

Сведения о научном руководителе
 по диссертационной работе Кондратофф Марины Андреевны
 на тему: «Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Сидорчук Роман Роальдович
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре, специальности)	доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга
Должность	профессор
Почтовый адрес:	117997, Российская Федерация, г. Москва, Стремянный пер., 36
Сайт:	http://www.rea.ru
Контактный телефон:	+7-499-237-94-96
E-mail:	Sidorchuk.RR@rea.ru
Публикации по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	
Сидорчук Р.Р. Целостная концепция маркетинга малого и среднего бизнеса. //Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. -2016. -Т. 7. -№ 2. -С. 158-170.	
Никишкин В.В., Твердохлебова М.Д., Лысенко А.В., Кошкин А.П., Сидорчук Р.Р. Маркетинговая концепция инвестиционного развития регионов. //Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. -2016. № 5 (84). -С. 22.	
Сидорчук Р.Р. Теоретико-методологические аспекты взаимосвязи концепции маркетинга и концепции предпринимательства. //Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. -2015. -Т. 6. № 2. -С. 164-187	
The concept of «Value» in the theory of marketing. Sidorchuk R. Asian Social Science. 2015. T. 11. № 9. С. 320-325.	

Сидорчук Р.Р., Кондратофф М.А. Роль маркетинга в формировании инвестиционной привлекательности коммерческих объектов в сфере отдыха и развлечений. //Инициативы XXI века. 2014. -№ 1. -С. 10-12.
Сидорчук Р.Р. Роль малого бизнеса в инновационной модели развития экономики России. //Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. -2014. -Т. 5. -№ 1. -С. 7-19.
Маркетинговый анализ как новация в оценке инвестиционной привлекательности объектов коммерческой недвижимости в индустрии развлечений. Сидорчук Р.Р., Кондратофф М.А. Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2014. Т. 5. № 1. С. 90-101.
Сидорчук Р.Р. Ценность маркетинга как научная категория //Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. -2014. -Т. 5. № 3. -С. 216-235.
Голубкова Е.Н., Сидорчук Р.Р. Маркетинг территорий: стратегия развития малого бизнеса //Маркетинг в России и за рубежом. -2013.- № 04.- С. 69-82.
Сидорчук Р.Р. Маркетинговое управление деловой активностью субъектов малого бизнеса //автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2013.
Сидорчук Р.Р. Роль маркетингового консультирования в развитии субъектов малого бизнеса //Экономика и предпринимательство. -2013. -№ 1 (30). -С. 279-282.
Кабинетные исследования узкоспециализированных рынков. Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Гринева О.О., Кадерова В.А., Сергеева Е.А. Маркетинг и маркетинговые исследования. 2013. № 3. С. 224-232.
Особенности использования современной парадигмы маркетинга на предприятиях малого бизнеса в условиях неоднородного рынка. Сидорчук Р.Р., Голубкова Е.Н. Практический маркетинг. 2012.№ 11. С. 35-39.
Некоторые проблемы малого бизнеса. Сидорчук Р.Р.ЭКО. 2009. № 1. С. 174-187.

Верно

Научный руководитель,
доктор экономических наук, профессор



Сидорчук Р.Р.
Сидорчук Р.Р.
по договору
исполнения
работ и услуг
удостоверяю
31.07
2018 г.