

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ЯН ЯН

на тему: «Разработка конкурентной стратегии развития автомобильных корпораций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Представленный автореферат является рукописью, отражающей содержание и структуру диссертации «Разработка конкурентной стратегии развития автомобильных корпораций». Состоит из двух основных частей: общая характеристика работы и основные положения диссертации, выносимые на защиту. В разделе I отражены: актуальность исследования, которая применительно к поставленной теме заключается в том, что разработка конкурентных стратегий автомобильных компаний нуждается в развитии и прикладном использовании аналитических методов реального положения компаний в стратегическом пространстве на всех этапах их существования.

Логика и структура работы вытекают из определения автором степени разработанности проблемы. На основе исследования 135-ти литературных источников и электронных ресурсов автором определена необходимость расширения сферы применения экономико-математических и статистических методов применительно к автомобильным корпорациям, углубления и совершенствования управленческих технологий применительно к разработке конкурентных стратегий автомобильных компаний с целью построения алгоритма и модели формирования и реализации стратегии на целевых рынках, а также приложения современных методов оценки результативности управления предприятиями автомобилестроения, основанного на параметризации групп направлений хозяйственной деятельности компаний.

В соответствии с поставленными задачами автором были получены существенные результаты, обладающие научной новизной. Всего в автореферате представлено пять пунктов научной новизны, они носят развернутый характер и отражают определенную степень приращения научного знания в теорию стратегического менеджмента и ее имплементации к конкретному отраслевому уровню, что позволило автору сформировать оптимальные стратегии конкурентного развития с учетом приоритетности решения проблем, соответствующих уровню кластеров конкурентоспособности (с. 7).

Несомненными признаками научной новизны обладают результаты, связанные с разработкой методик анализа состояния конкретных автомобильных компаний Китая в сравнении с конкурентами с использованием системы критериев (количественные, специализированные и общеорганизационные; интегральные; качественные; объективные и субъективные критерии), и построенных профилей как компаний, для которых разрабатывается стратегия, так и для компаний конкурентов (с. 8).

Представленный автореферат дает представление о теоретическом и практическом значении диссертации. Во второй части автореферата осуществляется подробное раскрытие содержания основных научных результатов. Заслуживает внимания предложенная систематизация ключевых проблем обеспечения конкурентоспособности корпораций автомобилестроения Китая и определение приоритетных направлений их решения. При описании четвертого результата научной новизны автором представлены профили многокритериальной методики оценки эффективности конкурентной стратегии развития трех автомобильных корпораций Китая (с. 18-20).

В автореферате качественно представлен статистический и графический материал. Наряду с несомненными достоинствами в работе следует сделать следующее замечание по рисунку 7 (с. 20): почему в качестве

примера автором была выбрана синергетическая модель для корпорации Great Wall?

В целом автореферат диссертации Ян Ян дает представление о содержании, структуре, логике, научных результатах исследования, осуществленного соискателем и соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года.

Зав. кафедрой «Менеджмент в

социальной сфере», д.э.н.,

Институт управления экономикой

и финансов ФГАОУ ВО

Елена Михайловна Разумовская



30 августа 2017 г.

E-mail: Elena.Razumovskaya@kpfu.ru

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет». 420008, Казань, ул. Кремлёвская, 18. Телефон: (843) 233-71-09.