMAS») [Электронный ресурс] // ЧУП ПО «Бизнес-школа EMAS». – Режим доступа: <http://www.emasrussia.ru> .

30. Бизнес-школа Green City [Электронный ресурс] // Бизнес-школа Green City ФГОУ ДПОС «Нижегородский региональный институт управления и экономики АПК».- Режим доступа: <http://www.mba-nn.ru/>.

31. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием./ И.А. Бланк – М.: Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ. Издательство ЭКМОС, 2008.- 416 с.

32. Бондаренко, Д. Азиатов и россиян опутали социальные сети [Электронный ресурс]/ Д.Бондаренко // Ежедневная газета «Экономические известия».-2010.- Режим доступа: <http://world.eizvestia.com/full/aziatov-i-rossiyan-oputali-socialnye-seti>.

33. Верник, Е. Российское бизнес-образование. День сегодняшний [Электронный ресурс]/Е. Верник // Потребитель. Экспертиза и тесты- Режим доступа:

http://www.potrebitel.ru/newweb/?go=article&cid=3058&mag_id=6&num_id=34

34. В ИБДА РАНХиГС открыт консалтинговый центр [Электронный ресурс]/ Сообщество менеджеров E-xecutive-2013.- Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/sections/news-education/news/1810821>.

35. Виханский, О. Менеджмент: учебник / О.Виханский, А.Наумов - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Экономистъ, 2006. — 670 с.

36. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Высшая школа менеджмента [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса».- Режим доступа: <http://www.vvsu.ru>

37. Волгоградский государственный университет. Институт дополнительного образования [Электронный ресурс] // ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет». – Режим доступа: <http://www.volsu.ru>.

38. Воронежский государственный университет. Экономический факультет [Электронный ресурс] //Бизнес-школа ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». – Режим доступа: <http://econ.vsu.ru/bs/>.

39. Вузы, бизнес-школы, работодатели – как сотрудничать [Электронный ресурс]/ Аксенов Б.// E-xecutive.ru: сообщество менеджеров – 2015. – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/education/proeducation/1984409-vuzy-biznes-shkoly-rabotodateli-kak-sotrudnichat>.

40. Гневашева, В. А. Бизнес-образование в негосударственном секторе образовательных услуг (проблема формирования) [Электронный ресурс] / В.А. Гневашева// Уроки, справочники, рефераты.- 2012.- Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-237709.html>

41. Городнова, А.А. Социокультурный механизм развития бизнес-образования в России: Дис. ... канд. социол. наук : 22.00.08/ Городнова Анфиса Алексеевна.- Н. Новгород, 2005.- 181 с.

42. Государственный университет управления. Высшая школа бизнеса [Электронный ресурс]// Высшая школа бизнеса Государственного университета управления.- Режим доступа: <http://hbs-guu.ru/>

43. Дальневосточный государственный технический университет (ДВПИ имени В.В. Куйбышева). Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров Инженерной школы ДВФУ [Электронный ресурс] // ФГАУ ВО «Дальневосточный государственный технический университет (ДВПИ имени В.В. Куйбышева)».- Режим доступа: <http://www.idpovl.ru>

44. Доживем до 2023-го: почему настоящий кризис только начинается [Электронный ресурс]/ Иноземцев В.// Деловое информационное пространство «РосБизнесКонсалтинг».- 2015. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/21/12/2015/567799949a79478889fd54ee>

45. Долгошеева, В. Мыслить глобально[Электронный ресурс] / В. Долгошеева // Электронное периодическое издание «Известия» – 2015. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/586866#ixzz4HQgKbIvf>

46. Друкер, Питер, Ф. Энциклопедия менеджмента.: Пер. с англ. — /Ф.Питер Друкер.- М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с.

47. Дырин, С.П. Российская модель управления персоналом в условиях промышленного предприятия/ С.П. Дырин – СПб.: Питер, 2006. – 389 с.

48. Евенко, Л.И. Модели бизнес-образования в западных странах [Электронный ресурс]/ Л.И.Евенко // Центр дистанционного обучения «Элитариум» – 2005. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2005/12/23/modeli_biznesobrazovaniija_v_zapadnykh_stranakh.html.

49. Егоршин, А.П. Управление персоналом: Учебник для вузов / А.П. Егоршин - 4-е изд., испр. — Н. Новгород: НИМБ, 2003. — 720 с.

50. Екшикеев, Т.К. Развитие и оценка конкурентоспособности бизнес-школы [Электронный ресурс] /Т.К.Екшикеев, И.А. Лысов, З.В.

Мисикова// Проблемы современной экономики.- 2010.- №1 (33). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3048>.

51. Ефимова, М.Р. Практикум по общей теории статистики: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп./М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова// - М.: Финансы и статистика, 2005. -336 с.

52. Железнова, О.В. Маркетинговый подход к обеспечению инновационного предпринимательства /О.В.Железнова, О.В. Сагинова, Н.Б. Завьялова// Креативная экономика.- 2016.- Т. 10.- № 6.- С. 553-566.

53. Журавлев, П.В. Менеджмент персонала: учебное пособие/П.В.Журавлев – М.: Экзамен, 2004.- 448 с.

54. Журавлев, П.В. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран: учебное пособие/ П.В.Журавлев – М.: Экзамен, 2002.- 448 с.

55. Журавлев, П.В. Экономика предприятия и предпринимательской деятельности/П.В.Журавлев, С.А.Банников, Г.М.Черкашин – М.: Экзамен, 2008.- 544 с.

56. Забайкальский государственный университет [Электронный ресурс]//ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет».- Режим доступа: <http://www.zabgu.ru/>.

57. Забелина, О.В. Необходимость общественно-профессиональной оценки качества образования/ О.В.Забелина, Н.В. Пилипчук - Тверь: Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». Выпуск 22. –Твер.гос.ун-т, 2013. - №34.- С. 59-64.

58. Забелина, О.В. Прогнозирование перспективной кадровой потребности региональной экономики / О.В.Забелина, Н.В. Пилипчук - Тверь: Лилия Принт, 2011.- 208 с.

59. Забелина, О.В. Формирование системы непрерывного профессионального образования как условие перехода к инновационной экономике/ О.В. Забелина- Тверь: СФК-офис,2009. – 80 с.

60. Захватить недоученных. Противоречивая ситуация на рынке бизнес-образования [Электронный ресурс]// Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом». – 2011. – Режим доступа: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=129&pub=3364>

61. Зачем управленцу нужна теория в эпоху кризисов [Электронный ресурс] // Бизнес-образование в России и за рубежом. - 2012. – Режим доступа: <http://www.mbatoday.ru/analytics/106.htm>

62. Инвестиции в человеческий капитал предприятия / А.М. Асалиев– М.: ИНФРА-М, 2011.- 88 с.

63. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под.ред.Б.З.Мильнера.- М.:ИНФРА-М, 2009.-624 с.

64. Институт повышения квалификации - РМЦПК [Электронный ресурс] // ГОУ ДПО «Институт повышения квалификации - РМЦПК».– Режим доступа: <http://www.rmc.edu.ru>

65. Институт экономики, управления и права [Электронный ресурс] // ЧОУ ВО «Институт экономики, управления и права».– Режим доступа: <http://ibo.ieml.ru/>

66. Институт Экономики Уральского Отделения Российской Академии Наук (УрО РАН). Высшая Экономическая Школа [Электронный ресурс] // Бизнес-школа при Институте Экономики Уральского Отделения Российской Академии Наук (УрО РАН).- Режим доступа: <http://www.veshk.ru>

67. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория.: Учебник/Ред. А.А.Аузан; МГУ; экономический факультет.-М.:ИНФРА-М,2006 – 416 с.

68. Иркутский государственный университет. Байкальская международная бизнес-школа [Электронный ресурс]// Иркутский государственный университет, 1997-2014 – Режим доступа: <http://www.buk.irk.ru>

69. Казанский государственный аграрный университет [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет». – Режим доступа: www.kazgau.ru.

70. Казанский (Приволжский) Федеральный Университет [Электронный ресурс] // ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет» (КФУ). – Режим доступа: <http://www.mba-kazan.ru>

71. Как выбрать бизнес-школу: десять критериев [Электронный ресурс]/ Executive.ru: сообщество менеджеров.- 2015.- Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/education/mba-indicators/1984510-kak-vybrat-biznes-shkolu-desyat-kriteriev>.

72. Калининградская школа международного бизнеса [Электронный ресурс] // АНО «Калининградская школа международного бизнеса». – Режим доступа: <http://www.kibs.ru>

73. Калининградский государственный технический университет [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет». – Режим доступа: <http://www.klgtu.ru>.

74. Клячко, Т.Л. Мониторинг дополнительного профессионального образования в России/ Авраамова Е.М., Каравай А.В., Клячко Т.Л., Логинов Д.М.// М.: Дело, 2016.- 96 с.

75. Коллинз, Дж. От хорошего к великому /Д.Коллинз.- Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2016.- 384 с.

76. Компетенции выпускника МВА [Электронный ресурс] // Российская лига МВА. МВА в Москве и России. – Режим доступа: http://www.mba.su/competence_graduate/

77. Кони́на, О.В. Перспективы и закономерности развития рынка образовательных услуг / О.В. Кони́на// Экономическая наука и образование.- 2010.- №2(63).- С. 353-356.

78. Конкурс всероссийских грантов для образовательных проектов [Электронный ресурс].- 2016.- Режим доступа: <http://vsekonkursy.ru/?p=33888>.

79. Корчагина, С.В. Бизнес-образование в России и за рубежом/ С.В.Корчагина // Экономика России: современные тенденции и проблемы развития: Сб.научных трудов.- Тверь: Твер.гос.ун-т,2011. – С.33-45.

80. Корчагина, С.В. Бизнес-образование для малого инновационного предпринимательства/ С.В.Корчагина // Инновационные решения для малого бизнеса: сб. науч.-метод.материалов.- Тверь: Твер.гос.ун-т, 2011. – С. 41-50.

81.Корчагина, С.В. Инновационное образование в современной России/ С.В.Корчагина, Т.Г.Морякова // Транспортное дело России.- 2011.- № 9(94).- С.35-37.

82.Корчагина, С.В. Кадровое обеспечение развития экономики России/ С.В.Корчагина // Двадцать четвертые Международные Плехановские чтения (10-17 февраля 2011 г.): тезисы докладов аспирантов и магистрантов.- М.: ГОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова», 2011. – С. 130-131.

83. Корчагина, С.В. Малое инновационное предпринимательство в России/ С.В.Корчагина// Факторы развития экономики России: материалы межрегиональной научно-практической конференции, 20-21 апреля 2011 г. – Тверь: Твер.гос.ун-т, 2011.- С. 36-39.

84. Корчагина, С.В. Предпосылки формирования системы бизнес-образования в регионе/ С.В.Корчагина //Факторы развития экономики России: материалы межрегиональной научно-практической конференции, 24-25 апреля 2012 г. – Тверь: Твер.гос.ун-т, 2012. – С. 190-192.

85. Кочурова, Т. Б. Стратегия развития организации в сфере бизнес-образования: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05/ Т.Б. Кочурова.- Москва, 2006.- 152 с.

86. Куда пойти учиться [Электронный ресурс] // Сетевое издание Учеба.РФ. – 2013. – Режим доступа:<http://www.ucheba.ru/mba-article/5735.html>

87. Кузьмина, Т.В. К вопросу о повышении качества бизнес-образования/ Т.В. Кузьмина., Н.Я. Синицкая// Международный научно-исследовательский журнал.- 2014-№5-3(24).- С.12-13.

88. Кузьминов, Я.И. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы. Содержательно-институциональные аспекты. [Электронный ресурс]/ Я.И.Кузьминов, С.Р. Филонович // ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: [http://www.hse.ru/data/2011/07/28/1215002172/бизнес-образование в россии_кузьминов&филонович_2003.doc](http://www.hse.ru/data/2011/07/28/1215002172/бизнес-образование%20в%20россии_кузьминов&филонович_2003.doc)

89. Кустарин, И. Вступление в ВТО даст толчок развитию активной части предпринимательства [Электронный ресурс] / И. Кустарин // Интернет-газета «Мой город Чебоксары». – 2012. – Режим доступа: http://www.moygorod-online.ru/economic/vtochuvasiya_TPP.html

90. Лекция о корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]/ 2015. – Режим доступа: <http://reftrend.ru/972879.html>.

91. Леонидова, Г.В. Генерация знаний талантливой молодёжи в интересах интеллектуализации человеческого капитала: методы и формы осуществления/ Г.В.Леонидова// Экономические и социальные перемены. Факты, тенденции, прогноз. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – № 13. – С. 90 – 100.

92. Леонтьева Л.С., Ильин, А.Б. Актуальные инструменты формирования предпринимательских компетенций в сфере высшего образования /Л.С.Леонтьева, А.Б. Ильин// Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2015. – №4 (16) – С. 66-71.

93. Леонтьева Л.С. Теория менеджмента: учебник / Л.С. Леонтьева, Ю. И. Башкатова, М.Н. Конотопов, В.И. Кузнецов, Е.Л. Морева, С.А. Орехов, Л.Н. Орлова, М.М. Романова. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.

94. Лёгостев, А.В. Социальная трансформация бизнес-образования и новая специфика подготовки топ-менеджеров высшей школы./А.В. Лёгостев// - Вестник Челябинского государственного университета.- 2011.- №18(233).- С.174-178.

95. Лидэ, Е. Н. Инновационное развитие системы бизнес-образования в условиях модернизации российской экономики: автореферат

дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 /Лидэ Елена Николаевна- Москва, 2012.- 25 с.

96. Лоранж, П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004.- 388 с.

97. Мартьянова, Т. 86% российских компаний испытывают дефицит высококвалифицированных кадров [Электронный ресурс] / Т. Мартьянова // Электронное периодическое издание «Ведомости» – 2012. – Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/career/news/2045870/86_kompanij_ispytyvayut_deficit_kvalificirovannyh_kadrov.

98. Мау, В. А. Школа жизни [Электронный ресурс] / В. Мау// Журнал «Forbes». – 2010. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/column/47376-shkola-zhizni>

99. MBA-2016: каким будет бизнес-образование в новом году// Executive.ru: сообщество менеджеров- 2015.- Режим доступа: <http://www.executive.ru/education/mbarus/1984532-mba-2016-kakim-budet-biznes-obrazovanie-v-novom-godu>.

100. Международный институт менеджмента ЛИНК [Электронный ресурс] // НОУ ВО «Международный институт менеджмента ЛИНК». – Режим доступа: <http://www.ou-link.ru>

101. Международный институт менеджмента Санкт-Петербурга. Бизнес-школа ИМИСП [Электронный ресурс] // Бизнес-школа ИМИСП (Международного института менеджмента Санкт-Петербурга). – Режим доступа: <http://www.imisp.ru/>

102. Меркурьева, Ю.В. Согласование интересов потребителей и производителей как основа развития образовательной услуги [Электронный ресурс] / Ю.В. Меркурьева, И.А. Иванова // Портал тренеров и консультантов. – 2008. – Режим доступа: http://www.treko.ru/show_article_1604.

103. Мескон Т. Кризис – это навсегда. Какими должны быть бизнес-школы в условиях вечного шторма? [Электронный ресурс] / Т. Мескон //

Сообщество менеджеров E-executive.- 2016.- Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/education/mbaabroad/1985136-krizis-eto-navsegda-kakimi-dolzhen-byt-biznes-shkoly-v-usloviyah-vechnogo-shtorma>.

104. Методика и технология измерения «качества вуза» как основа для регулярного рейтингования московских вузов [Электронный ресурс]/ И.В.Задорин, Л.В.Шубина, А.А.Комисаров, В.В.Кожин // Исследовательская группа «ЦИРКОН». – 2007. – Режим доступа: <http://zircon.ru/upload/iblock/16a/070505.pdf>

105. Методики проведения рейтингов в США [Электронный ресурс] // Информационно-справочный портал систем управления. – 2007. – Режим доступа: <http://www.quality.edu.ru/quality/sk/menedjment/rating/metodiky/676/>

106. Минцберг, Г. Требуются управленцы, а не выпускники МВА. Жесткий взгляд на мягкую практику управления и систему подготовки менеджеров/ Г.Минцберг//.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.- 544 с.

107. Мировой рынок МВА: пять главных тенденций 2015 года [Электронный ресурс]/ Кочеткова Е.В.// E-executive.ru: сообщество менеджеров – 2015. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/education/mbaabroad/1984499-mirovoi-rynok-mba-pyat-glavnyh-tendentsii-2015-goda>.

108. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 261 с.

109. Молодчик, А.В. Качество менеджмента региональных бизнес-школ в контексте стратегии её инновационного развития / А.В. Молодчик, Н.Б. Акатов, Н.В.Кислых// Вестник ПГТУ. Социально-экономические науки.- 2010.-№6 (25).- С.3-20.

110. Молодчик, А.В. Механизмы инновационного саморазвития региональной бизнес-школы /А.В. Молодчик, Н.Б. Акатов// Экономика региона.- 2013.-№3.- С.207-221.

111. Мордовин, С.К. Российские бизнес-школы идут по ложному пути [Электронный ресурс] / С.К. Мордовин // Сообщество менеджеров «Е-

xecutive». – 2016. – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/education/mbarus/1468208-sergei-mordovin-rossiiskie-biznes-shkoly-idut-po-lozhnomu-puti>

112. Мордовин, С.К. Управление персоналом. Современная российская практика /С.К.Мордовин.- СПб.:Издательство Питер, 2005.- 304 с.

113. Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарева. Институт дополнительного образования [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарева», Экономический факультет. – Режим доступа: <http://www.mrsu.ru>

114. Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» [Электронный ресурс] // Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС». – Режим доступа: <http://www.mirbis.ru/>

115. Московская школа управления СКОЛКОВО [Электронный ресурс] // Московская школа управления СКОЛКОВО. – Режим доступа: <http://school.skolkovo.ru/ru>.

116. Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана. Бизнес-школа [Электронный ресурс] // Бизнес-школа Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана. – Режим доступа: <http://www.mba.bmstu.ru/>

117. Мотова, Г. Аккредитация как инструмент повышения качества образования [Электронный ресурс] / Г. Мотова // Электронный журнал об образовании «Аккредитация в образовании». – 2013. – Режим доступа: http://www.akvobr.ru/akkreditacia_kak_instrument.html

118. Мусатова, М. Пока на «четверку» (IV Народный рейтинг МВА.SU/ Известия 2013 г.) [Электронный ресурс] / М. Мусатова // Российская лига МВА. МВА в Москве и России. – 2013. – Режим доступа: http://www.mba.su/publications_mba/narodnyj_rejting_mba_2013/

119. На вопросы журнала «МИР МВА» отвечают представители компаний, эксперты и руководители бизнес-школ // Журнал «Мир МВА».- 2010.- №1.- декабрь.

120. Набиуллин, Т.Р. Особенности развития вуза как субъекта предпринимательской деятельности/ Т.Р.Набиуллин// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.- 2013.- № 4-2.– С.68-73.

121. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Международный центр программ Master of Business Administration [Электронный ресурс]//ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет».- Режим доступа: <http://www.tpu.ru>

122. Новосибирский государственный технический университет [Электронный ресурс]// Новосибирский государственный технический университет, 2016 – Режим доступа: <http://www.nstu.ru>

123. Олейникова, О.Н. Некоторые аспекты развития непрерывного профессионального образования в Российской Федерации в свете реализации международного проекта DELPHI II [Электронный ресурс]/ О.Н. Олейникова// Центр изучения проблем профессионального образования.- Режим доступа: <http://www.cvets.ru/LLL/LLL-Delphi.pdf>.

124. Олейникова, О.Н. Система квалификаций в странах Европейского союза [Электронный ресурс]/ О.Н. Олейникова, А.А. Муравьева// Центр изучения проблем профессионального образования.- Режим доступа: <http://www.cvets.ru/>.

125. Особенности обучения взрослых [Электронный ресурс]// HR-менеджмент. – Режим доступа: <http://hrm.ru/db/hrm/B7DF9E7C61B1A6D7C32575B1003F1DB2/print.html>

126. Отличие наших бизнес-школ от зарубежных [Электронный ресурс] // Бизнес-образование в России и за рубежом. – 2009. – Режим доступа: <http://www.mbatoday.ru/mbaforum/teme1402-4.htm>

127. Павлова, О.В. Социально-экономические и дидактические проблемы непрерывного образования взрослых в современной России/ О.В.Павлова// Академический вестник Института образования

взрослых Российской академии образования. Человек и образование–2011.- №1 (26).

128. Пермский национальный исследовательский политехнический университет. Высшая школа бизнеса и экономики [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».- Режим доступа: <http://www.pstu.ru>

129. Петрозаводский государственный университет при Правительстве РК. Карельский региональный институт управления, экономики и права [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет».- Режим доступа: <http://krimel.karelia.ru>

130. Планета MBA. Бизнес-школы. Взгляд изнутри. MBA Planet: The Insider's Guide to the Business School Experience/ С.Крейнер, Д.Дирлов, Переводчик: Борис Пинскер.- Издательство: Олимп-Бизнес, 2003. ISBN 5-901028-58-9, 0-273-65018-1.- 256 с.

131. Подведены итоги VI исследования Trainings INDEX [Электронный ресурс] // Журнал «Штат». – 2012. – Режим доступа: <http://www.hrmedia.ru/node/778>.

132. Попов, А. И. Экономическая теория. Учебник для вузов/ А.И. Попов.- СПб.: Питер, 2006.- 900 с.

133. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ М.Портер//.-М.:Альпина Паблишер.- 2016.- ISBN: 978-5-9614-5727-8.- 716 с.

134. Просто о MBA: Формы обучения на программе MBA в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Бизнес-образование в России и за рубежом. – 2010. – Режим доступа: <http://www.mbatoday.ru/analytics/90.htm>

135. Профессиональная компетентность руководителей и специалистов современных организаций [Электронный ресурс]// Библиофонд – электронная библиотека студента.- 2016.- Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=521725>

136. Регистрация в LinkedIn [Электронный ресурс]// Китайское SEO – 2013. – Режим доступа: <http://anokalintik.ru/registraciya-v-linkedin.html>

137. Рейтинг вузов по «Второму и более» в/о бизнес-элиты [Электронный ресурс]// Образование QIP.RU. – Режим доступа: http://5ballov.qip.ru/second_hs.shtml

138. Решетникова, Е. Объективность хромает. Российские рейтинги бизнес-школ пока далеки от совершенства [Электронный ресурс]/ Е.Решетникова // Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом». – 2011. – Режим доступа: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=129&pub=3358>

139. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Высшая школа корпоративного управления [Электронный ресурс] // Высшая школа корпоративного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.- Режим доступа: <http://www.emba.ane.ru/>

140. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Высшая школа финансов и менеджмента [Электронный ресурс] // Высшая школа финансов и менеджмента федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».- Режим доступа: <http://shfm.rane.ru>

141. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Институт бизнеса и делового администрирования [Электронный ресурс] // Институт бизнеса и делового администрирования Российской Академии Народного хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ. – Режим доступа: <http://ibda.ane.ru/>

142. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Школа IT-менеджмента [Электронный ресурс] // Школа IT-менеджмента Экономического факультета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Режим доступа: <http://www.itmane.ru/>

143. Российская ассоциация бизнес-образования [Электронный ресурс] // Российская ассоциация бизнес-образования. – Режим доступа: <http://www.rabe.ru/>

144. Российская Лига МВА [Электронный ресурс] // Российская Лига МВА. МВА в Москве и России – Режим доступа: <http://www.mba.su/>

145. Российский экономический университет им.Г.В.Плеханова [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Режим доступа: <http://www.rea.ru/>

146. Российское бизнес-образование: каким оно будет [Электронный ресурс] // Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом». – 2011. – Режим доступа: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=129&pub=3316>

147. Российское образование: тенденции и вызовы: сб. ст. и аналитических докл. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. — 400 с.

148. Савицкая, Н. Деловое администрирование с российским уклоном [Электронный ресурс] / Н. Савицкая // Официальный сайт «Независимой газеты». – 2003. – Режим доступа: http://www.ng.ru/education/2003-08-20/5_administrate.html

149. Сагинова, О.В. Опыт взаимодействия вузов и предпринимательских структур /О.В.Сагинова, С.М.Максимова// Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 3.

150. Самарский государственный экономический университет. Бизнес-образование [Электронный ресурс] // Самарский государственный экономический университет, – Режим доступа: <http://www.sseu.ru/>

151. Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента [Электронный ресурс] // Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ).- Режим доступа: <http://www.gsom.spbu.ru/>

152. Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий [Электронный ресурс] // ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий».- Режим доступа: <http://www.skibiit.ru.>

153. Сибирский федеральный университет [Электронный ресурс] // ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ). – Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru/>

154. Ситникова, М.И. Структурно-функциональная модель управления качеством образования в условиях инновационного развития вуза/ М.И.Ситникова, С.И.Тарасова// Педагогическое образование в России.- 2012.-№2.

155. Ситуация на рынке бизнес-образования в Санкт-Петербурге. Мнения участников. [Электронный ресурс]// НРБ Консалт, частное банковское агентство.-2011.- Режим доступа: http://www.um-2.com/analytics-analysis/1101-situatsiya_na_rnke_biznes-obrazovaniya_v_sankt-peterburge_mneniya_uchastnikov.

156. Столяров, В. И. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений / В. И. Столяров//.-М.: Издательский центр «Академия», 2008.

157. Стригл, Д. Менеджерами не рождаются / Д.Стригл, Ф.Свайтек//.- М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2015.-208 с.

158. Сысоева, Е.А. Факторы конкурентоспособности предприятия: подходы и составляющие/ Е.А.Сысоева// - Экономика и управление .- 2010.- №12(73).- С.283-287.

159. Тагавердиева Д. С. Инфраструктура рынка. Учебное пособие (курс лекций). – Махачкала: ДГИНХ. - 2011. – 123 с.

160. Тазов, Ю. Оправданные ожидания (наибольших результатов с дипломом МВА добиваются топ-менеджеры) [Электронный ресурс] / Ю. Тазов // МВА в Москве и России. – 2012. – Режим доступа: http://www.mba.su/articles/opravdannye_ozhidaniya/

161. Тихонов, Д. Бизнес-образование: новая модель [Электронный ресурс]/ Д.Тихонов, М. Хазин// Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом». – 2010. – Режим доступа: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=129&pub=3254>

162. Тукубаев, З.Б. Модель управления качеством образования в вузе / З.Б.Тукубаев, А.А.Умаров// Управление большими системами: сборник трудов.- 2012.- №37.- С.95-144.

163. Тюменский государственный нефтегазовый университет. Центр бизнес-образования [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Тюменский государственный нефтегазовый университет». – Режим доступа: <http://www.tsogu.ru>

164. Удмуртский государственный университет. [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». – Режим доступа: <http://v4.udsu.ru>

165. Удовиченко, М. Российские бизнес-школы. Информация к размышлению [Электронный ресурс]/ М.Удовиченко// Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом». – 2005. – Режим доступа: <http://www.ubo.ru/articles/?id=55>

166. Ульяновский государственный технический университет. Центр бизнес-образования. Высшая школа менеджмента [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Ульяновский Государственный Технический Университет». – Режим доступа: <http://www.ulstu.ru>, <http://mba73.ru/>, <http://www.ul-vshm.ru/>.

167. Управление бизнесом: Экспресс-курс для деловых людей/ Авт-сост.Г.В.Щёкин.- 4-е изд, стереотип.- К.:МАУП,2004. – 232 с.

168. Уральский государственный экономический университет [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет». – Режим доступа: <http://www.usue.ru>

169. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина. Бизнес-школа УрФУ [Электронный ресурс] // Бизнес-школа ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина». – Режим доступа: <http://www.econ.usu.ru>, <http://bs.urfu.ru>.

170. Успех и успешность [Электронный ресурс]//Студопедия.-2016.- Режим доступа: http://studopedia.ru/3_196039_uspeh-i-uspeshnost.html.

171. Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом» [Электронный ресурс]// Федеральный экспертный канал «Бизнес-образование в России и за рубежом» – Режим доступа: <http://www.ubo.ru>.

172. Федоров, В.А., Колегова, Е.Д. Инновационные технологии в управлении качеством образования: Учеб. пособие/Под ред.Г.М.Романцева.2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос.проф.-пед.ун-т», 2006.- 226 с.

173. Филатова, А. В. Философский анализ социальных кодов современного бизнес-образования: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.11 / А.В. Филатова - Москва, 2011.- 136 с.

174. Филиппов, Ю. Бизнес-образование подвластно только тем, у кого есть воля и надлежащая мотивация [Электронный ресурс] / Ю. Филиппов // Интернет-газета Мой город Чебоксары. – 2012. – Режим доступа: http://www.moygorod-online.ru/business/business_4428.html

175. Филиппова, А. Не только финансист, но Мастер [Электронный ресурс] / А. Филиппова // Бизнес-образование в России и за рубежом. – Режим доступа: <http://www.mbatoday.ru/analytics/6.htm>

176. Финансовый университет при Правительстве РФ. Международная школа бизнеса [Электронный ресурс]// Международная

школа бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ.- Режим доступа: <http://www.isbfa.ru/>

177. Фурта, С. Три мифа о бизнес-образовании [Электронный ресурс] / С. Фурта // Блог компании Ventra Employment. – 2010. – Режим доступа: <http://ventra-ru.livejournal.com/11602.html>

178. Челенков, А. Конкурентоспособность на рынках интеллектуального сервиса / А. Челенков, М. Орлова // Маркетинг. – 2012. – № 05. – С. 91-105.

179. Чириков, С. Бизнес-образование в странах Азии [Электронный ресурс] / С. Чириков // Сообщество менеджеров E-executive. – 2006. – Режим доступа: http://old.e-executive.ru/education/articles/article_4496/

180. Эволюция корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]// Журнал «Устойчивый бизнес»- 2015. – Режим доступа: <http://csrjournal.com/evolyuciya-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti>.

181. Экономика и управление человеческими ресурсами: Учебное пособие/ А.М. Асалиев, Г. Вукович, Т. Строителева- Издательство: Инфра-М Серия: Высшее образование ISBN 978-5-16-006913-5.- 2013.- 144 с.

182. Экономика труда: Учебник / А.М. Асалиев, В.Б. Бычин, В.Н. Бобков, Под ред. А.М. Асалиев. - Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2014г. ISBN: 978-5-16-009415-1.- 336 с.

183. Экономика труда: Учебное пособие/ А.М. Асалиев, Г.Г.Вукович, Л.И. Сланченко.- Издательство: Инфра-М,2014- 171 с.

184. Южно-Уральский государственный университет. Международный факультет. Центр дополнительного образования [Электронный ресурс] // ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет). – Режим доступа: <http://ifsusu.ru>

185. Южный институт менеджмента. Высшая школа международного бизнеса [Электронный ресурс] // НЧОУ ВО «Южный институт менеджмента».- Режим доступа: <http://www.hsib.ru>

186. Южный университет (ИУБиП)», Международная школа бизнеса Южного Университета ИУБиП [Электронный ресурс] // ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)». – Режим доступа: <http://www.iubip.ru>

187. Южный федеральный университет. Высшая школа бизнеса [Электронный ресурс] // ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». – Режим доступа: <http://iecier.sfedu.ru/>

188. Яковлева, М.И. Интегративная модель управления качеством образования на региональном уровне/ М.И.Яковлева// Человек и образование.- 2009.- №3(20).- С.125-130.

189. City Business School [Электронный ресурс] // City Business School – Режим доступа: <http://open-mba.ru/>

190. Dees, J.G. The meaning of social entrepreneurship. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University's Fuqua School of Business, 2001 (revised vers.). [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf.

191. HR- исследования и решения [Электронный ресурс]// Группа компаний «Малакут».- Режим доступа: http://www.malakut.com/ru/expertise/hr-research_and_solutions/.

192. Marketing management/ PHilip Kotler, Kevin Lane Keller// - 14th ed. p.cm.- 812 p.

193. Mau, Vladimir. Ceeman news: Developing Multifunctional Leaders for a Turbulent Decade/ An interview with Vladimir Mau by Milenko Gudić // Ceeman News, №65, Autumn 2012.

194. Moscow Business School [Электронный ресурс] // Moscow Business School – Режим доступа: <http://mbschool.ru/>

195. EFMD – The management Development Network Business [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.efmd.org>

196. Generation Web 2012: A report on business school websites// CarringtonCrisp, 2012.- August. – 12 p.

197. The Association to Advance Collegiate Schools of Business [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.aacsb.edu>.

198. The Association of MBAs (AMBA) Business [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.mbaworld.com>

199. The business of Branding 2012 /Andrew Crisp, Sarah Hardcastle, Lesley Brown// CarringtonCrisp, 2012.- August. – 12 p.

200. The European Council for Business Education Business [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.ecbe.eu/>

Приложение А (справочное). Особенности зарубежных рынков услуг бизнес-образования

Направления развития европейского и американского бизнес-образования привели к различным подходам в его реализации. Характерные отличия американских бизнес-школ от европейских [6; 23] представлены в таблице А.1.

Таблица А.1 - Отличия американских бизнес-школ от европейских (на примере программы МВА)*

Критерий сравнения	МВА в США	МВА в Европе
Длительность	до 2 лет	1 год
Основной акцент программы	на исследовательские работы, первостепенное внимание уделяется национальному бизнесу	на европейском или международном бизнесе, очень тесный контакт с реальным сектором
Стоимость обучения	Самое дорогое обучение в США и в Великобритании - около 40 тысяч долларов за весь курс обучения (3 года). Уровень образования соответствует цене. Стоимость обучения МВА очной и заочной формы не отличается.	Обучение стоит дешевле (программа короче), но качество более высокое. В странах континентальной Европы показатели стоимости обучения МВА в пределах 25 тысяч долларов.
Стаж работы слушателей	Менее длительный	Более длительный
Возраст студентов	Более молодой контингент	Средний возраст приближается к тридцати годам
Состав студентов	Американские бизнес-школы очень гордятся, когда им удается набрать много иностранных студентов	Более интернациональный состав студентов и преподавателей
Система стипендий	В большинстве солидных бизнес-школ существуют стипендии. Даются самым талантливым абитуриентам и тем, кто нуждается в образовании, но не имеет возможности оплатить свое обучение. Специальные стипендии для выходцев из стран Африки и бывшего Советского Союза. Обычно в одной школе предоставляется не более 10 стипендий. Стоимость обучения МВА за счет стипендии может быть снижена только на определенный срок, чаще всего, на год.	Бизнес-школы в Европе также предоставляют возможность получения стипендий и грантов на обучение
Принадлежность к университетам	Все известные бизнес-школы США являются частью крупных университетов	Европейские бизнес-школы чаще всего существуют отдельно от университетов

Окончание таблицы А.1

Особенности финансового положения	Присутствуют солидные финансовые дотации от корпораций и частных фондов, благодаря чему могут позволить себе привлекать лучших профессоров и тратить большие средства на передовые исследования	Финансово в большей степени зависят от собственной деятельности и, частично, от государственных субсидий
-----------------------------------	---	--

*составлено автором

Основные преимущества американской MBA программы [23; 49, с.193]:

- ❖ Фундаментальная подготовка руководителя на базе высшего образования в области менеджмента и бизнеса;
- ❖ Выбор курсов и специализации. Сочетание базовых курсов (от 720 часов) с профессиональными специализированными курсами по выбору (от 450 часов);
- ❖ Связь с практикой бизнеса, ориентированная на самостоятельное принятие решений (деловые игры, хозяйственные ситуации, работа над реальными проектами в фирмах);
- ❖ Сплоченная сеть выпускников, которые поддерживают отношения и всячески помогают друг другу на протяжении всей жизни;
- ❖ Внеучебная деятельность. Студенческие клубы, союзы и ассоциации, где можно интересно провести время, и завести контакты с выпускниками и будущими работодателями;
- ❖ Высокий уровень профессорского состава, значительная часть которого занята в конкретном бизнесе или консультирует компании;
- ❖ Высокие позиции в мировых рейтингах.

Основные преимущества европейской MBA программы [23]: международный опыт, более интернациональный состав преподавателей и студентов, нацеленность на карьеру в мультинациональных корпорациях; относительно небольшое количество студентов на программе, больше внимания со стороны профессоров; за минимальные деньги и минимальное время можно получить качественное бизнес-образование.

В современном мире все больший интерес привлекают стремительно развивающиеся экономики Азии. Рынок бизнес-образования появился там относительно недавно. Стремление подражать американским программам MBA привело к результату: всего за 15 лет им удалось пройти путь, на который Запад в свое время потратил полвека. Большую роль в развитии азиатского бизнес-образования сыграло открытие кампуса INSEAD в Сингапуре. Это привело к резкому росту конкуренции, повышению качества программ и стремлению к выходу на мировой уровень. С тех пор азиатские образовательные учреждения стали привлекать студентов и работодателей со всего мира. Диплом MBA, полученный в одной из бизнес-школ Азии, стоит значительно дешевле, чем европейский или американский. Однако выпускники азиатских школ пока не могут рассчитывать на хорошие вакансии в любой стране мира. Учебные заведения стран Азии подходят тем, кто в будущем намерен искать работу в этом регионе. Лидирующие позиции на рынке азиатского бизнес-образования занимают Сингапур, Китай и Япония. Немного, но все же отстают от них бизнес-школы Индии, Тайланда и Филиппин. В индийских, филиппинских, тайландских и сингапурских бизнес-школах преподавание ведется на английском языке. В Китае, Японии и Южной Корее – на государственном языке страны, однако прослеживаются тенденции глобального перехода на английский язык [179].

Региональные особенности бизнес-образования в Юго-Восточных странах Азии [28; 86] представлены в таблице А.2.

Таблица А.2 - Особенности построения и развития рынка услуг бизнес-образования в странах юго-восточной Азии*

Наименование страны	Характеристика особенностей развития системы и структур бизнес-образования
1	2
Филлипины	<ul style="list-style-type: none"> ❖ основано на американской системе; ❖ практически весь преподавательский состав прошел обучение в ведущих зарубежных бизнес-школах
Индия и Тайланд	<ul style="list-style-type: none"> ❖ системы образования похожи на английскую; местные бизнес-школы привносят в свои программы достижения лучших бизнес-школ; ❖ по приоритетным направлениям развития экономики на программах вводятся особые курсы с привлечением ведущих специалистов-практиков из соответствующих отраслей

Окончание таблицы А.2

1	2
Китай	<ul style="list-style-type: none"> ❖ образование – своеобразный культ, т.к. официальная религия жителей предписывает каждому человеку стремиться к знаниям; ❖ программы MBA очень востребованы, особенно среди топ-менеджеров компаний и правительственных чиновников благодаря большой потребности в руководителях самого высокого класса; ❖ наличие активных студенческих сообществ, играющих роль посредников между администрацией вузов и руководителями компаний; ❖ используются проверенные западные технологии и методики преподавания с акцентом на китайскую экономику; ❖ проблема низкого профессионального уровня преподавателей решена методом массированной атаки: в бизнес-школы приглашали преподавателей из США и Европы, а китайские педагоги отправлялись учиться на запад; ❖ В 2006 г. китайская China Europe International Business School заняла 21 место в рейтинге лучших бизнес-школ мира TOP 100 MBA. Это рекорд для страны, в которой первая бизнес-программа была запущена лишь в начале 90-х
Сингапур	<ul style="list-style-type: none"> ❖ активное участие властей в повышении качества образования как в части разработки конкретных мероприятий, так и в части выделения бюджетных средств на создание мощной образовательной сети
Япония	<ul style="list-style-type: none"> ❖ государство, активно развивающее программу MBA. В традициях этой восточной страны между эффективным менеджером и преданным компании работником ставится знак равенства; ❖ ориентированность на развитие индивидуальных качеств каждого студента в отдельности; работе в команде уделяется меньше внимания; ❖ обучение сотрудников осуществляется по месту работы, т.к. мобильность персонала приветствуется только внутри компании; ❖ активное развитие бизнес-образования началось после ужесточения требований американских бизнес-школ к иностранным соискателям в связи с угрозой терроризма; ❖ дисциплины читаются на английском и японском языках; ❖ интенсивный курс теории подкрепляется за счет хорошо выстроенной практической части; ❖ привлекательным в бизнес-образовании для иностранцев является имидж этой передовой в инновационных технологиях страны и ее безопасность для проживания

* составлено автором

В целом, опыт стран юго-восточной Азии впечатляет своими темпами развития и повышением качества за короткие сроки. Это обусловлено за счет активного использования мировых наработок, имеющих положительный «исторический отклик». При этом ни одна страна не забыла про свои социально-экономические особенности: на фоне заимствованного опыта формируется уникальный национальный пласт теории и практики, создает собственные, нетривиальные, подходы к решению проблем хозяйствующих

субъектов. Применение стратегий восточных стран рекомендовано для использования и в нашей стране.

Выявлены основные отличия зарубежных бизнес-школ от российских. Стоит обратить внимание на следующее [126; 148; 160]:

- ❖ Зарубежное бизнес-образование существенно дороже;
- ❖ В зарубежную бизнес-школу сложнее поступить, т.к. оценивается не только результат тестовых заданий, но и ход мыслей (за него отдельные баллы). Следует отметить, что подобный подход часто встречается при приеме на работу в зарубежную компанию;
- ❖ За рубежом будет преподаваться и передаваться зарубежный опыт. С одной стороны, не рассматривается опыт и особенности построения и развития бизнеса в нашей стране. С другой стороны обучение в иной культурной и бизнес-среде обогащает отечественного руководителя;
- ❖ Зарубежные программы обучения очень насыщенные и сложные;
- ❖ В западных программах очень сильна составляющая самостоятельной работы слушателей с литературой и дополнительными материалами. Слушатели отечественных образовательных структур предпочитают работать по схеме «лекция-семинар»;
- ❖ При выставлении оценок важны только знания; в случае попытки списать что-то на экзамене грозит отчисление с программы на 5 лет, в течение которых отсутствует право сдавать любой экзамен или конкурс (включая, получение водительских прав);
- ❖ Отсутствует сеть российских менеджеров и предпринимателей;
- ❖ Лучших выпускников программ рекрутируют уже во время первой половины обучения, а на выходе можно выбирать из «супер-предложений»;
- ❖ Большинство российских программ MBA включают, как минимум, зарубежную стажировку в бизнес-школах Европы, США, Китая;
- ❖ Большинство российских слушателей являются владельцами бизнеса, в отличие от западных стран, где руководитель – наемное лицо.

**Приложение Б (справочное). Критерии для анализа отечественного
опыта построения бизнес-школ**

Разработанная карт-схема анализа региональных бизнес-школ России представлена в табличной форме.

Таблица Б.1 - Карт-схема анализа бизнес-школ России *

КРИТЕРИЙ	НАЗВАНИЕ БИЗНЕС-ШКОЛЫ
Дата образования бизнес-школы	данные о школе
История образования	данные о школе
Кто управляет бизнес-школой: <ul style="list-style-type: none"> • образование • опыт управленческой работы • научная работа • членство в организациях, награды и достижения 	данные о школе
Оказывает консалтинговые услуги	данные о школе
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	данные о школе
Контакты с зарубежными партнерами:	данные о школе
стажировки	данные о школе
заимствование учебно-методических материалов и технологий	данные о школе
Аккредитация программ бизнес-образования	данные о школе
Перечень предлагаемых программ: <ul style="list-style-type: none"> • повышение квалификации • профпереподготовка • второе высшее • МВА • программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (<i>Президентская программа</i>) • тренинги • конференции, открытые семинары и мастер-классы • корпоративные программы 	данные о школе
Условия поступления на программу МВА	данные о школе
Особенности профессорско-преподавательского состава	данные о школе
Стоимость программ МВА	данные о школе
Информация о выпускниках бизнес-школы	данные о школе
Рейтинги	данные о школе
Сайт бизнес-школы	данные о школе

* составлено автором

Критериями, выделяемыми автором для анализа являются следующие:

1. *Дата образования бизнес-школы* сообщает нам информацию о тех социально-экономических условиях, в которых состоялось принятие решения об ее открытии, а также о возрасте данной образовательной структуры.

2. *История образования* нужна для выявления предпосылок образования бизнес-структуры и инициаторов её создания.

3. *Кто управляет бизнес-школой: образование, опыт управленческой работы, членство в организациях, награды и достижения.* Насколько руководители бизнес-школ отвечают требованиям, предъявляемым к топ-менеджерам успешных современных компаний?

4. *Оказывает консалтинговые услуги.* Важно оценить адаптивность и клиентоориентированность бизнес-школ, проявляющиеся, в том числе, в возможностях осуществления консалтинга. Рост конкуренции способствует осуществлению стратегического планирования деятельности бизнес-школ, консалтинг может стать замещающим направлением развития.

5. *Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором.* Слушателям бизнес-школ важно получить качественное образование и приобрести практический опыт решения управленческих задач [149]. Активные связи с бизнесом и исследования реальных бизнес-проектов – важное конкурентное преимущество бизнес-школ.

6. *Контакты с зарубежными партнерами.* Возможность школы организовать зарубежную стажировку для изучения на практике международного опыта ведения бизнеса. Критерий заимствования учебно-методических материалов и технологий отражает возможность бизнес-школ активно применять последние достижения (технологии) в области преподавания бизнес-дисциплин.

7. *Аккредитация программ бизнес-образования.* Отдельный вопрос-аккредитация в интернациональных образовательных ассоциациях: AACSB, AMBA, EFMD, SEEMAN и др. Для получения аккредитации необходимы интенсивная исследовательская и консалтинговая работа, а также публикации в специальных международных изданиях.

8. *Перечень предлагаемых программ.* Данный критерий отражает клиентоориентированность бизнес-школы. Может ли она оперативно разработать по заказу клиента или, исходя из спроса, краткосрочную

программу: повышение квалификации или проведение семинара, тренинга. Способна ли бизнес-школа успешно действовать в конкурентной среде, выигрывая конкурсы на проведение профпереподготовки и повышения квалификации государственных служащих? Подтвердила ли она право перед государством на обучение предпринимателей в рамках программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ (далее – Президентская программа)?

Опыт подготовки долгосрочных корпоративных программ говорит о репутации школы. Во-первых, в неавторитетное учебное заведение компании не станут обращаться за разработкой специального курса. Во-вторых, способность адаптировать собственные учебные наработки под конкретные задачи заказчика – показатель профессионализма и гибкости. Программы повышения квалификации и профессиональной подготовки не являются уникальным продуктом, но демонстрируют способность решать разные задачи, служа дополнительной информацией к размышлению о сильных сторонах школы [165].

Все ли структуры предоставляют возможности для обучения на классических программах бизнес-образования – программах MBA? Проводит ли бизнес-школа конференции, уверена ли она в компетентности своего преподавательского состава и качестве программ настолько, что приглашает на открытые лекции, семинары или мастер-классы?

9. *Условия поступления на программу MBA.* Ценность бизнес-школы заключается в приобретении новых контактов, налаживании связей с успешными, мотивированными людьми. Поэтому так важен студенческий состав. В зарубежной практике существует жесткая система отбора претендентов – лидеров для обучения. Поступление на программу напоминает прохождение конкурса для занятия хорошей вакантной должности в крупной компании.

10. *Конференции, открытые семинары, мастер-классы.* Конференции и семинары посвящены вопросам бизнеса. В этом качестве они

помогают понять, какие проблемы бизнеса находятся в поле зрения школы и того, как она подходит к их решению. К тому же, это замечательная возможность оценить мастерство преподавателей [71].

11. Особенности профессорско-преподавательского состава (далее - ППС). Важно понять, существует ли здоровая конкуренция преподавателей, их «рынок», есть ли площадки для обмена опытом и развития программ. Наиболее существенным является соответствие требований к преподавателям в регионах России мировым стандартам, а именно: наличие опыта преподавательской деятельности, опыт практической (в том числе, консалтинговой) деятельности, наличие научно-исследовательских материалов и разработок. Консультирование позволяет педагогу разбираться в новейших тенденциях [165]. Вопрос о количестве бизнес-консультантов, практика в западных учебных заведениях имеют высокий коэффициент важности. Это позволяет преподавателю сформировать представление о компетенциях менеджера в глобальном мире (крайне важно для обучения на MBA).

12. Стоимость программ MBA. Показательны для выявления маркетинговых факторов, особенностях ценообразования.

13. Информация о выпускниках бизнес-школы. Проводимая за рубежом система отбора поступающих на программы бизнес-образования, в частности, на MBA, нацелена на то, что можно будет активно рекламировать бизнес-школу за счет успехов ее выпускников. Поэтому данная информация является обязательной для размещения на сайтах. Бизнес-школы следят за карьерой и успехами своих выпускников, обязательно стремятся к налаживанию с ними взаимодействий в обоюдодоползных формах.

14. Рейтинги. Является ли бизнес-школа участником региональных, общероссийских или международных рейтинговых исследований.

15. Сайт бизнес-школы. Вынесен отдельно для оперативного поиска интересующей информации.

Приложение В (справочное). Карт-схемы для анализа ведущих бизнес-школ России¹

Таблица В.1 – Карт-схемы бизнес-школ г.Москвы

КРИТЕРИЙ	Институт предпринимательства Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС [114]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1988
История образования	межправительственное соглашение СССР и Италии в статусе совместного советско-итальянского предприятия. Учредители с советской стороны — Московский институт народного хозяйства им. Г.В. Плеханова (с итальянской стороны — Итальянское общество экономических исследований «НОМИЗМА».
Кто управляет бизнес-школой	Переверзева Елена Игоревна
образование	к.х.н., профессор. Сертификаты бизнес-тренера Института Бейстер, Калифорнийского Университета (Сан- Диего, США), Университета Оклахомы (США) Micro Enterprise Acceleration Institute при поддержке компании Hewlett Packard.
опыт управленческой работы	В МИРБИС работает с 2006 года. С 2009 г. - руководитель Института предпринимательства Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. декан школы бизнеса
научная работа	руководитель междунар. исследоват. консорциума, включ. 5 академических институтов. Основное направление проектных исследований – «Предпринимательство как фактор роста: исследование ключевых элементов предпринимательской экосистемы, способствующей, поддерживающей и укрепляющей рост наукоемкого предпринимательства в секторе информационных технологий и коммуникаций в странах БРИК». Более 8 лет работала в программе развития ООН (ПРООН), в проектах по поддержке развития предпринимательства, создания и деятельности бизнес-инкубаторов и микрофинансовых организаций.
членство в организациях, награды и достижения	член совета директоров Российской ассоциации обучения предпринимательству(РАОП); член Ассоциации бизнес-инкубаторов и технологических парков Восточной Европы и Центральной Азии, член совета директоров РАОП.
Оказывает консалтинговые услуги	не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательством	Да, Ассоциация выпускников МИРБИС
Контакты с зарубежными партнерами:	да

¹ Данные актуальны на 30.09.2016 года

Продолжение таблицы В.1

1	2
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Международная аккредитация Association of MBAs (AMBA), Программа MBA МИРБИС первой в России прошла аккредитацию НАСДОБР (Национальный Аккредитационный Совет по деловому образованию)
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
MBA	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу MBA	специалисты, имеющие высшее профессиональное образование и опыт практической работы не менее 3 лет. Эссе
Стоимость программ MBA	в 2014-2015 гг. – 540 тыс. руб. в 2016-2017 гг. 510-560 тыс. руб., гибкая система скидок и акций
Информация о выпускниках бизнес-школы	да, плюс отзывы
Особенности ППС	Личные портфолио по каждому преподавателю. Существует школа преподавателей, подробно указано на сайте как стать преподавателем MBA в МИРБИС.
Рейтинги	Информация с 2008 г. Последние достижения: -премия «Хрустальная пирамида» 2014 – 1 место - По показателю "рост доходов" по мнению выпускников (2014 г.) / Народный рейтинг бизнес-школ России Международная ассоциация школ бизнеса Eduniversal / первый среди российских школ в категории "Международная известность" (4 пальмы) 2 место - "Известия" и Российская лига MBA / Народный рейтинг бизнес-школ России 2015 – 1 место - Самая известная школа по мнению выпускников / Портал "MBA в Москве и России", кадровый портал job.ru 2 место - "Секрет фирмы" и Российская лига MBA / Народный рейтинг бизнес-школ России

Продолжение таблицы В.1

1	2
Сайт бизнес-школы	http://www.mirbis.ru/mba/
КРИТЕРИЙ	Институт бизнеса и делового администрирования Российской Академии Народного хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ [141]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1988,1995
История образования	В 1988 году группа молодых преподавателей МГИМО МИД СССР (Мануковский А.Б., Мясоедов С.П., Абов Е.В., Коновалов В.Е.) создает одну из первых школ бизнеса в стране - Школу международного бизнеса МГИМО (ШМБ МГИМО). С марта 1989 года - обучение первой группы слушателей. В 1989-1995 гг. Школа бизнеса успешно работает на базе МГИМО (У) МИД РФ. В 1995 году коллектив ШМБ МГИМО переезжает в Академию народного хозяйства (АНХ) при Правительстве РФ, где начинает работу под новым названием – как Институт бизнеса и делового администрирования АНХ при Правительстве РФ (ИБДА АНХ). В 1997 году Институт бизнеса и делового администрирования получает государственный статус. Английское название ИБДА, отраженное в логотипе Института, “Institute of Business Studies, Moscow” или сокращенно - "IBS-Moscow". В 2010 году вместе с образованием нового университета РАНХиГС при Президенте РФ приобретает полное название.
Кто управляет бизнес-школой	Мясоедов Сергей Павлович, директор института
образование	МГИМО МИД СССР по спец.: 08.00.14 Мировая экономика. Аспирантура: 1981, МГИМО МИД СССР по спец. 08.00.00 Эконом. науки Докторантура: 2001, МГУ им. Ломоносова (По кафедре социологии) по спец. 22.00.00 Социол. науки Московский гос. институт международных отношений. МИД СССР «Курс социально-эконом. отделения факультета пов. квалиф. МГИМО МИД СССР»; Даремская бизнес школа (Великобритания) «Программа подготовки предпринимателей»; Уортоновская школа бизнеса, Университет Пенсильвания (США) «Программа переподготовки топ-менеджеров транснациональных компаний»; Гарвардская школа бизнеса, Гарвардский университет (США) «Спец. программа "Стратегия развития предприятий и управление человек. ресурсами»
научная работа	«Глобальная мобильность персонала: практические аспекты» Проблемы теории и практики управления. 2014 №10; «Современные формы и стратегии глобальной мобильности персонала» Бизнес-образование. 2014 №2 (36). Учебно-методические пособия: «Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры», 3-е издание. М. 2015 -314 с. «Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур», Второе издание. // Москва. 2012 -256 с. Публикации и выступления в СМИ: Ведущие газеты, журналы, ТВ-каналы, радиостанции, интернет-ресурсы: Опубликовал более сотни статей и интервью по проблемам развития бизнес-образования, кросскультурному менеджменту, лидерству, проблемам экономического развития России.

Продолжение таблицы В.1

1	2
опыт управленческой работы	Общий стаж работы: 34 года Стаж работы по специальности: с 1997 года
членство в организациях, награды и достижения	Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации; Российская ассоциация бизнес образования (РАБО) – Президент ; Национальный Аккредитационный совет делового образования (НАСДОБР) - Председатель Президиума; Central and East Management Development Association (CEEMAN) - Член Совета директоров; The European Foundation for Management Development (EFMD) - Член аккредитационной комиссии DAF (Deans across Frontiers); Ассоциация ведущих экономических и управленческих вузов России (АВВЭМ) - Председатель Комиссии по развитию и методическому обеспечению образовательных программ в области менеджмента; Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) - Член комиссии по профессиональным стандартам; Рособрнадзор - Член общественного совета при Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки; Председатель Экспертного Совета при комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ
Оказывает консалтинговые услуги	единственная в России школа бизнеса полного цикла (обучение + консалтинг). Миссия консалтингового центра ИБДА состоит в том, чтобы помогать выпускникам и слушателям школы внедрять освоенные управленческие технологии в своих компаниях. Команда консультантов сформирована, в основном, из преподавателей ИБДА, имеющих большой опыт управленческого консалтинга. Они помогают внедрять управленческий инструментарий, которому учат слушателей в аудитории.
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Ассоциация выпускников ИБДА создана с целью объединения высокопрофессиональных российских менеджеров, руководителей и специалистов компаний, окончивших программы ИБДА. Совет выпускников ИБДА. Клуб выпускников ИБДА
Контакты с зарубежными партнерами:	ИБДА является инициатором создания Российской ассоциации бизнес образования (РАБО), членом ведущих ассоциаций школ бизнеса мира: европейской (EFMD), американской (AACSB International), Центральной и восточной Европы (CEEMAN), Совета программ EMBA (EMBA Council) .
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Программы MBA и Executive MBA ИБДА имеют международную аккредитацию AMBA International или AACSB. Магистерские программы единственные в России получили престижную европейскую аккредитацию качества EPAS (European Programs Accreditation System). Есть свидетельство об общественной аккредитации образовательной программы профессиональной переподготовки управленческих кадров.

Продолжение таблицы В.1

1	2
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президенская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу МВА	наличие высшего образования; стаж практической работы не менее 3-х лет; наличие у слушателей мотивации для серьезной работы на программе. Зачисление на программу проводится на конкурсной основе по итогам комплекса вступительных мероприятий. Он включает в себя предоставление полного комплекта необходимых документов, а также собеседование и вступительный экзамен (пример экзаменационного кейса). Для зачисления на программу необходимо: Предоставить рекомендательное письмо. Написать эссе на заданную тему
Стоимость программ МВА	от 620 тыс. руб. за 2 года обучения, оплата за модули – в 2014-2015 гг. в 2016-2017 гг.- 747 тыс. руб.+ 1000 евро
Особенности ППС	<p>Исходя из целевой аудитории слушателей программ ИБДА, можно выделить три группы преподавателей:</p> <p>1. Лучшие академические преподаватели, закладывающие теоретическую базу бизнес-образования. 2. Преподаватели, имеющие большой опыт консалтинга, знающие что происходит на предприятии, и вместе с тем являющиеся профессиональными преподавателями, умеющими правильно структурировать и систематизировать материал. 3. Преподаватели-практики, добившиеся серьезных успехов в бизнесе (40% от общего числа преподавателей). 30% занятий проводится профессорами UAMS, Babcock Graduate School of Management, Wake Forest University (NC, USA), на постоянной основе, участвующие в блоках финансы, управленческий эккаунтинг, маркетинг и операционный менеджмент (на английском языке). 70% занятий проводится лучшими российскими профессорами, сертифицированными бельгийской стороной, по бельгийским программам, используя рекомендованные учебники, и адаптированные к российским реалиям кейсы. Работают не только преподаватели, но и практикующие менеджеры из различных стран Европы. Кадровая политика. Большинство занятых на программе преподавателей прошли профессиональную переподготовку и неоднократно стажировались в ведущих университетах и школах бизнеса США и Европы (Harvard, Wharton, Stanford, Kellogg, Wake Forest, IESE, London School of Economics). Привлекаются к участию в преподавании лучшие преподаватели международного уровня.</p>

Продолжение таблицы В.1

1	2
Информация о выпускниках бизнес-школы	Раздел «Отзывы выпускников»
Рейтинги	<ul style="list-style-type: none"> • В рейтинге «ТОП-1000 российских менеджеров» 120 выпускников и преподавателей ИБДА. • Первые места по показателю роста доходов выпускников в 2015, 2014, 2013, 2012 гг. • 1-ое место в народном рейтинге бизнес-школ России 2015, 2014, 2013, 2012, 2011 гг..
Сайт бизнес-школы	http://ibda.ane.ru/
КРИТЕРИЙ	Высшая школа финансов и менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» [140]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1992 г.
История образования	ВШФМ создан Академией. В 2001 году факультет «Школа финансового менеджмента» был переименован в «Высшую школу финансового менеджмента» в соответствии с решением Ученого совета Академии. Факультет «Высшая школа финансового менеджмента» переименован в факультет «Высшая школа финансов и менеджмента»
Кто управляет бизнес-школой	Лобанова Елена Николаевна
образование	д.э.н., профессор. Окончила МГУ им.М.В. Ломоносова, отделение экономической кибернетики. В 1992-1993 гг. прошла обучение по программе СЕЕТР в Гарвардской школе бизнеса («Стратегический менеджмент») и в Уортонской школе бизнеса («Финансы и эккаунтинг»). Повышала квалификацию в Кембриджском университете, в Немецкой академии менеджмента, в Школе бизнеса Барселоны, в Международном Торгово-финансовом Институте (Швейцария), в Профессиональном институте банкиров (Великобритания), в Швейцарской банковской школе. Принимала участие в стажировках, изучает опыт работы западных банков и корпораций. В 1978 г. защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук. В 2001 г. Лобановой Е.Н. присвоены степень доктора экономических наук и ученое звание профессора. <i>Зарубежное образование:</i> Harvard Business School, Wharton Business School, Judge Institute of Management of Cambridge University, German Academy of Management, School of Business in Barcelona, Spain, International Institute of Trade and Finance (Switzerland), Chartered Institute of Bankers (UK); Лауреат премий: «Финансовая доблесть России», «Репутация года» (Минфин России); Эксперт IFAC и OECD; Автор монографий и учебников
научная работа	Под научным руководством Е.Н. успешно защищаются аспиранты Президентской академии. Автор учебников, монографий, многочисленных статей в ведущих печатных и электронных СМИ; общий объем публикаций превышает 310 п.л. Неоднократно выступала научным редактором зарубежных монографий, издаваемых на русском языке

Продолжение таблицы В.1

1	2
опыт управленческой работы	зав. кафедрой финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов, финансовой деятельности, декан Высшей школы финансов и менеджмента. с 1996 г. возглавляет Высшую школу финансов и менеджмента РАНХиГС. В течение ряда лет являлась экспертом OECD по вопросам акционирования российских промышленных предприятий, полным членом Европейской и Международной ассоциаций по финансовому менеджменту, членом правления Британского института сертифицированных финансовых менеджеров. С 2006 по 2011 гг. была представителем России в рабочих консультативных группах Всемирного комитета по международным стандартам аудита и Всемирного комитета по международным стандартам финансовой этики (CAG IAASB и CAG IESSB). Постоянно выступает в роли консультанта и эксперта по многочисленным проектам развития реального сектора экономики — в частности, отраслей и предприятий промышленной торговли, сферы услуг.
членство в организациях, награды и достижения	В 2006 г. получила награду Института профессиональных финансовых менеджеров Великобритании (IPFM) в номинации "За особый вклад в развитие профессии финансиста". В 2008 г. — орден "Золотая звезда" в номинации "Финансовая доблесть России". В 2011 г. -лауреат премии Минфина РФ в номинации "Репутация года". В апреле 2014 г. в Венеции (Италия) ей были вручены международная награда "THE BIZZ — международное признание за отличия в бизнесе" и сертификат бизнес-лидера мирового уровня. В июне 2014 г. получила одну из самых престижных международных наград в области научных исследований "Имя в науке" Оксфордского Университета.
Оказывает консалтинговые услуги	-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Европейский фонд развития менеджмента (EFMD); Балтийский фонд развития менеджмента (BMDA); Международная Ассоциация финансового менеджмента (IAFM); Европейская Ассоциация финансового менеджмента (EFMA); Европейский клиринговый дом кейсов (ECCH)
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Аккредитационная комиссия (Совет качества) РАНХиГС при Президенте РФ; Совет МВА при Министерстве высшего образования РФ; РАБО; Учебно-методологический департамент по финансам при Министерстве высшего образования РФ
Перечень предлагаемых программ:	

Продолжение таблицы В.1

1	2
повышение квалификации	-
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	-
Тренинги	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративное обучение	-
Условия поступления на программу МВА	Высшее образование; опыт управленческой или финансовой деятельности не менее 2-х лет; анкета, эссе, ответы на открытые вопросы; собеседование с директором-координатором программы
Особенности ППС	Отвечают требованиям, о каждом: достижения, занимаемая должность, направления исследований
Информация о выпускниках бизнес-школы	да, по ежегодным выпускам
Рейтинги	
Сайт бизнес-школы	http://shfm.rane.ru
КРИТЕРИЙ	Высшая школа корпоративного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации [139]
Дата образования бизнес-школы	-
История образования	3 отечественных научных и учебных центра - Академии народного хозяйства, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Центрального экономико-математического института РАН, и 3 зарубежных - Академия экономики и управления AFW (г. Бад-Гарцбург, Германия), бизнес-школы IESE Университета Наварры (г. Барселона, Испания) и бизнес-школы Йоркского Университета (г. Торонто, Канада).
Кто управляет бизнес-школой	Календжян Сергей Оганович, декан
членство в организациях, награды и достижения	Членство в ассоциациях: Научное периодическое издание "Альманах ВШКУ" Ученый совет Центрального экономико-математического института РАН Член диссертационного совета Академии внешней торговли Заместитель председателя Диссертационного совета Д 504.001.02

Продолжение таблицы В.1

1	2
Образование	Эконом. факультет МГУ им. Ломоносова, д.э.н., степень DBA, академик Междунар. Академии организационных наук, почетный доктор Европейского института междунар. менеджмента IEMI (Франция), заслуженный экономист РФ. AFW Wirtschaftsakademie Bad Harzburg GmbH. 11.08.2014-11.08.2014 AFW Wirtschaftsakademie Bad Harzburg GmbH . 11.04.2014-11.05.2014 AFW Wirtschaftsakademie Bad Harzburg GmbH Top Institut . 11.01.2012-11.01.2012
опыт управленческой работы	Общий стаж работы: 44 года
научная работа	Тематика: делегирование полномочий и аутсорсинг, корпоративное управление, управленческие навыки, мотивация, постановка целей и контроль, корпоративная культура
Оказывает консалтинговые услуги	+
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Ассоциация слушателей и выпускников ВШКУ
Контакты с зарубежными партнерами:	+
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Программы аккредитованы: в Европейском Совете по бизнес-образованию ECBE, а также в Ассоциации MBA, Совете по аккредитации бизнес-школ и программ (The Accreditation Council for Business Schools and Programs),
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
MBA	+
Президентская программа	+
тренинги	+
корпоративное обучение	+

Продолжение таблицы В.1

1	2																								
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+																								
Условия поступления на программу МВА	собеседование и письменное тестирование. Принимаются слушатели с законченным высшим образованием и имеющие опыт работы не менее 3-х лет после получения диплома о высшем образовании.																								
Особенности ППС	Более 100 преподавателей, ученых, практиков, консультантов и бизнес-аналитиков, сочетающих фундаментальные знания и успешный опыт ведения бизнеса. О каждом предоставлена конкретная информация																								
Стоимость программ МВА	440 тыс. руб. в 2014-2015 гг. 490 тыс. руб. в 2016-2017 гг. по российско-немецкой программе МВА от 300 тыс.руб. за 2 года в 2014-2015 гг. 390-490 тыс. руб. в 2016-2017 гг.																								
Рейтинги	<p>Регулярно занимает места в рейтингах российских бизнес-школ. среди последних:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="622 587 674 619">Год</th> <th data-bbox="712 587 763 635">Мес то</th> <th data-bbox="1350 587 1570 619">Название рейтинга</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="622 655 674 679">2014</td> <td data-bbox="712 655 763 679"></td> <td data-bbox="824 655 2040 679">14 ВЫПУСКНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ВШКУ В РЕЙТИНГЕ «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ»</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 695 674 719">2014</td> <td data-bbox="712 695 763 719">2</td> <td data-bbox="779 695 1317 719">V Народный рейтинг МВА.SU/ Известия - 2014</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 735 674 759">2014</td> <td data-bbox="712 735 763 759">9</td> <td data-bbox="779 735 1637 759">Индекс популярности (ИП) бизнес-школ ресурса «МВА в Москве и России»</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 775 674 799">2014</td> <td data-bbox="712 775 763 799">19</td> <td data-bbox="779 775 1346 799">Журнал Секрет Фирмы. Рейтинг бизнес-школ 2014</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 815 674 839">2013</td> <td data-bbox="712 815 763 839"></td> <td data-bbox="824 815 2040 839">25 ВЫПУСКНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ВШКУ В РЕЙТИНГЕ «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ»</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 855 674 879">2013</td> <td data-bbox="712 855 763 879">3</td> <td data-bbox="779 855 1413 879">Газета Известия. IV Народный рейтинг бизнес-школ 2013</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 895 674 919">2012</td> <td data-bbox="712 895 763 919">5</td> <td data-bbox="779 895 1346 919">Газета Коммерсант. Рост доходов с дипломом МВА</td> </tr> </tbody> </table>	Год	Мес то	Название рейтинга	2014		14 ВЫПУСКНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ВШКУ В РЕЙТИНГЕ «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ»	2014	2	V Народный рейтинг МВА.SU/ Известия - 2014	2014	9	Индекс популярности (ИП) бизнес-школ ресурса «МВА в Москве и России»	2014	19	Журнал Секрет Фирмы. Рейтинг бизнес-школ 2014	2013		25 ВЫПУСКНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ВШКУ В РЕЙТИНГЕ «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ»	2013	3	Газета Известия. IV Народный рейтинг бизнес-школ 2013	2012	5	Газета Коммерсант. Рост доходов с дипломом МВА
Год	Мес то	Название рейтинга																							
2014		14 ВЫПУСКНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ВШКУ В РЕЙТИНГЕ «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ»																							
2014	2	V Народный рейтинг МВА.SU/ Известия - 2014																							
2014	9	Индекс популярности (ИП) бизнес-школ ресурса «МВА в Москве и России»																							
2014	19	Журнал Секрет Фирмы. Рейтинг бизнес-школ 2014																							
2013		25 ВЫПУСКНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ВШКУ В РЕЙТИНГЕ «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ»																							
2013	3	Газета Известия. IV Народный рейтинг бизнес-школ 2013																							
2012	5	Газета Коммерсант. Рост доходов с дипломом МВА																							
Информация о выпускниках бизнес-школы	+																								
Сайт бизнес-школы	http://www.emba.ane.ru/																								
КРИТЕРИЙ	Школа IT-менеджмента Экономического факультета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ [142]																								
Дата образования бизнес-школы	2001																								
История образования	создана в 2001 году, структурное подразделение РАНХиГС																								
Кто управляет бизнес-школой	Директор Школы Соколов Александр Игоревич																								
образование	к.ф.-м.н. Выпускник ФМШ №18 им.Колмогорова, ныне СУНЦ при МГУ (1980); Окончил Московский физико-технический институт (1986); В 2003г. окончил программу МВА Гренобльской школы бизнеса GGSB																								

Продолжение таблицы В.1

1	2
опыт управленческой работы	Более 10 лет работал в филиале института атомной энергии им.Курчатова, ныне ТРИНИТИ (1986-1998); С 1998г. по 2003г. прошел путь от сис.админа до IT-директора; Возглавил Школу в августе 2003 года
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	не указано-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Ассоциация выпускников Школы IT-менеджмента. Цели проекта: Способствовать установлению контактов между выпускниками и слушателями Школы не только в пределах своей учебной группы, а также в рамках всего сообщества; Предоставить площадку для обсуждения профессиональных вопросов, актуальных в настоящий момент; Обмениваться предложениями и запросами на заполнение вакансий; др.
Контакты с зарубежными партнерами:	+
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	первая в России программа профпереподготовки по информационной безопасности; магистерская программа «Информационный менеджмент»; аккредитована программа профпереподготовки «e-business»
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	-
тренинги	-
корпоративное обучение	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+

Продолжение таблицы В.1

1	2
Условия поступления на программу МВА	Требования: диплом о высшем образовании по любой специальности - бакалавра, специалиста, магистра; не российские дипломы требуют нострификацию; опыт работы не менее 2-х лет
Особенности ППС	Не указано
Стоимость программ МВА	от 400 тыс. руб. в 2014-2015 гг. 450-500 тыс. руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	высокие позиции в рейтингах России: народный рейтинг MDA.SU 2015 – 9 место и др.
Сайт бизнес-школы	http://www.itmane.ru/
КРИТЕРИЙ	Московская школа управления СКОЛКОВО [115]
Дата образования бизнес-школы	2006
История образования	В состав учредителей входят 8 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса
Кто управляет бизнес-школой	ректор Андрей Шаронов
образование	Окончил Уфимский авиационный институт и Российскую академию государственной службы при Президенте РФ, является кандидатом социологических наук.
опыт управленческой работы	В 1989-1991 гг. - народный депутат СССР, до 1996 года возглавлял Комитет РФ по делам молодежи. С 1996 по 2007 гг. - руководитель департамента, замминистра, статс-секретарь в Минэконом развития и торговли РФ. С 2007 по 2010 гг. - управляющий директор и председатель совета директоров ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог», возглавлял инвестиционно-банковское направление. Является Председателем Совета директоров ООО «Управляющая Компания «НефтеТрансСервис» и ОАО Управляющая компания «Эко-Система», Член Совета директоров ОАО «Росгеология», ОАО «Совкомфлот», ОАО «НОВАТЭК», входит в Наблюдательный совет ПАО Московская биржа, ОАО Банк ВТБ. Указом Мэра Москвы от 22 декабря 2010 года назначен заместителем мэра в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики, курировал вопросы формирования бюджета, госзакупок, промышленную и политику поддержки предпринимательской деятельности, занимался регулированием рынка торговли и услуг. Являлся Председателем региональной энергетической комиссии. Является Заместителем Председателя Исполнительного комитета АНО «Московский урбанистический форум».
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	является лауреатом премии «Аристос» в номинации «Независимый директор» в 2009 году, Национальной премии «Директор года – 2009» в номинации «Независимый директор» и Международной премии «Персона года – 2012» в номинации «Деловая репутация». Награжден Орденом Почета, является Заслуженным экономистом Российской Федерации.

Продолжение таблицы В.1

1	2
Оказывает консалтинговые услуги	+
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Сообщество выпускников, Предпринимательское сообщество
Контакты с зарубежными партнерами:	+
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	-
МВА	+
Президентская программа	-
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративное обучение	+
Особенности ППС	Ведущие мировые и отечественные преподаватели, лидеры бизнеса
Условия поступления на программу МВА	Для обучения по программе отбираем самых целеустремленных и амбициозных абитуриентов, которые уже имеют собственные достижения в бизнесе, карьере или учебе и понимают, что бизнес-образование в СКОЛКОВО поможет им в достижении их личных и профессиональных целей. У Вас должно быть законченное высшее образование и знание английского языка на уровне не ниже upper-intermediate – IELTS 5.5. TOEFL iBT 69, а так же опыт работы не менее 3-х лет.

Продолжение таблицы В.1

1	2
Стоимость программ MBA	60 тыс. евро (по курсу), единственная школа, кот. берет деньги за вступительные испытания - 150 евро
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	регулярно занимает ведущие места в рос. рейтингах, участник международных рейтингов
Сайт бизнес-школы	http://school.skolkovo.ru/ru
КРИТЕРИЙ	Высшая школа бизнеса Государственного университета управления [42]
Дата образования бизнес-школы	2002
История образования	История Школы началась в 2002 году, когда состоялся первый набор на программы «MBA – General Management» и «MBA/МВІ – Информационный менеджмент».
Кто управляет бизнес-школой образование	Канке Алла Анатольевна, Директор Высшей Школы Бизнеса ГУУ кандидат экономических наук, доцент.
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Корпоративное развитие. Комплекс услуг по разработке и реализации программ адаптации предприятия к новым экономическим условиям и выхода на долгосрочное развитие; Передача бизнес-процессов на аутсорсинг; Решение проблем задолженности; Развитие и внедрение корпоративных информационных систем; Инвестиционное консультирование; Клиенты могут выступать как в качестве инициаторов проектов, так и в качестве инвесторов/кредиторов; Организация поставок из Китая, производства в Китае.
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	MBA-клуб. Проактивные менеджеры и владельцы бизнеса, решающие свои профессиональные задачи при помощи современных технологий управления бизнесом. Интересные и творческие личности, заинтересованные в активном профессиональном общении и личностном развитии.
Контакты с зарубежными партнерами:	+
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+

Продолжение таблицы В.1

1	2
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	-
МВА	+
Президентская программа	-
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу МВА	К обучению на программе МВА допускаются лица с высшим образованием и практическим стажем работы не менее 3-х лет. Вступительное эссе
Особенности ППС	Ведущие преподаватели вуза, бизнес-практики, имеющие научные степени. Школа бизнес-тренеров "7 ключевых компетенций". Цель - подготовка бизнес-тренеров высокого уровня, с возможностью специализации в зависимости от области деятельности бизнеса, в которой работает бизнес-тренер.
Стоимость программ МВА	490 тыс. руб. за 2 года в 2014-2015 гг., в 2016-2017 гг. – 480-600 тыс. руб.
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	Входит в первую десятку лучших бизнес-школ России по нескольким рейтингам 2015 и др. лет.
Сайт бизнес-школы	http://hbs-guu.ru/
КРИТЕРИЙ	Moscow Business School [194]
Дата образования бизнес-школы	~2006
История образования	-
Кто управляет бизнес-школой	Евгений Владимирович Плужник, генеральный директор
опыт управленческой работы	первый проректор Московского технологического института, старший партнер консалтинговой компании Legal Bridge.

Продолжение таблицы В.1

1	2
образование	В 1997 году окончил Карагандинский государственный технический университет по специальности "автоматизированные системы управления", а в 2001 году - Новосибирский государственный университет экономики и управления по специальности "финансы и кредит".
научная работа	Имеет более 20 публикаций по вопросам управленческого учета, моделирования и внедрения системы корпоративного управления, интеграции бюджетного управления с системой ССП. Является автором и руководителем программного комитета Международной конференции YEES
членство в организациях, награды и достижения	Член экспертного совета российского блока ежегодного мирового обзора-рейтинга конкурентоспособности стран (IMD World Competitiveness YearBook)
Оказывает консалтинговые услуги	+
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	+
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Программы MBA аккредитованы Российской ассоциацией бизнес-образования
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	-
MBA	+
Президентская программа	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+

Продолжение таблицы В.1

1	2
тренинги	+
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу МВА	<ul style="list-style-type: none"> Законченное высшее образование; Опыт работы более 2-х лет.
Особенности ППС	Подробная информация о каждом преподавателе, научные степени, руководящие должности.
Стоимость программ МВА	от 189 до 269 тыс. руб. в 2014-2015 гг. 189-249 тыс. в 2016-2017 гг., действуют акции на обучение – от 79-189 тыс. руб.
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	Входит в топ 10 лучших бизнес-школ России
Сайт бизнес-школы	http://mbschool.ru/
КРИТЕРИЙ	Международная школа бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ [176]
Дата образования бизнес-школы	2007
История образования	предпосылки создания - актуальность реализации всех имеющихся возможностей Финансового университета в сфере бизнес-образования, особенно в части международных образовательных программ и программ, рассчитанных на глобальную экономику и международные экономические отношения.
Кто управляет бизнес-школой	Юшкова Светлана Дмитриевна, директор
образование	Окончила Финансовый университет (Финансовую академию) при Правительстве РФ, к.э.н., доцент.
научная работа	Сфера научных интересов: теория и практика аудита, совершенствование системы внутреннего контроля, стандартизация процессов, финансовый анализ на предприятиях и в банках. Автор ряда монографий, учебников, учебных пособий, по вопросам внутреннего контроля, стандартов, аудита, ревизии и внешнеэкономической деятельности.
членство в организациях, награды и достижения	Советник аналитич.департамента Ассоциации российских банков (АРБ), координатор Комитета АРБ по стандартам качества банковской деят. и консультант по вопросам внедрения в банках стандартов деят. советник аналитич. департамента АРБ, координатор координационного комитета по стандартам качества банковской деятельности АРБ, член Комиссии РСРП по аудиторской деят. входит в состав приглашён. членов Экспертного совета по регулированию, методологии внутреннего аудита, внутреннего контроля и управления рисками в ЦБ член редакционной коллегии международного научно-практического журнала «Учёт.Анализ.Аудит» (РИНЦ)

Продолжение таблицы В.1

1	2
опыт управленческой работы	Руководство проверками в банках и на предприятиях; Координация работы комитетов и групп Ассоциации российских банков: по аудиту, стандартам качества банковской деятельности, член комитета по Базельским стандартам и управлению риском, бухгалтерскому учету и налогообложению, МСФО Координирование совместных проектов с Банком России, коммерческими банками, ведущими консалтинговыми и рейтинговыми агентствами, иностранными представителями международных компаний и организаций; Разработка материалов и проведение тренингов для специалистов банковской среды и Росфиннадзора; проведение занятий и стажировок за рубежом, участие в качестве ключевого докладчика и модератора в международных семинарах и конференциях: ежегодная международная научно-практическая конференция, в частности, «Банки. Процессы. Стандарты. Качество», Уфа 2005, 2006, 2007, 2008, 2012, 2013, 2014, 2015 гг.; серии международных семинаров по тематике внедрения Базельских соглашений (Швейцария, Цюрих-Базель, Франкфурт-на-Майне) и ряда других мероприятий международного уровня. Имеет более, чем 20 летний опыт работы на предприятиях, в аудиторской сфере и банках. В рамках своей практической деятельности взаимодействует с органами власти: Банком России и профильными комитетами Российского союза промышленников и предпринимателей РСПП (Комиссия по аудиторской деятельности) и Торгово-промышленной палаты (ТПП).
Оказывает консалтинговые услуги	-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Ассоциация (клуб) выпускников Международной школы бизнеса Фин. университета при правительстве РФ была создана в 2009 году. Цель – развитие профессионализма.
Контакты с зарубежными партнерами:	+
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Да, НАСДОБР
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+

Продолжение таблицы В.1

1	2
МВА	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
Президентская программа	-
тренинги	+
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу МВА	Наличие государственного диплома о первом высшем образовании; Трудовой стаж не менее двух лет. Вступительное собеседование и тестирование
Особенности ППС	Международная школа бизнеса Финуниверситета привлекла к работе преподавательский состав Финуниверситета, имеющий опыт работы в бизнесе, элиту преподавательского состава по программам МВА лидеров бизнес - школ Москвы и Санкт - Петербурга, а также практиков-руководителей крупных бизнес структур, заинтересованных в развитии бизнес-образования. Одно из главных достоинств МШБ – высокий уровень компетенций профессорско-преподавательского состава, в котором агрессивность и динамизм молодости органично сочетается с мудростью и опытом.
Стоимость программ МВА	594 тыс. руб. за 1,5 года в 2014-2015 гг. 594 тыс. руб. + стажировка в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	МШБ Финуниверситета во второй раз стала победителем рейтинга "Лучшие российские бизнес-школы - 2013" по версии газеты "Элитный персонал" в номинации "Лучший профессорско-преподавательский состав".
Сайт бизнес-школы	http://www.isbfa.ru/
Продолжение КРИТЕРИЙ	Бизнес-школа Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана [116]
Дата образования бизнес-школы	1994
История образования	С 1994 года МГТУ им. Н. Э. Баумана успешно работает в области переподготовки кадров.
Кто управляет бизнес-школой	Омельченко Ирина Николаевна, руководитель Научно-учебного комплекса "Инженерный бизнес и менеджмент", декан факультета ИБМ, заведующий кафедрой "Промышленная логистика",
опыт управленческой работы	Не указано
научная работа	читает курсы: "Логистика", "Промышленная логистика", "Бизнес-планирование", имеет свыше 40 научных трудов, из них 3 монографии и 2 учебных пособия.

Продолжение таблицы В.1

1	2
образование	В 1981 году окончила МВТУ им.Баумана по специальности "Динамика и прочность машин".В 1992 году защитила диссертацию, кандидат технических наук. В 1997 году защитила докторскую диссертацию на тему "Разработка концепции создания логистической системы и методов управления организационно-экономической устойчивостью предприятия в рыночной среде". В 1998 году присвоено ученое звание профессора по кафедре "Промышленной Логистики". В 2006 году защитила диссертацию на соискание степени д.э.н.
членство в организациях, награды и достижения	Не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Корпоративная коммуникация на немецких предприятиях; Чейндж-менеджмент и инновационный менеджмент на нем. предприятиях; Проектный менеджмент, самоменеджмент и тайм-менеджмент на немецких предприятиях
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	-
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	-
МВА	+
Президентская программа	-
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	-

Продолжение таблицы В.1

1	2
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу МВА	Высшее профессиональное образование, подтвержденное документом государственного образца; стаж практической работы не менее двух лет; успешное прохождение вступительного испытания.
Особенности ППС	Подробно о каждом преподавателе, научные степени, должности, практическая деятельность
Стоимость программ МВА	395 440 руб. за 2 года в 2014-2015 гг. 383 800 руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	занимает высокие места в рейтингах России
Сайт бизнес-школы	http://www.mba.bmstu.ru/
КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова» [145]
Дата образования бизнес-школы	1993
История образования	-
Кто управляет бизнес-школой	Декан: Карташова Лариса Васильевна
образование	Доктор экономических наук, профессор.
опыт управленческой работы	Имеет опыт управленческой работы и консультирования в российских и иностранных компаниях (Philip Morris, ООО «Смайл», ГТК «ТК РОССИЯ», Aligned Ventures Consulting Company и др), в кадровых агентствах («Анкор», Eurospan/Intercomp), в американской тренинговой компании Center for Business Skills Development (CBSD), а также опыт руководящей работы в системе госорганов по труду и занятости населения.
научная работа	Автор более 60 научных работ, учебных пособий и статей по вопросам бизнес- образования, управления человеческими ресурсами, регулирования рынка труда и занятости населения. Регулярно выступает в качестве международного эксперта по вопросам бизнес – образования с публикациями в прессе (Forbes и др.) и ведущих информационных каналах (на канале РБК, РИА Новости и др.) Постоянно принимает участие в международных конференциях и семинарах в России и за рубежом (США, Великобритания, Германия Нидерланды, Австрия, Италия, Испания, Франция и др.)
членство в организациях, награды и достижения	Лауреат премии правительства РФ в области образования «Почётный работник высшего профессионального образования РФ» Член Международного наблюдательного совета по аккредитации The Association of MBA's (АМВА), Великобритания Член совета РАБО, Член международной наблюдательной комиссии Национального аккредитационного совета делового образования России (НАСДОБР), Член Ассоциации менеджеров России

Продолжение таблицы В.1

1	2
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Более 50 вузов-партнеров по всему миру, что позволяет проводить интересные гостевые лекции представителей бизнеса, организовывать зарубежные бизнес-стажировки (в Италии, США и др. странах)
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	-
Аккредитация программ бизнес-образования	Программы MBA Плехановской школы бизнеса "Integral" имеют международную аккредитацию на максимально возможный срок - 5 лет
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
MBA	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу MBA	диплом о высшем образовании (бакалавр, специалист, магистр) стаж практической работы не менее 2 лет. В комплект документов для абитуриентов входит эссе.
Особенности ППС	ведущие преподаватели вуза и приглашенные лекторы ведущих университетов России, Европы и Америки, а также признанные специалисты в области экономики, финансов, банковского дела и др. Преподаватели программ MBA: имеют большой опыт работы в бизнес образовании, неоднократно стажировались и проводили занятия в зарубежных университетах и бизнес-школах, авторы учебников для подготовки руководителей высшего и среднего звена, имеют опыт практической работы и консультирования в отечественных и зарубежных компаниях
Стоимость программ MBA	480 тыс. руб. в 2014-2015 гг.; 410-520 тыс. руб. в 2016-2017 гг.

Продолжение таблицы В.1

1	2
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	регулярно занимает места в народных и профессиональных рейтингах MBA
Сайт бизнес-школы	http://www.rea.ru/
КРИТЕРИЙ	City Business School [189]
Дата образования бизнес-школы	
История образования	
Кто управляет бизнес-школой образование	Исаков Денис, ректор
опыт управленческой работы	2000 г. — н. в. — Вице-Президент по стратегическим проектам, «АЛЬФА-БАНК»; 1998 — 2000 гг. — заместитель директора департамента информационно-технологического обеспечения, «Альфа-Капитал»
научная работа	
членство в организациях, награды и достижения	
Оказывает консалтинговые услуги	+
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	-
Контакты с зарубежными партнерами:	не указано
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов и технологий	-
Аккредитация программ бизнес-образования	европейскую аккредитация EDLEA
Перечень предлагаемых программ:	

Окончание таблицы В.1

1	2
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	-
МВА	+
Президентская программа	-
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу МВА	Возраст: от 25 до 55 лет; Законченное высшее образование; Опыт работы не менее 2-х лет на руководящих должностях; Мотивация к обучению.
Особенности ППС	-
Стоимость программ МВА	215 тыс. руб.
Информация о выпускниках бизнес-школы	-
Рейтинги	<p><u>1-е место</u> в номинации «Дистанционное и электронное корпоративное обучение» (по рейтингу заказчиков корпоративного обучения; организатор - журнал «Корпоративные университеты», 02/2013). <u>Входит в 3-ку лучших многопрофильных провайдеров корпоративного обучения</u> (по рейтингу заказчиков корпоративного обучения; организатор - журнал «Корпоративные университеты», 02/2013). <u>1-е место</u> в номинации «Лучшее дистанционное бизнес-образование» за создание сбалансированной системы дистанционного образования, разработанной с учетом новейших достижений и инновационных разработок в области мировых СДО (по независимому рейтингу работодателей и слушателей программ бизнес-обучения; организаторы - холдинг «РДВ-Медиа», rabota.ru и издание «Элитный персонал», 10/2012). <u>Входит в 7-ку лучших бизнес-школ</u> по рейтингу «Лучшие бизнес-школы двух столиц» (по независимому рейтингу работодателей и слушателей программ бизнес-обучения; организаторы -холдинг «РДВ-Медиа», rabota.ru и издание «Элитный персонал», 10/2012)</p>
Сайт бизнес-школы	http://open-mba.ru/

Таблица В.2 – Карт-схемы бизнес-школ г.Санкт-Петербурга

КРИТЕРИЙ	Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ) [151]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1993
История образования	Открыта в 1993 году. Проект стартовал в альянсе со Школой бизнеса им. Хааса Калифорнийского университета (г. Беркли) и с группой международных и российских компаний во главе с Procter&Gamble. Работает при активной поддержке Правительства РФ, а также отечественного и мирового бизнес-сообщества.
Кто управляет бизнес-школой образование	Сафаров Всеволод Всеволодович, директор программ дополнительного профессионального образования не указано
опыт управленческой работы	Директор дирекции ДПО Высшая Школа Менеджмента Санкт-Петербургского Государственного Университета май 2015 – июль 2016 (1 год 3 месяца) Санкт-Петербург, Россия Директор учебных программ Стокгольмская Школа Экономики в СПб октябрь 2011 – май 2015 (3 года 8 месяцев) Санкт-Петербург, Россия Генеральный директор «АТОЛ» ноябрь 2008 – декабрь 2010 (2 года 2 месяца) Генеральный директор Бизнес-Проект декабрь 2005 – ноябрь 2008 (3 года)
научная работа	Не указано
членство в организациях, награды и достижения	Не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Нет, но активно занимается научно-исследовательской деятельностью
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Миссия Ассоциации выпускников заключается в предоставлении всем выпускникам Высшей школы менеджмента СПбГУ уникальных возможностей для личностного и профессионального роста посредством связей со Школой и друг с другом, а также вовлечение выпускников в развитие Школы.
Контакты с зарубежными партнерами:	заключено 230 межвузовских соглашений, 49 — по направлению менеджмент. является единственным представителем России в глобальных ассоциациях ведущих бизнес-школ — CEMS, PIM, GBSN, EABIS.
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Две дипломные программы, реализуемые в ВШМ СПбГУ имеют престижные международные аккредитации: Executive MBA — AMBA и бакалавриат — EPAS (впервые в России).

Продолжение таблицы В.2

1	2
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу МВА	Опыт работы не менее 7 лет, в том числе не менее 5 лет опыта управленческой деятельности; Высокая степень личной мотивации к обучению; Профессиональные достижения; Готовность и умение работать в команде; Высокий лидерский потенциал
Стоимость программ МВА	1 200 тыс. руб. за 2 года – EMBA в 2014-2015 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	отзывы выпускников
Особенности ППС	<p>Развитие международного ППС и его исследовательского потенциала - приоритеты конкурентной стратегии. Большинство преподавателей: видные исследователи и консультанты, хорошо известные своим мастерством в аудиториях и публикациями в ведущих международных научных журналах, известные исследователи и опытные консультанты. Имеют успешный опыт управленческого консалтинга и преподавания на корпоративных программах для топ-менеджеров. Прошли обучение и научные стажировки в ведущих бизнес-школах США и Европы. Ведут исследовательские проекты совместно с ведущими зарубежными научными центрами в области менеджмента. Выступают с докладами на крупных международных научных конференциях по маркетингу, стратегиям, аккаунтингу и предпринимательству. Являются авторами более 300 учебных кейсов (по материалам российских фирм и международных компаний, ведущих бизнес в России), 127 из них зарегистрированы в Европейском центре хранения и распространения кейсов (European Case Clearing House). Опубликовали более 200 монографий и учебных пособий.</p>
Рейтинги	школа бизнеса №1 в Восточной Европе по результатам международного рейтинга EDUNIVERSAL (2012 гг.)
Сайт бизнес-школы	http://www.gsom.spbu.ru/

Продолжение таблицы В.2

1	2
КРИТЕРИЙ	Бизнес-школа ИМИСП (Международного института менеджмента Санкт-Петербурга) [101]
Дата образования бизнес-школы	1989
История образования	ИМИСП – первая по времени основания бизнес-школа в Санкт-Петербурге, созданная 20.07.89.
Кто управляет бизнес-школой	Мордовин Сергей Кириллович ректор, есть еще исполнительный и коммерческий директора
образование	Д.э. н. (2004), С.-Петерб. Государственный Университет экономики и финансов; к.э.н. (2000), С.-Петерб. Государственный Университет экономики и финансов; инженер (1974), Ленинградский механический Институт
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	9 монографий, в т.ч. "Человеческий потенциал. Принципы и социальные технологии инновационного анализа ситуаций", "Управление персоналом. Современная российская практика"
членство в организациях, награды и достижения	топ-менеджер года по версии Коммерсант Санкт-Петербург (2013, 2014) Обладатель <u>СЕЕМAN Champion Award 2013</u> – Обладатель Золотого Знака IAB За персональный вклад в развитие Международной Академии Бизнеса (МАБ, Казахстан) Участие в создании ИМИСП (1989); Орден Дружбы (2001); Почётный работник ВПО РФ (2005); Медаль Ордена "За заслуги перед Отечеством 2-й степени" (2010); РАБО, Член Совета; <u>СЕЕМAN</u> , Член Совета Директоров; <u>Экономика труда</u> , научный журнал, индексируемый РИНЦ, Член Научного Совета
Оказывает консалтинговые услуги	В 2000 году ИМИСП создал Центр Исследований и Консалтинга. ИМИСП реализует исследовательские и консультационные проекты, направленные на повышение эффективности менеджмента.
Механизм взаимодействия с предпринимательством	"Форум выпускников" с 30.08.98. Вакансии для выпускников ИМИСП ; Семинары и и другие проекты для выпускников ИМИСП; Бизнес-встречи; Круглые столы
Контакты с зарубежными партнерами:	ИМИСП — полноправный член Ассоциации развития менеджмента Центральной и Восточной Европы (СЕЕМAN). Ректор ИМИСП входит в Совет Директоров СЕЕМAN, в Совет ректоров России.
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	АМБА, Лондон; институциональная аккредитация IQA (International Quality Accreditation) Ассоциации Развития Менеджмента Центральной и Восточной Европы (СЕЕМAN); имеет статус сертифицированного провайдера образовательных услуг в области проектного менеджмента, присваиваемый Project Management Institute – PMI (США) с правом выдавать PDU. Символ высокой международной оценки - «Пальмовая ветвь/ официальный выбор Eduniversal».

Окончание таблицы В.2

1	2
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	-
МВА	+
Президентская программа	-
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	
корпоративное обучение	+
Условия поступления на программу МВА	собеседование (структурированное интервью); представление стандартного пакета документов поступающего на программу; входное тестирование (комплексный профессиональный тест АКС, эссе)
Особенности ППС	Преподаватели "первой волны" - пришедшие в институт в начале 90-х гг. в рамках программы TACIS "Strengthening of The International Management Institute of St Petersburg - IMISP". Преподаватели "второй волны" - пришедшие в институт в середине-конце 90-х гг. из числа практиков бизнеса, в большинстве - выпускников МВА ИМИСП. Преподаватели "третьей волны" - пополняющие ключевой ресурс ИМИСП в наши дни. Все преподаватели закончили программы совершенствования профессионального мастерства в бизнес-школах - партнерах ИМИСП* и ряде других бизнес-школ США, Канады, Швейцарии, Ирландии и Словении.
Стоимость программ МВА	от 750 тыс. руб. за 1,5 года в 2014-2015 гг. 899 тыс. руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	<u>N1 региональная школа, 2013</u> по версии RDW/Элитный персонал (голосование выпускников + собственная методика организаторов); <u>N2 в международном рейтинге самых известных бизнес-школ России, 2015</u> по версии eduniversal(голосование 1000 деканов бизнес-школ мира); <u>N2 в рейтинге российских МВА 2015</u> по версии Бизнес-журнала.
Сайт бизнес-школы	http://www.imisp.ru/

Приложение Г (справочное). Карт-схемы региональных бизнес-школ¹

Таблица Г.1 – Карт-схемы бизнес-школ Жуковского, Воронежа, Белгорода (Центральный федеральный округ)

ЖУКОВСКИЙ	
КРИТЕРИЙ	НОУ ВО «Международный институт менеджмента ЛИНК» [100]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1992
История образования	Школа бизнеса Открытого университета Великобритании . Среди учредителей ЛИНК: Центральный аэрогидродинамический институт им. проф. Н.Е. Жуковского (ЦАГИ); Социологический факультет Московского государственного университета и др.
Кто управляет бизнес-школой	Ректор - Щенников Сергей Александрович
образование	Кандидат технических наук, Доктор педагогических наук, Профессор
членство в организациях, награды и достижения	Почетный доктор Британского Открытого университета. С 1994 по 2000 год – член исполкома Европейской Ассоциации Дистанционного образования – EDEN, деятельность в которой отмечена сертификатом «За выдающуюся профессиональную работу в области открытого дистанционного образования и постоянную поддержку в эволюции и развитии EDEN». Член редколлегии журналов «Бизнес-образование», «Открытое образование», «Дополнительное профессиональное образование». Вице-президент Ассоциации некоммерческих образовательных организаций регионов (АсНООР); Член Совета Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО); Член Президиума Ассоциации негосударственных вузов (АНВУЗ); Член Экспертного Совета по МВА при Минобрнауки и науки РФ. Член Общественного Совета при Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки. Член подкомитета «Обеспечение качества электронного обучения» в структуре Технического комитета по стандартизации 461 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании (ИКТО)». Руководитель Экспертного Совета по ДП и корпоративному обучению Комитета по образованию Государственной Думы РФ. Лауреат Премии Ленинского комсомола в области науки и техники. Почетный работник высшего профессионального образования, Победитель Всероссийского конкурса «Лидер в образовании 2003 г.» Лауреат премии Правительства РФ в области образования 2004 года.
опыт управленческой работы	Выпускник ФАЛТ МФТИ 1976 года. С 1976 по 1991 годы работал в ЦАГИ, пройдя путь от инженера до начальника научного отдела. Автор более 50 статей и 100 научных отчетов по авиационной тематике. Организатор и ректор Международного института менеджмента ЛИНК. Организатор и президент Открытого образовательного Консорциума ЛИНК, объединяющего около 80 учебных заведений и центров стран СНГ и Балтии.

¹ Данные карт-схем актуальны на 30.09.2016 г.

Продолжение таблицы Г.1

1	2
научная работа	Автор более 50 научных работ и учебных пособий в области менеджмента и профессионального образования, среди которых монография «Открытое дистанционное образование».
Оказывает консалтинговые услуги	-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Ассоциация студентов и выпускников МИМ ЛИНК. Клуб успешных бизнесменов «КУБ» для объединения активистов в рабочие команды по разработке и реализации идей по созданию собственного бизнеса.
Контакты с зарубежными партнерами:	ЛИНК обладатель эксклюзивного права проведения в странах СНГ обучения по методике и с использованием учебно-методических материалов The Open University.
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	да, программы аккредитованы в России РАБО, на международном уровне - AMBA, EFMD, AACSB.
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	Не указано
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
тренинги	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	Высшее образование. Возраст: не менее 25 лет (желательно); Управленческий опыт не менее 2-х лет; собеседование
Стоимость программ МВА	оплата 192 000 руб. за первую ступень в России и порядка 26 300 фунтов стерлингов за вторую ступень в Великобритании
Информация о выпускниках бизнес-школы	Есть раздел «Истории успеха», в которых выпускники делятся своими достижениями. Также есть раздел «Трудоустройство» с горячими вакансиями для слушателей.

Продолжение таблицы Г.1

1	2
Особенности ППС	Для подготовки тьюторов разработана Программа В550 «Основы тьюторской деятельности. Тьютор имеет возможность взаимодействовать с коллегами-тьюторами, участвуя в постоянно действующих интернет-конференциях тьюторов, выездных Школах тьюторов, различных семинарах, авторских Мастерских, конференциях. Регулярно проводится аттестация тьюторов. Корпус тьюторов ЛИНК имеет в своем составе свыше 350 человек. Многие занимают руководящие посты или ведут активную консалтинговую деятельность.
Рейтинги	Программа «Менеджмент в действии» МИМ ЛИНК заняла 1 место Всероссийском потребительском рейтинге провайдеров корпоративного обучения; Школа бизнес Открытого университета Великобритании заняла шестое место в рейтинге QS дистанционных программ MBA 2016; В состав рейтинга «1000 лучших менеджеров России» в 2015 г. вошли 29 топ-менеджеров, которые учились в МИМ ЛИН; Международный институт менеджмента ЛИНК занял первое место во «Всероссийском потребительском рейтинге провайдеров корпоративного обучения – 2015» в номинации «Классический MBA и другие длительные программы управленческого обучения»; ЛИНК занял первое место в рейтинге газеты «Известия» по показателю «Личностное и профессиональное развитие» и вошел в тройку лидеров в общем зачете бизнес-школ России; Программа MBA «Стратегия» в ТОП-10 лучших российских программ MBA в рейтинге ИД «Коммерсантъ»; Онлайн-программа MBA Школы бизнеса Открытого университета Великобритании (ШБОУ), провайдером которой на российском рынке является МИМ ЛИНК, вошла в мировой TOP-15 престижного рейтинга The Financial Times, заняв 13-е место; другие
Сайт бизнес-школы	http://www.ou-link.ru
ВОРОНЕЖ	
КРИТЕРИЙ Воронежский государственный университет (ВГУ), Экономический факультет [38]	
Дата образования бизнес-школы	1995 г.
История образования	Создана в содружестве с учебными заведениями Голландии, Дании и Ирландии в рамках проекта программы Taxis
Кто управляет бизнес-школой	Директор Бизнес-школы ВГУ: Клинова Светлана Павловна
образование	не указано. Из других источников: канд. экон. наук, доцент экономического факультета
опыт управленческой работы	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано

Продолжение таблицы Г.1

1	2
научная работа	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Бизнес-школа формирует базу данных о вакансиях выпускников с целью содействия их трудоустройству.
Контакты с зарубежными партнерами:	Немецкая Академия Менеджмента Нижней Саксонии, Высший институт Коммерции ISC Париж, совместные программы MBA и BBA, EMBA
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	Не указано
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
MBA	+
Президентская программа	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
тренинги	+
корпоративные программы	-
Условия поступления на программу MBA	Наличие высшего образования любого направления; наличие трудового стажа (2 года); зачисление после тестирования
Стоимость программ MBA	146 тыс. руб. в 2014-2015 гг.; 188 тыс. руб. в 2016-2017 гг.
Особенности ППС	Наиболее опытные и высококвалифицированные преподаватели и сотрудники ВГУ и др. вузов, специалисты высшей квалификации учреждений, организаций и фирм г. Воронежа. Периодически привлекаются иностранная профессура и представители иностранных фирм, реже – менеджеры российских предприятий. Практически все преподаватели прошли обучение в зарубежных университетах, систематически ведут консалтинговую деятельность.
Рейтинги	-

Продолжение таблицы Г.1

1	2
Информация о выпускниках бизнес-школы	да.
Сайт бизнес-школы	http://www.vsu.ru , http://econ.vsu.ru/bs/ , http://www.ipk.vsu.ru/
БЕЛГОРОД	
КРИТЕРИЙ	ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Высшая школа управления [25]
Дата образования бизнес-школы	01.07.2010 г.
История образования	на базе учебно-научного инновационного комплекса «Управленческие кадры»
Кто управляет бизнес-школой	Исполнительный директор Говоруха Наталья Сергеевна. В структуре есть отдел маркетинга и центр проектного управления
образование	2001-2004 Орловская региональная академия государственной службы, Белгородский филиал, специальность «Государственное и муниципальное управление». 2000-1997 Белгородский гос. университет, специальность «Педагогика и методика начального образования». 1991-1994 Белгородский педагог. колледж, спец-ть «Педагогика и методика начального образования». Дополнительное образование: 2013, пов. квалификации «Business English in Professional Commutation programme», Bournville college, Бирмингем, Великобритания. 2013, семинар «Академия преподавателей РАБО», РАБО. 2012, стажировка «Инновации в промышленности. Эффективное взаимодействие университетов и корпораций», Швеция (Стокгольм, Линчёпинг), Норвегия (Тронхейм). 2012, семинар «Использование новых образовательных технологий в образовательных программах в рамках Государственного плана», Фед.ресурсный центр по организации подготовки управл. кадров, РАНХиГС. 2011, повышение квалификации «Развитие персонала организации (тренинг для тренеров)», НИУ «Высшая школа экономики». 2011, стажировка «Высшее образование и инновации в Ирландии», UniversityCollegeofDublin, Дублин, Ирландия. 2011, повышение квалификации «Управление проектом на основе стандарта ANSIPMIPMВОКGuide 2008», РМExpert. Сертификация в области управления проектами (PME). 2011, семинар «Передовые образовательные методики и практики для развития Государственного плана подготовки управленческих кадров», Фед.ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров, РАНХиГС. 2010, стажировка «Создание эффективной инновационной экосистемы» в Университете прикладных наук г.Ювяскюля, Финляндия. 2010, повышение квалификации «Управление инновационными процессами межрегионального приграничного сотрудничества с использованием теории и методологии концептуального анализа и проектирования организационных систем», Северо-Восточный научный центр НАН и МОН Украины. 2009, семинар «Контроль качества», филиал АНО «Японский центр в Нижнем Новгороде». 2009, Президентская программа подготовки управленческих кадров, профессиональная переподготовка «Экономика и управление предприятием», Белгородский гос. Университет.

Продолжение таблицы Г.1

1	2
образование	2008, семинар «Опыт модернизации программ подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ в 2007/2008 году», Комиссия по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. 2008, повышение квалификации«Electronic learning»,School of management of Surrey,г.Саррей, Великобритания. 2008,повышение квалификации«Разработка мультимедийных обучающих систем и виртуальных лабораторных установок», «МИРБИС» (Институт). 2008, тренинг «Использование компьютерной деловой игры «Бизнес-Курс: Корпорация Плюс» в учебном процессе», ООО «Высшие компьютерные курсы бизнеса». 2007, повышение квалификации«AssessmentCentre как универсальный инструмент управления персоналом», Центр кадровых технологий – XXI век. 2007, тренинг«Эффективный менеджмент предприятия», Академия менеджмента и рынка. 2006, тренинг «Повышение эффективности работы структурного подразделения. Разработка ключевых показателей эффективности (KPI/BSC)», Консалтинговая компания «Бизнес-инжиниринговые технологии». 2005, тренинг«Структуризация компаний и групп. Анализ и оптимизация организационной структуры», Консалтинговая компания «Бизнес-инжиниринговые технологии».
опыт управленческой работы	2004 - 2006 начальник отдела образовательных и исследовательских программ Белгородского института государственного и муниципального управления (филиала) ОРАГС.2006 - 2013 начальник центра профессионального развития кадров регионального управления Института государственного и муниципального управления НИУ «БелГУ».2010-2013 заместитель директора Высшей школы управления НИУ «БелГУ», с сентября 2013-н.в. исполнительный директор Высшей школы
научная работа	Оценка и развитие компетенций управленческих кадров.
членство в организациях, награды и достижения	-
Оказывает консалтинговые услуги	-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	-
Контакты с зарубежными партнерами:	-
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов и технологий	-
Аккредитация программ бизнес-образования	-

Окончание таблицы Г.1

1	2
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
тренинги	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	прием на программу проводится после собеседования и рассмотрения мотивационного эссе на заданную тему. Требования к слушателям: высшее образование (диплом государственного образца), опыт работы не менее двух лет на руководящих должностях.
Особенности ППС	ППС с привлечением региональных руководителей и предпринимателей
Стоимость программ МВА	210 тыс. руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	да
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.bsu.edu.ru/bsu/

Таблица Г.2 – Карт-схемы бизнес-школ Волгограда и Краснодара (Южный федеральный округ)

ВОЛГОГРАД	
КРИТЕРИЙ	ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», Институт дополнительного образования [37]
1	2
Дата образования бизнес-школы	Не указано
История образования	Не указано

Продолжение таблицы Г.2

1	2
Кто управляет бизнес-школой	Директор: ГУКОВА АЛЬБИНА ВАЛЕРЬЕВНА
образование	доктор экономических наук, профессор.
опыт управленческой работы	Возглавляет Институт дополнительного образования с 2007 года.
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Международная ассоциация непрерывного образования (МАНО, IACE)
стажировки	Не указано
заимствование учебно-методических материалов и технологий	Не указано
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	-
Условия поступления на программу МВА	Указана категория слушателей: руководители компаний, их служб и подразделений; специалисты подразделений, относящихся к кадровому резерву руковод. должностей, стаж работы не менее 2 лет
Особенности ППС	Не указано
Стоимость программ МВА	200 тыс. руб. в 2016-2017 гг.

Продолжение таблицы Г.2

1	2
Информация о выпускниках бизнес-школы	Нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.volsu.ru
КРАСНОДАР	
КРИТЕРИЙ	НЧОУ ВО Южный институт менеджмента, Высшая школа международного бизнеса [185]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1999
История образования	основана Южным институтом менеджмента, который существует с 1987 года.
Кто управляет бизнес-школой	Директор Сергей Иванович Лашко
образование	Д.э.н., профессор. Переводчик-референт в сфере международных экономических отношений (Московский гос. институт иностранных языков им. М. Тореза). В 1991 г. защитил диссертацию на степень к. э. н. Аспирантура (Московский финн. институт при правительстве РФ). В 2008 году – докторскую диссертацию «Интеграция системы экономического бизнес–образования России в мировой рынок образовательных услуг: теория, модели, практика».
опыт управленческой работы	проректор по международным связям ЮИМ, директор ВШМБ
научная работа	В 2005 г. в качестве обладателя гранта USIA проводил исследовательскую работу в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса в Вашингтоне и Школе Бизнес Администрации Университета Майами. В настоящее время ведет активную научно–педагогическую деятельность, является Автор более ста научных трудов, среди которых монографии, учебники и учебно–методические пособия, научные статьи. Оппонент и эксперт многих докторских и кандидатских диссертаций
членство в организациях, награды и достижения	действительный член Европейского Совета по бизнес–образованию, РАБО, Краевого центра ЮНЕСКО, учебно-методического объединения вузов РФ по образованию в области финансов, учета и мировой экономики (Фин. университет при правительстве РФ).
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	«Ассоциация выпускников» - это встреча старых друзей и коллег, это непременно новые знакомства и полезные контакты, которые могут помочь в сфере бизнеса. Выпускники помогают студентам старших курсов факультета, предоставляя им места прохождения практик и дальнейшее трудоустройство, это способствует поддержанию активной двухсторонней связи факультета с выпускниками.

Окончание таблицы Г.2

1	2
Контакты с зарубежными партнерами:	Программы Двойного диплома - Double Degree Diploma в рамках стратегического партнерства с известными и успешными европейскими бизнес-школами.
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	действительный аккредитованный член Европейского Совета по Бизнес-образованию
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	-
профпереподготовка	-
второе высшее	-
МВА	+
Президентская программа	-
тренинги	-
корпоративные программы	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
Условия поступления на программу МВА	не указаны
Особенности ППС	Высокий профессионализм педагогического состава: доктора и кандидаты наук по всем направлениям подготовки, преподаватели–практики, бизнес–тренеры. Каждая профессиональная дисциплина разработана и апробирована ведущими специалистами высшего образования. Занятия ведут преподаватели-практики бизнеса и топ-менеджмента.
Стоимость программ МВА	180 тыс. руб. в 2014-2015 гг. 201,6 тыс. руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.uim.ru http://www.hsib.ru

Таблица Г.3 – Карт-схемы бизнес-школ Ростова-на-Дону (Южный федеральный округ)

РОСТОВ-НА-ДОНУ		
КРИТЕРИЙ	ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)», Международная школа бизнеса Южного университета ИУБиП [186]	ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Высшая школа бизнеса [187]
1	2	3
Дата образования бизнес-школы	2007	2001
История образования	В 2007 году на базе Института управления, бизнеса и права.	Институт создан решением Ученого совета Ростовского государственного университета (РГУ) в 2001 году.
Кто управляет бизнес-школой	Директор - Мурзаев Аркадий Николаевич; есть также президент, академический директор, коммерческий директор.	Директор Архипов Алексей Юрьевич
образование	не указано	Д.э.н., профессор. Окончил эконом. факультет Ростовского государственного университета в 1976 г. В 1994 г. защитил кандидатскую диссертацию в Российской академии управления при Правительстве РФ в Москве, в 1999 г. – докторскую диссертацию в РГУ.
опыт управленческой работы	Директор МШБ, МВА РАНХиГС, эксперт НАСДОБР • Исполнительный директор ЮРАБО	В 1990-1993 г.г. депутат Ростовского-на-Дону городского Совета народных депутатов. С 1994 г. ст. преподаватель, зам. декана, доцент, докторант, профессор эконом. фак. РГУ. С 2000 по 2013 г.г. зав. кафедрой мировой экономики и международных отношений. В 2001 г. создал и возглавил Институт экономики и внешнеэконом. связей (ИЭ и ВЭС) РГУ, затем ЮФУ. В 2010 - 2012 г.г. работал проректором по экономике Южного фед.университета. С 2012 г. директор ИЭ и ВЭС ЮФУ, который с 1 июля 2013 г. преобразован в Высшую школу бизнеса ЮФУ. Основал и возглавляет научную школу «Глобализация и многополярность мировой экономики, место России в ней, пути развития внешнеэконом. деят., предприним., субъективное в экономике, роль эконом. мышления, образования».

Продолжение таблицы Г.3

1	2	3
научная работа	не указана	Автор более 230 научных и научно-методических работ, в том числе 13 монографий. Под руководством Архипова А.Ю. защищены 32 кандидатские диссертации, являлся научным консультантом по 4 защищенным докторским диссертациям.
членство в организациях, награды и достижения	не указаны	член экспертного совета ВАК при Минобрнауки РФ по экономической теории, финансам и мировой экономике, эксперт Учебно-методического объединения по образованию в области мировой экономики на базе Финансового университета при Правительстве РФ, вице-президент Академии философии хозяйства, действительным членом Академии гуманитарных наук, Академии экономических наук, Международной Академии организационных наук. Награжден знаком «Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации» Минобрнауки России.
Оказывает консалтинговые услуги	Управленческий и экспертный консалтинг	Консалтинг в различных сферах экономической деятельности; организация и проведение научных, научно-методических, научно-исследовательских работ, разработка и научная экспертиза программ, пилотирование проектов
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано	АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ МВА
Контакты с зарубежными партнерами:	Бизнес-школа CESTE (г. Сарагоса, Испания), Школа бизнеса SMC University (Швейцария), член Европейского совета бизнес-образования (ЕСВЕ)	Институт экономики и внешнеэкономических связей является членом Европейского Совета бизнес-образования.
стажировки	+	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+	+
Аккредитация программ бизнес-образования	не указано	Программа МВА ИЭВЭС ЮФУ аккредитована Европейским Советом бизнес-образования (ЕСВЕ).

Окончание таблицы Г.3

1	2	3
Перечень предлагаемых программ:		
повышение квалификации	+	+
профпереподготовка	+	+
второе высшее	+	+
МВА	+	+
Президентская программа	Не указано	+
тренинги	+	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+	+
корпоративные программы	-	-
Условия поступления на программу МВА	высшее образование, подтвержденный опыт работы не менее 2-х лет. Зачисление: на основе результатов собеседования.	Процедура поступления на программу включает в себя три стадии: представление стандартного пакета документов; входное тестирование (тест по экономике и менеджменту, тест по английскому языку); заключение контракта и оплата.
Информация о выпускниках бизнес-школы	нет	да
Особенности ППС	Высокопрофессиональная команда региональных специалистов – практикующие сотрудники ведущих ростовских и российских предприятий, а также опытные бизнес-тренеры.	Занятия по программе МВА осуществляют: академические преподаватели, формирующие теоретическую базу бизнес-образования; практики, достигшие успехов в бизнесе; специалисты с опытом управленческого консультирования; Для проведения отдельных лекций и мастер-классов приглашаются преподаватели из ведущих российских вузов, а также из-за рубежа. О каждом написано подробно
Стоимость программ МВА	не указано, на запрос не ответили в течении 2-х недель	
Рейтинги	19 место среди бизнес-школ Восточной Европы (2014-2016)	-
Сайт бизнес-школы	http://www.iubip.ru	http://iecier.sfedu.ru/

Таблица Г.4 – Карт-схемы бизнес-школ Астрахани (Южный федеральный округ)

АСТРАХАНЬ		
КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» [21]	ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет» [22]
Дата образования бизнес-школы	не указано	2011 год
История образования	не указано	факультет доп.проф. образования, созданный в январе 1987 года на основании приказа Министерства просвещения РСФСР № 252 от 24.09.1986 года как факультет подготовки и повышения квалификации организаторов народного образования в Астраханской области и Калмыцкой АССР.
Кто управляет бизнес-школой	Ректор: Неваленный Александр Николаевич	Ректор: Лунев Александр Павлович. Директор Института непрерывного образования - Файзиева (Рябичкина) Галина Владимировна
образование	не указано	д. филол. н., доцент. пов.квалификации по программе «Управление инновационными научно-техническими проектами и способы коммерциализации научной продукции» (АстраханГУ, 2007); пов. квалификации по программе «Управление инновационными проектами» (АНХ при Правительстве РФ, 2007); пов.квалификации по программе «Управление образовательной деятельностью вуза (руководство факультетом и кафедрой)» (АстрахГУ, 2008); пов.квалификации по программе «Изучение опыта совершенствования производства на основе технологий снижения издержек» (АстрахГУ, 2008–2009); пов.квалификации по программе «Бережливое производство и бережливое обеспечение» («МИСиС», 2009); пов. квалификации по программе «Система разработки продукции: люди, процессы, технология» (АстраханГУ, 2009); пов.квалификации по программе «АГУ –быстродействующая организация» (АстраханГУ, 2011); пов.квалификации по программе «Проектирование и реализация основных образовательных программ согласно ФГОС ВПО (III поколения)» (АстраханГУ, 2011); пов.квалификации по программе «История и философия науки» (АстрахГУ, 2011); пов. квалификации по программе «Новый подход к инженерному образованию (Rethinking Engineering Education – The CDIO Workshop)» (АстрахГУ, 2012); пов.квалификации по программе «Культура речи и общения преподавателя высшего учебного заведения» (АстраханГУ, 2013); работа на семинаре «Нормативно-правовое обеспечение ДПО. Лицензирование и общественная и профессионально-общественная аккредитация программ ДПО» (Институт развития ДПО г. Москвы, 2013); профпереподготовка по программе «Управление персоналом» (Астраханский ГУ, 2014).

Продолжение таблицы Г.4

1	2	3
опыт управленческой работы	не указано	Стаж работы по специальности: 17 лет. Общий стаж работы: 21 год.
научная работа	не указано	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	не указано	не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	не указано	не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	не указано	член Международной ассоциации непрерывного образования
стажировки	не указано	не указано
заимствование учебно-методических материалов и технологий	не указано	не указано
Аккредитация программ бизнес-образования	не указано	-
Перечень предлагаемых программ:		
повышение квалификации	-	+
профпереподготовка	-	+
второе высшее	-	+
МВА	-	-
Президентская программа	-	+
тренинги	-	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	-	+
корпоративные программы	-	+
Особенности ППС	не указано	-

Окончание таблицы Г.4

1	2	3
Условия поступления на программу МВА	не указано	-
Стоимость программ МВА	не указано	-
Информация о выпускниках бизнес-школы	не указано	-
Рейтинги		
Сайт бизнес-школы	http://www.astu.org	http://asu.edu.ru/universitet/1062-institut-nepreryvnogo-obrazovaniia.html

Таблица Г.5 – Карт-схемы бизнес-школы Армавира (Северо-Кавказский федеральный округ)

АРМАВИР	
КРИТЕРИЙ	ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий» [152]
1	2
Дата образования бизнес-школы	-
История образования	-
Кто управляет бизнес-школой образование	Ректор: Аксаева Ирина Евгеньевна доктор экон.наук, профессор
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	депутат Армавирской городской Думы, зам. председателя ККО «ОПОРА РОССИИ»
Оказывает консалтинговые услуги	не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	не указано
стажировки	не указано

Окончание таблицы Г.5

1	2
заимствование учебно-методических материалов и технологий	не указано
Аккредитация программ бизнес-образования	не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	-
МВА	-
Президентская программа	-
тренинги	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	-
корпоративные программы	-
Условия поступления на программу МВА	-
Особенности ППС	-
Стоимость программ МВА	-
Информация о выпускниках бизнес-школы	-
Рейтинги	
Сайт бизнес-школы	http://www.skibiit.ru

Таблица Б.6 – Карт-схемы бизнес-школ Калининграда (Северо-западный федеральный округ)

КАЛИНИНГРАД		
КРИТЕРИЙ	АНО «Калининградская школа международного бизнеса» [72]	ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет» [73]
1	2	3
Дата образования бизнес-школы	1991	1991
История образования	-	Учредитель – Федеральное агентство по рыболовству. История вуза начинается в 1913 году.
Кто управляет бизнес-школой образование	Ректор: Баринов Александр Яковлевич К.эк.н., доцент. Повышение квалификации: Мюнхенская академия менеджмента (Германия), Шведский институт менеджмента IFL (Стокгольм, Швеция); Международное агентство по развитию (США); Академия менеджмента и рынка (Москва); Санкт-Петербургский международный институт менеджмента; Darden School of Business при Виргинском университете (США); Школа менеджмента SDA Bocconi (Италия); Nanyang Business School при Наньянском технологическом университете (Сингапур).	Декан Елагин Николай Николаевич Кандидат технических наук, доцент
опыт управленческой работы	Ректор Калининградской школы международного бизнеса с 1991 года. Большой опыт консалтинговой работы (20 предприятий), в том числе в качестве члена Совета директоров ряда компаний.	Не указано
научная работа	Не указано	Не указано
членство в организациях, награды и достижения	Член Совета РАБО, Москва. Приглашенный профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС при Президенте РФ, Москва: программа EMBA, курс «Практические инструменты стратегического управления». Руководитель открытых программ KIBS: «Развивай свою фирму», «Построение конкурентоспособной компании», «Развитие бизнеса: лучшая мировая практика». Призер и победитель Всероссийского конкурса учебных программ, проводимого под эгидой РАБО и Национального фонда подготовки кадров: 1999 г. – 2 место («Развивай свою фирму»); 2009 г. – 1 место («Построение конкурентоспособной компании»).	Не указано
Оказывает консалтинговые услуги	+	+

Продолжение таблицы Г.6

1	2	3
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Клуб управленческих и финансовых контроллеров (КУФК) Балтийский деловой клуб.	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	декабрь 1993 г. - Вступление КШМБ в Европейский фонд развития менеджмента (efmd) и октябрь 1994 г. – Вступление в Ассоциацию по развитию менеджмента в странах Центральной и Восточной Европы (CEEMAN).Darden School of Business; Durham University Business School; ESADE Business School; HKUST Business School; aas School of Business; Nanyang Business School; SDA Bocconi; SIAF	массированная работа по повышению квалификации, в том числе за рубежом. 4 преподавателя кафедры прошли стажировку в сельскохозяйственных колледжах Англии – Королевском, Лакхайдском, Харперском (заключены договоры о сотрудничестве)
стажировки	+	Не указано
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+	Не указано
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано	Не указано
Перечень предлагаемых программ:		
повышение квалификации	+	+
профпереподготовка	+	+
второе высшее	+	+
МВА	+	-
Президентская программа	+	-
тренинги	+	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+	+
корпоративные программы	+	+
Особенности ППС	лучшие преподаватели Калининграда с привлечением ведущих специалистов учеб.заведений Москвы и Санкт-Петербурга, а также зарубежных школ бизнеса. Основной состав ППС неоднократно повышал квалификацию в школах бизнеса, учебных центрах и университетах США, Канады, Швеции, Германии, Италии, Дании, Франции, Великобритании, Австрии, Словении, Финляндии	Не указано

Окончание таблицы Г.6

1	2	3
Условия поступления на программу МВА	Не указаны	-
Стоимость программ МВА	EXECUTIVE MBA, включая стоимость обучения во время зарубежной стажировки 750 тыс. рублей. 2016-2017 гг: 750 -850 тыс. руб. + оплата зарубежной стажировки (цена не указана).	-
Информация о выпускниках бизнес-школы	Да	-
Рейтинги	-	-
Сайт бизнес-школы	http://www.kibs.ru	http://www.klgtu.ru

Таблица Г.7 – Карт-схема бизнес-школы Петрозаводска (Северо-западный федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	Карельский региональный институт управления, экономики и права Петрозаводского государственного университета [129]
1	2
Дата образования бизнес-школы	2010
История образования	структурное подразделение вуза
Кто управляет бизнес-школой	Директор: Литвинас Альгимантас Пятраса
образование	доцент, к.г.н.
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	+
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	указаны только российские вузы, расположенные в столицах

Окончание таблицы Г.7

1	2
стажировки	Не указано
заимствование учебно-методических материалов	Не указано
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	-
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	-
Условия поступления на программу МВА	-
Особенности ППС	К участию в программах приглашают преподавателей из отраслевых факультетов ПетрГУ и ВУЗами г.г. Москвы и Санкт-Петербурга (Международная Академия оценки и консалтинга (г.Москва), Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Санкт-Петербургский университет экономики и финансов и др.)
Стоимость программ МВА	-
Информация о выпускниках бизнес-школы	Нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://krimel.karelia.ru

Таблица Г.8 – Карт-схемы бизнес-школ Владивостока (Дальневосточный федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГАУ ВО «Дальневосточный государственный технический университет (ДВПИ имени В.В. Куйбышева), Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров Инженерной школы ДВФУ [43]	ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (ВГУЭС), Высшая школа менеджмента [36]
1	2	3
Дата образования бизнес-школы	1998 г.	Не указана
История образования	На базе факультета второго высшего образования, который существовал в Дальневосточном государственном техническом университете с 1992г. ИДПО (МРЦПК) создан на основании совместного решения Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации и Администрации Приморского края № 1454/186-р от 03.06.98 г.	Структурное подразделение ВГУЭС, действующее на правах кафедры и ориентированное на бизнес-образование и международные образовательные программы в сфере менеджмента
Кто управляет бизнес-школой	Начальник управления ДПО инженерной школы, руководитель МРЦПК: Безуглова Марина Борисовна	Директор: Луговой Роман Анатольевич
образование	Не указано	Не указано
опыт управленческой работы	Не указано	Не указано
научная работа	Не указано	Не указано
членство в организациях, награды и достижения	Не указано	Не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Не указано	+
стажировки	-	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	-	-

Окончание таблицы Г.8

1	2	3
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано	МВА аккредитована РАБО
Перечень предлагаемых программ:		
повышение квалификации	+	+
профпереподготовка	+	+
второе высшее	+	+
МВА	+	+
Президентская программа	+	+
тренинги	+	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+	+
корпоративные программы	-	-
Условия поступления на программу МВА	собеседование; тестирование по ин. языку (английский, немецкий).	Высшее образование; Опыт практической деятельности не менее 2 лет; Собеседование
Особенности ППС	ведущие профессора Приморского края	успешные менеджеры и бизнесмены; бизнес-тренеры ; практикующие консультанты; кандидаты и доктора наук
Стоимость программ МВА	168 тыс. руб. в 2014-2015 гг. 250 тыс. руб. в 2016-2017 гг.	280 тыс.руб. в 2014-2015 гг. 300 тыс.руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	нет	нет
Рейтинги	-	-
Сайт бизнес-школы	http://www.idpovl.ru	http://www.vvsu.ru

Таблица Г.9– Карт-схема бизнес-школы Якутии (Дальневосточный федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	Автономное учреждение дополнительного образования «Бизнес-школа» [7]
1	2
Дата образования бизнес-школы	2010

Продолжение таблицы Г.9

1	2
История образования	Утвержден приказом Министерства по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия) от «29» июля 2010 г. № П-110/5
Кто управляет бизнес-школой	Генеральный директор: Харенко Наталья Альбертовна
образование	Кандидат педагогических наук, Диплом о профессиональной переподготовке по образовательной программе: Мастер делового администрирования (МВА)
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	Отличник образования РС (Я), Отличник профессионального образования РС (Я), Почетный работник общего образования РФ, Член Общественной организации Лига "Женщины- Ученые Якутии"
Оказывает консалтинговые услуги	-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	-
Контакты с зарубежными партнерами:	-
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов и технологий	-
Аккредитация программ бизнес-образования	-
Перечень предлагаемых программ:	-
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	-
МВА	-
Президентская программа	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	
тренинги	+

Окончание таблицы Г.9

1	2
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	-
Особенности ППС	-
Стоимость программ МВА	
Опубликована ли информация о выпускниках бизнес-школы	-
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://schoolbusiness.ru/

Таблица Г.10 – Карт-схема бизнес-школы Иркутска (Сибирский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	Байкальская международная бизнес-школа ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет» (БМБШ ИГУ) [68]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1990
История образования	приказ Государ. Комитета СССР по народному образованию (N 700 от 20 ноября 1990 г.) как Байкальский учебный комплекс ИГУ, в январе 2000 г. реорганизован в институт, а в апреле 2008 г. в бизнес-школу.
Кто управляет бизнес-школой	Директор: Семенов Александр Викторович
образование	не указано
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	+
Оказывает консалтинговые услуги	+

Продолжение таблицы Г.10

1	2
Контакты с зарубежными партнерами:	Университетский Колледж Мэрилендского Университета (США); Университет г. Сандерленд (Великобритания); Университет Южного Квинсленда (Австралия); Институт Всемирного Банка (г. Москва, г. Вашингтон); Университет г. Вашингтона (США); Университет г. Донецка (Украина); Университет г. Бари (Италия); Ротарианский клуб; Дунбэйский университет финансов и экономики (КНР); Международная Ассоциация Последипломного Образования (с 1999 г.); Международной ассоциации открытого образования (с 2003 г.); Ассоциации развития менеджмента Центральной и Восточной Европы СЕЕМАН (с 2009 г.)
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов	+
Аккредитация программ бизнес-образования	БМБШ ИГУ имеет общественную аккредитацию в Торгово-Промышленной Палате РФ (свидетельство 03 от 10.07.2002)
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	Требования к кандидатам: наличие высшего образования любого профиля; опыт практической работы; мотивация для серьезной работы на программе. Акцент делается на практическую значимость получаемых профессиональных знаний и навыков. <u>Прием на программу осуществляется по результатам письменного теста по менеджменту.</u>
Стоимость программ МВА	286 тыс. руб.– дистанционно, 318 тыс. руб.– очно – в 2014-2015 гг. 350 тыс. руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	Есть раздел «Предложение о работе выпускникам»

Окончание таблицы Г.10

1	2
Особенности ППС	Занимаются активно консалтинговой деятельностью, нередко сами являются предстателями бизнеса, научно-исследовательской деятельностью. Выращивание нового поколения молодых российских преподавателей из числа лучших своих выпускников; создание образовательных консорциумов с ведущими отечественными и зарубежными университетами и бизнес-школами
Рейтинги	В рейтинге 1000 лучших бизнес-школ мира
Сайт бизнес-школы	http://www.buk.irk.ru

Таблица Г.11 – Карт-схемы бизнес-школ Красноярска (Сибирский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ) [153]
1	2
Дата образования бизнес-школы	-
История образования	Институт управления бизнес-процессами и экономики (ИУБПЭ)
Кто управляет бизнес-школой	Директор: ВАСИЛЬЕВА ЗОЯ АНДРЕЕВНА
образование	Д.э.н., профессор кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами». Омский гос. университет им. В. В. Куйбышева, экономический факультет, специальность — Планирование промышленности, год окончания — 1977г. Кандидатская диссертация: «Принципы перевода предприятий на условия хозяйственной самостоятельности» по специальности 08.00.05; докторская диссертация: «Формирование факторов экономического роста хозяйственных систем на основе механизмов конкуренции и сотрудничества» по специальности 08.00.05
опыт управленческой работы	-
членство в организациях, награды и достижения	Почетный работник высшего образования Российской Федерации; Заслуженный экономист Российской Федерации. Членство в организациях: Член Президиума УМО по образованию в области менеджмента (Государственный университет управления, г. Москва); Член Диссертационного Совета при Сибирском федеральном университете по специальности 08.00.05; Член Диссертационного Совета при Сибирском государственном аэрокосмическом университете по специальности 08.00.05; Член редакционной коллегии журнала «Экономика машиностроения» (г. Москва), рецензируемого ВАК; Член редакционной коллегии журнала «Сегодня и завтра российской экономики», рецензируемого ВАК; Член редакционной коллегии журнала «Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право», рецензируемого ВАК; Член Общественного Совета ГУ МВД России по Красноярскому краю; Член Комиссии по государственной аттестации государственных служащих Министерства образования и науки Правительства Красноярского края; Член аттестационной комиссии Агентства труда и занятости населения Красноярского края

Продолжение таблицы Г.11

1	2
научная работа	Региональная экономика: инновационные факторы роста; стратегии развития; оценка эффективности управления муниципальными образованиями; качество жизни населения; реструктуризация бизнеса на основе маркетинговых стратегий
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Не указано
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов и технологий	-
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	-
Условия поступления на программу МВА	Целевая группа специалистов: руководители высшего и среднего управленческого звена малого и среднего бизнеса, руководители среднего управленческого звена крупного бизнеса Красноярского края и Хакасии.
Стоимость программ МВА	Не указано на сайте – в течении 2-х недель не ответили на запрос данной информации

Окончание таблицы Г.11

1	2
Особенности ППС	Занятия ведут высококвалифицированные преподаватели, ведущие специалисты предприятий края, представители бизнес-элиты
Информация о выпускниках бизнес-школы	Нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.sfu-kras.ru/

Таблица Г.12 – Карт-схема бизнес-школы Новосибирска (Сибирский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет» [122]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1988
История образования	Институт дополнительного профессионального образования основан в марте 1988 г. приказом Министерства высшего и среднего образования СССР как Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров (МРЦПК) при Новосибирском электротехническом институте (НЭТИ). В феврале 2000 г. МРЦПК получил статус ИДПО в составе Новосибирского государственного технического университета (НГТУ).
Кто управляет бизнес-школой	Декан факультета бизнеса Хайруллина Марина Валентиновна
образование	д.э.н., профессор. 1990 – Новосибирский институт советской кооперативной торговли, «Экономика торговли»; регулярные курсы повышения квалификации по темам, связанным с проф. деятельностью
опыт управленческой работы	2001 – 2004 – зав. кафедрой экономики СибУПК; 2004 – 2010 – проректор по региональным связям и ДПО СибУПК; 2010 – 2011 – проректор по научной работе СибУПК; Ноябрь 2011 – июнь 2012 – директор Института ДПО Новосибирского гос. технического университета (НГТУ); 02 июля 2012 – по настоящее время – декан факультета бизнеса НГТУ
научная работа	активно ведется, участие в международных проектах
членство в организациях, награды и достижения	Благодарность Губернатора Новосиб. области за высокие проф. достижения, способствующие проф. росту специалистов и наращиванию кадрового потенциала Новосиб. области (2012); Почетная грамота Губернатора Новосиб. области за особый вклад в развитие научно-образовательного комплекса Новосиб. области (2010); Победитель конкурса научных работ молодых ученых Новосибирска в 2008 г.; Почетная грамота Городского совета Новосибирска «За высокие трудовые и проф. достижения» (2006); Почетная грамота мэрии Новосибирска «За личный вклад в подготовку высококвалифицир. специалистов для предприятий, учреждений и организаций города»

Окончание таблицы Г.12

1	2
Оказывает консалтинговые услуги	+
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	-
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов	-
Аккредитация программ бизнес-образования	
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	высшее образование; стаж работы не менее 2 лет; наличие мотивации для серьезной работы. психологическое тестирование и собеседование.
Особенности ППС	лучшие преподаватели бизнес-образования российских вузов, а также специалисты-практики, имеющие значительный опыт в руководящих должностях авторитетных компаний.
Стоимость программ МВА	300 тыс. руб. в 2016-2017 гг. 1500 часов
Рейтинги	-
Информация о выпускниках бизнес-школы	нет
Сайт бизнес-школы	http://idpo.nstu.ru

Таблица Г.13 – Карт-схема бизнес-школы Томска (Сибирский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» [121]
1	2
Дата образования бизнес-школы	2002
История образования	Международный центр программ Master of Business Administration
Кто управляет бизнес-школой	Директор Алехина Галина Анатольевна
образование	Не указано
опыт управленческой работы	Не указано
научная работа	Не указано
членство в организациях, награды и достижения	Не указано
Оказывает консалтинговые услуги	+
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Не указано
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов	-
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
тренинги	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	высшее профессиональное образование; вступительное собеседование;.желательный критерий - опыт управленческой деятельности.

Окончание таблицы Г.13

1	2
Особенности ППС	Преподаватели МВА Центра являются ведущими специалистами в своих областях, авторами научных и учебно-методических изданий. Сотрудники Центра имеют опыт успешной работы в коммерческих организациях. Таким образом, в МВА Центре создана благоприятная среда для реализации учебных программ и решения проблем, возникающих в деловом мире.
Стоимость программ МВА	не указано на сайте . на запрос информации не ответили в течении 2-х недель
Информация о выпускниках бизнес-школы	Нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.tpu.ru

Таблица Г.14 – Карт-схема бизнес-школы Читы (Сибирский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» [56]
1	2
Дата образования бизнес-школы	не указано
История образования	не указано
Кто управляет бизнес-школой	Малышев Евгений Анатольевич
образование	Профессор кафедры «Экономика и бухгалтерский учет». Ученая степень: д.э.н., 2013 г., институт Экономики Уральского отделения РАН к.техн.н., 1987 г., Ленинградский политехнический институт им. М.И. Калинина. 2004 г. – ГОУ «Московский государственный университет экономики, статистики, информатики», специальность Бухгалтерский учет, анализ и аудит, квалификация экономист; 1999 г. – Открытый Университет Великобритании проф. диплом в области менеджмента; 1983 г. – Читинский политехнический институт, специальность Электроснабжение промышленных предприятий, городов и сельского хозяйства, квалификация инженер-электрик. Повышении квалификации и профессиональной переподготовка: 2015 г. – удостоверение о пов. квалификации по теме: «Инновации в экономике и промышленности» в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого, г. Санкт-Петербург; 2014 г. – удостоверение о пов.квалификации по теме «Совершенствование педагогического мастерства при преподавании дисциплин Экономика и управление на предприятии» в Санкт-Петербургском гос.эконом.университете, г. Санкт-Петербург; 2013 г. – сертификат по курсу «Методологические и организационно-управленческие аспекты реализации проектно-ориентированного обучения слушателей Президентской программы», Фед. ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров, г. Москва;

Продолжение таблицы Г.14

1	2
образование	<p>2013 г. – удостоверение о пов. квалификации по теме: «Методы и технологии управления ВУЗом в современных условиях», учебный центр подготовки руководителей Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург; 2012 г. – сертификат по программе «Новые тенденции в экономическом и управленческом образовании для развития государственного плана подготовки управленческих кадров», РАНХ и ГС, г. Москва; 2012 г. – удостоверение о пов. квалификации по программе «Государственные и рыночные механизмы управления в сфере электроэнергетики РФ», ЗабГУ, г. Чита; 2012 г. – удостоверение о пов. квалификации по программе «Психолого-педагогическая подготовка преподавателей», ЗабГУ, г. Чита; 2011 г. – сертификат по курсу «Управление малыми и средними предприятиями», организованному правительством Японии в рамках программы по подготовке управленческих кадров российских предприятий, г. Токио, Япония. 2010 г. – удостоверение о пов. квалификации по теме: «Методы и технологии управления ВУЗом в современных условиях», ФГОУ «Академия дополнительного профессионального образования «Учебный центр подготовки руководителей», г. Санкт-Петербург; 2010 г. – удостоверение о пов. квалификации по программе «Технологические платформы в РФ, как инструмент содействия развитию малых и средних инновационных предприятий», Иркутский государственный технический университет, г. Иркутск; 2009 г. – сертификат по курсу «Международный маркетинг: исследование и выбор зарубежного рынка на примере Японии», АНО Японский Центр; 2009 г. – удостоверение о пов.квалификации работников вузов «Экономика и управление в современной электроэнергетике», Корпоративный энергетический университет, г. Москва; 2000 г. – диплом о профессиональной переподготовке по программе «Менеджмент», Международный институт менеджмента ЛИНК, г. Жуковский</p>
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	автор и соавтор более 215 работ из них девять монографий, 53 научных статей из списка ВАК, 24 учебных и учебно-методических пособий, получено 3 авторских свидетельства, 5 статей в списке международной системы цитирования Scopus
членство в организациях, награды и достижения	<p>2011 г. – награжден медалью «За заслуги перед Забайкальским краем»;</p> <p>2009 г. – награжден нагрудным знаком «Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации»;</p> <p>2006 г. – награжден почетным званием «Заслуженный работник высшей школы Читинской области»;</p> <p>2005 г. – награжден почетной грамотой Министерства образования и науки РФ;</p> <p>2001 г. – награжден почетной грамотой Администрации Читинской области.</p> <p>2011 г. – член-корреспондент Российской академии естественных наук (РАЕН);</p> <p>2005 г. – действительный член (академик) Международной академии наук экологии и безопасности жизнедеятельности (МАНЭБ).</p>

Окончание таблицы Г.14

1	2
Оказывает консалтинговые услуги	-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	-
Контакты с зарубежными партнерами:	-
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов	-
Аккредитация программ бизнес-образования	-
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	-
Президентская программа	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
тренинги	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	-
Особенности ППС	-
Стоимость программ МВА	-
Информация о выпускниках бизнес-школы	Нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://zabgu.ru/

Таблица Г.15 – Карт-схемы бизнес-школ Екатеринбурга (Уральский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	Бизнес-школа «Высшая экономическая школа» [66]	ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» [168]
1	2	3
Дата образования бизнес-школы	2004	2011
История образования	Создана при Институте Экономики Уральского Отделения Российской Академии Наук (УрО РАН)	Институт ДПО
Кто управляет бизнес-школой	ректор Попов Евгений Васильевич (плюс есть отдел продаж, отдел маркетинга, административный отдел)	Ректор Федоров Михаил Васильевич
образование	профессор, д.ф-м.н, д.э.н., заслуженный деятель науки РФ	не указано
опыт управленческой работы	1982- 1984 Уральский Гос. Техн.Университет – УПИ им. Кирова, зам. секретаря комитета ВЛКСМ университета; 1989- 1994 Уральский Гос. Техн.Университет – УПИ им. Кирова, заведующий проблемной лабораторией; 1994- 1996 Концерн АББ, региональный директор; 1996- 1997 Уральский Гос.Техн. Университет – УПИ им. Кирова, профессор кафедры экономики энергетики; 1997- 2000 УИЭУиП, зав. кафедрой экономики предприятия 2000- н.в. Институт экономики УрО РАН, заместитель директора по научным вопросам 2004- н.в Ректор Высшей Экономической Школы при ИЭ УрО РАН; 2008-н.в. Руководитель Центра эконом. теории Института экономики УрО РАН; 2008- н.в. Главный ученый секретарь УрО РАН	не указано
членство в организациях, награды и достижения	член-корреспондент РАН, заслуженный деятель науки РФ, главный ученый секретарь УрО РАН. Ректор Высшей экономической школы при Институте экономики УрО РАН, зам. главного редактора «Журнала экономической теории», член редакционного совета журнала «Маркетинг в России и за рубежом», член редакционного совета журнала «Montenegrin Journal of Economics». Лауреат премии им. чл.-корр. РАН М. А. Сергеева (2002); Лауреат Российской ассоциации развития управления (1998); Член Международной ассоциации эволюционной экономики (2005); Член Королевского экономического общества (Великобритания, 2004); Член Атлантического экономического общества (США, 2003); Действительный член Нью-Йоркской академии наук (1995); Член международной энергетической академии (1995); Автор первого российского учебника по продвижению товаров (1999); Первый на Урале аттестованный профессор маркетинга (1998); Член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательской деятельности России; Бизнес-консультант крупнейших российских предприятий (УЭХК, Уралмаш-метоборудование, Уралтрансмаш и др.)	не указано

Продолжение таблицы Г.15

1	2	3
научная работа	Автор 18 книг, в т.ч.: «Институты миниэкономики»; «Институциональные ловушки Полтеровича и трансакционные издержки», «Институты производства знаний», «Оценка конкурентоспособности», «Рыночный потенциал предприятия»; «Теория анализа рынка»; «Теория маркетинга»; «Продвижение товара»; «Искусство маркетинга».	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	+	преподаватели в отдельности, не бизнес-школа
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	«Клуб В».цел - создание пространства для общения слушателей, выпускников и преподавателей ВЭШ, способствующего личностному и профессиональному развитию каждого участника. Направления деятельности: Программа «Лаборатория идей и решений»; Кейс-лаборатория по решению конкретной задачи, поставленной одним из членов Клуба методом «мозгового штурма»; Программа «Секреты лучших менеджеров»; Открытые Мастер-классы на актуальные темы бизнеса; Программа «Вектор Силы».Экспресс-тренинги.Ежегодный Фестиваль «Животворец»	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Не указано	Кипрская бизнес-школа; Международная бизнес-школа; Академия экспорта в Баден Вюртемберге (Германия)
стажировки	-	Export - Akademie Baden-Württemberg, Германия; IBS - International Business School Budapest, Венгрия; Prague International Business School at the University of Economics Prague, Чехия MDC - Group (Marketing Development Center), Финляндия; Cyprus Institute of Marketing (CIM), Кипр.
заимствование учебно-методических материалов и технологий	-	+

Окончание таблицы Г.15

1	2	3
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано	Не указано
Перечень предлагаемых программ:		
повышение квалификации	+	+
профпереподготовка	+	+
второе высшее	Не указано	+
МВА	+	+
Президентская программа	Не указано	+
тренинги	+	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+	
корпоративные программы	+	+
Условия поступления на программу МВА	Наличие высшего образования; Возраст от 26 лет; Стаж практической работы не менее 3-х лет; Стаж работы на управленческих должностях не менее 2-х лет; Наличие у кандидата мотивации к обучению на программе	Руководители, имеющие стаж практической деятельности не менее 2 лет, собственники бизнеса. на программу принимают даже лиц со средним специальным образованием
Особенности ППС	команда более 50 преподавателей высокой квалификации, тренеров и консультантов, сочетающих системную профессиональную подготовку и многолетний практический опыт в различных областях экономики.	Многие занимают руководящие посты, все со степенями кандидатов или докторов наук, многие проходили стажировки за рубежом.
Стоимость программ МВА	450 тыс. руб. - в 2014-2015 гг. в 2016-2017 гг. – 653 тыс. рублей.	380 тыс. руб. в 2014-2015 гг. 1900 часов в 2016-2017 гг. – 420 тыс. руб.
Информация о выпускниках бизнес-школы	Да, раздел «Клиенты о нас»	Да
Рейтинги	-	-
Сайт бизнес-школы	http://www.veshk.ru	http://www.usue.ru

Таблица Г.16 Карт-схема бизнес-школы Екатеринбурга (Уральский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», Бизнес-школа УрФУ [169]
1	2
Дата образования бизнес-школы	2011 ГОД
История образования	1987 г. – создание Межотраслевого института повышения квалификации кадров по новым направлениям развития техники и технологии УПИ; 1994 г. – реорганизация МИПК в Институт переподготовки кадров УГТУ – УПИ. 2007 г. – переименование в «Бизнес-школу УГТУ-УПИ». 2010 г. – ведущая бизнес-школа Урала 2 февраля 2011 - ВШЭМ УрФУ
Кто управляет бизнес-школой	Директор Обухов Олег Владимирович
образование	к.э.н., доцент
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Каждый преподаватель в отдельности, не бизнес-школа
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Профессиональное бизнес-сообщество управленцев, нацеленных на непрерывное развитие. Формат реализации проекта: Мотивационное эссе; Бизнес-форумы; Дискуссионные студии; Круглые столы; Деловые игры; Семинары и тренинги; Мастер-классы; Бизнес-встречи
Контакты с зарубежными партнерами:	программы «двух дипломов»: «Международная экономика» совместно с Университетом Гумбольдта (Берлин, Германия), «Международный менеджмент» с Университетом Лилль-1 (Лилль, Франция). совместная программа с международной аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers «Международный финансовый менеджмент». Партнерские отношения установлены с университетами Франции, Германии, США, Чехии, Бельгии, Нидерландов, Италии и Хорватии.
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов	+
Аккредитация программ бизнес-образования	-
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+

Окончание таблицы Г.16

1	2
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
тренинги	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	Высшее образование Трудовой стаж не менее 3-х лет Стаж управленческой деятельности не менее 2-х лет Входной тест GMAT; Тестирование по предметам; Тестирование по английскому языку
Особенности ППС	Содержит учебный модуль с привлечением французских преподавателей
Стоимость программ МВА	на сайте не указана. По запросу – 498 тыс. руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	+
Рейтинги	Участники мирового рейтинга TOP-1000 Бизнес-школ Eduniversal (2007-2014) Программа МВА – участник TOP-200 (2011, 2012, 2013, 2014) Eduniversal, Top-20 (2013), TOP-10 (2014)
Сайт бизнес-школы	http://www.econ.usu.ru http://bs.urfu.ru

Таблица Г.17 – Карт-схемы бизнес-школ Тюмени (Уральский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Тюменский государственный нефтегазовый университет» [163]
1	2
Дата образования бизнес-школы	-
История образования	Центр бизнес-образования создан на базе кафедры менеджмента Тюменского государственного нефтегазового университета, имеющей 40-летний опыт подготовки управленческих кадров.
Кто управляет бизнес-школой	Проректор: Пленкина Вера Владимировна (с сайта РАБО, фактически такого проректора нет..)
образование	не указано

Продолжение таблицы Г.17

1	2
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Управленческое консультирование предприятий реального сектора экономики, органов государственного и муниципального управления.
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Не указано
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов	-
Аккредитация программ бизнес-образования	Подготовка специалистов и руководителей высшей квалификации в соответствии с национальными и международными стандартами бизнес-образования
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	
корпоративные программы	-
Условия поступления на программу МВА	диплом о высшем образовании; обязательное условие зачисления опыт работы не менее 2-х лет
Стоимость программ МВА	не указано

Окончание таблицы Г.17

1	2
Особенности ППС	Преподаватели, работающие на программах дополнительного образования в ЦБО ТюмГНГУ, постоянно проходят обучение и повышение квалификации, в том числе на семинарах, организуемых РАБО и имеют соответствующие сертификаты РАБО и Совета Минобрнауки. Порядка 90% преподавателей имеют степень кандидатов и докторов наук. Преподаватели программы сертифицированы Российской ассоциацией бизнес-образования и Советом Минобрнауки РФ по программе МВА. К преподавательской деятельности также привлекаются ученые, руководители и специалисты предприятий, органов государственного и муниципального управления.
Информация о выпускниках бизнес-школы	нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.tsogu.ru

Таблица Г.18 – Карт-схема бизнес-школы Челябинска (Уральский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Южно-Уральский Государственный Университет» (национальный исследовательский университет), Международный факультет [184]
1	2
Дата образования бизнес-школы	2000
История образования	Центр является структурным подразделением Международного факультета Южно-Уральского госуниверситета.
Кто управляет бизнес-школой образование	Владимир Петрович Горшенин, доктор экономических наук, профессор Доктор экономических наук, профессор кафедры «Международный менеджмент»
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	Член конкурсной комиссии для проведения конкурса на замещение отдельных вакантных должностей гос. гражданской службы в Правительстве Челяб. области и для включения в кадровый резерв гос. гражданской службы Челяб. области; Челяб. региональной Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организации народного хозяйства для проведения конкурсного отбора специалистов для подготовки в рамках Гос. плана в 2009/2010 учебном году. Член экспертного экономического совета при Зак.Собрании Челяб. области. Член Совета РАБО

Продолжение таблицы Г.18

1	2
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Клубное общение. Общение – необходимый компонент лучших бизнес-программ. В качестве бонуса мы предоставляем слушателям бесплатное или льготное присутствие на открытых семинарах и тренингах, занятиях клубов «Клуб руководителя», «Бизнес-четверги».
Контакты с зарубежными партнерами:	Открытый университет Великобритании — стратегический партнер международного факультета
стажировки	Не указано
заимствование учебно-методических материалов и технологий	Не указано
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
тренинги	+
Президентская программа	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	-
Условия поступления на программу МВА	Диплом о высшем профессиональном образовании (копия, заверенная нотариусом); приложение к диплому (копия, заверенная нотариусом); копия трудовой книжки; анкета.
Особенности ППС	Лучшие профессора Уральского государственного университета (Екатеринбург), Высшей школы экономики (Москва), Государственного университета управления (Москва), РАНХ и ГС (Москва), «Межрегиональной ассоциации преподавателей МВА» (г. Екатеринбург, Пермь, Нижний Новгород)
Стоимость программ МВА	375 тыс. руб. за 2 года в 2014-2015 гг. в 2016-2017 гг. – не указано

Окончание таблицы Г.18

1	2
Информация о выпускниках бизнес-школы	Да, раздел «Отзывы выпускников»
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://ifsusu.ru

Таблица Г.19 – Карт-схемы бизнес-школ Казани (Приволжский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет» (КФУ) [70]	ЧОУ ВО «Институт экономики, управления и права» [65]
1	2	3
Дата образования	2000 г.	1998, 2004
История образования	Высшая школа бизнеса Казанского федерального университета (ранее Высшая школа МВА, Программа МВА) была основана в 2000 г. на базе Казанского государственного финансово-экономического института.	1998 год - факультет ДПО (повышения квалификации и профпереподготовки специалистов). Институт бизнес-образования создан в 2004 году на базе факультета повышения квалификации и переподготовки специалистов как структурное подразделение ИЭУП (г. Казань).
Кто управляет бизнес-школой	Алсу Ахметшина, директор	Антонова Ирина Ильгизовна, директор
образование	Д.э.н. (2011г.), Казанский гос. финансово-экономический институт; Степень к.филол.н. (2000г.), Академия наук РТ ИЯЛИ; Диплом менеджера (1997г.) Казанский государственный финансово-экономический институт; Диплом преподавателя французского и английского языков (1994г.) Казанский гос.педагогический институт; Университет SUNY(2010г., г. Кантон, США), профессиональная стажировка; Institut International d'Administration Public (1997г., г.Париж, Франция). Программа: Работа с международными организациями; Universite de Saen (1993г., г. Кан, Франция), профессиональная стажировка	не указано

Продолжение таблицы Г.19

1	2	3
опыт управленческой работы	Министерство внешних экономических связей РТ, Аппарат Президента РТ, Министерство торговли и внешнеэкономических связей РТ, ОАО «Связьинвестнефтехим»	проректор по ДПО с 1998 года; зав. кафедрой Интегрированных систем менеджмента с 2003 года; директор Института бизнес-образования с 2004 года. Общий трудовой стаж 17 лет.
членство в организациях, награды и достижения		не указано
научная работа	52 публикации, в т.ч. 3 монографии Бизнес-образование, устойчивое развитие, мировая экономика, эколого-экономические отношения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано	подготовка и сопровождение при сертификации готовности систем к сертификации, сопровождение и помощь во время прохождения организацией сертификационного аудита; на поддержку и развитие систем менеджмента компаний, которые имеют сертифицированную систему менеджмента
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Ассоциация выпускников МВА – постоянно действующее независимое Сообщество менеджеров, имеющих степень МВА (Master of Business Administration). Она объединяет лучших менеджеров, имеющих степень МВА, для делового общения и обмена опытом, сотрудничества и профессионального роста.	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	Школа менеджмента Нормандии (г. Кан, Франция), Алматы Менеджмент Университет (г. Алматы, Казахстан)	Центр развития и качества «OSKAR» (Хорватия) Европейское Сообщество по внедрению модели «Превосходство бизнеса» Европейского фонда менеджмента качества (EFQM); Кренфилдский университет (Великобритания); Фолькуниверситет (Швеция), открыт Европейский институт ДПО; Немецкая Академия Менеджмента Нижней Саксонии ГмбХ» (DMAN), Германия (совместная реализация проектов в области обучения рос. руководителей и специалистов); Немецкая Школа Коучинга и Медиация Германия, GmbH; Высшая школа экономики и менеджмента (Чехия, г. Прага); QualityAustria

Продолжение таблицы Г.19

1	2	3
Стажировки	+	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано	Не указано
Перечень предлагаемых программ:		
повышение квалификации	+	+
профпереподготовка	Не указано	+
второе высшее	Не указано	+
МВА	+	+
Президентская программа	Не указано	+
тренинги	+	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+	+
корпоративные программы	+	+
Условия поступления на программу МВА	Собеседование; управленческий тест; эссе. требования: наличие высшего образования; наличие управленческого опыта работы (минимум 3 года); наличие у слушателей мотивации для обучения на Программе.	Высшее образование (диплом бакалавра, специалиста или магистра любого профиля). Опыт работы не менее 2-х лет. Успешное прохождение вступительных испытаний.
Особенности ППС	В разделе «руководители и преподаватели программ МВА» указаны должность и звание, членство в организациях, если таковое имеется.	Высококвалифицированный преподавательский состав: преподаватели бизнес-школ, консультанты ведущих компаний, в том числе зарубежные специалисты, с опытом практической работы

Окончание таблицы Г.19

1	2	3
Стоимость программ МВА	450 тыс. руб. за весь период обучения в 2014-2015 гг. в 2016-2017 гг. – 490 тыс. руб.	165 тыс. руб. за весь период обучения в 2014-2015 гг. и в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	Раздел есть, но закрыт для широкого доступа	нет
Рейтинги	5 место в народном рейтинге mba.su -2015	-
Сайт бизнес-школы	http://www.mba-kazan.ru	http://ibo.ieml.ru/

Таблица Г.20 – Карт-схема бизнес-школы Казани (Приволжский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет» [69]
1	2
Дата образования бизнес-школы	2014
История образования	структурное подразделение вуза
Кто управляет бизнес-школой	Директор МВА- Агробизнес: Клычова Гузалия Салиховна
образование	д.э.н., профессор
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	не указано
стажировки	не указано
заимствование учебно-методических материалов и технологий	не указано
Аккредитация программ бизнес-образования	не указано

Окончание таблицы Г.20

1	2
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
тренинги	+
Президентская программа	+
корпоративные программы	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
Условия поступления на программу МВА	не указано
Особенности ППС	Обучение ведут профессора университета Вагенинген и университетов, входящих в ассоциацию Agrimba (все страны Европейского Союза), профессора Казанского ГАУ и др. вузов России, тренерско-преподавательский состав GMS consulting и научно-исследовательского центра развития управленческих компетенций «АБАДА», специалисты и топ-менеджеры крупнейших фирм, ведущие специалисты органов гос.управления РФ и Республики Татарстан, специалисты – практики, признанные проф.сообществом.
Стоимость программ МВА	180 тыс. руб. за 1032 часа в 2015-2016 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	www.kazgau.ru

Таблица Г.21 – Карт-схема бизнес-школы Нижнего Новгорода (Приволжский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	Бизнес-школа EMAS (Частное учреждение дополнительного профессионального образования «Бизнес-школа EMAS») [29]
1	2
Дата образования бизнес-школы	2009

Продолжение таблицы Г.21

1	2
История образования	частная бизнес-школа
Кто управляет бизнес-школой	Ректор: КОЛЯДА АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
образование	МВА в Europa Universitat Viadrina (Германия), успешно закончил The Swedish Institute Management Program в The Swedish Institute (Швеция), получил диплом бакалавра в The Chartered Institute of Marketing – CIM (Великобритания), прошёл обучение на программе Develop Your Business в IFL Entrepreneur AB (Швеция), учился на Post-Graduated Course в T.M.C. Asser Institute (Asser College Europe) (Голландия).
опыт управленческой работы	не указан
научная работа	Книга «Эффективные инструменты стратегического анализа. Как принять верное решение о стратегии развития предприятия» (2014). Книга «Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях» (2006). Видеокурсы по стратегии компании. On-line система по оценке производительности корпоративной культуры компании <u>Семигранник здоровья корпоративной культуры</u> . Бизнес-тренажер в области разработки и реализации стратегии компании <u>BusinessStrike</u> . Множество консалтинговых инструментов в области стратегического менеджмента.
членство в организациях, награды и достижения	лучший Бизнес - тренер года 2014 в рамках ежегодной HR-премии "Работодатель 2014 г.", г. Нижний Новгород. Входит в тройку ведущих бизнес-тренеров по маркетингу, согласно оценке Гильдии маркетологов, Беларусь, 2011 г.
Оказывает консалтинговые услуги	+ бизнес-школа изначально открыта на базе консалтинговой компании
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	+
Контакты с зарубежными партнерами:	Бизнес-школа GFKM (Gdańsk Foundation for Management Development) (Польша).
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	член <u>СЕЕМАН</u>
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+

Окончание таблицы Г.21

1	2
профпереподготовка	-
второе высшее	-
МВА	+
тренинги	+
Президентская программа	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	принимаются специалисты, имеющие высшее образование и опыт практической работы не менее 2 лет. Вступительное тестирование
Особенности ППС	Высококласные специалисты из России, Беларуси, Польши и Литвы – победители различных конкурсов, авторы книг и научных разработок в различных направлениях менеджмента
Стоимость программ МВА	630 тыс.руб. + 3 000 \$ за 2 года в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	да, помимо данных о должностях размещено видео с отзывами о школе
Рейтинги	По итогам ежегодного рейтинга бизнес-журнала "Деловой квартал" Бизнес-школа EMAS заняла 1-е место среди частных и государственных бизнес-школ Нижнего Новгорода!
Сайт бизнес-школы	http://www.emasrussia.ru

Таблица Г.22 – Карт-схемы бизнес-школ Перми (Приволжский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ГОУ ДО «Институт повышения квалификации - РМЦПК» [64]	ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» [128]
1	2	3
Дата образования бизнес-школы	1990	1990,2001

Продолжение таблицы Г.22

1	2	3
История образования	1981 организован Специальный факультет переподготовки кадров для обучения по специальности "Организация управления производством". 1988 Поиски новых технологий обучения и обмен опытом преподавания в России и за рубежом. Создание совместного Российско-Австрийского предприятия "ММТ-International". Начало внешнеэкономической деятельности. 1990 Образован Региональный межотраслевой центр переподготовки кадров. Его учредителями стали Пермская областная Администрация и Пермский государственный технический университет.	факультет образовался в 1990 году. Изначально он назывался «Факультет промышленного менеджмента». Высшая школа бизнеса и экономики – структурное подразделение Гуманитарного факультета, занимающееся подготовкой специалистов по заочной форме обучения на базе среднего профессионального профильного и высшего образования в сокращенные сроки по экономическим специальностям. ВШБЭ создано в 2001 году.
Кто управляет бизнес-школой	Молодчик Анатолий Викторович, научный директор института	Ректор: Ташкинов Анатолий Александрович
образование	профессор, д.эк.н., Пермский политехнический институт -1966-1972 – высшее образование (инженер-электрик). Московский институт управления им. С. Орджоникидзе – аспирантура (кандидат экономических наук) 1978-1981 стажировки, повышение квалификации: Прошёл стажировки в учебных центрах Австрии, США, Германии, Швеции. Неоднократно участвовал в международных программах с партнёрами из Австрии, Германии, Англии; трижды был приглашён гостевым профессором в университеты Австрии.	профессор, доктор физико-математических наук
опыт управленческой работы	С 1990 научный директор Института повышения квалификации-РМЦПК. До этого – проректор ПГТУ, декан, зав. кафедрой ,доцент, старший преподаватель, зав. лабораторией Пермского политехнического института. консультант по вопросам построения эффективных организаций с компаниями: «ПНППК», «Пермнефтьоргсинтез», «Перспектива», «Камкабель», «Протон», «Уралгазсервис», «Нефть сервисхолдинг» и др.	1998- Проректор по новым технологиям обучения 2000 – проректор по учебной работе 2005 – первый проректор 2011 - ректор
научная работа	Не указано	Не указано

Продолжение таблицы Г.22

1	2	3
членство в организациях, награды и достижения	Не указано	Не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано	Региональный учебный научно-инженерный центр «Энергетика и автоматика»; Центр АМО технологий; Центр «Интерлингвакоммуникация» (ЦИЛК); Центр ДПО и проектно-инновационной деятельности «Центр социальных технологий» (ЦСТ); Центр финансово-экономических исследований МТФ; Учебно-консультационный центр (УКЦ) «Качество»; Центр компьютерных технологий проектно-конструкторских работ (ЦКТ ПКР Компас) и др.
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Клуб директоров по персоналу и Ассоциация выпускников	Студенческий бизнес-клуб «Предпринимательская среда»; Открытый конкурс молодежных инновационных проектов ПНИПУ «Большая разведка»; др.
Контакты с зарубежными партнерами:	Университет г. Грац (Австрия); Школа бизнеса университета г. Брайтон (Англия); Высшая коммерческая школа г.по (Франция); Школа бизнеса Беллармин-колледжа (г. Луисвилль, США); Калифорнийский государственный университет, (г. Хэйвард); Калифорнийский государственный политехнический университет (г. Помона); Центральная и восточно-европейская ассоциация развития менеджмента СЕЕМАН	Не указано
стажировки	+	-
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+	-
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано	Не указано
Перечень предлагаемых программ:		
повышение квалификации	+	-

Окончание таблицы Г.22

1	2	3
профпереподготовка	+	+
второе высшее	+	+
МВА	+	+
тренинги	+	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+	+
корпоративные программы	+	-
Президентская программа	+	+
Условия поступления на программу МВА	Высшее образование Опыт управленческой работы не менее 2 лет Приветствуются рекомендации выпускников и партнеров программы. Прием на программу конкурсный, осуществляется по результатам тестирования и собеседования, которое проводится с целью выявления профессионального опыта и индивидуального потенциала.	Не указаны
Особенности ППС	Есть раздел преподаватели. Очень подробный. Большинство преподавателей отвечают требованиям. Занимаются консалтингом, научной работой и прочее.	Креативный подход к описанию преподавательского состава: форма интервью с нестандартными вопросами.
Стоимость программ МВА	280 тыс. руб. за 2 года в 2014-2015 гг. 250 тыс. руб. в 2016-2017 гг.	252 тыс. руб.
Информация о выпускниках бизнес-школы	Частично, раздел «Отзывы»	Нет
Рейтинги	-	-
Сайт бизнес-школы	http://www.rmc.edu.ru	http://www.pstu.ru

Таблица Г.23 – Карт-схема бизнес-школы Самары (Приволжский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» [150]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1991
История образования	+

Продолжение таблицы Г.23

1	2
Кто управляет бизнес-школой	И.о. ректора: ХАСАЕВ ГАБИБУЛЛА РАБАДАНОВИЧ
образование	профессор, д.э.н. планирование народного хозяйства, экономист Бад-Хоннеф (Германия), Университет Бад-Хоннеф, Бонн семинар посвященной вопросам международного сотрудничества с International University of Applied Science Bad Honnef-Bonn с 23.07.2013г. по 25.07.2013г.
опыт управленческой работы	Общий стаж работы: 42 г. Стаж работы по специальности: 35 л.
научная работа	
членство в организациях, награды и достижения	поч. зв. «Заслуженный экономист РФ», поч. зв. «Почетный работник высшего профессионального образования РФ», зв. «Почетный профессор университета»
Оказывает консалтинговые услуги	Самарский межрегиональный учебно-консультационный центр "Земля"; Центр корпоративного развития; Центр информационно-образовательных услуг; Учебно-методический центр по аудиту; Авторизованный центр образования и сертификации "IC"; Учебно-методический центр по аттестации специалистов управленческого контроля; Центр Европейского образования в области менеджмента; другие
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Школа Директоров; Школа маркетинга; Школа Финансовых директоров
Контакты с зарубежными партнерами:	Высшая школа коммерции г. Труа
стажировки	+
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	+
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	+

Окончание таблицы Г.23

1	2
Условия поступления на программу МВА	Вступительные требования: высшее образование, управленческий стаж от 2 лет. собеседование
Особенности ППС	80% преподавателей - доктора и кандидаты наук, специалисты с практическим опытом работы. По приглашению администрации университета в учебном процессе принимают участие лучшие бизнес-тренеры Самарского региона, руководители консалтинговых агентств, зарубежные бизнес-консультанты из США, Великобритании, Австрии, Болгарии и Германии. В Высшей школе международного бизнеса особый интерес вызывают семинары, которые проводят консультанты из ведущих Вузов страны: МГУ, ВШЭ, Финансовая Академия при Правительстве РФ, ГУУ.
Стоимость программ МВА	1500 часов, 210 тыс. руб. в 2016-2017 гг.
Информация о выпускниках бизнес-школы	Да
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.sseu.ru

Таблица Г.24 – Карт-схема бизнес-школы Саранска (Приволжский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарева», Экономический факультет [113]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1994, 2009
История образования	Институт дополнительного образования (ИДО) образован в 2009 году на базе функционирующего с 1994 года Института повышения квалификации и переподготовки кадров (ИПКПК) МГУ им. Н.П.Огарева.
Кто управляет бизнес-школой образование	Жадунова Наталья Владимировна Кандидат философских наук, Доцент
опыт управленческой работы	Не указано
научная работа	Не указано
членство в организациях, награды и достижения	Не указано

Окончание таблицы Г.24

1	2
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами: стажировки; заимствование учебно-методических материалов и технологий	Не указано
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	Не указано
конференции, открытые семинары и мастер-классы	
тренинги	+
Президентская программа	+
корпоративные программы	-
Условия поступления на программу МВА	Не указано
Особенности ППС	Не указано
Стоимость программ МВА	-
Информация о выпускниках бизнес-школы	Нет
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.mrsu.ru

Таблица Г.25 – Карт-схемы бизнес-школ Ульяновска (Приволжский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО «Ульяновский Государственный Технический Университет», Центр бизнес-образования [167]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1995
История образования	структура в вузе
Кто управляет бизнес-школой	Елена Александровна Волкова, директор центра
образование	не указано
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	Не указано
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	Клуб выпускников и слушателей программы МВА
Аккредитация программ бизнес-образования	Не указано
Контакты с зарубежными партнерами:	+
стажировки	Германия, Франция, Япония, Финляндия, Австрия, США и другие.
заимствование учебно-методических материалов и технологий	+
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	Не указано
МВА	+
Президентская программа	+
тренинги	+
корпоративные программы	-
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+

Окончание таблицы Г.25

1	2
Условия поступления на программу МВА	высшее образование; стаж работы не менее 2 лет
Стоимость программ МВА	Не указано
Информация о выпускниках бизнес-школы	Да
Особенности ППС	Высокие требования к преподавателям и консультантам. Сегодня это 30 человек, все имеют высокий рейтинг, опыт педагогической работы и бизнес-консультирования от 5 до 15 лет. Эффективное использование опыта лучших российских бизнес-школ. В программах работает профессорско-преподавательский состав Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, Всероссийской академии внешней торговли (г. Москва), Международного института рынка (г. Самара), Академии управления (г. Тольятти) и другие. Использование российского и зарубежного опыта ведения бизнеса. С этой целью мы приглашаем для активных форм обучения руководителей фирм, выпускников Президентской программы, прошедших стажировку в Германии, Японии, Великобритании, Италии, Канаде. Отдельно дана информация о преподавателях МВА.
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://www.ulstu.ru , http://mba73.ru/

Таблица Г.26 – Карт-схемы бизнес-школ Ижевска (Приволжский федеральный округ)

КРИТЕРИЙ	ФГБОУ ВО « Удмуртский государственный университет» [164]
1	2
Дата образования бизнес-школы	1972
История образования	Экономико-правовой факультет был образован в 1972 году, в 1982 году реорганизован, и на его основе возникли экономический и юридический факультеты УдГУ, а в 1997 году по решению ученого совета университета на базе экономического факультета был создан Институт экономики и управления.
Кто управляет бизнес-школой	Директор Института экономики и управления: Аношин Анатолий Васильевич
образование	к.э.н., доцент
опыт управленческой работы	не указано
научная работа	не указано

Окончание таблицы Г.26

1	2
членство в организациях, награды и достижения	не указано
Оказывает консалтинговые услуги	-
Механизм взаимодействия с предпринимательским сектором	-
Аккредитация программ бизнес-образования	-
Контакты с зарубежными партнерами:	-
стажировки	-
заимствование учебно-методических материалов и технологий	-
Перечень предлагаемых программ:	
повышение квалификации	+
профпереподготовка	+
второе высшее	+
МВА	-
Президентская программа	+
тренинги	+
конференции, открытые семинары и мастер-классы	+
корпоративные программы	+
Условия поступления на программу МВА	-
Стоимость программ МВА	-
Информация о выпускниках бизнес-школы	нет
Особенности ППС	-
Рейтинги	-
Сайт бизнес-школы	http://f-ieu.udsu.ru

Приложение Д (справочное). Анкета для руководителя бизнес-школы

1. Руководитель бизнес-школы – это:

- а. менеджер;
- б. предприниматель;
- в. свой вариант _____.

2. Как изменилась ситуация на программах MBA Вашей бизнес-школы за последние 3 года:

стоимость обучения снизилась, при этом:

- а. количество слушателей увеличилось;
- б. количество слушателей осталось прежним;
- в. количество слушателей возросло;

стоимость обучения практически не изменилась, при этом:

- г. количество слушателей в группе увеличилось;
- д. количество слушателей в группе осталось прежним;
- е. количество слушателей в группе уменьшилось;

стоимость обучения была повышена, при этом:

- ж. количество обучающихся в группе снизилось;
- з. количество слушателей осталось прежним;
- и. количество слушателей увеличилось.

Среднее фактическое количество слушателей в группе на программе MBA в 2015-2016 годах _____ человек.

3. Какую долю от всех расходов на программу MBA занимает оплата труда бизнес-тренеров (преподавателей):

- а. 10-20%;
- б. 21-30%;
- в. 31-40%;
- г. 41-50%;
- д. более 51%.

4. Находятся ли преподаватели, работающие на программах, в штате бизнес-школы?

- а. да, порядка 50% и выше от всех задействованных тренеров;
- б. да, около 30-49% от всех задействованных тренеров;
- в. нет, заключаются только разовые договора на конкретные программы по мере необходимости;
- г. свой вариант _____ .

5. Существует ли в Вашей бизнес-школе практика регулярной коллективной работы преподавательского состава над едиными проектами (учебными или научно-исследовательскими):

- а. да, существует несколько сложившихся/устойчивых проектных групп;
- б. да, проектные группы регулярно создаются и меняются, в зависимости от ситуации;
- в. нет, каждый работает в рамках собственных дисциплин.

6. Если бы появилась социальная сеть для общения представителей бизнес-школ, их выпускников и потенциальных слушателей, стали бы Вы ее активным пользователем:

- а. да;
- б. нет;
- в. зависит от контента сайта.

Приложение Е (рекомендуемое). Критерии оценки при рейтинговании бизнес-школ, их услуг и образовательных программ, преподавателей

Таблица Е.1 – Расшифровка способов измерения

0/1	Присваивается 1 балл при наличии оцениваемого признака, 0 при его отсутствии
1-5мах	Присваивается от 1 до 5 баллов. 1 – минимальное, а 5- максимальное проявление оцениваемого признака ¹ . При отсутствии оцениваемого критерия присваивается 1 балл. Если система есть, но качество ее оценивается по минимуму – присваивается 2 балла.
1-5интервал	Присваивается от 1 до 5 баллов. 1 – минимальное, а 5- максимальное проявление оцениваемого признака Данные, полученные ото всех школ выстраиваются на шкале оценок и затем делятся на 5 равных отрезков. Самому большому присваивается самый большой балл.
%	Присваивается от 1 до 100 баллов (в соответствии с долей)

Таблица Е.2 - Критерии оценки при рейтинговании бизнес-школ, их преподавательского состава, услуг и программ

Направления	Показатели (критерии оценки)	Способ измерения (условное обозначение)	Субъект оценки
1	2	3	4
1. Менеджмент бизнес-школы			
1.1. Миссия бизнес-школы	Наличие/Отсутствие	0/1	данные школы
1.2. Стратегия бизнес-школы	Наличие/Отсутствие		
1.3. Открытость и готовность бизнес-школ к тому, что их работу и программы будут оценивать	Средняя оценка открытости и готовности руководства бизнес-школ	1-5мах	данные центра
1.4. Регулярная процедура самообследования бизнес-школы	Наличие/Отсутствие	0/1	данные школы
1.5. Обеспеченность школы необходимым количеством и качеством административных работников	Средняя оценка обеспеченности школы необходимым количеством и качеством административных работников	1-5мах	опрос слушателей и выпускников

¹ здесь и далее при оценке слушателями, выпускниками и экспертами формируется средняя арифметическая величина.

Продолжение таблицы Е.2

1	2	3	4
1.6 Вовлеченность преподавательского состава в деятельность бизнес-школы	% штатных преподавателей от всего числа задействованных на программах	%	данные школы
	% преподавателей от общего числа, занимающихся исследованиями от лица школы		
	% преподавателей от общего числа, занимающихся оказанием консалтинговых услуг от лица школы		
	наличие проектных групп преподавателей (постоянных и гибких)	0/1	
2. Качество набора в бизнес-школу			
2.1 Конкурс при поступлении	Человек на место	1-5интервал	данные школы
2.2 Оценка системы предварительной подготовки для поступления в школу: качество подготовительных курсов	Организованы ли в бизнес-школе подготовительные курсы для поступающих	0/1	
	% поступивших с подготовительных курсов от общего числа поступивших	%	
2.3 Состав поступающих	% иностранных студентов		данные школы
	% слушателей, которые являются топ-менеджерами и владельцами бизнеса		
2.4 Наличие сформулированных и опубликованных требований к поступающим	наличие трудового стажа (опыта практической деятельности) от 2-х-3-х лет	0/1	данные школы
	в том числе наличие управленческого опыта от 2-х-3-х лет		
	возрастное ограничение – от 24-26 лет на начало обучения		
	входное тестирование		
	тестирование по иностранному языку		
	собеседование		
	эссе рекомендательное письмо		
3. Качество процесса обучения, образовательной программы и ее результатов			
3.1 Оформление образовательной программы	Четко обозначена цель обучения	0/1	данные школы
	Обозначены особенности обучения		
	Обозначены результаты обучения		

Продолжение таблицы Е.2

1	2	3	4
3.2 Наличие учебно-тематического плана, утвержденного в соответствующем порядке	наличие учебно-тематического плана, утвержденного в соответствующем порядке (с указанием последовательности, длительности изучаемых дисциплин с разделением на лекции и практические занятия);	0/1	данные школы
3.3 Наличие количественных ограничений обучаемой группы	Обозначено ли максимально возможное количество слушателей в группе	1-5интервал	данные школы
	Количество студентов, приходящееся на одного преподавателя		
3.4 Наличие количественных ограничений обучаемой группы	Соблюдается ли заявленное школой обещание о соотношении преподавателей и студентов	0/1	опрос слушателей и выпускников
3.5 Программа MBA имеет целый ряд общепризнанных в мире целей. Следовательно, важно оценить, позволила ли программа MBA их достичь ¹	понимать концепцию лидерства посредством стратегического управления		
	увеличить и развить предыдущий опыт в бизнесе и управлении		
	знать и понимать организацию и ее основных ведущих партнеров, коллег; сферу, в которой они оперируют и то, как они управляют в краткосрочной и долгосрочной перспективах		
	интегрировать знание обширного объема предметов управления для понимания комплексных ситуаций из реальной жизни		
	способность анализировать, синтезировать и достигать комплекса неструктурированных бизнес-проблем		
	принимать обоснованные решения, основанные на предыдущем опыте и продвинутом знании		
	применять навыки стратегического менеджмента в условиях меняющейся среды		
	вести за собой и развивать других в контексте организации		
быть самоуправляемым и способным действовать автономно в планировании, разработке и представлении проектов			
быть ответственным за процессы развития собственных знаний и навыков			

¹ только для программ MBA

Продолжение таблицы Е.2

1	2	3	4
3.5 позволила ли программа МВА достичь цели	развивать знания на продвинутом уровне организаций, их регулирования и окружающей среде, в которых они работают развить понимание ответственности за риск управления и устойчивое создание стоимости развивать межличностные навыки и навыки работы в трудовых группах вовлечение в процесс обучения на протяжении всей жизни и персональное развитие	0/1	
3.6 Вырабатываются ли на протяжении программы МВА такие «мягкие» управленческие навыки как ¹	способность управлять изменениями коммуникации лидерство командная работа взаимоотношения выработка решений критическое мышление ценности	0/1	опрос выпускников
3.7 Наличие зарубежных стажировок	Средняя оценка качества организации и проведения зарубежных стажировок	1-5мах	опрос выпускников
3.8 Наличие стажировок в российских компаниях	Наличие стажировок в российских компаниях Средняя оценка качества организации и проведения стажировок в российских компаниях	0/1	данные школы
3.9 Качество наработки и развития в процессе обучения исследовательских и консалтинговых навыков	Средняя оценка качества наработки и развития в процессе обучения исследовательских и консалтинговых навыков	1-5мах	опрос выпускников
3.10 Экзамен принимается в индивидуальной форме	Принятие экзамена в индивидуальной форме	0/1	опрос выпускников

¹ только для программ МВА

Продолжение таблицы Е.2

1	2	3	4
3.11 Наличие информационных систем организации обучения	Средняя оценка работы поисковой системы сайта	1-5мах	опрос слушателей и выпускников
	Работа регистрационной формы участия в программе		
	Представление актуальной и полной информации о программах		
	Средняя оценка эффективности работы официального сайта бизнес-школы		
	Средняя оценка эффективности взаимодействия с администрацией бизнес-школы посредством электронной почты		
3.12 Наличие в структуре регулярной процедуры принятия и оценки программ, их актуализации и совершенствования	Наличие в структуре регулярной процедуры принятия и оценки программ, их актуализации и совершенствования	0/1	данные школы
3.13 Квалификационные требования к выпускникам долгосрочных программ	Наличие четко сформулированных квалификационных требований к выпускникам долгосрочных программ	0/1	данные школы
3.14 Результат учебного процесса	Средняя оценка за выпускную квалификационную работу	1-5мах	данные школы
3.15 Обеспеченность курсов программы учебно-методическим материалом	Средняя оценка обеспеченности курсов аккредитуемой программы учебно-методическим материалом	1-5мах	опрос выпускников
3.16 Система, позволяющая регулярно отслеживать прогресс слушателей на программе	Наличие современной системы оценки знаний	0/1	опрос выпускников
3.17 Наличие убедительных механизмов, транслирующих студенческие реакции относительно представления курса и содержания программы	Наличие мониторинга удовлетворенности слушателей	0/1	данные школы
3.18 Качество обучения на иностранном языке	Ведется ли обучение на иностранном языке по одной или нескольким дисциплинам		
	Средняя оценка уровня обучения на иностранном языке	1-5мах	опрос слушателей и выпускников

Продолжение таблицы Е.2

1	2	3	4
3.19 Возможность корректировки содержания учебного процесса	Количество специальных дисциплин (курсов) по выбору	1-5мах	данные школы
3.20 Оценка материально-технических и социальных условий бизнес-школы	Средняя оценка качества материально-технической базы бизнес-школы		опрос слушателей и выпускников
	обеспеченность зданиями и помещениями: площадь на одного обучающегося	1-5интервал	данные школы
	уровень компьютеризации: число обучающихся на один компьютер (для каждой программы отдельно)		
	наличие библиотечных фондов, в том числе электронная библиотека	0/1	
	Средняя оценка состояния библиотечного фонда, обеспеченность учебной и методической литературой	1-5мах	опрос слушателей
	наличие общежитий или аналогичных комплексов для слушателей других регионов и стран	0/1	данные школы
3.21 Соотношение стоимости и продолжительности образовательной программы (руб/час).	соотношение стоимости и продолжительности образовательной программы (руб/час)	1-5интервал	данные школы
4. Качество научно-исследовательской деятельности			
4.1 Наличие регулярных исследований в сфере менеджмента	Наличие/Отсутствие	0/1	данные школы
4.2 Исследования, проведенные сотрудниками от лица и за счет ресурсов бизнес-школы и ее заказчиков	Количество фундаментальных исследований за период	1-5интервал	
	Количество прикладных исследований и разработок за период		
4.3 Научные публикации от лица бизнес-школы	Количество публикаций		
4.4 Проведение конференций, открытых семинаров	Количество проведенных конференций и открытых семинаров за период		

Продолжение таблицы Е.2

1	2	3	4
4.5 Оценка значимости и возможности практического применения результатов исследований	Оценка значимости и возможности практического применения результатов исследований	1-5мах	опрос заказчиков
5. Качество консультационной деятельности			
5.1 Занимается ли школа оказанием консалтинговых услуг	Наличие/Отсутствие	0/1	данные школы
5.2 Наличие постоянных клиентов	Количество постоянных клиентов	1-5 интервал	
	процент постоянных клиентов от их общего числа	%	
5.3 Ежегодные темпы роста прибыли, полученные от данного вида деятельности	Темп роста в % к предыдущему году	%	
	средний темп роста прибыли по данному направлению деятельности	%	
5.4 Соблюдение сроков оказания услуг	наличие нарушений условий договора со стороны бизнес-школы	0/1	
	процент таких нарушений от общего числа заключенных договоров	%	
5.5 Эффективность консалтинга	Оценка эффективности оказанных консультационных услуг для деятельности компании-заказчика	1-5мах	данные потребителей
6. Качество профессорско-преподавательского состава			
6.1 Квалификация профессорско-преподавательского состава и опыт практической деятельности	% преподавателей, имеющих докторскую степень	%	данные школы
	% преподавателей, имеющих кандидатскую степень		
	% преподавателей, отмеченных государственными наградами		
	% преподавателей, отмеченных наградами и дипломами международных организаций в сфере бизнес-образования		
	% преподавателей, являющихся действующими бизнес-консультантами;		
% преподавателей, проходивших стажировку в зарубежных учебных заведениях;			

Продолжение таблицы Е.2

1	2	3	4
6.1 Квалификация профессорско-преподавательского состава и опыт практической деятельности	% приглашенных преподавателей	%	данные школы
	% преподавателей, являющихся авторами собственных учебников		
	количество представителей бизнеса, принимавших участие в занятиях;		
	% преподавателей-россиян, читающих лекции за рубежом;		
	количество специалистов, подтвердивших свою квалификацию в процессе независимой сертификации		
6.2 Профессиональные персональные характеристики преподавателей бизнес-школ	владение материалом учебных курсов на уровне последних идей и разработок, включая зарубежные публикации (в оригинале) и анализ бизнес-технологий на высоком и актуальном уровне	1-5мах В рейтинге учитываются усредненные показатели по всему профессорско-преподавательскому составу бизнес-школ	опрос выпускников
	способность показать взаимосвязь своего предмета с другими курсами программы		
	знание реалий российского и международного бизнеса		
	умение построить курс системно		
	наличие хороших преподавательских способностей и владение современными методами подачи материала, в том числе с учетом дифференциации типов восприятия у людей с различными вариантами первого высшего образования		
	поддержание стабильного качества преподавания		
	ведение постоянных научных исследований и /или разработок фундаментального, прикладного характера		
6.3 Сведения об основных научных работах и публикациях преподавательского состава программы за последние 5 лет	Средняя оценка представления сведений об основных научных работах и публикациях преподавательского состава программы за последние 5 лет	1-5мах	данные школы/опрос экспертов
6.4 Процедура отбора, найма и аттестации персонала	Есть процедура отбора и найма	0/1	данные школы
	Есть процедура аттестации персонала		
	% штатных преподавателей	%	

Продолжение таблицы Е.2

1	2	3	4
7. Качество связи с деловым сообществом и общественностью			
7.1 Связи учебного заведения с предприятиями и организациями в области бизнеса	Средняя оценка связей учебного заведения с предприятиями и организациями в области бизнеса	1-5мах	опрос выпускников
7.2 Степень включенности бизнес-школы в мировое пространство бизнес-образования	Доля преподавательского состава, взаимодействующего с зарубежными партнерами	%	данные школы
	Доля слушателей, взаимодействующих с зарубежными партнерами		
	аккредитация в международной организации	0/1	
	сотрудничество с зарубежными бизнес-школами возможность получения зарубежного диплома		
8. Качество продукции (конкурентоспособность выпускников)			
8.1 Число иностранцев (программы с российским дипломом)	Доля иностранцев на программах от общего числа	%	данные школы
8.2 Участие бизнес-школы в трудоустройстве слушателей. Исследования показывают, что большинство слушателей программ (от 76 до 82% в зависимости от моделей обучения) находят, что сервисы по трудоустройству бизнес-школ очень полезны.	Наличие ресурсов, позволяющих слушателям по итогам своего обучения изучать предлагаемые работодателями возможные вакансии		данные школы
	Доля выпускников программ, получивших работу благодаря действующим в бизнес-школе механизмам содействия в трудоустройстве		данные школы
	Средняя оценка интенсивности работы по трудоустройству выпускников программ	1-5мах	опрос выпускников
8.3 Успешность трудоустройства выпускников. Востребованность у работодателей	начальный оклад выпускников бизнес-школ (чем больше, тем выше позиция в рейтинге)	1-5интервал	опрос выпускников
	срок, необходимый для трудоустройства после окончания учебы (чем меньше, тем выше позиция в рейтинге)		
	Доля выпускников, нашедших работу в течение трех месяцев после выпуска	%	
	Доля выпускников, открывших собственное дело в течение года после окончания школы		

Окончание таблицы Е.2

1	2	3	4
8.3 Успешность трудоустройства выпускников. Востребованность у работодателей	Доля выпускников, которым была предложена работа сразу по окончании бизнес-школы	%	опрос выпускников
	Соотношение числа вакансий компаний-работодателей, обратившихся в школу, и числа выпускников	1-5интервал	данные школы
	Количество организаций-работодателей, обращающихся в бизнес-школу за кадрами в год		
	количество вакансий, предлагаемых этими организациями выпускникам программ бизнес-образования конкретной школы		
8.4 Карьерный рост	Средняя оценка собственного карьерного роста за год	1-5мах	опрос выпускников
8.5 Полезность установленных связей	Средняя оценка полезности приобретенных за время обучения связей		опрос выпускников

Приложение Ж (справочное). Рейтинг российских бизнес-школ
Таблица Ж.1 – Критерии оценки рейтинга бизнес-школ

Направления	Показатели (критерии оценки)	Способ измерения
1. Менеджмент бизнес-школы		
Миссия бизнес-школы	Наличие/Отсутствие	0/1
2. Качество набора в бизнес-школу на программы MBA		
Наличие сформулированных и опубликованных требований к поступающим	наличие трудового стажа (опыта практической деятельности) от 2-х-3-х лет	0/1
	в том числе наличие управленческого опыта от 2-х-3-х лет	
	возрастное ограничение – от 24-26 лет на начало обучения	
	входное тестирование	
	тестирование по иностранному языку	
	собеседование	
	эссе	
3. Качество процесса обучения, образовательной программы и ее результатов		
Наличие стажировок	наличие зарубежных стажировок	0/1
	наличие стажировок на отечественных предприятиях	0/1
Наличие информационных систем организации обучения	Возможность дистанционного обучения	0/1
4. Качество консультационной деятельности		
Занимается ли школа оказанием консалтинговых услуг	Наличие/Отсутствие	0/1
5. Качество связи с деловым сообществом и общественностью		
Степень включенности бизнес-школы в мировое пространство бизнес-образования	аккредитация в международной организации	0/1
	сотрудничество с зарубежными бизнес-школами	
	возможность получения зарубежного диплома	
6. Качество продукции (конкурентоспособность выпускников)		
Участие бизнес-школы в трудоустройстве слушателей.	Наличие ресурсов, позволяющих слушателям по итогам своего обучения изучать предлагаемые работодателями возможные вакансии	

Таблица Ж.2 – Рейтинги российских бизнес-школ

Место	Наименование бизнес-школы	Итоговая рейтинговая оценка
1	Московская школа управления СКОЛКОВО	0,757
2	Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС при Президенте РФ	0,732
3	Бизнес-школа ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»	0,618
4	Международная школа бизнеса Южного Университета ИУБиП	0,577
5	Бизнес-школа при Институте Экономики Уральского Отделения Российской Академии Наук (УрО РАН)	0,569
6	Школа IT-менеджмента Экономического факультета РАНХиГС при Президенте РФ	0,466
7	Высшая школа финансов и менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ Факультет «Плехановская школа бизнеса «Integral»»	0,437
8	Школа бизнеса Высшей школы экономики	0,410
9	Новосибирский государственный технический университет Институт экономики, управления и права	0,354
10	Бизнес-школа EMAS	0,320
11	Самарский государственный экономический университет Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»	0,299
12	City Business School	0,285
13	Казанский (Приволжский) Федеральный Университет	0,271
14	Международная школа бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ	0,264
15	Южный федеральный университет. Высшая школа бизнеса	0,243
16	Moscow Business School Южный институт менеджмента. Высшая школа международного бизнеса Южно-Уральский государственный университет. Международный факультет.	0,222
17	Бизнес-школа ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» Тюменский государственный нефтегазовый университет. Центр бизнес-образования	0,188
18	Институт повышения квалификации – РМЦПК (Пермь)	0,174
19	Бизнес-школа Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана Астраханский государственный технический университет	0,132
20	Уральский государственный экономический университет	0,063
21	Сибирский федеральный университет	0,042
22	Волгоградский государственный университет. Институт дополнительного образования Ульяновский государственный технический университет. Открытая школа бизнеса	0,021