

**В диссертационный совет
Д 212.196.12 на базе ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»**

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертационного исследования Ян Ян

на тему: «Разработка конкурентной стратегии развития автомобильных корпораций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность рассматриваемой работы обусловлена перспективностью применения методик параметризации и многокритериальной оценки уровня конкурентоспособности для совершенствования систем стратегического управления компаниями. Проведенные исследования закономерности поведения крупных организаций на высококонкурентных рынках являются развитием теории менеджмента с одной стороны, а с другой имеет большое прикладное значение для развития систем внутрифирменного управления высокоинтегрированных компаний.

Широкий спектр методов, применяемых автором, позволил ему осуществить кластеризацию автопроизводителей мирового класса по шести основным группам и сравнить их между собой. Представленный автореферат содержит все элементы, необходимые для подобного рода рукописей: описание актуальности, степени изученности и разработанности проблемы, теоретическую и практическую значимость, соответствует паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), производит целостное и положительное впечатление.

Работа обладает признаками научной новизны, которые воплотились в конкретные результаты, такие как: разработка кластерного подхода при ранжировании автомобильных корпораций по уровню конкурентоспособности, предложенные методы параметризации, развитие критериальной базы оценки конкурентоспособности компаний, методики оценки конкурентного потенциала как совокупности ресурсных потенциалов разных видов.

Однако реферат не лишен недостатков, в числе которых:

- при описании четвертого научного результата не совсем понятно, почему из пяти заявленных кластеров автором было выбрано только три компании (с.18);

- графический материал мог быть сокращен, четыре диаграммы, отражающие параметрическое состояние трех китайских компаний, занимает много места. В определенной степени это не позволило автору более развернуто отразить результаты апробации по внедрению системы стратегических изменений компании Great Wall (с.19-21).

По нашему мнению, указанные недостатки не снижают положительной оценки автореферата Ян Ян, исследование является самостоятельной, завершенной научно-практической работой, соответствующей требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г.

Зав. кафедрой экономики
инновационного развития
факультета государственного управления
МГУ имени М.В.Ломоносова,
д.э.н., доцент

Марианна Валерьевна Кудина


Подпись _____
_____ удостоверяю
Заведующая факультета _____
_____ 29.08.2017 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова». Адрес: 119991, Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корпус 4.

Телефон: +7 (495) 939-06-15

E-mail: Kudina@spa.msu.ru