

В диссертационный совет Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
по адресу: 117997, Российская Федерация,
г. Москва, Стремянный пер., д. 36.

Отзыв
на автореферат диссертации

Кондратофф Марины Андреевны на тему:
«Маркетинговый механизм формирования продуктового
предложения для частного инвестора», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05
"Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)".

Актуальность выбранной темы.

В настоящий момент в России имеется большой потенциал для развития активности частных инвесторов. Большой интерес представляет гостиничная недвижимость, особенно сектор малых гостиниц и хостелов. Для активизации данного процесса необходим проработанный теоретико-методический маркетинговый аппарат, который в настоящий момент отсутствует. Инвестирование в данный сектор экономики требует комплексных маркетинговых мероприятий для оценки инвестиционного продукта, которые не применяются частными инвесторами. Инвестиционные продукты в сфере недвижимости имеют существенные отличия от прочих инвестиционных продуктов. Отличия как раз в их комплексности, когда услуга подкреплена материальным выражением.

Степень разработанности темы. Отдельные аспекты данной проблемы рассматривались российскими и зарубежными авторами, но комплексный подход к исследованию применения маркетинговых инструментов в процессе оценки и приобретения частными инвесторами недвижимости под строительство или приобретение гостиниц отсутствуют.

Полнота раскрытия проблемы. Считаю заявленную в диссертационном исследовании тему раскрытой.

Результаты теоретико-практической апробации имеются и представлены в исследовании и в автореферате Кондратофф М.А.

Наличие четких выводов и рекомендаций, обозначенных в автореферате говорит о зрелости и завершенности исследования, его многогранности.

Связь текста и содержания работы полностью согласуются с ключевыми публикациями автора, представленными в различных рецензируемых научных изданиях, в том числе в сборниках конференций.

Недостатки, имеющиеся в работе

Учитывая комплексность исследования и отдавая должное энтузиазму автора представленного исследования, тем не менее, следует отметить некоторые дискуссионные моменты: хотелось бы узнать позицию автора, какой из субъектов является основным, определяющим особенности маркетинга инвестиционного продукта? Это замечание принципиально не влияет на общее впечатление от диссертации. Убедительно выглядит апробация проведенных в работе исследований.

Оценивая автореферат Кондратофф М.А. в целом, следует признать, что автор провел самостоятельное законченное диссертационное исследование, обладающее практической значимостью и научной новизной.

Диссертация Кондратофф М.А. «Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора» соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Кондратофф М.А. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Доктор экономических наук,
профессор кафедры философских и
социально-экономических дисциплин
ФГБОУ ВО «Московский Государственный
юридический университет имени
О.Е. Кутафина (МГЮА)»

Петров Александр Арсеньевич

09.03.2018

125993. Россия, Москва,
Садовая-Кудринская ул.,
дом 9, кабинет 560
Тел. (499) 244-84-56
Эл. почта: kfil@msal.ru

ПОДПИСЬ
З А В

Начальник отдела
Управления кадров

«12» 03 2018

