

В диссертационный совет Д 212.196.04 на базе Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленной Чегловым Вячеславом Петровичем на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Диссертационное исследование Чеглова В.П. посвящено научному осмыслению стартовавших в России, начиная с 90-х годов прошлого столетия процессов консолидации и интеграции торговой сферы после проведенного разгосударствления и приватизации этого сектора национальной экономики, на фоне встраивания России в мировой рынок ресурсов, средств труда, технологий и продуктов. Появление на отечественном потребительском рынке транснациональных компаний со своими поставщиками, ассортиментом, технологиями сетевого размещения магазинов, снабжаемых через собственную оптово-распределительную инфраструктуру, а также формирование и развитие ряда отечественных компаний, заимствовавших зарубежные новации, и все это в условиях только недавно возникшего малого бизнеса, кардинально изменили роль и место торговли в системе общественного воспроизводства. Торговля из канала продвижения произведенного в основном в России продукта превратилась в средство продвижения товара импортного, что вызвало конфликт интересов субъектов торгового дела и отечественных производителей. Активная территориальная экспансия отдельных интегрированных компаний, инвестиционный характер их развития поменяли картину на потребительском рынке, сформировали условия конфликта интересов крупного и малого бизнеса в торговой сфере. За счет увеличения объемов продаж крупные торговые объединения оказались способны не только продвигать чужой товар, но и создавать свой. В итоге, мы видим важную народнохозяйственную проблему научного осмысления происходящих в торговой сфере интеграционных процессов, их особенностей, перспектив развития; творческого осмысления опыта зарубежных стран по превращению объективно возникающих торговых объединений в инструмент распространения новых форм и методов торговли, механизм управления потребительским рынком.

Актуальность выполненного В.П. Чегловым исследования заключается в том, что в нем автор определяет проблему, ставит ее рамки, рассматривает различные ее стороны, формулирует концептуальные подходы внутренней торговой политики укрупнения торговых организаций, предлагает комплекс новых теоретических и управленческих подходов, обеспечивающих рост хозяйственной эффективности и конкурентоспособности отечественных торговых объединений, а также инструменты и практические рекомендации по их реализации.

Результаты диссертационного исследования логично и последовательно изложены в автореферате (в строгом соответствии с заданной соискателем схемой), достаточно полно отражены в авторских публикациях, в том числе в рецензируемых изданиях; представлены на

суд научной общественности более чем на 10 международных научных конференциях. Автором выпущены монографии по анализу инновационного развития торговли, применению сетевых технологий развития, а также обобщающая научная работа («Интеграция торговли в России»), охватывающие все результаты исследования.

В качестве новых научных результатов, имеющих теоретическое и практическое значение, отметим следующие, изложенные в автореферате:

- дан сравнительный анализ и обоснованы закономерности развития объединительных организационных форм в мировой торговле и торговле России, определены признаки и причины серьезного отставания нашей страны;

- на стыке теорий экономической интеграции, сложных систем, формирования и развития организации дано научное определение сложившейся в торговой сфере объединительной форме («интегрированная торговая система»), способной генерировать значительный синергетический эффект и подавлять в своем развитии другие формы ведения бизнеса, в том числе и ассоциированные, достаточно объяснена востребованность вводимой дефиниции на практике;

- разработана типология институциональных форм интеграции в торговой сфере, дан сравнительный анализ их применения в системообразовании. Доказано, что интегрированные торговые системы следует рассматривать инструментом управления социально экономическим развитием и модернизацией торговой сферы современной России;

- с помощью методов математического анализа изучен социально – экономический эффект интеграционных процессов в торговой сфере, в частности влияние интегрированных форм торговли на потребление, розничные цены, малый бизнес;

- определены и обоснованы методологические основы и принципы системной интеграции в торговле России;

- разработана и представлена авторская концепция управления формированием и геоцентрическим развитием интегрированной торговой системы;

- разработаны методические подходы к оценке системного потенциала интегрированного торгового объединения;

- раскрыт механизм межотраслевой экспансии торговых систем на основе управления ассортиментом и товародвижением, предложены модели развития интегрированных торговых систем на основе их использования;

- разработаны методологические подходы к организационному проектированию развития интегрированных торговых систем;

- сформулированы предложения по выравниванию условий конкуренции торговых систем на основе матрицы розничных форматов, интересные рекомендации по трансформации оптовой торговли в нашей стране. Все вместе теоретические положения, модели, практические рекомендации, предложенные автором, формируют единую концепцию управления интеграционными процессами в торговой сфере России.

Вместе с тем, целесообразно высказать некоторые замечания по содержанию автореферата. Так, формируя математический аппарат оценки системного потенциала (стр. 33-35), соискатель далее говорит о методологических принципах применения математических моделей для прогнозирования результатов развития интегрированной торговой системы в высококонкурентной среде. Однако в автореферате эти возможности не раскрываются.

Кроме того, в автореферате говорится об ассоциативных формах интеграции (стр. 36),

но отсутствует авторская оценка конкурентоспособности таких объединений, как группа СПАР, союз независимых сетей России и исследуемых автором корпоративных торговых систем.

Наконец, в работе в качестве одного из направлений согласования интересов крупного и малого торгового бизнеса соискатель определяет создание межотраслевых кластеров на базе торговых центров городского (регионального, межрегионального) значения (стр. 40). При этом принципы формирования таких объединений в автореферате не сформулированы (хотя, возможно, и имеются в тексте диссертации).

Указанные недостатки не носят принципиального характера и не влияют на основные теоретические и практические результаты, полученные лично соискателем ученой степени. Представленная работа заслуживает положительной оценки, является законченным научным трудом, решающим важную народнохозяйственную проблему и вносящим существенный вклад в отечественную науку.

Диссертационное исследование на тему «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленное Чегловым Вячеславом Петровичем на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг) соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени.

Россинская Галина Михайловна,
доктор экономических наук, старший научный сотрудник,
заведующая кафедрой общей экономической теории
Института экономики, финансов и бизнеса
Башкирского государственного университета



26 февраля 2018 г.

Адрес: г.Уфа, К.Маркса, 3/4, ИНЭФБ.

Тел: +7 (347) 229 96 08

E-mail: oet-bgu@yandex.ru



Подпись: Г. М. Россинская
Заверяю: Ученый секретарь БашГУ

26 « февраль » 20 18 г.