

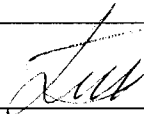
Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Кондратофф Марины Андреевны на тему:
«Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Голубков Евгений Петрович
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	Профессор, заслуженный деятель науки РФ
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Наименование подразделения	Кафедра «Предпринимательство и менеджмент» факультета экономических и социальных наук
Должность	Заведующий кафедрой
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
Голубков Е.П. Словарь маркетинговых терминов. М. Дело и Сервис, 2012. 25 п.л.	
Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений. – М.: Дело и Сервис, 2012. 29 п.л.	
Голубков Е.П. Управление разработкой нового продукта //Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. - № 4. - С. 112 - 122.	
Генерация идей как этап процесса разработки нового продукта. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 2. - С. 16 - 27.	
Генерация идей как этап процесса разработки нового продукта (окончание). // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. -.№ 3. – С. 3 – 18.	

<p>О понятии «стратегия», ее роли и месте в маркетинговом планировании. // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. -№ 5. - С. 3 - 20.</p>
<p>Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. - ИНФРА-М, 2015. 12 п.л.</p>
<p>Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс. Учебник и практикум. - Юрайт, 2014. 24,89 п.л.</p>
<p>Голубков Е.П. Стратегический менеджмент. Учебник. - Юрайт, 2015. 20 п.л.</p>
<p>Голубков Е.П. Антикризисный маркетинг; экономический кризис и возможности маркетинга в преодолении кризисных явлений. //Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 3 - С. 3 – 14 и 10.</p>
<p>Голубков Е.П. Антикризисный маркетинг; экономический кризис и возможности маркетинга в преодолении кризисных явлений. //Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 4. - С. 10 - 23.</p>
<p>Голубков Е.П. Методы принятия управленческих решений. Часть 1 и часть 2. Учебник и практикум. - Юрайт, 2016. 28, 75 п.л.</p>
<p>1. Голубков Е.П. Особенности маркетинговой деятельности в период депрессионного развития экономики России. //Маркетинг в России и за рубежом. - 2017.- № 2. – С. 3 - 16.</p>
<p>2. Голубков Е.П. Использование цифровых технологий в маркетинге. //Маркетинг в России и за рубежом. -2018.- № 2. - С. 3 - 14.</p>

Официальный оппонент



Е.П. Голубков

«01» февраля 2018 г.

