

### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Кондратофф Марины Андреевны на тему:

«Маркетинговый механизм формирования продуктового предложения для частного инвестора» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Артемьева Ольга Александровна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Кандидат экономических наук по специальности. Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Наименование подразделения	Кафедра международного туризма, гостиничного бизнеса и социального менеджмента
Должность	Доцент
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Маркетинговое партнерство в сфере инноваций. Труды Вольного экономического общества России. Сборник научных статей - М.: 2010, Том 137. - 1009с. Стр.529-532. Тираж 1000 экз. (№ 1371 Перечня журналов ВАК).	
2. Маркетинговые технологии формирования инвестиционной привлекательности территории (статья) Вольное экономическое общество России: Сборник статей круглого стола «Актуальные маркетинговые технологии в развитии российской экономики» (12 декабря 2011г., г. Москва). - М.: «Палеотип», 2012. – 292с. Стр.19-24. Тираж 500 экз. (№ 1371 Перечня журналов ВАК).	
3. Преимущества концептуальных туристских ресурсов, как основы туристского продукта (статья) Труды Вольного экономического общества России. Сборник научных статей. - М.: 2011.Том 137. – 476с. СТР.38-41. Тираж 1000 экз. (№ 1371 Перечня журналов ВАК).	
4. Потенциал малых городов московской области в развитии туризма (статья) Современные малые города: проблемы и перспективы развития: Сборник статей 2 международной научно-практической конференции (15 марта 2011, г. Москва)	

- М.: изд-во РГСУ, 2011. – 140с. Стр.61-67. Тираж 80 экз. (индексируемое издание).

5. Особенности формирования территориальной системы ресурсного обеспечения сферы туризма в регионе (статья) ZPRAVY VEDECKE IDEJE-2012: Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, (27.10.2012-05.11.2012, Praha) - Praha: «Education and Science», 2012. – 112с. Стр. 62-69. Тираж 100 экз. (индексируемое издание).

6. Роль маркетинга в формировании и развитии российского придорожного сервиса (статья) Современные малые города: проблемы и перспективы развития. IV Международная научно-практическая конференция (16-17 апреля 2013 г. Ивантеевка) - М.: «Канцлер», 2013. – 343с. Стр.289-295. Тираж 500 экз. (индексируемое издание).

7. Роль регионального маркетингового центра в продвижении территории (статья) Экономика и управление в машиностроении. - М.: 2014. № 3 (33) – 64с. Стр.34-36. Тираж заказной.

*(№2143 Перечня журналов ВАК)*

8. Рациональное невежество как результат избытка информации в процессе принятия решения о покупке (статья) Экономика и управление в машиностроении. - М.: 2014, № 4. – 64с. Стр.58-61. Тираж заказной.

*(№ 2143 Перечня журналов ВАК)*

9. Роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности современных организаций. Экономика и управление в машиностроении. 2014, №5. – 64с. Стр.33-35. Тираж заказной. *2143 Перечня журналов ВАК)*

10. Развитие и усиление конкурентных преимуществ предприятия посредством целенаправленной рекламной деятельности (информационный аспект) Экономика и управление в машиностроении

- М.: 2014, № 5. – 64с. Стр.53-59. Тираж заказной.

*(№ 2143 Перечня журналов ВАК)*

11. Проблемы распространения продуктов программного обеспечения на рынке B2B (статья). Проблемы и перспективы развития современной науки: экономика, психология и право: Материалы международной научно-практической конференции (22-24 апреля 2014г. г. Москва). -Москва-Ярославль: «Канцлер», 2014. – 406с. Стр.184-187. Тираж 400 экз. (индексируемое издание).

12. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика(монография, параграф 4,3, раздел 4) Под общей ред. Карповой С.В.– М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2015. – 212 с. Стр. 158-179. Тираж 500 экз. (индексируемое издание).

13. Стратегические подходы к оценке привлекательности целевого сегмента и деловых преимуществ компании. Экономика и управление в машиностроении - М.: 2015, №. 6. – 76с. Стр.45-47. Тираж заказной.

*(№ 2143 Перечня журналов ВАК)*

14. Характеристика и отличительные черты составляющих системы маркетинговых коммуникаций. Труды Вольного экономического общества России. Сборник научных статей. - М.: 2016. Т. 198. – 535с. Стр.446-451. Тираж 1000 экз.

(№ 1371 Перечня журналов ВАК)

Официальный оппонент



О.А. Артемьева



*Подпись* Артемьевой  
Ольги Александровны

**ЗАВЕРЯЮ**

секретарь Ученого совета  
Университета экономики и финансов

*Ввел* - В.В. Звягинцева

23 января 2018 г.