

Председателю диссертационного совета Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
117997, г. Москва,
Стремянный переулок,
дом 36, корпус 3, каб. 353

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кондратофф Марины Андреевны на тему: «Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг»

В период экономической нестабильности частные инвесторы активизируют свою деятельность в направлении поиска новых направлений и объектов инвестирования. Это связано со многими причинами: происходит снижение стоимости малоликвидных объектов инвестирования и повышается их инвестиционная привлекательность, у частных инвесторов появляется потребность повышения доходности собственного капитала, обеспечения его сохранности и приумножения. При всей актуальности проблемы методического обеспечения деятельности частного инвестора, вопросы маркетинговой поддержки инвестиционной активности данных экономических агентов раскрыты в крайне незначительной мере. Это делает актуальной выбранную тему исследования.

Структура диссертационного исследования Кондратофф М.А. целостна и логична, построена по принципу «от общего к частному», включает три главы, введение, заключение, приложения и библиографический список. В исследовании автор активно использует результаты собственных эмпирических исследований и комплексного анализа состояния выбранного объекта исследования – коммерческой недвижимости Московской области, используемой под создание малых гостиниц.

Проведенное автором комплексное исследование теоретических основ потребительского поведения в сфере услуг и, в частности, услуг продвижения инвестиционного продукта, позволило обосновать модель поведения частного инвестора. В основу модели диссертант положил теоретические наработки Ф.

Котлера, что, безусловно, повышает ценность полученных результатов и делает их методологически обоснованными.

Можем также сделать вывод о достоверности и обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации так как диссертационное исследование построено логично и хорошо структурировано. Диссертант корректно использует научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций.

Обоснованность полученных в диссертационном исследовании выводов также определяется широкой информационной базой, включающей данные официальной статистики российских органов власти; статистические данные, опубликованные в научных монографиях и периодической литературе; статьи отечественных и зарубежных ученых, материалы научно-практических конференций.

Оценивая диссертационную работу Кондратофф М.А., следует признать ее практическую направленность, а именно апробация результатов работы и их внедрение осуществлялось в деятельности риэлтерского агентства ООО «Проект Инвест - 1» в процессе маркетингового управления объектами гостиничной недвижимости и в деятельности Мини гостиницы «Эдем» в процессе создания инвестиционного продукта и маркетингового управления.

Все это позволяет говорить о высокой степени достоверности и обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.

В качестве элементов новизны можем выделить:

1. Раскрытие особенностей маркетинга инвестиционного продукта, выявление специфики потребительского поведения частного инвестора как потребителя на рынке инвестиционных продуктов (на примере гостиничной недвижимости).

2. Оригинальный авторский подход к выделению особенностей инвестиционного продукта, представленный для сегмента инвестиционных объектов сферы гостиничной недвижимости.

3. Разработку системы критериев и показателей, влияющих на формирование маркетинга инвестиционного продукта на примере гостиничной недвижимости.

4. Формирование методических рекомендаций по осуществлению маркетинга инвестиционного продукта для частного инвестора в сегменте гостиничной недвижимости.

Рассматриваемое диссертационное исследование содержит дискуссионные положения и замечания:

- диссертанту следовало уделить больше внимания раскрытию содержания мультиатрибутивной модели, разработанной для инвестиционного продукта;

- в приведенных ценностных предпочтениях частного потребителя не всегда можно явно разграничить рациональные и иррациональные ценности, влияющие на мотивы выбора им объекта инвестирования-инвестиционного продукта.

Указанные недостатки не снижают научной ценности основных предложений и рекомендаций диссертации. На основании вышеуказанного можно сделать вывод, что диссертация М.А. Кондратофф «Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора» представляет собой самостоятельную, законченную научно-квалифицированную работу, обладающую несомненной научной новизной и практической значимостью.

По совокупности ключевых квалификационных признаков: актуальности выбранной темы исследования, масштабам значимости научной проблемы, достоверности и обоснованности, существенности и новизне полученных результатов, их теоретической и практической значимости, диссертационная работа Марины Андреевны Кондратофф соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ №842 от 24 сентября 2013 г., предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Соискатель Марина Андреевна Кондратофф заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

д.э.н., профессор кафедры сервиса
Института отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО
«Российская Академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

«23» марта 2018 г.

Блех Евгений Михайлович

Контактная информация:
ФГБОУ ВО «Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82, стр.1
Телефон: +7 499 956-00-35
e-mail: eblekh@yandex.ru



В Е Р Я Ю
С Е К Р Е Т А Р Ь
ФЕДЕРАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ
К. Э. Н. К. К. БУНДАРЕР