

**ОТЗЫВ  
НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ЯН ЯН**

на тему: «Разработка конкурентной стратегии развития автомобильных корпораций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

**Актуальность проблемы** разработки конкурентных стратегий развития крупных компаний, на примере корпораций автопрома вообще и Китая в частности, важна не только для зарубежных производителей, но и для предприятий российского автопрома, который все больше интегрируется в мировое производство всех видов автомобилей. Актуальность представленной работы также связана с тем, что особое место среди факторов конкурентоспособности занимают структуры целевых рынков, на которых связываются производители разных стран, зачастую производящих примерно одинаковый модельный ряд автомобилей, имеющих одну организационно-правовую форму, масштаб, значимость и т.д. Поэтому выбор «тонких подстроек» крупных организаций под турбулентность внешней среды и рыночных процессов является крайне актуальным и недостаточно исследованным вопросом в российской и зарубежной литературе.

Автореферат отражает достаточно высокую степень знакомства соискателя с литературными источниками по теме диссертации и электронными ресурсами, посвященными практикам автомобильных компаний. При определении предпочтительных структурно-логических звеньев диссертации использовался метод систематизации существующих подходов. Это позволило автору определить цель и задачи исследования в соответствии с п.10.15 «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства... Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность

бизнеса...» паспорта специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

**Научная новизна** диссертационного исследования, нашедшая отражение в автореферате, заключается в совершенствовании аналитико-методического инструментария, который может быть использован для повышения уровня качества конкурентных стратегий для корпораций автомобилестроения. На наш взгляд, наиболее перспективными, с точки зрения внедрения в управленческую практику, являются предложенный механизм параметризации и авторской критериальной базы, которые могут быть использованы при сопоставлении предприятия-объекта и его конкурентов (с. 15-17). Эффективность предложенной критериальной методики апробирована автором на примере конкретных компаний и выявлена через систему дисбалансов конкурентных стратегий формирования трех корпораций (с. 21).

**Замечание по автореферату Ян Ян:**

На с. 15 автореферата автор пишет о классификации на основе метода полной связи и расчета евклидова расстояния между кластерами, однако данное положение нуждается в уточнении.

В целом, судя по автореферату, диссертация Ян Ян **соответствует всем требованиям**, предъявляемым Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 года.

Соколова Елизавета Сергеевна



Заместитель руководителя департамента мировой экономики и мировых финансов, д.э.н., профессор  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Ленинградский проспект, д. 49.  
8 (499) 943-98-66  
SokolovaES15@mail.ru

4 сентября 2017 г.

Подпись <i>Соколовой Е.С.</i> заверено: <i>Игорь И.С. Воронин / 07.09.2017</i>
---