

В диссертационный совет Д 212.196.04 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

д.э.н., профессора Сидорчука Р.Р. на диссертационную работу Кондратофф Марины Андреевны на тему: «Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Кондратофф Марина Андреевна, 1965 г.р., гражданка Российской Федерации, в 1987 г. окончила Дальневосточный институт советской торговли по специальности «Экономика торговли». Работала старшим преподавателем на кафедре «Экономики и управления на предприятии» Дальневосточного коммерческого института 8 лет. С сентября 2008 года по Октябрь 2012 года работала старшим преподавателем на кафедре внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». В декабре 2012 года зачислена аспирантом в РГТУ на кафедру организации и технологии коммерции. В сентябре 2013 года в связи с реорганизацией переведена в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» и являлась аспирантом кафедры «Маркетинга» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» до декабря 2016 года.

За время обучения в аспирантуре М.А. Кондратофф сдала на отлично экзамены по специальности (экономика и управление народным хозяйством), экзамен по истории и философии науки, экзамен по иностранному языку в соответствии с требованиями и планами освоения соответствующих дисциплин. Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в ноябре 2016 года в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

В период обучения в аспирантуре М.А. Кондратофф прошла педагогическую подготовку, участвуя в организации образовательного процесса по таким дисциплинам как «Маркетинг инвестиций», «Маркетинг гостиничного предприятия». При проведении лекционных, практических и лабораторных занятий со студентами диссертант показала себя профессиональным работником высшей школы, способным заинтересовать аудиторию, изложить материал доступным для обучающихся языком.

Стаж педагогической деятельности Кондратофф М.А. 12 лет.

За время проведения диссертационного исследования М.А. Кондратофф показала себя грамотным научным специалистом, способным осуществить на высоком уровне комплексное исследование, применить теоретические знания для обобщения и систематизации обширного материала и получения новых научных знаний из него.

М.А. Кондратофф поставила перед собой цель защитить кандидатскую диссертацию и получить степень кандидата экономических наук, она принимала активное участие в научной деятельности кафедры маркетинга и реализации проектов кафедры.

Полученные практические и теоретические материалы исследования позволили М.А. Кондратофф опубликовать 21 научную работу, в том числе 8 статей в рецензируемых научных изданиях (из списка ВАК), 3 статьи, индексирующиеся в системе РИНЦ, 10 статей в журналах, сборниках научных трудов и материалах научно-практических конференций. Высокая публикационная активность диссертанта, в том числе, свидетельствует о твердо сформировавшихся научных позициях и взглядов на проблематику исследования, научной зрелости, высоком уровне ответственности.

М.А. Кондратофф участвовала в многочисленных научно-практических конференциях в России (в городах: Москве, Уфе, Чебоксарах) и зарубежных странах (Германии, Канаде, Словакии).

В 2017 г. Кондратофф М.А. завершила работу над диссертационным исследованием, которое прошло все необходимые процедуры обсуждения и

предзащиты на кафедре маркетинга ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Актуальность избранной темы исследования. Рост и стабилизация уровня доходов широких групп населения, начиная с середины 2000-х гг., продолжавшиеся до кризиса 2008-2009 гг., а затем и кризиса 2013 – 2014 гг. (по отдельным видам экономической и предпринимательской деятельности рост доходов продолжается, несмотря на негативную внешнеэкономическую обстановку) стал причиной появления, по сути, нового класса инвесторов в России – частных инвесторов. Частные инвестиции, в отличие от институциональных, характеризуются определенной спецификой, в том числе непрофессионализмом частного инвестора, большим влиянием иррациональных факторов при принятии решений, инвестиционными ограничениями при выборе объектов инвестирования (как правило, выбираются некрупные объекты инвестирования, предполагающие их использование в собственном бизнесе).

Несмотря на объективную потребность общества и экономики в формировании научно обоснованных и практико-ориентированных рекомендаций для адекватного выбора объекта инвестирования, в последние годы не создано методик оптимального выбора и разработки продуктового предложения для частного инвестора.

Между тем, такая потребность характерна для многих видов и сфер инвестирования, в том числе: недвижимости, антиквариата, ювелирных изделий, готового бизнеса в формате малых и средних предприятий, обращения ценных бумаг и др. В этом смысле актуальной видится не только обозначенная выше проблема – формирования продуктового предложения для частного инвестора, но и выбор диссертантом области практического приложения разрабатываемых рекомендаций – объектов гостиничной недвижимости (на примере Московской области).

Данные Центрального Банка РФ свидетельствуют о значительном объеме сбережений граждан. С каждым годом физические лица (частные инвесторы) будут всё больше задумываться об эффективном применении таких

сбережений. И, несомненно, в «орбите» интересов многих из них окажется в том числе обладающая рядом потребительских, функциональных, инфраструктурных и иных характеристик гостиничная недвижимость.

Учитывая сказанное, избранная М.А. Кондратофф тема диссертационного исследования видится несомненно актуальной.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Диссертант корректно использует сложившийся научный инструментарий и методы обоснования полученных выводов, рекомендаций и результатов. Обоснованность теоретических положений диссертационного исследования Кондратофф М.А. определяется использованием в качестве теоретико-методической базы публикаций ведущих зарубежных и российских специалистов в сфере маркетинга, анализа широкого перечня трудов в области взаимосвязи и пересечения научных трудов в сфере маркетинга инвестиционной деятельности, применения концепций маркетинга в сфере услуг.

Диссертант проводит анализ и критическое осмысление основных идей и положений известных исследователей в части формирования потребительской ценности продукта, его продвижения на основе учёта рациональных и иррациональных моделей потребительского поведения на рынке инвестиционных предложений.

Полученные диссертантом выводы и сделанные рекомендации в диссертационном исследовании апробированы на международных и всероссийских научно-практических конференциях. Достоверность результатов исследования подтверждается в том числе их положительной оценкой участников научно-практических конференций.

Анализ материалов исследования позволяет сделать вывод о том, что поставленная в нём цель – разработка методических и научно-практических рекомендаций по формированию маркетинга инвестиционного продукта для частного инвестора на примере гостиничной недвижимости – успешно достигнута.

Для достижения сформулированной цели соискатель последовательно и на качественном уровне решил комплекс научных задач:

1. На основе изучения зарубежных концепций раскрыта специфика маркетинга инвестиционного продукта.

2. В качестве решенной задачи исследования также заслуживает внимания выявление особенностей потребительского поведения частного инвестора на рынке инвестиционных продуктов.

3. Диссертант подробно проанализировал и наглядно проиллюстрировал в серии соответствующих рисунков особенности инвестиционного продукта в сфере гостиничной недвижимости.

4. Разработан комплекс научно-методических рекомендаций формирования продуктового предложения для частного инвестора, в совокупности представляющих маркетинговый механизм.

Материал диссертационного исследования Кондратофф М.А. изложен последовательно в соответствии со сформулированными целями и задачами, а его структура позволяет говорить о цельности проведенной работы и его внутреннем логическом единстве.

Научная новизна исследования. К научной новизне могут быть отнесены следующие результаты:

1. Оригинальное, впервые проведенное описание специфики маркетинга инвестиционного продукта в отношении объектов сферы гостиничной недвижимости. Такое описание основано на уточненном понимании маркетинга инвестиционного продукта для частного инвестора как оказания специфического комплекса маркетинговых услуг с целью удовлетворения их потребностей.

2. Авторская классификация ценностных предпочтений частных инвесторов в гостиничную недвижимость, объединенная в группу рациональных и иррациональных ценностных предпочтений.

3. Авторский подход к обоснованию комплекса показателей управления маркетингом инвестиционных продуктов в сфере гостиничной недвижимости.

Подход основан на потребностях частного инвестора как особого типа потребителя на рынке инвестиционных объектов сферы гостиничной недвижимости.

4. Разработка маркетингового механизма адекватной оценки объектов недвижимости, используемых в целях малых гостиниц для частного инвестора.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Проведенная диссертантом обширная теоретическая и эмпирическая работа имеет важное значение как для теории маркетинга, так и для практической деятельности субъектов маркетинговых отношений на рынке инвестиционных объектов сферы гостиничной недвижимости. Проведенная автором исследования работа по теоретическому моделированию особенностей потребительского поведения, основанная на концептуальных взглядах российских и зарубежных маркетингологов, построению схемы взаимоотношений основных участников инвестиционного процесса в объекты недвижимости под гостиницы, с точки зрения маркетинговой концепции, позволяет расширить существующие положения маркетинга.

С практической точки зрения, ценность представляет разработанная Кондратофф М.А. методика расчёта интегрального маркетингового показателя инвестиционного продукта в сфере гостиничной недвижимости, положенная в основу формирования маркетингового механизма создания продуктового предложения для частного инвестора. С прикладной точки зрения заслуживают также внимание практические рекомендации реализации механизма создания продуктового предложения для частного инвестора, содержащие такие, несомненно, практически применимые в деятельности риэлтерских компаний и других участников сферы недвижимости позиции как рекомендации по анализу потребностей частного инвестора, способы формирования уникальной информационной базы материальной составляющей продуктового предложения, методику формирования уникальной информационной

базы материальной составляющей продуктового предложения (коммерческой недвижимости под малые гостиницы).

Полученные результаты диссертационного исследования Кондратофф М.А. полностью внедрены в практику деятельности риэлтерского агентства ООО «Проект Инвест -1» в процессе маркетингового управления объектами гостиничной недвижимости.

Заключение. Изложенное позволяет заключить, что подготовленное Кондратофф Мариной Андреевной диссертационное исследование на тему «Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора» соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 года, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук и может быть допущена к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг). Уровень подготовки Кондратофф М.А. позволяет присудить ей степень кандидата экономических наук.

Научный руководитель:
Сидорчук Роман Роальдович,
Доктор экономических наук,
профессор кафедры маркетинга,
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»
117997, Российская Федерация, г. Москва,
Стремянный пер., 36
рабочий тел. +7-499-237-94-96
e-mail: Sidorchuk.RR@rea.ru

