

Председателю диссертационного совета Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
117997, г. Москва, Стремянный переулок, дом 36, корпус
3, каб. 353

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кондратофф Марины Андреевны на тему: «Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Актуальность темы исследования. Маркетинговый механизм составляет основную предпосылку для инвестиций в гостиничном бизнесе. Инвестиционный проект предполагает оценку маркетинга – предложения для частного инвестора. Такой механизм по сути слабо развит применительно к малому гостиничному бизнесу России, что и задаёт актуальность выполненного исследования.

Научная значимость работы, на мой взгляд, сводится к разработке методики управления инвестиционным продуктом в области гостиничной недвижимости – по сути это маркетинговая методика формирования продуктового предложения частному инвестору в области гостиничного бизнеса. Она представляет собой своеобразный маркетинговый механизм для частного инвестора (хотя просматривается результат и в области управления инвестициями).

Полезны следующие авторские позиции в реферате:

- представлена структура инвестиционного продукта в сфере гостиничной недвижимости (с.9-10);
- определён маркетинг инвестиционного продукта, взаимоотношения агентов (с. 11-14)
- определены характеристики частных инвесторов и факторы привлекательности гостиничной недвижимости (с.15-16), введены параметры маркетинговой привлекательности (с. 17-20) и даны балльные оценки различных параметров (по различным признакам).
- предложена итоговая экспертная маркетинговая оценка объектов недвижимости под малые гостиницы (с.21)

Практическая значимость работы сводится к возможности применения разработки автора при управлении малыми гостиницами (методика управления инвестиционным продуктом в гостиничную недвижимость). Конечно, это небольшой сегмент в гостиничном бизнесе, однако, довольно перспективный и растущий в отдельных туристических районах.

Замечание. Судя по реферату, несмотря на явные плюсы, имеются и замечания.

Представленная методика, на мой взгляд, субъективна, поскольку содержит сумму умножений баллов на веса, которые зависят от мнения опрашиваемых экспертов, репрезентативность чего должна быть показана в рамках применения балльного метода. Кроме того, гостиничный бизнес на разных территориях требует экспертов, которые знакомы с данным гостиничным рынком, а для разных территорий – это могут быть различные эксперты, и тогда возникает трудность сопоставления полученных оценок для разделённых гостиничных рынков.

Это не снижает общего вклада соискателя. Автореферат отвечает требованиям.

Завершая, отмечу, что, судя по автореферату, работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а, её автор, Кондратофф Марина Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

15 марта 2018

Зав лабораторией ФГБУН Института проблем рынка РАН

д.э.н., профессор


117418 Москва, Нахимовский проспект, 47

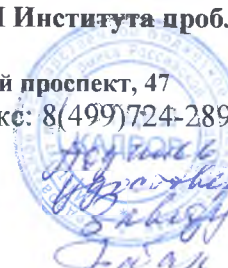
8(499)129-0944 Тел./факс: 8(499)724-2898 E-mail: director@ivr-ras.ru

Сухарев

Олег

Сергеевич

 Сухарев О.С.


Сухарев О.С. Сухарев
Удостоверено
Зав лабораторией проблем рынка
Иван С.В. Балаки